

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157198	Государственное регулирование в энергетике

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Энергетический бизнес	Код ОП 1. 38.04.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат эконом. наук	доцент	СУЭиПП
2	Фадеева Джульетта Викторовна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
3	Чазова Татьяна Юрьевна	к.э.н., доцент	доцент	СУЭ и ПП

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Государственное регулирование в энергетике

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуле в увязке с основными технологическими особенностями энергетического производства, рассматриваются виды и модели энергетических рынков, функционирующих в России и зарубежных странах. Анализируются предпосылки их либерализации, перехода от закрытого, монопольного рынка к открытому, конкурентному рынку энергии и мощности. Изучается опыт реформирования электроэнергетических рынков в ряде зарубежных стран, концепции внедренных в них организационно-экономических моделей рынка, последствия их внедрения и вызванные ими корректировки моделей, применимость этих моделей в электроэнергетике России. Демонстрируются концепция реформирования отечественного электроэнергетического рынка и аргументы ее противников, этапы реформирования, результаты реформ и предложения по их корректировке. Особое внимание уделяется механизмам действующего отечественного рынка электроэнергии и мощности, направлениям государственного управления и регулирования в российской энергетике, методам ценообразования и формирования тарифной политики в разрезе регионов.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Рынки энергии	3
2	Внешняя среда энергетического бизнеса	3
3	Проект по модулю «Государственное регулирование в энергетике»	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Риски в условиях неопределенности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Организация сбытовой деятельности в энергетике

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Внешняя среда энергетического бизнеса	ПК-6 - Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков</p> <p>З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные методы стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом</p> <p>П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга для оценки внешней среды бизнеса (по видам)</p>
Проект по модулю «Государственное регулирование в энергетике»	ПК-6 - Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков</p> <p>З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные методы стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом</p> <p>П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга</p>

		для оценки внешней среды бизнеса (по видам)
Рынки энергии	ПК-6 - Способен использовать методы стратегического анализа для определения состояния и трендов развития энергетических рынков	<p>З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие энергетических рынков</p> <p>З-2 - Знать теоретические аспекты стратегического анализа</p> <p>У-1 - Уметь применять конкретные методы стратегического анализа в зависимости от контекста, предмета и задачи для разработки отдельных элементов стратегии энергокомпании</p> <p>У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического анализа энергетических компаний и рынков в целом</p> <p>П-2 - Владеть специфическими инструментами энергетического маркетинга для оценки внешней среды бизнеса (по видам)</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Рынки энергии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат экономических наук	Доцент	Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
2	Фадеева Джульетта Викторовна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кожевников Михаил Викторович, Доцент, Систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Фадеева Джульетта Викторовна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Отраслевые технико-экономические особенности электроэнергетического производства	Принципиальная схема и уникальные особенности технологического процесса энергетического производства. Основные типы энергетических установок. Влияние экологического фактора на организацию электроэнергетики.
2	Либерализация электроэнергетики как общемировая тенденция	Индустриальная (технологическая) модель организации электроэнергетики. Вертикально-интегрированные энергетические структуры. Предпосылки появления рыночных отношений в электроэнергетике. Структуры закрытого (монопольного) и конкурентного энергетического рынка. Принципы формирования энергорынка.
3	Виды и модели электроэнергетических рынков	Сущность и классификация видов энергорынков. Субъекты рыночных отношений. Модели конкурентного оптового рынка.
4	Зарубежный опыт реформирования электроэнергетических рынков	Реформы в Великобритании (Англия и Уэльс). Реформы в Германии. Реформы в США.
5	Формирование конкурентных рынков в российской электроэнергетике	Концепция и этапы реформирования энергетики РФ. Аргументы противников реформ. Современный электроэнергетический рынок России. Оптовая торговля

		энергией и мощностью. Сектор свободных договоров. Рынок электроэнергии на сутки вперед. Балансирующий рынок и договоры купли-продажи отклонений. Рынок мощности. Розничные рынки электроэнергии. Результаты реформ и предложения по их корректировке.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки энергии

Электронные ресурсы (издания)

1. Дронова, Ю. В.; Организация энергетического рынка : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576189> (Электронное издание)
2. Седова, Ж. И.; Правовые основы общего энергетического рынка : учебное пособие.; Российский государственный университет правосудия, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86271.html> (Электронное издание)
3. , Романовой, В. В.; Энергетические рынки: проблемы и задачи правового регулирования : монография.; Юрист, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/90164.html> (Электронное издание)
4. Алексеенков, С. О., Казиахмедов, Г. М.; Топливо-энергетический комплекс России. Проблемы и тенденции развития рынка : монография.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446538> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гительман, Л. Д.; Энергетические рынки : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 - "Менеджмент" (профиль "Энергетический бизнес и менеджмент").; УрФУ, Екатеринбург; 2014 (4 экз.)
2. Гительман, Л. Д., Ратников, Б. Е.; Энергетический бизнес : учеб. пособие по дисциплинам специализаций специальностей "Менеджмент орг.". ; ДЕЛО, Москва; 2006 (101 экз.)
3. Гительман, Л. Д.; Экономика и бизнес в электроэнергетике : междисциплинарный учебник.; Экономика, Москва; 2013 (100 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки энергии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Внешняя среда энергетического бизнеса

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чазова Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Чазова Татьяна Юрьевна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Внешняя среда организации	Понятие открытых систем. Понятие «внешняя среда организации». Характеристики внешней среды. Факторы прямого и косвенного влияния. Особенности влияния факторов внешней среды в энергетическом бизнесе. Системы получения информации: иррегулярные системы, регулярные (периодические) системы, системы непрерывного обзора.
2.	Методология анализа внешней среды в энергетическом бизнесе	Цели анализа факторов внешней среды энергокомпании. Сканирование среды, мониторинг среды, прогнозирование Структура и логика анализа. Анализ микроокружения. PEST-анализ. Метод "5 x 5". Анализ отрасли. Анализ барьеров входа и выхода. Модели М. Портера.
3.	Комплексные модели анализа внешней и внутренней среды энергокомпании	Методика SWOT-анализа. SPACE-анализ. Метод БКГ. Кластерный анализ. Метод сценариев. Имитационное моделирование. Методы экспертных оценок (Дельфи, мозгового штурма и др.). Экстраполяция тенденций. Анализ уязвимости предприятия. Анализ рисков. Матрица И. Ансоффа

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешняя среда энергетического бизнеса

Электронные ресурсы (издания)

1. Белоусова, Л. А.; Маркетинг в социальной сфере : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный технический университет, Екатеринбург; 2005; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39349> (Электронное издание)
2. Сорокин, О. М.; Маркетинг на предприятии: роль и особенности; Лаборатория книги, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325> (Электронное издание)
3. Осташков, А. В.; Маркетинг : учебное пособие.; Пензенский государственный университет, Пенза; 2005; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39398> (Электронное издание)
4. Невоструев, П. Ю.; Маркетинг и маркетинговые исследования : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91070> (Электронное издание)
5. Иган, Д., Д., Лалаян, Е. Э.; Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ассен, М. ван, Егоров, В. Н.; Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер; БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2013 (3 экз.)
2. Дудин, М. Н.; Стратегический менеджмент : [учебное пособие для вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"].; КНОРУС, Москва; 2014 (3 экз.)
3. Коттер, Д. П., Джон П., Пирожкова, Л.; Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире; Олимп-Бизнес, Москва; 2014 (1 экз.)
4. Парабеллум, А.; Прорыв в бизнесе! 14 лучших мастер-классов для руководителей : [+ вебинар "Стратегия развития бизнеса"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (1 экз.)
5. Гительман, Л. Д., Ратников, Б. Е.; Безрисковый энергоменеджмент. Промышленное предприятие на рынке электроэнергии; Дело, Москва; 2004 (4 экз.)
6. Гительман, Л. Д., Ходоровский, М. Я.; Управление спросом на энергию : Новый вид деятельности для российских энергокомпаний.; УрО РАН, Екатеринбург; 1997 (2 экз.)
7. Дженстер, П., Пелявский, О. Л., Старостина, А. А., Кравченко, В. А.; Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2004 (1 экз.)
8. Дибб, С., Жильцов, С., Божук, С. Г.; Практическое руководство по маркетинговому планированию; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2001 (1 экз.)
9. , Фаэй, Л., Ренделл, Р., Егоров, В., Осипов, В., Ильин, А., Савина, М.; Курс МВА по стратегическому менеджменту; Альпина Паблишер, Москва; 2002 (1 экз.)

10. Рыжикова, Т. Н.; Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.62 "Менеджмент" (профиль - "Маркетинг") (квалификация (степень) - "бакалавр").; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)
11. Колби, Колби Р., Левинзон, А. И., Дзюра, А. М.; Энциклопедия технических индикаторов рынка; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2007 (1 экз.)
12. Макализ, Д., Самошкина, О. А.; Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация; БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2007 (1 экз.)
13. Черчилль, Г. А., Гилберт А., Амид, Н., Бородина, С., Габенова, Н., Крылов, И. В.; Маркетинговые исследования; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2001 (1 экз.)
14. Котлер, Котлер Ф., Виноградова, Т., Каптуревский, Ю. Н., Раевская, Д., Царук, Л.; Маркетинг менеджмент : экспресс-курс.; Питер, Москва [и др.]; 2002 (3 экз.)
15. Голубков, Е. П.; Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учебник.; Финпресс, Москва; 2003 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешняя среда энергетического бизнеса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		Подключение к сети Интернет	
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>