

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1153263	Управление инновациями

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Ядерные физика и технологии	<b>Код ОП</b> 1. 14.03.02/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Ядерные физика и технологии	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 14.03.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, Доцент	Доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление инновациями

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль реализуется на 4 семестре, состоит из двух дисциплин: «Маркетинговые исследования» и «Правовые основы инновационной деятельности». Целью модуля является получение базовых знаний по правовым основам инновационной деятельности и основам получения первичной и вторичной информации для обеспечения инновационной деятельности через маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования формируют компетенции в сфере применения маркетинговых подходов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий, знакомят с современными тенденциями и проблемами развития инноваций в данной области. В результате освоения дисциплины студенты приобретают умения разработки и планирования инновационных наукоемких технологий и навыки определения конкурентоспособности продукции; расчета цены инновационного продукта; проектирования каналов распределения инновационных организаций. Целью освоения дисциплины «Правовые основы инновационной деятельности» является получение базового понимания правовых основ инновационной деятельности предприятий. Рассматривается правовое поле, утвержденное гражданским кодексом и его применение в бизнес-процессах предприятий.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Правовые основы инновационной деятельности	3
2	Маркетинговые исследования	3
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Маркетинговые исследования</p>	<p>ПК-20 - Способен анализировать чувствительность проекта к изменению факторов, влияющих на параметры проекта</p>	<p>З-1 - Классифицировать внешние и внутренние факторы реализации проектов</p> <p>З-2 - Привести примеры ограничений проекта</p> <p>У-1 - Запрашивать у структурных подразделений организации информацию, необходимую для своевременного и качественного выполнения проекта</p> <p>У-6 - Анализировать чувствительность проекта к изменению факторов, влияющих на параметры проекта</p> <p>П-1 - Организовывать работы по идентификации и анализу рисков проекта</p> <p>П-2 - Оценивать риски проекта</p>
<p>Правовые основы инновационной деятельности</p>	<p>ПК-18 - Способен организовать работу по защите и распространению деловой информации, определить информацию, нежелательную для распространения</p>	<p>З-1 - Изложить требования законодательства Российской Федерации в области использования атомной энергии</p> <p>З-2 - Описать нормативную документацию по защите информации, соблюдению режимов государственной и иных видов тайн</p> <p>З-3 - Привести примеры из перечня сведений, относящихся к государственной тайне</p> <p>У-1 - Анализировать нормативные документы и законодательные акты в области использования атомной энергии</p> <p>У-2 - Анализировать документацию организации, осуществляющей деятельность в области использования атомной энергии</p> <p>У-4 - Обеспечивать защиту и конфиденциальность информации</p> <p>П-1 - Контролировать соблюдение режимов государственной и иных видов тайн</p> <p>П-3 - Контролировать своевременное исполнение задач в рамках проекта</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Правовые основы инновационной**  
**деятельности**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Васин Дмитрий Михайлович	кандидат юридических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический**

Протокол № 9 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Васин Дмитрий Михайлович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности**
- **Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*  
*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Цели, задачи и связь с другими дисциплинами специальности. Аспекты понятия инноваций, значение и их роль в истории и научно-техническом прогрессе. Требования к уровню знаний, формы контроля освоения содержания курса.
P2	Юридические предпосылки инноваций в законодательстве РФ	Рыночный правопорядок как основа инновационной деятельности и социальные предпосылки инноваций. Нормы Конституции РФ 1993 г. о инновациях. Вмешательство государства в экономику и случаи допустимого ограничения конституционных прав.
P3	Базовые юридические понятия в сфере инновационной деятельности	Аспекты понятия права. Право как социальный регулятор. Понятие общества и социальных институтов, виды социальных регуляторов. Общественный порядок и правопорядок.
P4	Инновации и предмет правового регулирования	Общественные отношения и экономические уклады. Соотношение публичноправовых и частноправовых начал в правовом регулировании инновационной деятельности. Интересы личности и интересы общества. Правоотношение.
P5	Инновации и предпринимательство	Частное право. Предпринимательское и гражданское право в РФ. Предмет, метод, принципы и система частного права. Источники гражданского права в РФ. Субъекты гражданского права и предпринимательская деятельность. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Организационно-

		правовые формы юридических лиц. Гражданскоправовой деликт, гражданская ответственность как вид юридической ответственности.
<b>Р6</b>	Инновации и интеллектуальные права	Интеллектуальные права как подотрасль гражданского права. Результаты интеллектуальной деятельности и интеллектуальная собственность, отличия от вещного права. Виды объектов интеллектуальных прав. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность и патентование. Распоряжение исключительными правами и лицензионные договоры. Юридическая ответственность за нарушение интеллектуальных прав.
<b>Р7</b>	Процессуальные аспекты защиты интеллектуальных прав	Суд в системе разделения властей. Судебная система РФ. Судопроизводство и правосудие. Формы правосудия. Гражданский процесс, его стадии и этапы. Участники гражданского судопроизводства. Права, обязанности и ответственность судебных экспертов и специалистов. Право на иск. Содержание искового заявления. Классификация исков.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-18 - Способен организовать работу по защите и распространению деловой информации, определить информацию, нежелательную для распространения	У-4 - Обеспечивать защиту и конфиденциальность информации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Правовые основы инновационной деятельности

#### Электронные ресурсы (издания)

- Карелина, М. М., Панкевич, Л. Л.; Интеллектуальная собственность — XXI век. Правовая защита инноваций. Материалы конференции : материалы конференций.; Российская академия правосудия, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140467> (Электронное издание)
- Вострыкина, М. К.; Интеллектуальная собственность : учебное пособие.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87018> (Электронное издание)

## **Печатные издания**

1. Шестакова, Е. В.; Правовые аспекты управления интеллектуальной собственностью; Феникс, Ростов-на-Дону; 2014 (1 экз.)
2. Рожкова, М. А.; Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты : с учетом новой редакции Гражданского кодекса РФ, в том числе Федерального закона .; Проспект, Москва; 2015 (1 экз.)
3. Варфоломеева, Ю. А.; Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития : [монография].; Ось 89, Москва; 2006 (2 экз.)
4. Белов, В. В.; Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика его применения : учеб. пособие.; Юрист, Москва; 1997 (1 экз.)

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Электронная библиотека диссертаций РГБ (в части свободного доступа к авторефератам диссертаций). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://diss.rsl.ru/menu=disscatalog>
2. Зональная научная библиотека УрФУ. Электронный ресурс. Режим доступа:  
<http://lib.urfu.ru>
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Электронный ресурс. Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/>
4. Справочно-правовая система «Гарант». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. Google patent database. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.google.com/patents>
6. Диссертации: зарубежные коллекции в открытом доступе. Электронный ресурс. Режим доступа:  
<https://www.rsl.ru/ru/root3489/root34893492/disser>
7. Научная электронная библиотека "Киберленинка". Электронный ресурс. Режим доступа:  
<https://cyberleninka.ru/>

## **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Поисковая система "Google". Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.google.com/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Правовые основы инновационной деятельности**

**Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинговые исследования**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Старостин Антон Олегович	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	инноватики и интеллектуальной собственности
3	Шульгин Дмитрий Борисович	д.э.н, к.ф-м.н., доцент	заведующий кафедрой	кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический**

Протокол № 9 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности
- Старостин Антон Олегович, Ассистент, инноватики и интеллектуальной собственности
- Шутьгин Дмитрий Борисович, заведующий кафедрой, кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Информационное обеспечение управленческих решений: анализ, распределение и использование маркетинговой информации	Оценка потребности в маркетинговой информации. Структура, основные блоки и задачи маркетинговой информационной системы. Особенности, виды и источники информации.
P2	Этические и правовые нормы и стандарты исследовательской деятельности. Общая характеристика процесса маркетингового исследования	Сущность процесса и социально-этические нормы в маркетинговых исследованиях. Правовое обеспечение исследовательской деятельности. Классификация исследований. Структура программы исследования Мифы и реальность маркетинговых исследований.
P3	Методы сбора и анализа вторичных данных	Виды традиционного анализа, методика проведения контент-анализа. Методы и процедуры системного анализа
P4	Методы сбора первичных маркетинговых данных	Сущностные черты, разновидности и методики проведения опроса, наблюдения, эксперимента и имитационного моделирования. Панель как метод исследования

<b>P5</b>	Разработка анкет и форм для записи наблюдений	Требования к опросному листу. Правила формулирования вопросов. Выбор типа вопроса. Правила получения «личной» информации. Техники преодоления нежелания респондентов отвечать. Критерии измерения и оценки результатов опросов. Форма для записи результатов наблюдений.
<b>P6</b>	Выборочная совокупность: типы и способы формирования	Методы определения объема выборочной совокупности. Типы выборки. Выборочные и не выборочные ошибки.
<b>P7</b>	Шкалирование	Характеристика основных типов шкал и виды информации, заключенные в них. Ошибки в построении шкал.
<b>P8</b>	Правила составления письменного и устного отчетов об исследовании.	Отчет о проведении маркетингового исследования. Критерии качества отчета. Форма отчета. Подготовка и представление устного отчета. Графическое представление результатов исследования.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-20 - Способен анализировать чувствительность проекта к изменению факторов, влияющих на параметры проекта	У-6 - Анализировать чувствительность проекта к изменению факторов, влияющих на параметры проекта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинговые исследования

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Сафронова, Н. Б.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211> (Электронное издание)
2. Реброва, Н. П.; Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> (Электронное издание)
3. Брезгина, , К. В.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83809.html> (Электронное издание)
4. Шабашова, , Л. А.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Университет экономики и управления, Симферополь; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/89492.html> (Электронное издание)

## **Печатные издания**

1. Сафронова, Н. Б. ; Маркетинговые исследования : [учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подгот. "Торговое дело" (профиль "Маркетинг").; Дашков и К°, Москва; 2012 (2 экз.)
2. Голубков, Е. П.; Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник.; Финпресс, Москва; 2003 (2 экз.)
3. Голубков, Е. П.; Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : Учебник.; Финпресс, Москва; 2003 (2 экз.)
4. Черчилль, Г. А., Гилберт А., Божук, С. Г.; Маркетинговые исследования: методологические основы; Нева, Санкт-Петербург; 2004 (3 экз.)
5. Пичурин, И. И.; Маркетинг: общая теория : Учебник для студентов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика".; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2001 (5 экз.)

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юни-ти-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>
2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый мене-джер / Ф. Котлер ; ред. М. Сухановой ; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же [Электрон-ный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лабо-ратория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>

## **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – URL:<https://docs.cntd.ru/>
2. Зональная научная библиотека УРФУ. – URL: <http://lib.urfu.ru>
3. Поисковая система Google / Режим доступа: [www.google.com](http://www.google.com)
4. Поисковая система Yandex / Режим доступа: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинговые исследования

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>