

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1152329	Культура и общество XXI века

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Современная философия	Код ОП 1. 47.04.01/33.01
Направление подготовки 1. Философия	Код направления и уровня подготовки 1. 47.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Логинов Алексей Валерьевич	кандидат философских наук, доцент	доцент	социальной философии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Культура и общество XXI века

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на освоение навыков анализа феноменов современной культуры и включает следующие курсы: Искусство в контексте современной культуры, Прикладная антропология: медиа, реклама, потребительские практики, Проблема взаимоотношения философии и литературы. Модуль направлен на освоение навыков анализа феноменов современной культуры: от знания истории искусства и актуальных художественных практик до умения читать социокультурные контексты и деконструировать потребительские практики, создавать новые смыслы, организовывать проекты, владеть навыками спецификации собственно философского в современной культурной деятельности. В итоге освоения модуля магистранты владеют анализом функционирования искусства и масс-медиа в системе экономики, политики, идеологии, пониманием работы внехудожественных критериев в практике оценки актуального искусства, а также особенностями применения художественных технологий во внехудожественных культурных практиках.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Искусство в контексте современной культуры	5
2	Прикладная антропология: медиа, реклама, потребительские практики	5
3	Проблема взаимоотношения философии и литературы	4
ИТОГО по модулю:		14

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Актуальные философские исследования
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Искусство в контексте современной культуры	ПК-7 - Способен применять в своих исследованиях и проектной работе знания о современных художественных практиках и современной философии искусства	<p>З-1 - Знать принципы функционирования современных художественных практик и направления в современной философии искусства</p> <p>У-1 - Уметь выявлять принципы функционирования современных художественных практик и описывать направления в современной философии искусства</p> <p>П-1 - Владеть опытом применения в своих исследованиях и проектной работе знания о современных художественных практиках и современной философии искусства</p>
Прикладная антропология: медиа, реклама, потребительские практики	ПК-6 - Способен использовать в организационно-управленческой работе для принятия эффективных управленческих решений углубленные знания философско-антропологических, мировоззренческих и психологических оснований мотивации человеческих действий	<p>З-1 - Знать философско-антропологические, мировоззренческие и психологические основания мотивации человеческих действий</p> <p>У-1 - Уметь применять использовать в организационно-управленческой работе знания философско-антропологических, мировоззренческих и психологических оснований мотивации человеческих действий</p> <p>П-1 - Владеть опытом использования в организационно-управленческой работе для принятия эффективных управленческих решений углубленные знания философско-антропологических, мировоззренческих и психологических оснований мотивации человеческих действий</p>
Проблема взаимоотношения философии и литературы	ПК-3 - Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности при решении задач разных типов категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии, предлагать и аргументированно обосновывать способы их решения	<p>З-1 - Знать категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии, а также способы их решения</p> <p>У-1 - Уметь аргументированно применять в сфере своей профессиональной деятельности при решении задач разных типов категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии</p> <p>П-1 - Владеть опытом применения в сфере своей профессиональной деятельности при решении задач разных типов категорий и</p>

		принципов, характеризующих современные проблемы философии
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Искусство в контексте современной
культуры

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гудова Маргарита Юрьевна	доктор культурологии, доцент	Заведующий кафедрой	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры
2	Лисовец Ирина Митрофановна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры
3	Немченко Лилия Михайловна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гудова Маргарита Юрьевна, Заведующий кафедрой, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры
- Лисовец Ирина Митрофановна, Доцент, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры
- Немченко Лилия Михайловна, Доцент, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т.1.	Социокультурный контекст конца XX начала XXI века.	<p>Искусство в системе культуры. Конец XX и начало XXI века: от модерна к постмодерну и неомодерну. Возрастание независимости художественных процессов от государственного управления и их детерминация другими (экономическими, идеологическими) факторами. Ценностная оппозиция традиционализма и авангардизма. Расширение границ художественного мира.</p> <p>Дальнейшее развитие массового информационного общества. Радикальное изменение места и роли технических средств в повседневной жизни людей. Появление новых медиа - средств. Доминанта нового визуального ряда в культуре. Распространение рекламы и трансформация облика городского пространства. Развитие электронных видов искусства. Революция в сфере трансляции, тиражирования и репродуцирования художественных произведений. Развитие массовой культуры и индустрии развлечений.</p> <p>Изменение позиции искусства второй половины XX века внутри социокультурного универсума. Понятия «современного» и «актуального» искусства. Проблема «смерти» искусства в философии и художественной практике.</p>

		<p>Декларация слияния искусства и жизни. Эстетика сенсаций в современных художественных практиках. Скучное искусство. «Неэффективность» и «неэкономичность» как признаки артистических практик конца XX – начала XXI вв. Реакция искусства на состояние экономических, политических, научных и т.п. структур. Проблема художественной инфляции и девальвации.</p>
Т.2.	Постмодернизм как тип культуры.	<p>Искусство постмодернизма. Принципиальные различия между модернизмом и постмодернизмом. Постиндустриальное общество – постмодернистское общество. Языковой и семантический арсенал культуры постмодернизма. Отказ от унификации, монизма, тоталитаризации как базовый принцип. Многоязычие и полиструктурность как основа художественной деятельности. Постмодернистский текст как открытая структура. Интерес к второстепенным жанрам, использование цитатного принципа. Социальная и семантическая мотивация как основа постмодернистского дискурса.</p> <p>Философские источники постмодернизма. Разработка философского понятия постмодерна: Ж.-Ф. Лиотар о «ситуации постмодерна». Ж. Делез и Ф. Гваттари – мир как корень и мир как «ризом». Р. Барт и М. Фуко о «смерти автора». Ж. Деррида о «принципе деконструкции». Концепция Ж. Бодрийяра: общество симулякров. Отказ от претензий на непосредственное схватывание реальности. Культурное сознание и его структуры как основной объект постмодернистских изысканий. Использование стратегии игрового иронического столкновения различных идеологий, языков, культур. Критика постмодернизма (Ф. Джеймисон, Ю. Хабермас).</p>
Т.3.	Предметный мир культуры рубежа веков.	<p>Архитектура и дизайн в культуре рубежа веков. Предметный мир культуры, его радикальное изменение в условиях XX века. Взаимодействие архитектуры и дизайна в революционном преобразовании предметного мира культуры XX и XXI вв.</p> <p>Стилевое многообразие архитектуры в культуре рубежа веков. Постмодернизм и массовая культура как типы культур и стиливых направлений в развитии архитектуры конца XX века.</p> <p>Дизайн как феномен культуры XX века: особенности эстетической революции предметного мира культуры, основные этапы развития, российский дизайн. Дизайн как новый способ освоения предметно-пространственной среды. Сферы дизайнерского формообразования. Понятие тотального дизайна.</p> <p>Органичная связь архитектуры и дизайна в культуре XX века. Гуманистическая миссия архитектуры и дизайна в культуре второй половины XX начала XXI вв.</p> <p>Феномен урбанизма в культуре второй половины XX века. Радикальное изменение типа города в постиндустриальном</p>

		информационном обществе. Проблемы западноевропейских и российских городов.
Т.4.	Архитектура постмодернизма и неомодернизма.	<p>Эстетика постмодернизма как последней, «художественной фазы капитализма». Критика «стекла и бетона» - приговор «современной архитектуре». Ключевое понятие архитектурной теории постмодернизма – «сложный порядок». Историзм и контекстуальность как важнейшие принципы нового направления. Ч. Дженкс о языке постмодернистской архитектуры. Идея комбинации возможными архитектурными языками – принцип «двойного кодирования».</p> <p>Введение постмодернизмом новых доминант в архитектуру: пространственно-урбанистического мышления, регионализма, экологизма, дизайна. Обогащение языка архитектуры.</p> <p>Отношение постмодернизма к архитектурной традиции: ирония и игра как формообразующие принципы.</p> <p>Американский архитектурный постмодернизм. Творчество Фрэнка Гэри: Музей Гугенхайма в Бильбао, «танцующий» дом в Праге, Американский культурный центр в Париже, центр рок-музыки «Экспириенс» в Сиэтле. Единство архитектуры и дизайна в творчестве Ф. Гэри, взаимодействие архитектурного пространства с природно-культурной средой региона.</p> <p>Европейский архитектурный постмодернизм. Альдо Росси, Рэнцо Пьяно: Центр Ж. Помпиду в Париже. Примирение эстетики и техники, новая декоративность архитектуры постмодернизма.</p> <p>Рэм Кулхас – архитектурная звезда рубежа XX – XXI вв. Концепция города как аттракциона. Авангардное решение пространства. Архитектурные находки: Кунст – Холл в Роттердаме, здание факультетов Утрехтского университета.</p> <p>Взаимодействие архитектуры и дизайна в творчестве Ф. Старка. Концепция жилища для европейского человека эпохи постмодерна, идеи партисипационной архитектуры.</p> <p>Образ и конструкция жилища в трактовке американских архитекторов: дом – «тюряга», жилище брокера, дом как временное жилище. Эволюция архитектуры и концепции дома: от Ф. Ллойд Райта до архитектуры XXI века.</p> <p>От постмодернизма к неомодернизму - тенденция развития архитектуры конца XX начала XXI века.</p>
Т.5.	Феномен урбанистического искусства в городской культуре рубежа веков.	<p>Город как исторический и современный центр культурного развития. Город как пространство развития культуры. Возникновение урбанистического искусства как феномена городского пространства и способа художественного освоения повседневности.</p> <p>Особенности урбанистического искусства: общее с историческим искусством (файн арт) и отличия, характерные для рождения нового направления искусства. Понятие арт-</p>

		<p>практик как феномена актуального искусства. Особенности арт-практик во взаимодействии с повседневной культурой: специфика языка, позиционирования, функционирования. Арт-практики в городской среде – стрит-арт, паблик-арт, перформанс, инсталляция, флэш-моб и их роль в переосмыслении городского пространства.</p> <p>Урбанистическое искусство как новая коммуникация городских жителей с пространством городской повседневности и актуальными социокультурными ценностями.</p>
Т.6.	<p>Общественная сфера и художественная автономия, общественная сфера и социальный потенциал произведения искусства.</p>	<p>Концептуально-теоретические основы трансформации представлений о «современном искусстве», произошедшие в мире философии и социологии искусства, а также в мире художественной критики в конце XX – начале XXI века. Концептуальные матрицы «общественности» и «публичности» в трудах Ю. Хабермаса и П. Бурдьё, понятия «художественной автономии» и «художественной гетерономии».</p> <p>Структуры общественной сферы, сильные и слабые стороны, субъекты публичности и субъекты искусства. Произведение искусства в структуре общественной сферы. Арт-критика как публичное действие.</p>
Т.7.	<p>Альтернативные концепции публичности и их отражение в художественных практиках.</p>	<p>Социальный поворот в искусстве: от зрелищности к участию. Концепции публичности Х. Аренд и Ю. Хабермаса, Ж. Эллюля, Г. Маркузе.</p> <p>Открытость, общение, общественность, публичность. Публичное пространство и публичная сфера. Публичное и приватное. Сфера публичного и сфера частной жизни. Реальная, виртуальная и литературная публичность. Структурные изменения публичной сферы в эпоху коммуникаций. Успех публичной сферы. Манипулятивная публичность.</p> <p>Понятия «зрелищности» и «участия» в искусстве и критике, их содержание. Принципы социального поворота в концепции социальности или общественности.</p> <p>Ценности социального или общественного в искусстве – анти-капитализм, анти-отчуждение, анти-консюмеризм, анти-героизм. Цель социального искусства – социальная коллаборация, восстановление социальных связей. Средство восстановления – эстетическое (Ж.Рансьер).</p>
Т.8.	<p>Партиципаторные стратегии в современных арт-практиках.</p>	<p>Концептуальное противостояние эстетики незаинтересованности и эстетики вовлеченности. Стратегии и успешность эстетики коллаборативного искусства по вовлечению обывателя в процесс участия в общественной жизни в историческом аспекте.</p>

		Трудность оценки коллаборативного искусства в категориях эстетического и художественного. Вытеснение эстетических оценок этическими. Эстетика взаимодействия и этика консенсуса: проблема реализации проекта. «Жесткая» и «мягкая» версии: Ж.Рансьер и К. Болтански.
Т.9.	Движение комьюнити-арт: институализация и инструментализация коллективного творчества.	Общество спектакля и эстетика массовости. Искусство сообществ: проблема голоса (многоголосия) и целостности нарратива, коллективного авторства и титульного автора. Мозаичность и коллажированность как принцип композиции. Интернет-технологии как инструмент коллективного творчества. «Общество спектакля» Ги Дебора. Зрелищность как общественные отношения между людьми, опосредованные образами. Розалинда Крауз и Клэр Бишоп о музее в эпоху позднего капитализма. Зрелищность и соблазн. Зрелищность и массовость.
Т.10.	Искусство в общественных пространствах: от «бронзового всадника» к сайт-специфичности.	Феномен уличного искусства Street art. Официальное и неофициальное искусство на улице. Городской постфольклор. Анонимность и протестность Street art. Заказной и легальный характер Public art. Искусство на улице: смерть автора и бессмертие зрителя. Интернет как средство критики, легитимации, продвижения и примирения искусства на улице.
Т.11.	Кинематограф в контексте культуры XX-XXI веков. Особенности кинореальности.	Кинореальность: особенности мимезиса. Кино как аттракцион. Кино как арт-синема. Кино и авангард. Предметно-тематическое поле кинематографа. Новый антропологический поворот в кино начала XXI века: фильмы «Волчок» В. Сигарева, «Бубен, барабан» А. Мизгирева, «Сумасшедшая помощь» Б. Хлебникова, «Как я провел этим летом» А. Попогребского
Т.12	Повседневность как предмет кинематографического анализа.	Повседневные практики в документальном, игровом и анимационном кино. Концепции аналитики повседневного бытия (М. Хайдеггер), фоновых практик (Л. Виттгенштейн), дисциплинарных практик (М. Фуко, Н. Элиас), хабитуса (Бурдьё). Российский «неореализм»: постсоветская повседневность в фильмах Б. Хлебникова, А. Попогребского, А. Мизгирева, Н. Хомерики. телесериал В. Германики «Школа». Анимационное кино и репрезентация повседневности.
Т.13.	Анализ конкретных культурных практик в	Кинематограф А. Германа: повседневность, обстоятельства, история и личные истории.

	<p>кинематографе: еда, труд, прогулка, дружба, семья и школа и др. Влияние идеологии на репрезентацию культурных практик. Советское, западное и постсоветское кино: общее и различие.</p>	<p>Новое поколение российских режиссеров в диалоге с советским кинематографом. Социальное кино А. Балабанова. Проблема «отцов и детей» в фильмах А. Звягинцева «Возвращение», «Свой» Д. Месхиева, «Коктебель» Б. Хлебникова и А. Попогребского.</p> <p>Переживание советского прошлого в кинематографе: ностальгия, скепсис, критика. Российский «неореализм»: постсоветская повседневность в фильмах Б. Хлебникова, А. Попогребского, А. Мизгирева, Н. Хомерики. телесериал В. Германики «Школа».</p> <p>Аналитические тенденции в кинематографе восточной Европы. Поиски жизнеустойчивости в фильмах А. Вайды и Е. Кавалеровича.</p> <p>Современный российский кинематограф: фильмы П. Лунгина, А. Звягинцева; молодое поколение российских режиссеров.</p>
--	---	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Искусство в контексте современной культуры

Электронные ресурсы (издания)

1. Гройс, Б., Б.; Политика поэтики : сборник научных трудов.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143298> (Электронное издание)
2. Луначарский, А. В.; Этюды критические и полемические : публицистика.; Издание журнала "Правда", Москва; 1906; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114418> (Электронное издание)
3. Вьюгин, В. Ю.; Политика поэтики: очерки из истории советской литературы : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221413> (Электронное издание)
4. Сонтаг, С., С., Голышев, В.; О фотографии : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143480> (Электронное издание)
5. Хренов, Н. А.; Избранные работы по культурологии: Культура и империя : монография.; Согласие|Артём, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252988> (Электронное издание)
6. Хренов, Н. А.; Искусство в исторической динамике культуры : научно-популярное издание.; Согласие, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430115> (Электронное издание)
7. Хренов, Н. А.; Образы «Великого разрыва»: кино в контексте смены культурных циклов : монография.; Прогресс-Традиция, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445206>

(Электронное издание)

8. Маньковская, Н. Б.; Эстетика постмодернизма; Алетейя, Санкт-Петербург; 2000 (2 экз.)

Печатные издания

1. Маклакова, Т. Г.; Архитектура двадцатого века. Современная архитектура : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по архитектур.-строит. специальностям.; Издательство АСВ, Москва; 2001 (13 экз.)

2. Кириллова, Н. Б.; Кино Урала: от прошлого к будущему; Уральский рабочий, Екатеринбург; 2013 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. eLibrary.ru: Научная электронная библиотека [сайт]. URL: <http://elibrary.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотека "Библиоклуб" <https://biblioclub.ru/>

4. Зональная научная библиотека УРФУ. – Режим доступа: <http://lib.urfu.ru>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Яндекс - yandex.ru

2. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

3. Российская научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/>

4. Постнаука <https://postnauka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Искусство в контексте современной культуры

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Прикладная антропология: медиа, реклама,
потребительские практики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Батюта Екатерина Анатольевна	кандидат наук, без ученого звания	Доцент	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Батюта Екатерина Анатольевна, Доцент, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т.1.	Прикладная антропология как отрасль междисциплинарного знания	Прикладные аспекты философской антропологии - философские представления о потребностях и потреблении, культурных последствиях коммодификации жизни, ритуальных измерениях социально-культурных практик повседневной жизни, в том числе в аспекте конфликтных взаимодействий. Культурная антропология в экономической сфере, межкультурные коммуникации и маркетинг, маркетинг отношений и клиенториентация, травелог, потребительские стили жизни "велнесс", "LOHAS" и проч. Визуальная антропология как элемент рекламы. Социально-антропологические регуляторы рынков. Методы прикладной антропологии. Кабинетные исследования: изучение письменных и печатных источников, мониторинг сайтов и социальных сетей, материалов переписи населения. «Полевые» исследования: наблюдение, включенное наблюдение, этнографические и фокус-группы, «тайный гость». Элементы методов проектирования и маркетинговой экспертизы.
Т.2.	Антропология современных медиа	Медиа как предмет антропологического анализа. Виды и форматы современных медиа. Медиа как «расширения человека». Медиатизация и демассовизация публичной сферы, появление и развитие новых и сверхновых медиа. Медиараскол

		<p>и кризис идентичности. Конвергенция в медиасфере и ее антропологические последствия. Понятие «новых аудиторий», аудитория как группа и публика, медиафантомы. Форматы взаимодействия медиа и человека. Медиаугрозы современного общества: инфомании и потеря идентичности.</p> <p>Медиаисследования. Социальные сети как новая медиасреда для человека. Антропология блоггинга, визуальных ресурсов (Инстаграм, Твиттер и т.п.). Особенности коммуникации в современных медиа. Медиакультура, медиапедагогика, «сетевая философия».</p>
Т.3.	<p>Антропология рекламы и модификация поведения потребителя средствами рекламы</p>	<p>Антропология и поведение потребителя; традиционный, постмодернистский и современный подход к поведению потребителя; антропологические модели рекламного воздействия (экономическая, психологическая). Традиционные модели рекламы: рационалистическая, психоаналитическая, эмоциональная. Современные модели: Уэллс- Мориарти, Никозия и проч.). Факторы потребительского поведения и их учет в рекламе (внутренние: Я-концепция, восприятие, обучение, отношение, память, мотивация; внешние: информационная среда, группа (макро и микро), культура (в том числе - культура потребления), окружение и ситуация). Типы потребительского поведения. Стратегическое планирование в рекламе с учетом типологии потребителей. Виды рекламных стратегий и техники рекламного воздействия. Задания для проектной работы: анализ рекламных кампаний (мониторинг сайтов) и рекомендации по результатам рекламных мероприятий, анализ рекламы печатных и интернет-изданий и разработка рекомендаций по размещению рекламных материалов, разработка отдельных разделов плана рекламной кампании. Прикладная антропология и брендинг. Семиотика и социально-культурные аспекты бренда.</p>
Т.4.	<p>Современные потребительские социокультурные практики в антропологическом аспекте</p>	<p>Изменение типологии, ролей и понимания потребителя в современности: от рационального экономического человека к компетентному искателю идентичности. Новые потребительские практики, обусловленные новой ролью потребителя. Активизация туризма как необходимого элемента жизнедеятельности современного человека, новые виды и направления туризма (тематизированные туры, индивидуализированные туры, "медленный" туризм, экотуризм, рекреационные программы и проч.). Эволюция потребителя-туриста от фланера к «культуртрегеру».</p> <p>Антропологические аспекты туристской межкультурной коммуникации. Изучение туризма и туриста: туристика и тревелог, антропология "движения". Полевые исследования предложений туристских фирм Екатеринбурга, рекомендации по организации туристских маршрутов. Мониторинг отзывов туристов в социальных сетях и вынесение рекомендаций по корректировке элементов туров. Развитие индустрии красоты и ухода за телом. Имиджмейкинг как потребительская практика сферы «боди-бьюти», антропология сервиса. Особенности потребительского поведения клиентов индустрии красоты,</p>

		<p>роль антропологических знаний в организации линий обслуживания. Новые стили жизни, ориентированные на телесный имидж. Анализ рынка индустрии красоты в Екатеринбурге, разработка рекомендаций по организации процесса обслуживания клиентов. Музейная антропология: новое взаимодействие музея и посетителя, интерактивные музеи и новые направления в работе музеев. Анализ необычных музейных и выставочных экспозиций Екатеринбурга, разработка рекомендаций по работе с посетителями. Новые потребительские практики: фудсерфинг, моддинг и т.п.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладная антропология: медиа, реклама, потребительские практики

Электронные ресурсы (издания)

1. Губогло, М. Н.; Антропология доверия: этносоциологические и этнополитические очерки : монография.; Языки славянской культуры (ЯСК), Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472989> (Электронное издание)
2. Шарков, Ф. И.; Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042> (Электронное издание)
3. Кастельс, М., М.; Власть коммуникации : учебное пособие.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848> (Электронное издание)
4. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> (Электронное издание)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Черепанова, Е. С.; Философская антропология : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 030100 "Философия"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (70 экз.)
2. Кастельс, М., Верпаховский, Б. Э., Шкаратан, О. И., Творогов, С. В.; Информационная эпоха: экономика, общество и культура; ГУ ВШЭ, Москва; 2000 (4 экз.)
3. Добреньков, В. И., Садовничий, В. А.; Социальная антропология : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология".; ИНФРА-М, Москва; 2005 (21 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. eLibrary.ru: Научная электронная библиотека [сайт]. URL: <http://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотека "Библиоclub" <https://biblioclub.ru/>
4. Зональная научная библиотека УРФУ. – Режим доступа: <http://lib.urfu.ru>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Яндекс - yandex.ru
2. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Российская научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/>
4. Постнаука <https://postnauka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладная антропология: медиа, реклама, потребительские практики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Доска аудиторная	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проблема взаимоотношения философии и
литературы

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Суслов Николай Владимирович	кандидат философских наук, доцент	Доцент	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Суслов Николай Владимирович, Доцент, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.Т1.	Раздел 1: Проблема взаимоотношения философии и литературы и её решение Жаком Деррида и Жилем Делёзом. Тема 1. Постановка проблемы взаимоотношения философии и литературы в современной французской философии	Традиционная (классическая) трактовка взаимоотношения философии и литературы и её истоки в философии Платона. Критика традиционного подхода к взаимоотношению философии и литературы в современной французской философии, своеобразие нового подхода к проблеме и трудности, с которыми он сталкивается. Ж. Деррида о литературном аспекте философии. Ж. Делёз о философском аспекте литературы.
Р.1.Т2.	Раздел 1. Проблема взаимоотношения философии и литературы и её решение Жаком Деррида и Жилем Делёзом Тема 2. Деконструктивистское решение проблемы Жаком Деррида	Ж. Деррида о гегелевской идее литературно-метафорического происхождения философских концептов. Институционализируемая философия как метафизика. Литература на полях метафизического текста. Задача деконструкции метафизики. Метафизика как «белая мифология». Ж. Деррида о трактовке Ф. Ницше и П. Валери философии как вида литературы. Особенности происхождения философии и литературы из письма.
Р.1.Т3	Раздел 1: Проблема взаимоотношения философии и литературы и её решение Жаком Деррида и Жилем Делёзом Тема 3:	Ж. Делёз о философской значимости литературных произведений. Отношение литературного произведения к «потенциальной» философии его автора. Отношение литературного произведения к философии его интерпретатора-философа. Литература как «репетиция» философских идей.

	Дидактическое решение проблемы Жилем Делёзом	Философия как «наставник» литературы в деле приобщения к истине.
Р.2.Т.1	Раздел 2: Герменевтическое решение проблемы взаимоотношения философии и литературы в современной французской философии Тема 1: Сущность герменевтической схемы решения проблемы взаимоотношения философии и литературы	Отличие герменевтической схемы от деконструктивистской и дидактической схем решения проблемы. Оформление истины в ткани литературного текста. Философская интерпретация-перевод произведений литературы на язык концептов. Двойственность герменевтического подхода к взаимоотношению философии и литературы: романтизм и дидактизм. Характер зависимости литературы от философии в концепциях Ж.-Ф. Марке и П. Рикёра.
Р.2. Т.2.	Раздел 2. Герменевтическое решение проблемы взаимоотношения философии и литературы в современной французской философии Тема 2: «Хантология» Жана-Франсуа Марке	Философия и литература как две формы выражения идентичности мира и создания его символического эквивалента. Присутствие философии в содержании литературного произведения. Неспособность литературы удержать в себе философию как её «одержимость» философией.
Р.2 Т.3	Раздел 2. Герменевтическое решение проблемы взаимоотношения философии и литературы в современной французской философии Тема 3. Проблема взаимоотношения философии и литературы в герменевтике Поля Рикёра	Проблема взаимоотношения философии и литературы в рамках анализа единства времени и рассказа Рассказ, метафора и описание. Рассказ и повествовательная литература. Согласование опыта постижимости и непостижимости времени в феноменологической философии и повествовательной литературе: неудача философии и успех литературы. Интерпретация философией литературной конфигурации временного опыта как способа философского осмысления времени. Смягчение дидактизма в концепции П. Рикёра.
Р.3 Т.1	Раздел 3. Производительный подход к решению проблемы взаимоотношения философии и литературы в философии современной Франции Тема 1: Особенности производительной схемы анализа проблемы взаимоотношения философии и литературы	Специфика производительного подхода к проблеме взаимоотношения философии и литературы в сравнении с подходами деконструктивистским, дидактическим и герменевтическим. Литература как самостоятельное производство спекулятивных смыслов. Нерешённые вопросы взаимоотношения литературы с неинституционализированной и институционализированной философией и присутствия литературы в философии.
Р.3. Т.2	Раздел 3. Производительный подход к решению проблемы взаимоотношения философии и литературы в философии современной Франции Тема 2: «Философия романа» Винсента Декомба	В. Декомб о стратегиях философского прочтения романа. «Философия романа» как спекулятивная производительная работа внутри повествовательности. Концепты и идеи. Взаимная непереводаемость концептуальной и «литературной» философий автора.
Р.3 Т.3.	Раздел 3. Производительный подход к решению проблемы взаимоотношения философии и литературы в философии современной Франции Тема 3: Концепция	Литература как часть искусства, являющегося одной из четырёх базовых областей культуры. Инэстетический подход к искусству как самостоятельному производителю истин. Атрибуты связи искусства с истиной: имманентность и уникальность. Критика Аленом Бадью дидактизма и романтизма в трактовке взаимоотношения философии и литературы. Литература, ситуация и сказывание. Литература,

	взаимоотношения философии и литературы Алена Бадью	сингулярность и сказывание через недосказывание. Сказывание через недосказывание как производство истины. Истина и событие. Событие и бытие. Философия как «сведение» истин науки, политики, любви и искусства.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблема взаимоотношения философии и литературы

Электронные ресурсы (издания)

1. Делёз, Ж., Ж., Зенкин, С. Н.; Что такое философия? : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209732> (Электронное издание)
2. Деррида, Ж., Ж.; «Голос и феномен» и другие работы по теории знака : сборник научных трудов.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233001> (Электронное издание)
3. Хабермас, Ю., Ю.; Философский дискурс о модерне : курс лекций.; Директ-Медиа, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26592> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бадью, А., Лапицкий, В. Е.; Манифест философии; Machina, Санкт-Петербург; 2003 (3 экз.)
2. Деррида, Ж., Кралечкин, Д. Ю.; Поля философии; Академический Проект, Москва; 2012 (3 экз.)
3. Рикер, П.; Конфликт интерпретаций : Очерки о герменевтике.; Academia-Центр, Москва; 1995 (3 экз.)
4. Рикер, П.; Герменевтика. Этика. Политика : Московские лекции и интервью.; КАМІ, Москва; 1995 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. eLibrary.ru: Научная электронная библиотека [сайт]. URL: <http://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотека "Библиоклуб" <https://biblioclub.ru/>
4. Зональная научная библиотека УРФУ. – Режим доступа: <http://lib.urfu.ru>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Яндекс - yandex.ru
2. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Российская научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/>
4. Постнаука <https://postnauka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблема взаимоотношения философии и литературы

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	---	---