

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157199	Организация сбытовой деятельности в энергетике

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Энергетический бизнес	Код ОП 1. 38.04.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат экономических наук	Доцент	Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
2	Чеботарева Галина Сергеевна	Кандидат экономических наук	Доцент	Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Организация сбытовой деятельности в энергетике

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуле изучаются особенности постановки стратегического управления в энергосбытовых и энерготрейдинговых компаниях – специфических субъектах энергетического рынка, находящихся в конкурентном секторе и осуществляющих прямые взаимодействия с конечными потребителями. Рассматриваются типичные организационных структуры и бизнес-процессы сбытовых компаний, направления диверсификации их деятельности, в том числе за счет реализации дополнительных услуг по энергоэффективности и энергосервисных контрактов, особенностям государственного регулирования. Внимание уделяется вопросам ценообразования в энергетике, с позиции сравнения зарубежного и отечественного опыта в части формирования тарифной политики, расчета тарифов для различных категорий потребителей, защиты тарифов в органах, регулирующих деятельность энергокомпаний.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Структура и стратегия энергосбытовой компании	3
2	Ценообразование в энергетике	3
3	Проект по модулю «Организация сбытовой деятельности в энергетике»	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Менеджмент в цифровой экономике 2. Управление энергетическими активами в интересах собственника
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
<p>Проект по модулю «Организация сбытовой деятельности в энергетике»</p>	<p>ПК-6 - Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков</p>	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков</p> <p>З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные методы стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом</p> <p>П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга для оценки внешней среды бизнеса (по видам)</p>
<p>Структура и стратегия энергосбытовой компании</p>	<p>ПК-6 - Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков</p>	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков</p> <p>З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные методы стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом</p> <p>П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга</p>

		для оценки внешней среды бизнеса (по видам)
Ценообразование в энергетике	ПК-6 - Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков</p> <p>З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные методы стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом</p> <p>П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга для оценки внешней среды бизнеса (по видам)</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Структура и стратегия энергосбытовой
компании

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат экономических наук	Доцент	Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Кожевников Михаил Викторович, Доцент, Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Подходы к разработке стратегии.	Энергокомпания как объект стратегического управления. Стратегия. Виды стратегий. Общая схема разработки стратегии, методические основы формирования стратегии.
2	Корпоративная идеология. Стратегия, миссия, стратегический план.	Миссия энергокомпании. Видение перспективы. Бизнес-модель. Цели, стратегия и политика менеджмента. Дерево целей. Ключевые компетенции энергокомпании. Стратегическое планирование.
3	Методы и инструменты стратегического анализа.	Информационное обеспечение разработки стратегии энергокомпании. Анализ внешней и внутренней среды энергокомпании. PEST-анализ; SWOT-анализ. Матрица решений как результат SWOT-анализа. Модель анализа конкуренции Портера. Движущие силы. Ключевые факторы успеха. Анализ стратегических показателей компании. Оценка развития энергокомпании. Проблемы действующей стратегии. Конкурентоспособность цен и издержек. Конкурентная позиция энергокомпании. Стратегические проблемы. Варианты решения проблем.
4	Методы и инструменты стратегического планирования.	Энергокомпания в условиях нестабильности. Алгоритм разработки стратегии. Техническая стратегия энергокомпании. Механизм реализации стратегии. Контроль за стратегической деятельностью. Противокризисное управление. Система сбалансированных показателей. Управление изменениями.

		Концептуальная модель стратегического планирования. Схема формирования стратегического плана. Стратегический выбор.
5	Методы и модели разработки стратегии.	SWOT-анализ, постановка целей SMART, рассмотрение стратегических альтернатив с использованием матрицы возможностей И. Ансоффа и выбор стратегии энергокомпании. Использование матриц БКГ, Джеренал Электрик-МакКинзи, Томпсона-Стрикланда и системы сбалансированных показателей для разработки показателей, контролирующей достижение целей организации. Концепция разработки стратегий на основе "ключевых компетенций корпорации" Г. Хамела и К. К. Прахалада. Производственная стратегия. Стратегия снижения производственных издержек. Финансовая стратегия. Инвестиционная стратегия. Методы и технологии форсайта. Современный взгляд.
6	Реализация стратегии. Управление изменениями.	Реализация стратегии. Структурные решения. Организационная структура. Активизация инновационной деятельности, выделение самостоятельных бизнесов. Управляющие компании. Диагностика ситуации. Постановка задачи. Оптимизация бизнес-процессов. Проектное управление изменениями. Управление рисками как основной элемент современного стратегического управления.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и стратегия энергосбытовой компании

Электронные ресурсы (издания)

1. Веснин, В. Р.; Стратегическое управление : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252080> (Электронное издание)
2. Павлова, А. А.; Качество и конкурентоспособность : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97141> (Электронное издание)
3. Русских, Д. В.; Как развить конкурентные преимущества фирмы : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97134> (Электронное издание)
4. Стольников, Т. М.; Стратегическое и оперативное управление предприятием; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89727> (Электронное издание)
5. Куркова, М. С.; Стратегия предприятия на рынке информационных технологий : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89728> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Попов, С. А.; Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний : монография.; Юрайт, Москва; 2013 (1 экз.)
2. Парахина, В. Н.; Стратегический менеджмент : [учеб. по специальности "Менеджмент организации"].; КНОРУС, Москва; 2011 (1 экз.)
3. , Гительман, Л. Д., Ратников, Б. Е., Ростик, О. М., Семериков, А. С.; Техничко-экономические основы современной электроэнергетики : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2004 (17 экз.)
4. Гительман, Л. Д., Исаев, А. П., Гительман, Л. Д.; Технологии прорыва в реформировании промышленности. Методология проектирования; УрОРАН, Екатеринбург; 2003 (1 экз.)
5. , Гительман, Л. Д., Белоусов, А. Г., Семериков, А. С., Семериков, М. А., Семериков, С. А.; Рейнжиниринг бизнес-процессов в электросетевой компании; УрО РАН, Екатеринбург; 2003 (1 экз.)
6. Гительман, Л. Д.; Энергетические рынки : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 - "Менеджмент" (профиль "Энергетический бизнес и менеджмент").; УрФУ, Екатеринбург; 2014 (4 экз.)
7. Розанова, Н. М.; Теория отраслевых рынков : [учебное пособие для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям].; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)
8. , Любимова, Н. Г., Петровский, Е. С.; Экономика и управление в энергетике : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "Магистр").; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)
9. Зуб, А. Т.; Принятие управленческих решений. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент" и "Гос. упр.".; ФОРУМ : ИНФРА-М, Москва; 2010 (1 экз.)
10. Хорин, А. Н., Керимов, В. Э.; Стратегический анализ : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит".; Эксмо, Москва; 2009 (10 экз.)
11. Грант, Грант Р., Фунтов, В. Н.; Современный стратегический анализ : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (1 экз.)
12. Можяева, С. В.; Экономика энергетического производства : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии электрэнергетики".; Лань, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Менеджмент в России и за рубежом : [журнал] / ЗАО "Финпресс" .— М. : Финпресс, 1997- .— Выходит 6 раз в год .— ISSN 1028-5857 .— <URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/18786>>. (с 2010г-2018 г.г.)

Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. / учредитель: Междунар. науч.-исслед. ин-т проблем упр. — Москва, 1983.

№ 3 - 4 (2019). (с 2010- 2019г.г.)

Электрические станции : ежемес. произв.-техн. журн. / учредители: М-во энергетики и электрофикации РФ, Рос. ОАО энергетики и электрификации "ЕЭС России", Электроэнерг. ассоц. "Корпорация УЗЭК" [и др.] .— Москва : Энергопрогресс, 1930.

№ 7 (2021). (с 2012 - 2021г.г.)

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Российская Ассоциация Управления Проектами - COBHET <http://www.sovnet.ru/>

Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН <http://www.ipu.ru/>

Институт управления проектами (PMI) <http://www.pmi.ru/>

Гарант. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Библиотека материалов по экономической тематике.

Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/library>

Зональная научная библиотека: режим доступа: <http://lib.urfu.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»:

Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»:

Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и стратегия энергосбытовой компании

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование в энергетике

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гительман Лазарь Давидович	Доктор экономический наук, Профессор	Заведующий кафедрой	Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
2	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат экономических наук	Доцент	Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
3	Фадеева Джульетта Викторовна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гительман Лазарь Давидович, Заведующий кафедрой, Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Кожевников Михаил Викторович, Доцент, Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Фадеева Джульетта Викторовна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основы ценообразования	Экономическая логика ценообразования. Расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования. Анализ экономической приемлемости изменений цен. Эластичность спроса и предложения как экономические категории. Особенности эластичности спроса на энергетические сервисы. Ценность товара как фактор формирования цены. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
2	Основы формирования ценовой стратегии в промышленности	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.
3	Особенности ценообразования в энергетике	Регулируемое и конкурентное ценообразование. Структура тарифа на электрическую и тепловую энергию. Методология RAB. Категории потребителей. Ценовые зоны. Феномен перекрестного субсидирования. Энергосбыт и энерготрейдинг.
4	Ценообразование на различных энергетических рынках	Рынок «на сутки вперед». Балансирующий рынок. Долгосрочный рынок мощности. Свободные договоры на электроэнергию и мощность. Розничный рынок. Финансовые

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в энергетике

Электронные ресурсы (издания)

1. Горина, Г. А.; Ценообразование : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> (Электронное издание)
2. Лев, М. Ю.; Ценообразование : учебник.; Юнити, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195> (Электронное издание)
3. Шуляк, П. Н.; Ценообразование : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гительман, Л. Д.; Экономика и бизнес в электроэнергетике : междисциплинарный учебник.; Экономика, Москва; 2013 (100 экз.)
2. Гительман, Л. Д.; Энергетические рынки : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 - "Менеджмент" (профиль "Энергетический бизнес и менеджмент").; УрФУ, Екатеринбург; 2014 (4 экз.)
3. Дашкова, Т. Е., Типнер, Л. М.; Ценообразование промышленной продукции : учебное пособие.; УрФУ, Екатеринбург; 2011 (36 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в энергетике

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES</p>