

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1152650	Создание контента для онлайн-медиа

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	Код ОП 1. 42.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Создание контента для онлайн-медиа

1.1. Аннотация содержания модуля

Теоретический модуль, способствующий формированию знаний в области деятельности онлайн-медиа, особенностей подбора, подготовки, оформления материалов для онлайн-изданий с учетом специфики их деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Создание контента для онлайн-медиа	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Создание контента для онлайн-медиа	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	З-1 - Характеризовать основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов З-2 - Различать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов У-1 - Обосновать концепции медиапроектов У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте

		П-2 - Осуществлять оценку оригинальности идеи нового продукта
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Создание контента для онлайн-медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникац ий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плеханова Елизавета Константиновна, Ассистент, медиакоммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Введение в онлайн-медиа	Определение основных понятий История и развитие онлайн-медиа Типы онлайн-платформ и контента
T2	Основы создания текстового контента	Правила написания для онлайн-аудитории SEO и оптимизация текстов Создание заголовков и привлекательных текстов
T3	Социальные медиа и продвижение	Роль социальных сетей в онлайн-медиа Стратегии продвижения контента Метрики и анализ эффективности
T4	Аудиовизуальный контент в онлайн-медиа	Основы фотографии и дизайна Работа с графическими редакторами Создание и редактирование изображений для онлайн-публикаций Создание видеороликов для социальных сетей и онлайн-платформ Подкасты и аудиоролики в онлайн-медиа

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание контента для онлайн-медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Кумпилов, Т. М.; Современные подходы к исследованию социальных медиа. ; 2019; <http://dx.doi.org/10.23683/0321-3056-2019-3-13-16> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Данченко, Л. А.; Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" : стандарт третьего поколения.; Питер, Москва [и др.]; 2013 (1 экз.)
2. Нуриев, Г.; Services 2. 0, или Услуги на "длинном хвосте". ; 2010 (0 экз.)
3. Омельницкий, Б., Прохоров, А.; "Экосистема" интерактивной рекламы. ; 2012 (0 экз.)
4. Олешко, Е. В.; Принципы современной конвергентной журналистики. ; 2012 (0 экз.)
5. Ершов, Ю. М., Войтик, Е. А., Байдина, В. С.; Аудитория Интернет-телевидения и методика ее прогнозирования. ; 2013 (0 экз.)
6. Шевченко, Т. С.; Факторы конструирования аудиторий коммерческих массмедиа. ; 2014 (0 экз.)
7. Милославская, З. А.; Потенциальная опасность современного медиатекста: причины и следствия. ; 2017 (0 экз.)
8. , Радушинская, А. И., Черепкина, Е. А., Антонова, А. Б., Пушкина, М. А.; Экономика внимания: новые возможности и ограничения. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Canva (<https://www.canva.com/>) веб-сервис для создания графики и дизайна для социальных медиа, баннеров, логотипов и многого другого.

YouTube Creator Academy (<https://creatoracademy.youtube.com/>) -бесплатные курсы и ресурсы для видеоблоггеров

Hootsuite (<https://hootsuite.com/>) -инструмент для управления социальными медиа, который помогает планировать и автоматизировать публикации на различных платформах

Buffer (<https://buffer.com/>) -предоставляет возможность планировать и публиковать контент в социальных медиа, а также анализировать его эффективность.

HubSpot Blog (<https://blog.hubspot.com/>) -множество статей и ресурсов о маркетинге, создании контента и продвижении онлайн.

Grammarly (<https://www.grammarly.com/>) - это инструмент для проверки правописания и грамматики

Unsplash (<https://unsplash.com/>) - это библиотека бесплатных высококачественных фотографий и изображений, которые можно использовать в своих проектах.

Podcast Insights (<https://www.podcastinsights.com/>) - это ресурс с информацией и руководствами по созданию и продвижению подкастов.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание контента для онлайн-медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>