

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157367	Специальные вопросы корпоративного менеджмента

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный и корпоративный менеджмент	Код ОП 1. 38.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Международной экономики и менеджмента
2	Стерхов Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Специальные вопросы корпоративного менеджмента

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля реализуются в рамках траектории «Корпоративный менеджмент». Узко специализированный модуль, который концентрируется на вопросах финансового менеджмента, как универсального инструментария вне зависимости от отраслевой принадлежности компании, что позволяет студентам расширить свои карьерные перспективы. Кроме того, в модуле представлены элементы банковского менеджмента: управление бизнес-процессами в коммерческих банках; основные подходы и инструменты банковского менеджмента в условиях жесткой конкуренции за потребителя, эффективные методы управления активами и пассивами международных корпораций. Дисциплина Банковский менеджмент направлена на изучение особенностей функционирования банковского сектора экономики, специфики основных банковских операций. Кроме того, изучаются основные приемы управления в банковском секторе. Дисциплина Маркетинг банковских продуктов направлена на изучение особенностей функционирования банковского сектора экономики, специфики разработки и внедрения банковских продуктов. Изучаются основные методы оценки эффективности продвижения банковских продуктов. Целью учебной дисциплины «Международная практика проектного финансирования» является усвоение основных принципов организации проектного финансирования, а также формирование представлений об институтах, занимающихся обеспечением финансирования и анализ примеров проектного финансирования в России и за рубежом. Цель изучения дисциплины «Финансы международных корпораций» – дать представление о логике, последовательности и инструментах управления капиталом и инвестициям в современных международных корпорациях. Курс Отраслевая специфика корпоративных финансов даёт представление о логике, последовательности и инструментах управления капиталом и инвестициям в современных корпорациях с учетом специфики их отраслевой принадлежности, готовит обучающихся к разрешению прикладных финансовых ситуаций.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Отраслевая специфика корпоративных финансов	3
2	Маркетинг банковских продуктов	3
3	Банковский менеджмент	3
4	Финансы международной корпорации	3
5	Международные практики проектного финансирования	3
ИТОГО по модулю:		15

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные вопросы корпоративного менеджмента 2. Устойчивое развитие корпораций 3. Основы корпоративного менеджмента
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Банковский менеджмент	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
Маркетинг банковских продуктов	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии</p>

		решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Международные практики проектного финансирования	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
	ПК-12 - Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности	<p>З-2 - Знать методики и процедуры проведения аудита компании при анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности</p> <p>У-2 - Уметь определять ключевые риски инвестиционных проектов международных компаний и возможные методы их хеджирования</p> <p>П-2 - Владеть методиками проведения аудита и анализа эффективности инвестиционных и инновационных проектов в условиях неопределенности</p>
Отраслевая специфика корпоративных финансов	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>

	ПК-14 - Способен к разработке актуальных моделей и методик исследования социально-экономическим процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов	<p>З-3 - Знать систему отраслевых корпоративных финансов и модели и методики их исследований</p> <p>У-3 - Уметь проводить исследование в области корпоративных финансов с учетом отраслевой специфики</p> <p>П-3 - Владеть навыками разработки исследовательских моделей и методиками анализа и оценки отраслевых корпоративных финансов</p>
Финансы международной корпорации	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
	ПК-13 - Способен решать профессиональные задачи, связанные с управлением и минимизацией рисков при осуществлении финансовой, инвестиционной, хозяйственной деятельности корпорации	<p>З-2 - Знать подходы, методики и модели управления финансовыми рисками международной корпорации</p> <p>У-2 - Уметь определять ключевые риски и возможные методы их хеджирования при управлении финансами международной корпорации</p> <p>П-2 - Владеть инструментарием риск-менеджмента для управления финансами международной корпорации</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Отраслевая специфика корпоративных
финансов

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Батина Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Стерхов Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Батина Ирина Николаевна, Доцент, Международной экономики и менеджмента
- Стерхов Александр Викторович, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Общие положения корпоративных финансов.	Корпорация как форма организации бизнеса. Финансовые решения. Факторы, влияющие на принятие финансовых решений. Типы финансовых систем: открытая и связанная. Рынок капитала как среда для функционирования корпораций.
2	Инвестиции. Оценка эффективности инвестиций в корпоративных финансах	Критерии инвестиционной привлекательности компании и успешности бизнеса. Финансовый и бухгалтерский подходы к анализу доходности корпорации. Эволюция теоретических моделей и концепций в области корпоративных финансов. Принципы и методы анализа эффективности инвестиций в реальные активы.
3	Управление структурой капитала корпорации.	Способы мобилизации финансовых средств предприятия. Международный рынок капиталов. Процесс приватизации государственной собственности в России. IPO. Ассиметричность информации на российском рынке. Алгоритм подготовки проспекта эмиссии акции. Типы дивидендной политики. Дивидендная политика и стоимость компании. Теории дивидендной политики Модильяни-Миллера, Гордона и Линтнера, С. Росса и другие. Понятие риска, рисков активы и требуемой доходности. Преимущества и недостатки использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.

		Факторы, влияющие на цену капитала. Средневзвешенная цена капитала. Метод EBIT – EPS. Предельная эффективность капитала.
4	Стратегии роста компании.	Показатели экономического роста: MVA, MBR, EVA. Факторы, влияющие на экономический рост. Условия сбалансированного роста компании. Увеличение стоимости компании как цель деятельности и критерий оценки управленческих решений. Система сбалансированных показателей. Методы и виды реструктуризации корпораций. Мотивы слияний и поглощений. Оценка бизнеса для слияний и поглощений. Синергетический эффект слияний и поглощений. Анализ эффективности слияний и поглощений.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>профориентационная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p> <p>Технология проектного образования</p>	<p>ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть</p>

				методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Отраслевая специфика корпоративных финансов

Электронные ресурсы (издания)

1. Кувалдина, Т. Б.; Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины «Корпоративные финансы»; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483686> (Электронное издание)
2. ; Управление корпоративными финансами : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207> (Электронное издание)
3. Ковалев, В. В.; Корпоративные финансы : учебник.; Проспект, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494544> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Отраслевая специфика корпоративных финансов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
6	Курсовая работа/ курсовой проект	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг банковских продуктов

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сандлер Даниил Геннадьевич	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Стерхов Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сандлер Даниил Геннадьевич, Доцент, Международной экономики и менеджмента
- Стерхов Александр Викторович, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Понятие, содержание и специфика банковского маркетинга	Понятие банковского маркетинга и его специфика. Принципы банковского маркетинга. Маркетинговые концепции управления банком. Составные части банковского маркетинга. Сбор информации о рынке: способы сбора информации, критерии сегментации рынка для его детального анализа, оценка степени освоения рынка, выбор стратегии поведения банка и составление маркетингового плана на основе анализа рынка.
2	Маркетинг банковского продукта	Банковские продукты и формирование их цены. Критерии классификации продуктов и услуг. Себестоимость услуг и операций, как основа формирования цены; методы определения себестоимости. Содержание прейскуранта тарифов (цен) на банковские услуги и операции.
3	Дистрибуция банковских продуктов	Организация сбыта банковских продуктов (услуг). Банковские сети дистрибуции. Банковские бренды
4	Банковский маркетинг на современном этапе развития банковской системы	Маркетинговые стратегии. Современные концепции маркетинга. Инновационные банковские продукты

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профорориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг банковских продуктов

Электронные ресурсы (издания)

1. Золотковский, Ю. С.; Банковский маркетинг : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2015;

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463349> (Электронное издание)

2. Резник, И., И.; Банковский маркетинг: сборник задач, логических схем и тестов : учебное пособие.; ОГУ, Оренбург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259311> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг банковских продуктов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Банковский менеджмент

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сандлер Даниил Геннадьевич	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Стерхов Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сандлер Даниил Геннадьевич, Доцент, Международной экономики и менеджмента
- Стерхов Александр Викторович, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основы банковского менеджмента. Стратегическое и текущее планирование деятельности банка	Банковский менеджмент как особый раздел теории менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Основные сферы управления: управление банковской деятельностью и результатами (финансовый менеджмент), управление персоналом банка. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Основные этапы стратегического планирования: содержание и методы. Прогнозирование затрат, связанных с развитием старых и внедрением новых банковских продуктов. Составление сметы расходов банка. Основные статьи сметы расходов и методы планирования соответствующих показателей. Планирование показателей деятельности банка: размера и структуры привлечения и размещения ресурсов, прибыли, прироста собственного капитала. Взаимосвязь текущего и стратегического планирования. Текущее планирование в системе управления банковскими рисками.

		<p>Планирование текущих позиций коммерческого банка: остатков на корсчете и в кассе, ликвидных активов, открытой валютной позиции, GAP (процентной позиции), лимитов МБК и других активных операций.</p> <p>Планирование основных направлений привлечения и размещения ресурсов.</p> <p>Планирование доходности и отдельных видов активных операций. Планирование процентной маржи.</p>
2	Управление рисками в банковском менеджменте	<p>Методы управления кредитным риском. Управление кредитным портфелем. Понятие кредитного портфеля. Система анализа качества кредитного портфеля. Критерии и методы оценки качества ссуд в мировой банковской практике. Особенности анализа кредитного портфеля в российской банковской практике. Планирование кредитного портфеля.</p> <p>Понятие процентного риска коммерческого банка. Система управления процентным риском. Способы оценки процентного риска.</p> <p>Понятие валютного риска. Причины возникновения валютного риска. Ви-ды валютных рисков и их характеристика. Риск перевода в другую валюту. Риски по операциям банка, связанные с изменением конъюнктуры валютного рынка. Обзор подходов к хеджированию (защите) от риска.</p> <p>Фондовый риск: понятие, характеристика финансовых инструментов, подверженных фондовому риску. Расчет фондового риска.</p>
3	Банковский маркетинг	<p>Понятие банковского маркетинга и его специфика. Принципы банковского маркетинга. Маркетинговые концепции управления банком. Составные части банковского маркетинга. Сбор информации о рынке: способы сбора информации, критерии сегментации рынка для его детального анализа, оценка степени освоения рынка, выбор стратегии поведения банка и составление маркетингового плана на основе анализа рынка.</p> <p>Банковские продукты и формирование их цены. Критерии классификации продуктов и услуг. Себестоимость услуг и операций, как основа формирования цены; методы определения себестоимости. Содержание прейскуранта тарифов (цен) на банковские услуги и операции.</p> <p>Организация сбыта банковских продуктов (услуг).</p>
4	Управление прибылью и оценка деятельности коммерческого банка	<p>Система управления прибылью банка. Управление рентабельностью на уровне банка. Оценка рентабельности подразделений банка: центры прибыльности и центры затрат.</p> <p>Методы анализа и оценки прибыльности отдельных направлений деятельности. Себестоимость банковского</p>

		<p>продукта; основные стадии ее расчета. Модель определения рентабельности ссудного бизнеса банка и расчетных услуг. Способы оценки рентабельности банковских продуктов.</p> <p>Виды оценок деятельности коммерческого банка и их назначение: оценка объемных показателей, оценка достоверности учета и отчетности, оценка имиджа банка, оценка финансовой устойчивости.</p> <p>Использование результатов оценки руководством банка в стратегических и текущих целях.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p> <p>Технология проектного образования</p>	<p>ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии</p>

				решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Банковский менеджмент

Электронные ресурсы (издания)

1. Секерин, В. Д.; Экономика предприятия в схемах и таблицах : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443875> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Шершнева, Е. Г., Медведева, Л. А.; Диагностика финансового состояния коммерческого банка : учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.04.08 - Финансы и кредит.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Банковский менеджмент

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Финансы международной корпорации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Батина Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Стерхов Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Батина Ирина Николаевна, Доцент, Международной экономики и менеджмента
- Стерхов Александр Викторович, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Общие положения корпоративных финансов	Корпорация как форма организации бизнеса. Финансовые решения. Факторы, влияющие на принятие финансовых решений. Типы финансовых систем: открытая и связанная. Рынок капитала как среда для функционирования корпораций Критерии инвестиционной привлекательности компании и успешности бизнеса. Финансовый и бухгалтерский подходы к анализу доходности корпорации. Эволюция теоретических моделей и концепций в области корпоративных финансов. Принципы и методы анализа эффективности инвестиций в реальные активы
2	Управление структурой капитала корпорации	Классификация источников финансирования (собственные, заемные; внешние, внутренние). Специфика внешних и внутренних источников финансирования. Способы мобилизации финансовых средств предприятия. Международный рынок капиталов. Процесс приватизации государственной собственности в России. IPO. Ассиметричность информации на российском рынке Алгоритм подготовки проспекта эмиссии акции. Типы дивидендной политики. Дивидендная политика и стоимость компании. Теории дивидендной политики Модильяни-

		<p>Миллера, Гордона и Линтнера, С. Росса и другие. Понятие риска, рискованных активов и требуемой доходности. Количественная оценка риска. Портфельный риск инвестора. Модель CAPM. Распределение прибыли. Модели оценки стоимости акций. Теория агентских отношений. Преимущества и недостатки использования собственного капитала</p> <p>Сравнительный анализ заемных источников финансирования. Методы оценки затрат на заемный капитал компании, представленный разными инструментами заимствования. Преимущества и недостатки использования заемного капитала. Эффект финансового рычага</p> <p>Оценка стоимости капитала. Факторы, влияющие на цену капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теория цены и структуры капитала Модильяни-Миллера. Теория компромисса в выборе структуры капитала. Оптимальная и целевая структура капитала. Модель выбора структуры капитала по соотношению операционного и финансового рычагов. Метод EBIT – EPS. Предельная эффективность капитала</p>
3	Стратегии роста компании.	<p>Показатели экономического роста: MVA, MBR, EVA.</p> <p>Факторы, влияющие на экономический рост. Условия сбалансированного роста компании. Увеличение стоимости компании как цель деятельности и критерий оценки управленческих решений. Система сбалансированных показателей</p> <p>Методы и виды реструктуризации корпораций.</p> <p>Анализ причин осуществления реструктуризации. Оценка бизнеса в процессе реструктуризации.</p> <p>Оценка эффективности реструктуризации компании. Оценка эффективности инвестиций.</p> <p>Временная стоимость денег. Дисконтирование. Требования к оценке инвестиционной привлекательности. Применение операционного анализа</p> <p>для разработки управленческой стратегии в конкретных рыночных условиях</p>
4	Слияния и поглощения	<p>Формы слияний и поглощений. Мотивы слияний и поглощений. Оценка бизнеса для слияний и поглощений. Синергетический эффект слияний и поглощений. Анализ эффективности слияний и поглощений</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	--	-------------	---------------------

деятельности	деятельности			
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>профориентационная деятельность</p>	<p>Технология образования в сотрудничестве</p> <p>Технология позиционного образования</p> <p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология проектного образования</p>	<p>ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента</p> <p>У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансы международной корпорации

Электронные ресурсы (издания)

1. Цяо, Д., Д.; Путь Lenovo: как добиться оптимальной производительности, управляя многопрофильной международной корпорацией : научно-популярное издание.; Олимп-Бизнес, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494726> (Электронное издание)

2. Анисеева, О. П.; Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757> (Электронное издание)

3. Тироль, Ж., Ж.; Теория корпоративных финансов : учебник.; Дело (РАНХиГС), Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563348> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансы международной корпорации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

5	Консультации	Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	--------------	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международные практики проектного
финансирования

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Батина Ирина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Стерхов Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Батина Ирина Николаевна, Доцент, Международной экономики и менеджмента
- Стерхов Александр Викторович, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Сущность, цели и особенности проектного финансирования	Введение. Проект как средство реализации стратегии. Определение проекта. Проектный менеджмент и его особенности. Факторы, препятствующие выполнению проектов в рамках корпоративной структуры. Факторы, обеспечивающие возможность выполнения и финансирования данных проектов как самостоятельных юридических структур. Типичные направления и примеры проектного финансирования (инфраструктурные проекты, проекты имеющие существенное значение для национальной экономики, но не привлекательные для частного капитала). Отличие проектного финансирования от традиционных методов финансирования проектов.
2	Основные элементы проектного финансирования	Определение проектного финансирования и его цели. Этапы проектного финансирования и их особенности. Контрактное финансирование
3	Стейкхолдеры, механизмы и инструменты проектного финансирования	Ключевые участники: компания(и)-спонсоры, соучредители (носители технологий), проектная организации, государственная (муниципальная) власть, кредиторы. Вторичные участники: поставщики и потребители, субподрядчики

		<p>Концессия – инструмент проектной организации в условиях проектного финансирования. Понятие концессии и ее основные черты.</p> <p>Традиционные и инновационные инструменты проектного финансирования.</p> <p>Сопоставление проектного финансирования и других методов финансирования проектов.</p>
4	Риски проектного финансирования и методы их хеджирования	<p>Виды рисков: проектные, кредитные, институциональные. Классификация рисков по группе участников, подверженных риску (по субъектам риска). Объекты риска.</p> <p>Классификация периодов реализации проекта по доминирующим рискам.</p> <p>Хеджирование, снижение (митигация) и страхование рисков.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>профориентационная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p>	ПК-12 - Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности	<p>З-2 - Знать методики и процедуры проведения аудита компании при анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности</p> <p>У-2 - Уметь определять ключевые риски инвестиционных проектов международных компаний и возможные методы их хеджирования</p> <p>П-2 - Владеть методиками</p>

				проведения аудита и анализа эффективности инвестиционных и инновационных проектов в условиях неопределенности
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные практики проектного финансирования

Электронные ресурсы (издания)

1. Беликов, Т., Т., Казакова, Н.; Минные поля проектного финансирования: пособие по выживанию для кредитных работников и инвесторов : практическое пособие.; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279743> (Электронное издание)
2. Ивасенко, А. Г.; Организационное поведение: 100 экзаменационных ответов : учебное пособие.; Флинта, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103524> (Электронное издание)
3. Еганян, А., А.; Инвестиции в инфраструктуру: деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443013> (Электронное издание)
4. Родионов, И. И.; Предпринимательские финансы : практическое пособие.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные практики проектного финансирования

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES