

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1151810	Основы профессиональной коммуникации

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Религиоведческая аналитика и экспертиза	<b>Код ОП</b> 1. 47.04.03/33.04
<b>Направление подготовки</b> 1. Религиоведение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 47.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кислов Алексей Геннадьевич	кандидат философских наук, доцент	Заведующий кафедрой	онтологии и теории познания
2	Логинов Алексей Валерьевич	кандидат философских наук, доцент	доцент	социальной философии
3	Мельникова Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	онтологии и теории познания
4	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникаций
5	Трубина Елена Германовна	доктор философских наук, доцент	профессор	Кафедра социальной философии

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы профессиональной коммуникации

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы профессиональной коммуникации». Содержание модуля представлено тремя учебными дисциплинами: Академическое письмо; Медиакоммуникации и smm-менеджмент; Теория и практика аргументации. Модуль формирует у обучающихся культуру аргументации и полемики посредством изучения основных положений теории аргументации и знакомства с критериями оценок видов коммуникации, нацеленных на обоснование и убеждение. Студенты приобретают необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности практические навыки: техники построения и анализа аргументации, способов реакции на различные уловки и манипуляции в споре, организации конструктивной и эффективной полемики.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Академическое письмо	3
2	Медиакоммуникации и smm-менеджмент	3
3	Теория и практика аргументации	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Академическое письмо	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций

	<p>основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять в профессиональной</p>	<p>З-2 - Объяснять возможности применения фундаментальных знаний в области</p>

	<p>деятельности          фундаментальные знания          в области гуманитарных          наук (в соответствии с          направленностью          образовательной          программы)</p>	<p>гуманитарных наук для решения задач          профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальный          методологический подход к решению          профессиональных задач</p> <p>П-2 - Моделировать результаты          профессиональной деятельности, применяя          фундаментальные теоретические          положения, принципы и методологию          гуманитарных наук</p> <p>Д-1 - Демонстрировать эрудицию в области          гуманитарных наук</p>
	<p>ОПК-2 - Способен к          подготовке          аналитической          информации и          разработке экспертных          заключений и          рекомендаций для          решения          профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Определять принципы и методы          подготовки аналитической информации для          решения профессиональных задач</p> <p>У-1 - Оценивать аналитическую          информацию, интерпретировать и          структурировать данные для составления          экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитическое          мышление, стремление к объективности          оценки результатов профессиональной          деятельности</p>
<p>Медиакоммуникации и smm-менеджмент</p>	<p>УК-4 - Способен          применять современные          коммуникативные          технологии, в том числе          на иностранном(ых)          языке(ах), для          академического и          профессионального          развития и          взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности,          инструменты и возможности современных          коммуникативных технологий для          академического и профессионального          взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать          письменные и устные тексты для научного и          официально-делового общения на родном и          иностранном (-ых) языках на соответствие          правилам и нормам и корректировать их</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные          тексты для научного и официально-          делового общения на родном и иностранном          (-ых) языках в соответствии с правилами и          нормами</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и          толерантность по отношению к          коммуникативным партнерам</p>
	<p>УК-6 - Способен          определять и          реализовывать</p>	<p>З-3 - Демонстрировать понимание способов          совершенствования собственной          деятельности и профессионального</p>

<p>приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p>
<p>УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p>
<p>ОПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p>	<p>З-1 - Дифференцировать методологические подходы в области гуманитарных наук для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальный методологический подход к решению профессиональных задач</p> <p>П-2 - Моделировать результаты профессиональной деятельности, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологию гуманитарных наук</p>
<p>ПК-11 - Способен организовывать и</p>	<p>З-3 - Демонстрировать знания принципов и техник составления официальных</p>

	<p>управлять деятельностью в отделах по связям с религиозными организациями в органах государственной власти</p>	<p>документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, докладов, презентаций</p> <p>У-3 - Осуществлять взаимодействия с представителями ведомств, организаций и учреждений в ходе профессиональной деятельности с использованием на практике навыков делового протокола</p> <p>П-2 - Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе зарубежными, включая работу в сети Интернет</p>
Теория и практика аргументации	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения</p>	<p>З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять</p>

		<p>последовательность действий по их достижению</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде</p>
	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p>	<p>З-1 - Дифференцировать методологические подходы в области гуманитарных наук для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Оценивать возможности использования фундаментальных теоретических положений и принципов гуманитарных наук в профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Разрабатывать рекомендации для решения задач профессиональной деятельности на основе фундаментальных</p>

		теоретических положений, принципов и методологии гуманитарных наук
	ОПК-2 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач	<p>З-1 - Определять принципы и методы подготовки аналитической информации для решения профессиональных задач</p> <p>У-1 - Оценивать аналитическую информацию, интерпретировать и структурировать данные для составления экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитическое мышление, стремление к объективности оценки результатов профессиональной деятельности</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Академическое письмо**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Логинов Алексей Валерьевич	кандидат философских наук, доцент	доцент	социальной философии
2	Мельникова Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	онтологии и теории познания

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Логинов Алексей Валерьевич, доцент, социальной философии**
- **Мельникова Елена Владимировна, Доцент, онтологии и теории познания**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Виды академических текстов	Гуманитарная и естественнонаучная традиции исследований и письма. Адресат научных текстов. Конвенциональность норм научной работы. Требования к исследовательским работам: объективность (интерсубъективность), новизна, достоверность, логичность, кумулятивность, верифицируемость, стандартность, простота, публичность, прагматичность. Виды академических текстов: эссе, рефераты, проекты, статьи, презентации, диссертации.
Р.2	Работа с источниками и составление библиографии	«Источник», «материал» и «данные». Библиотеки и электронные ресурсы. Полнотекстовые и реферативные и реферативные базы данных. Временный бесплатный доступ (free trial access) к информации. Электронные книги и журналы. Разметка первостепенных источников. Оформление списка литературы: принятые модели оформления и распространенные ошибки.
Р.3	Правила цитирования. Плагиат	Виды цитирования научной литературы. Внутритекстовые цитаты и примечания. Правила прямого цитирования. Плагиат и скрытый плагиат. Оценка материалов из открытых источников.
Р.4	Профессиональное (критическое) чтение	Роль критического чтения в развитии критического мышления. Ознакомительное, поисковое, информативное, аналитическое чтение. Стратегии критического чтения.

<b>Р.5</b>	Профессиональное (критическое) чтение	Роль критического чтения в развитии критического мышления. Ознакомительное, поисковое, информативное, аналитическое чтение. Стратегии критического чтения.
<b>Р.6</b>	Реферирование и аннотирование академических текстов	Задачи реферирования. Подготовка к реферированию: критическое чтение, заметки, проблематизация. Реферат-конспект, реферат-резюме, аннотация.
<b>Р.7.</b>	Рецензирование академических текстов	Специфика академической рецензии. Анализ текста: выделение авторских идей, связей между частями текста, языка.. Идентификация убедительных и неубедительных положений. Структура рецензии. Речевые клише рецензента.
<b>Р.8.</b>	Общие требования к академической работе	Специфика текста в зависимости от парадигмы исследования. Размеры и оформление академических текстов. Единство, связность и упорядоченность всего текста и его структурных частей. Семантические, формальные и лингвистические средства поддержания единства текста. Объективность и личная позиция автора. Требования к академическому языку.
<b>Р.9.</b>	Академическое эссе	Эссе как жанр письменных академических работ. Отличия эссе по гуманитарным наукам от литературных текстов. Начало работы над эссе: выбор темы, формулирование названия, составление плана, поиск и упорядочивание идей. Источники идей и тем письменных работ. Название эссе и его функции. Тезис (позиция автора), требование к тезису. Достаточность/релевантность аргументации.
<b>Р.10</b>	Научная статья: постановка проблемы, структура текста, правила оформления.	Постановка проблемы научной статьи. Методология как способ различить предмет исследования. Назначение введения. Структурирование основной части текста. Назначение заключительной части. Название статьи и его функции. Правила цитирования, оформления списка литературы, выбор ключевых слов и написание аннотации.
<b>Р.11.</b>	Написание и оформление тезисов для конференции. Правила устной презентации	Форматы научных мероприятий: конференция, школа, семинар. Оформление тезисов на научную конференцию. Устные жанры научной речи. Публичность ученого. Требования к содержанию научного выступления. Подготовка вспомогательного материала: слайд-шоу, хендауты (handouts).
<b>Р.12.</b>	Написание и оформление тезисов для конференции. Правила устной презентации	Форматы научных мероприятий: конференция, школа, семинар. Оформление тезисов на научную конференцию. Устные жанры научной речи. Публичность ученого. Требования к содержанию научного выступления. Подготовка вспомогательного материала: слайд-шоу, хендауты (handouts).
<b>Р.13</b>	Требования к ВКР магистра	Исследовательские традиции. Выбор темы исследования: проблема, новизна, актуальность. Планирование исследования. Содержательные требования к магистерской диссертации. Формальные требования к магистерской диссертации. Рецензия и отзыв на научную работу. Публичная защита диссертации.
<b>Р.14</b>	Обзор литературы как самостоятельный жанр исследования. Анализ и изложение результатов	Задача обзора литературы. Проблема полноты обзора релевантных литературных источников по теме. Корректное обращение с текстами-источниками. Принципы обзора: обнаружение противоречий, обобщение состояния дел в

		данной области знания, интеграция разных подходов в одну модель.
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Академическое письмо

#### Электронные ресурсы (издания)

1. , Герасимова, И. А.; Теория и практика аргументации : сборник научных трудов.; Институт философии РАН, Москва; 2001; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39937> (Электронное издание)
2. Попова, , Н. Г.; Академическое письмо: статьи в формате IMRAD : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/107019.html> (Электронное издание)
3. Колесникова, Н. И.; От конспекта к диссертации : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144> (Электронное издание)
4. Котюрова, М. П.; Культура научной речи: текст и его редактирование : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79352> (Электронное издание)
5. Мандель, Б. Р.; Методология и методы организации научного исследования в педагогике: учебное пособие для обучающихся в магистратуре : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486259> (Электронное издание)
6. Тарасенко, Е. В., Дебердеева, Е. Е.; Практикум по русскому языку и культуре речи: для студентов высших педагогических учебных заведений : практикум.; Таганрогский государственный педагогический институт, Таганрог; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615362> (Электронное издание)
7. Новиков, , В. К.; Методические рекомендации по оформлению диссертаций, порядку проведения предварительной экспертизы и представления к защите; Московская государственная академия водного транспорта, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/46278.html> (Электронное издание)
8. Лыткина, О. И.; Практическая стилистика русского языка : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69158> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Константиновский, Д. Л.; Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации : учебное пособие для социологических факультетов университетов.; Центр социального прогнозирования и маркетинга, Москва; 2013 (1 экз.)
2. Короткина, И. Б.; Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2016 (5 экз.)

3. Касавин, И. Т.; Социальная эпистемология. Фундаментальные и прикладные проблемы; Альфа-М, Москва; 2013 (2 экз.)
4. Кукушкина, В. В.; Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие по направлению "Менеджмент".; ИНФРА-М, Москва; 2015 (3 экз.)
5. Короткина, И. Б.; Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2016 (5 экз.)
6. Попова, Н. Г.; Академическое письмо: статьи в формате IMRAD : [учебное пособие].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)
7. , Бахтурина, Т. А., Дудник, И. С., Кулыгина, Н. Ю., Каспарова, Н. Н.; Библиографическое описание электронных ресурсов : Метод. рекомендации.; Пашков дом, Москва; 2002 (2 экз.)
8. Бут, У. К., Уэйн К., Станиславский, А.; Исследование. Шестнадцать уроков для начинающих авторов; Флинта, Москва; 2007 (1 экз.)
9. Галеева, И. С., Вершинин, М. И.; Интернет как инструмент библиографического поиска : [практ. пособие].; Профессия, Санкт-Петербург; 2007 (15 экз.)
10. Головин, Б. Н.; Основы культуры речи : [учебник для вузов по специальности "Русский язык и литература"].; Высшая школа, Москва; 1988 (36 экз.)
11. Днепров, А. Г.; Google. Секреты эффективного поиска и дополнительные сервисы : попул. самоучитель.; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2007 (1 экз.)
12. Мучник, В. С.; Основы стилистики и редактирования : Для высш. и сред. учеб. заведений.; Феникс, Ростов-на-Дону; 1997 (1 экз.)
13. , Кузнецов, И. Н.; Научные работы: методика подготовки и оформления; Амалфея, Москва; 2000 (1 экз.)
14. Радаев, В. В.; Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил; ГУ-ВШЭ, Москва; 2001 (2 экз.)
15. Розенталь, Д. Э.; Практическая стилистика русского языка : учебник для вузов.; Высшая школа, Москва; 1987 (34 экз.)
16. Розенталь, Д. Э., Голуб, И. Б.; Справочник по правописанию и литературной правке; АЙРИС-Пресс, Москва; 2019 (1 экз.)
17. Уильямс, Д. М., Джозеф М., Станиславский, А.; Стилль: Десять уроков для начинающих авторов; Флинта, Москва; 2005 (2 экз.)
18. Эко, У., Костюкович, Е.; Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки; Symposium, Санкт-Петербург; 2004 (2 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека Киберленинка <http://cyberleninka.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://ushkola.edusite.ru/p59aa1.html> Федеральные образовательные порталы

<https://gmir.ru/> сайт «Государственный музей истории религии».

<https://www.religiopolis.org/> сайт Religiopolis — информационный ресурс Центра религиоведческих исследований.

<https://religio.amursu.ru/index.php/ru/> Научно-теоретический журнал «Религиоведение»

<https://lib.ranepa.ru/ru/nauchnye-zhurnaly-rankhigs/23-nauchnye-zhurnaly-rankhigs-moskva/129-gosudarstvo-religiya-tserkov-v-rossii-i-za-rubezhom>

Журнал ИГСУ РАНХиГС «Государство, религия, церковь в России и за рубежом»

<http://www.interfax-religion.ru/> Информационный интернет-портал международной информационной группы «Интерфакс», посвященный событиям религиозной жизни России и других стран

<https://tro.org.ru/> РОО «Русское религиоведческое общество»

<https://religious.life/> религиоведческий интернет-портал «Религиозная Жизнь»

[https://www.krugosvet.ru/enc/kultura\\_i\\_obrazovanie/religiya/IUDAIZM.html](https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/religiya/IUDAIZM.html) Энциклопедия Кругосвет.

<https://godsbay.ru/> Сайт Энциклопедия мифологии.

<https://www.sova-center.ru/religion/> Информационно-аналитический центр, в том числе по проблемам взаимоотношения общества и религии

[https://www.ng.ru/ng\\_religii/](https://www.ng.ru/ng_religii/) сайт «НГ-Религии» – приложения к Независимой газете

<http://www.religare.ru/><https://rusoir.ru/> РОИР Российское Объединение Исследователей Религии

<https://spb-religio.livejournal.com/> Санкт-Петербургский центр религиоведческих исследований

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Академическое письмо**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
--------------	---------------------	--	--

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Медиакоммуникации и smm-менеджмент**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мельникова Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	онтологии и теории познания
2	Плеханова Елизавета Константиновна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	медиакоммуникаций

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мельникова Елена Владимировна, Доцент, онтологии и теории познания
- Плеханова Елизавета Константиновна, Ассистент, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Social media menegement как часть медиакоммуникаций	Объект, предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Части SMM как процесса. Профессии внутри SMM
Р.2	Функционал и процессы в Social media menegement	Виды и содержание работы SMM-специалиста, его взаимодействие с клиентом, типичные ошибки. Процессы, в том числе документационные, в работе SMM-специалиста
Р.3	Функционал социальных сетей (ВКонтакте, Instagram, Telegram)	Основные типы публикаций. Дополнительные инструменты. Графические возможности. Текстовые особенности.
Р.4	Функционал социальных сетей (Facebook, Одноклассники, Tik Tok)	Основные типы публикаций. Дополнительные инструменты. Графические возможности. Текстовые особенности.
Р.5	Понятия «Уникальное торговое предложение», «Целевая аудитория»	Расшифровка понятий. Подходы к содержанию и формулировке уникального торгового предложения. Способы описания целевой аудитории. Практическая отработка материала.
Р.6	Контент в социальных сетях	Контент-стратегия. Тематический план публикаций. Контент-планирование, подходы к контент-планированию. Практическая отработка материала.
Р.7	Контент в социальных сетях	Контент-стратегия. Тематический план публикаций. Контент-планирование, подходы к контент-планированию. Практическая отработка материала.

<b>P.8</b>	Построение текста в социальных сетях: особенности, структура	Понятие перевернутого треугольника. Способы работы с ним на разных площадках в интернет-маркетинге и медиакоммуникациях. Структура текста в социальных сетях. Типы вовлечения аудитории через текст.
<b>P.9</b>	Особенности использования и создания графики в социальных сетях	Основные требования к графике в социальных сетях. Подходы к оформлению аккаунтов. Принципы построения ленты в Instagram.
<b>P.10</b>	Сервисы для работы в социальных сетях	Обзор основных сервисов, помогающих SMM-специалисту при публикации контента, аналитике, создании графики.
<b>P.11</b>	Освещение жизни представителей церкви в Tik Tok	Рассмотрение публичных представителей церкви в социальной сети Tik Tok, аналитика тем, обсуждение специфики контента.
<b>P.12</b>	Законодательные основы продвижения темы религии в социальных сетях	Рассмотрение законодательных основ, запретов и корректировок. Аналитика рекомендаций для работы в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб.
<b>P.13</b>	Опыт практиков в продвижении церкви	Особенности построения контент-плана. Специфика продвижения. Специфика контента. Работа с аудиторией читателей.
<b>P.14</b>	Опыт практиков в продвижении конфессии	Особенности построения контент-плана. Специфика продвижения. Специфика контента. Работа с аудиторией читателей.
<b>P.15</b>	Процесс создания рекламы в социальных сетях	Понятие таргетинга, таргетированной рекламы в социальных сетях. Основные этапы создания рекламы. Сопутствующие детали продвижения. Полезные сервисы;
<b>P.16</b>	Продвижение через блогеров и личный бренд	Понятие инфлюенс-маркетинга. Типы блогеров. Понятие личного бренда. Процесс взаимодействия с блогером для создания рекламы.
<b>P.17</b>	Изучение рекламных кабинетов в социальных сетях	Рекламные кабинеты ВКонтакте, Facebook, Instagram. Основные разделы кабинетов. Обращение с бюджетом. Настройка рекламных объявлений.
<b>P.18</b>	Аналитика рекламных кампаний в социальных сетях	Подходы к аналитике рекламных кампаний. Сервисы для аналитики. Отчетность.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиакоммуникации и smm-менеджмент

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лунева, Е. А.; Цифровой маркетинг : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612079> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Ильяхов, М.; Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст; Альпина Паблишер, Москва; 2018 (1 экз.)
2. Котлер, Ф.; Основы маркетинга. Краткий курс : [пер. с англ.]; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2012 (5 экз.)
3. Румянцев, Д.; Продвижение бизнеса ВКонтакте. Быстро и с минимальными затратами; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (1 экз.)
4. Халилов, Д.; Маркетинг в социальных сетях; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
5. , Бровко, С. Л., Быков, И. А., Володина, Л. В., Ильченко, С. Н., Карпухина, О. К., Кудрявцева, М. Е., Пивонова, Н. Е., Смирнов, Ю. Е., Яковлев, И. П.; PR. Современные технологии : учеб. пособие.; ИВЭСЭП : Знание, Санкт-Петербург; 2008 (1 экз.)
6. , Ачкасова, В. А., Володина, Л. В.; Связи с общественностью как социальная инженерия : [учеб. пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью"].; Речь, Санкт-Петербург; 2005 (3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека Киберленинка <http://cyberleninka.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Портал для интернет-маркетологов VC.RU [ссылка на источник: <https://vc.ru/>]

Блог исследовательского маркетинг-агентства «Бренд Аналитикс» [ссылка на источник: <https://brand-analytics.ru/blog/>]

<https://ushkola.edusite.ru/p59aa1.html> Федеральные образовательные порталы

<https://gmir.ru/> сайт «Государственный музей истории религии».

<https://www.religiopolis.org/> сайт Religiopolis — информационный ресурс Центра религиоведческих исследований.

<https://religio.amursu.ru/index.php/ru/> Научно-теоретический журнал «Религиоведение»

<https://lib.ranepa.ru/ru/nauchnye-zhurnaly-rankhigs/23-nauchnye-zhurnaly-rankhigs-moskva/129-gosudarstvo-religiya-tserkov-v-rossii-i-za-rubezhom>

Журнал ИГСУ РАНХиГС «Государство, религия, церковь в России и за рубежом»

<http://www.interfax-religion.ru/> Информационный интернет-портал международной информационной группы «Интерфакс», посвященный событиям религиозной жизни России и других стран

<https://tro.org.ru/> РОО «Русское религиозное общество»

<https://religious.life/> религиозный интернет-портал «Религиозная Жизнь»

[https://www.krugosvet.ru/enc/kultura\\_i\\_obrazovanie/religiya/IUDAIZM.html](https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/religiya/IUDAIZM.html) Энциклопедия Кругосвет.

<https://godsbay.ru/> Сайт Энциклопедия мифологии.

<https://www.sova-center.ru/religion/> Информационно-аналитический центр, в том числе по проблемам взаимоотношения общества и религии

[https://www.ng.ru/ng\\_religii/](https://www.ng.ru/ng_religii/) сайт «НГ-Религии» – приложения к Независимой газете

<http://www.religare.ru/><https://rusoir.ru/> РОИР Российское Объединение Исследователей Религии

<https://spb-religio.livejournal.com/> Санкт-Петербургский центр религиозных исследований

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Медиакоммуникации и smm-менеджмент

#### Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Теория и практика аргументации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кислов Алексей Геннадьевич	кандидат философских наук, доцент	Заведующий кафедрой	онтологии и теории познания
2	Мельникова Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	онтологии и теории познания

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кислов Алексей Геннадьевич, Заведующий кафедрой, онтологии и теории познания
- Мельникова Елена Владимировна, Доцент, онтологии и теории познания

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	История и современность в изучении аргументации	Зарождение и становление аргументационной практики. Основные подходы к построению теории аргументации. Логико-аргументационная экспертиза.
Р.2	Понятие аргументации	Определение аргументации. Типы и виды аргументации. Принципы аргументации. Форма аргументации: дедукция, подтверждение, обобщающая индукция, аналогия и абдукция.
Р.3	Точка зрения	Состав и компоненты позиции: положение, тезис, проблема, точка зрения. Выдвижение тезиса. Позиционный анализ. Техника аргументации. Анализ и критика аргументации.
Р.4	Ценности и убеждения в аргументации	Аксиологический аспект аргументации. Убеждения как компонент точки зрения. Распознавание и корректировка убеждений.
Р.5	Полемическая ситуация	Проблема определения полемики: этимология термина “полемика”; полемика и диалог; полемика и информация; логические, психологические, этичeские и эстетические компоненты полемики. Значение полемики: полемика как способ выяснения позиций и спор как средство достижения истины.
Р.6	Виды и формы полемики	Полемика познавательная (диалектическая) и деловая (эристическая). Полемика содержательная и формальная. Полемика основательная и безосновательная. Полемика конструктивная и деструктивная. Полемика стихийная и

		организованная. Полемика двусторонняя и многосторонняя. Формы полемики: дискуссия, спор, свара (перебранка).
<b>Р.7</b>	Уловки в споре	Корректные процедурные уловки. Некорректные процедурные уловки. Некорректные психологические уловки. Некорректные логические уловки (софизмы). Меры против уловок.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория и практика аргументации

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Герасимова, И. А.; Введение в теорию и практику аргументации : учебное пособие.; Логос, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89722> (Электронное издание)
2. Алексеев, А. П.; Философский текст. Идеи, аргументация, образы : монография.; Прогресс-Традиция, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44323> (Электронное издание)
3. Колмогорова, А. В.; Аргументация в речевой повседневности : монография.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83208> (Электронное издание)
4. Ивин, А. А.; Аргументация в процессах коммуникации : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429418> (Электронное издание)
5. Иванова, В. А.; Логика и аргументация : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494877> (Электронное издание)
6. Сотникова, Т. В.; Аргументация: основные понятия, тексты и упражнения : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574031> (Электронное издание)
7. Ильин, , Г. Л.; Наука убеждать (опыт обоснования проективной истины) : монография.; Московский педагогический государственный университет, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/97745.html> (Электронное издание)
8. Вригт, Г. Х.; Логико-философские исследования: объяснение и понимание действий : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47300> (Электронное издание)
9. Степанова, , А. Ю.; Логика и теория аргументации : учебно-методическое пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/68254.html> (Электронное издание)
10. Григорьева, С. А.; Словарь языка русских жестов : словарь.; Языки славянской культуры|Венский славистический альманах, Москва, Вена; 2001; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474721> (Электронное издание)
11. Ивин, А. А.; Основы теории аргументации : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276786> (Электронное издание)

12. ; Мысль и искусство аргументации : сборник научных трудов.; Прогресс-Традиция, Москва; 2003; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444755> (Электронное издание)
13. , Черных, С. И.; Логика. Основы аргументации и эротетики : учебно-методическое пособие.; Золотой колос, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616065> (Электронное издание)
14. Рузавин, Г. И.; Методологические проблемы аргументации : монография.; Институт философии РАН, Москва; 1997; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42113> (Электронное издание)
15. Рузавин, Г. И.; Основы логики и аргументации : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116638> (Электронное издание)
16. Мирошниченко, И. В.; Семиотика : курс лекций.; А-Приор, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56343> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Хоменко, И. В.; Логика. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (5 экз.)
2. Зайцев, Д. В.; Теория и практика аргументации : [учеб. пособие для вузов по направлению подгот. ВПО 030100 "Философия" и 030200 "Политология"].; ИД "ФОРУМ", Москва; 2010 (50 экз.)
3. , Тахо-Годи, А. А.; Античные риторика; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 1978 (4 экз.)
4. ; Аргументация в публицистическом тексте (жанрово-стилистический аспект) : Учеб. пособие по курсу "Журналистское мастерство".; Изд-во УрГУ, Свердловск; 1992 (5 экз.)
5. Яскевич, Я. С.; Аргументация в науке; Университетское, Минск; 1992 (1 экз.)
6. Брюшинкин, В. Н.; Логика, мышление, информация; Издательство Ленинградского университета, Ленинград; 1988 (1 экз.)
7. Грифцова, И. Н.; Логика как теоретическая и практическая дисциплина: К вопросу о соотношении формальной и неформальной логики; Эдиториал УРСС, Москва; 1998 (1 экз.)
8. ; Доказательство и понимание; Наукова думка, Киев; 1986 (1 экз.)
9. ; Логика: логические основы общения : Учеб. пособие для высших учеб. завед.; Наука, Москва; 1994 (2 экз.)
10. ; Логика: логические основы общения : Хрестоматия.; Наука, Москва; 1994 (4 экз.)
11. Мейзерский, В. М.; Философия и неориторика; Лыбидь, Киев; 1991 (2 экз.)
12. , Брюшинкин, В. Н.; Модели мира. Исследования по логике, аргументации и истории философии : сб. науч. ст.; Изд-во Калинингр. гос. ун-та, Калининград; 2004 (1 экз.)
13. Поварнин, С.; Искусство спора. О теории и практике спора; Терра : Северо-Запад, Москва ; Санкт-Петербург; 2009 (1 экз.)
14. Родос, В. Б.; Правила дискуссии и уловки спора; Идея-Пресс, Москва; 2006 (2 экз.)
15. ; Теория и практика полемики : Метод. пособие.; Б. и., Томск; 1989 (1 экз.)
16. ; Сборник деловых игр, конкретных ситуаций и практических задач : Метод. пособие.; Высшая школа, Москва; 1991 (1 экз.)
17. Сепир, Э., Кибрик, А. Е.; Избранные труды по языкознанию и культурологии; Прогресс ; Универс, Москва; 1993 (1 экз.)
18. , Петров, В. В., Петров, В. В.; Язык и интеллект : Сб.: Пер. с нем. и англ.; Прогресс, Москва; 1996 (1 экз.)

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека Киберленинка <http://cyberleninka.ru/>

## **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://ushkola.edusite.ru/p59aa1.html> Федеральные образовательные порталы

<https://gmir.ru/> сайт «Государственный музей истории религии».

<https://www.religiopolis.org/> сайт Religiopolis — информационный ресурс Центра религиоведческих исследований.

<https://religio.amursu.ru/index.php/ru/> Научно-теоретический журнал «Религиоведение»

<https://lib.ranepa.ru/ru/nauchnye-zhurnaly-rankhigs/23-nauchnye-zhurnaly-rankhigs-moskva/129-gosudarstvo-religiya-tserkov-v-rossii-i-za-rubezhom>

Журнал ИГСУ РАНХиГС «Государство, религия, церковь в России и за рубежом»

<http://www.interfax-religion.ru/> Информационный интернет-портал международной информационной группы «Интерфакс», посвященный событиям религиозной жизни России и других стран

<https://tro.org.ru/> РОО «Русское религиоведческое общество»

<https://religious.life/> религиоведческий интернет-портал «Религиозная Жизнь»

[https://www.krugosvet.ru/enc/kultura\\_i\\_obrazovanie/religiya/IUDAIZM.html](https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/religiya/IUDAIZM.html) Энциклопедия Кругосвет.

<https://godsbay.ru/> Сайт Энциклопедия мифологии.

<https://www.sova-center.ru/religion/> Информационно-аналитический центр, в том числе по проблемам взаимоотношения общества и религии

[https://www.ng.ru/ng\\_religii/](https://www.ng.ru/ng_religii/) сайт «НГ-Религии» – приложения к Независимой газете

<http://www.religare.ru/><https://rusoir.ru/> РОИР Российское Объединение Исследователей Религии

<https://spb-religio.livejournal.com/> Санкт-Петербургский центр религиоведческих исследований

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Теория и практика аргументации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--