

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1152661	Проектный интенсив «Event-креатив» - ВС

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	Код ОП 1. 42.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Проектный интенсив «Event-креатив» - ВС

1.1. Аннотация содержания модуля

Практикоориентированный проект повышенной сложности, в ходе которого происходит освоение технологий управления событиями непосредственно в процессе подготовки и реализации проекта под руководством опытных практикующих специалистов с целью решения заранее поставленных реально существующих практических задач.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Event-креатив -ВС	6
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Event-креатив - ВС	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	З-1 - Характеризовать основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов З-2 - Различать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов У-1 - Обосновать концепции медиапроектов У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте

		П-1 - Разрабатывать модель реализации концепции медиапроектов П-2 - Осуществлять оценку оригинальности идеи нового продукта Д-1 - Определять приоритетные задачи
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Event-креатив -ВС

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Проректор по информационной политике, Ректорат**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	Подготовка проекта	Включенная работа над реальным проектом в сфере событийного менеджмента в соответствии с конкретными требованиями заказчика

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	П-1 - Разрабатывать модель реализации концепции медиапроектов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Event-креатив -ВС

Электронные ресурсы (издания)

1. Манн, И. Б.; Почему вы?: Как правильно объяснять вашим клиентам, почему они должны выбрать именно вас : практическое пособие.; СилаУма-Паблишер, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617181> (Электронное издание)
2. Манн, И. Б.; 90 дней: простая техника, которая делает маркетинг максимально эффективным : практическое пособие.; СилаУма-Паблишер, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617177> (Электронное издание)
3. Манн, И. Б.; Прибавить оборотов! 47 маркетинговых способов увеличить продажи — системно, быстро и без бюджета : практическое пособие.; СилаУма-Паблишер, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430518> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Шумович, А. В.; Великолепные мероприятия. Технологии и практики event management; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2007 (1 экз.)
2. , Хальцбаур, Хальцбаур У., Йеттингер, Йеттингер Э., Кнаус, Кнаус Б., Мозер, Мозер Р., Целлер, Целлер М., Фомина, Т.; Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий; Эксмо, Москва; 2010 (1 экз.)
3. , Фомина, Т.; Event-менеджмент; Эксмо, Москва; 2007 (2 экз.)
4. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва; 2006 (10 экз.)
5. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2010 (3 экз.)
6. Пасмуров, А. Я.; Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (4 экз.)
7. Котлер, Ф., Гольдич, В. А., Оганесов, И. А., Соловьев, Б. А.; Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок; Издательство АСТ, Москва; 2000 (2 экз.)
8. Борисов, Б. Л.; Технологии рекламы и PR : Рекламный менеджмент. Особенности охоты на потребителей. Брендинг. Франчайзинг. Маркетинг власти. Медиапланирование. Имиджмейкерство и многое другое : учебное пособие для вузов.; ФАИР-ПРЕСС : Гранд, Москва; 2001 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
3. Журнал для организаторов мероприятий <https://event-live.ru/>
4. Все об event-индустрии в России <https://event.ru/>
5. Национальная ассоциация организаторов мероприятий <http://eventros.ru/>
6. Российская ассоциация событийного маркетинга <http://remamoscow.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Event-креатив -ВС

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

4	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
---	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------