

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1152655	Проектный практикум «Аудиовизуальный контент» - А

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.05/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Медиакоммуникации	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.05

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Проектный практикум «Аудиовизуальный контент» - А

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Обучение происходит в процессе работы над конкретным проектом под руководством специалистов из сферы аудиовизуальных коммуникаций, создается определенный контент в соответствии с поставленной внешней задачей от конкретного заказчика.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Аудиовизуальный контент - А	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Создание контента для онлайн-медиа

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Аудиовизуальный контент - А	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	З-1 - Характеризовать основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов З-2 - Различать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов У-1 - Обосновать концепции медиапроектов У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте

		П-2 - Осуществлять оценку оригинальности идеи нового продукта Д-1 - Определять приоритетные задачи
--	--	---

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Аудиовизуальный контент - А**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Проректор по информационной политике, Ректорат**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	Аудиовизуальное проектирование	Создание медиапроекта и (или) медиапродукта, или его отдельной части с использованием в работе аудиовизуальных технологий.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	У-1 - Обосновать концепции медиапроектов

## 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Аудиовизуальный контент - А**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Зарва, М. В.; Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500> (Электронное издание)
2. Бормотов, Р. И.; Радио в современных PR технологиях : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140815> (Электронное издание)
3. Разин, Н. П.; Особенности работы журналиста на радио : научно-популярное издание.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473> (Электронное издание)
4. Ларичев, Т. А.; Практическая фотография : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет, Кемерово; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232761> (Электронное издание)
5. Гуцин, А. Н.; Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805> (Электронное издание)
6. Куркова, Н. С.; Анимационное кино и видео. Азбука анимации : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.02 «народная художественная культура», профиль «руководство студией кино-, фото-, видеотворчества».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/66341.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Гурский, Ю. А.; Цифровая фотография. Трюки и эффекты; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)
2. Ефремов, А.; Современная черно-белая фотография; Питер, Москва [и др.]; 2011 (1 экз.)
3. Ефремов, А.; Фотография в экстремальных условиях; Питер, Санкт-Петербург; 2012 (1 экз.)
4. Лэнгфорд, М., Соловченко, А. Е.; Профессиональная фотография: руководство Лэнгфорда : пособие для самосовершенствования фотографа.; Русская редакция, Москва; 2013 (1 экз.)
5. Хершдорфер, Н., Самошкин, В.; Фотография в моде. Сто лет в Conde Nast; Искусство - XXI век, Москва; 2013 (2 экз.)
6. Уильямс, В., Перфильев, О.; Фотография. Почему это шедевр. 80 историй уникальных фотографий; Синдбад, Москва; 2014 (1 экз.)
7. Руйе, А., Михайлова, М.; Фотография. Между документом и современным искусством; Клаудберри, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
8. Берджер, Д., Асланян, А.; Фотография и ее предназначения : [эссе].; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2014 (1 экз.)
9. Смикилас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
10. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
11. Каляда, Д. В.; Искусство цифрового фото: ночная и вечерняя съемка; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2009 (1 экз.)
12. Биржаков, Н. М.; Цифровое фото. Композиция, съемка, обработка в Photoshop; Эксмо, Москва; 2009

(2 экз.)

13. Петелин, Р. Ю., Петелин, Ю. В.; Adobe Audition. Обработка звука для цифрового видео; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)

14. Павлов, И. В.; Техника и технологии рекламного видео : учебник для [студентов] учреждений среднего профессионального образования по специальности "Реклама".; Академия, Москва; 2014 (2 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Аудиовизуальный контент - А**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES



2	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Premiere Pro CS6</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Premiere Pro CS6</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>