

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150626	Экономические основы рекламы и связей с общественностью

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.01/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Экономические основы рекламы и связей с общественностью

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Экономические основы рекламы и связей с общественностью» предполагает знакомство студентов с экономическими основами рекламы и связей с общественностью как разновидностями массовых коммуникаций. Дисциплины, составляющие модуль: «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы экономики», – вводят основы экономики, менеджмента, маркетинга и позволяют учащимся приобрести теоретические основы знаний, необходимых для дальнейшего успешного освоения программы. Прикладная составляющая программы обеспечивает знакомство студентов с потенциальной будущей профессиональной деятельностью.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы экономики	3
2	Основы маркетинга	3
3	Основы менеджмента	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы маркетинга	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и	З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания

	<p>предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p> <p>Д-2 - Проявлять способность эффективно работать в команде, умения аргументировать и убеждать</p>
<p>Основы менеджмента</p>	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие</p>

		<p>ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p> <p>Д-2 - Проявлять способность эффективно работать в команде, умения аргументировать и убеждать</p>
	<p>ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области</p> <p>З-2 - Объяснять специфику и содержание профессиональных функций в организациях различного типа</p> <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций</p> <p>З-4 - Сделать обзор основных стратегий поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества</p>

<p>Основы экономики</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом</p>
-------------------------	---	--

		<p>возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
--	--	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы экономики**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно- образовательный центр цифровой гуманитаристики
2	Титов Виктор Олегович	кандидат экономических наук	доцент	теории кредита и финансового менеджмента

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Исключительно электронного обучения с использованием онлайн-курса университета-партнера в рамках сетевого договора
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*  
*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
	онлайн-курс университета-партнера в рамках сетевого договора Основы экономических знаний	<a href="https://openedu.ru/course/spbu/ECONBASE/?session=spring_2021">https://openedu.ru/course/spbu/ECONBASE/?session=spring_2021</a>

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

# 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы экономики**

**Электронные ресурсы (издания)**

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

онлайн-курс университета-партнера в рамках сетевого договора Основы экономических знаний  
[https://openedu.ru/course/spbu/ECONBASE/?session=spring\\_2021](https://openedu.ru/course/spbu/ECONBASE/?session=spring_2021)

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы экономики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы маркетинга**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно- образовательный центр цифровой гуманитаристики

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Роль, принципы и функции маркетинга на предприятии. Управление маркетингом.	Сущность, содержание, цели, основные принципы маркетинга. Основное содержание маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Функции маркетинга на предприятии.  Стратегический план деятельности предприятия. Роль маркетинга в разработке стратегического плана. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
P2	Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговая информационная система.	Микросреда. Макросреда. Поведение потребителей как важнейший элемент микросреды предприятия.  Составляющие системы маркетинговой информации. Источники внутренней информации. Маркетинговые разведывательные данные. Маркетинговые исследования. Стандартизированное маркетинговое информационное обслуживание.
P3	Основные приемы маркетинга.	Анализ рынка. Определение емкости рынка. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента. Позиционирование.
P4	Комплекс маркетинга на предприятии.	Маркетинг-микс. Товар как элемент комплекса маркетинга. Цена как элемент комплекса маркетинга. Распространение как элемент комплекса маркетинга. Продвижение как элемент комплекса маркетинга.

		<p>Значение оценки маркетинговой деятельности для предприятия. Консалтинг в маркетинге. Бенчмаркинг. Основные методы и технологии проведения аудита.</p> <p>Специфика маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности. Маркетинг в промышленности. Маркетинг услуг. Банковский маркетинг. Издательский маркетинг. Маркетинг в страховом бизнесе. Маркетинг в торговле. Маркетинг образовательных услуг. Маркетинг в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Маркетинг в социальной сфере.</p> <p>Современные подходы к маркетинговой деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Тенденции развития российского рекламного рынка и рынка связей с общественностью. Организация маркетинговой деятельности в сферах рекламы и связей с общественностью.</p>
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология образования в сотрудничестве	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы маркетинга**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Сорокин, О. М.; Маркетинг на предприятии: роль и особенности; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325> (Электронное издание)
2. Невоструев, П. Ю.; Маркетинг и маркетинговые исследования : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91070> (Электронное издание)
3. Давар, Н., Н., Филин, С. А., Мамедова, Л.; Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443012> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Котлер, Ф.; Основы маркетинга : пер. с англ.; Бизнес-книга, Москва; 1995 (12 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Не используется.

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы маркетинга**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы менеджмента**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно- образовательный центр цифровой гуманитаристики

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Эволюция и тенденции развития современного менеджмента	<p>Менеджмент как профессия. Понятие управленческой эффективности. Разделение труда в менеджменте. Необходимые менеджерам навыки и новые требования к ним начала XXI века. Развитие профессионального менеджмента в России.</p> <p>Эволюция теории менеджмента. Основные школы управленческой мысли. Школа научного менеджмента. Разработки Ф. Тейлора, Гилбертов. Административная школа (классическая) школа. А. Файоль об общем управлении. Теория бюрократической организации М. Вебера. Школа человеческих отношений. Работы Э. Мейо и М. Фоллет. Концепция организационного поведения.</p> <p>Развитие теории менеджмента в 1950-70-е годы. Количественный подход. Системный подход. Концепция «управления по целям» П. Дракера. Ситуационный подход.</p> <p>Методы: организационные, административные, экономические, социально-психологические. Принципы: целенаправленность, последовательность управленческих действий, состоятельность, сочетание централизованного регулирования и самоуправления, обеспечение единства прав и ответственности.</p>

<p>R2</p>	<p>Построение и развитие организации</p>	<p>Содержание понятия «организация». Причина возникновения организации. Признаки организации. Человек и организация. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Понятия «человеческий капитал» и человеческие ресурсы. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации.</p> <p>Личностный аспект взаимодействия человека и организации.</p> <p>Разделение труда и специализация в управленческой деятельности. Функции администрирования: установление целей, разработка стратегии, планирование работы, проектирование работы, мотивирование к работе, координация работы, учёт и оценка результатов работы, контроль, обратная связь.</p> <p>Организация как структура. Виды структур: организационная, управленческая, социальная, коммуникационная, технологическая.</p> <p>Онтогенез - жизнь организации. Стадии организации: зарождение, становление, развитие, угасание.</p> <p>Понятия «внутренняя и внешняя среда организации». Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистический и органический типы организаций; типы организаций по взаимодействию подразделений: традиционная организация, дивизиональная организация, матричная организация; типы организаций по взаимодействию с человеком: корпоративная организация, индивидуалистская организация.</p> <p>Коммуникации в управлении. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникации между организацией и её средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Межличностные коммуникации. Неформальные коммуникации. Невербальные коммуникации.</p> <p>Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений: по степени влияния на будущее организации (стратегические, тактические), по масштабам (глобальные, локальные), по временным параметрам (перспективные, текущие, долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные), по направлению воздействия (внешние, внутренние), по функциональному назначению (регулирующие, координирующие, контролирующие), по способу принятия (интуитивные, адаптационные, рациональные), по степени обязательности исполнения (директивные, рекомендательные). Алгоритм принятия управленческих решений.</p> <p>Сущность стратегического управления. Понятие стратегии. Система стратегического управления: анализ внешней среды, анализ внутренней среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения. Матрица SWOT. Типы стратегий. Эталонные (базисные) стратегии: стратегии концентрированного роста (изменение продукта); интегрированного роста (расширение</p>
-----------	--	---

		<p>фирмы); диверсифицированного роста (поиск дополнительных возможностей); сокращения (перегруппировка сил, спланированное сокращение). Области проведения стратегических изменений.</p>
<p><b>Р3</b></p>	<p>Организационные процессы</p>	<p>Причины и цели организационных изменений. Цели организационных изменений: улучшение способности организации адаптироваться к внешней среде и изменение поведения работников.</p> <p>Причины для организационных изменений: глобализация, информационные технологии, меняющаяся природа менеджмента, изменение природы рабочей силы.</p> <p>Готовность к организационным изменениям.</p> <p>Аспекты готовности работников: степень их удовлетворённости существующим состоянием дел в организации и степень личного риска при возможном проведении изменений.</p> <p>Методы проведения организационных изменений.</p> <p>Методы, ориентированные на людей и культуру, методы, ориентированные на задачи и технологии, методы, ориентированные на структуру и стратегию.</p> <p>Природа и преимущества самоменеджмента. Симптомы и причины нерациональной организации труда руководителей. Инструменты и технологии самоменеджмента.</p> <p>Понятие этика менеджмента. Место деловой этики в регулировании поведения работников. Социально-экономические подходы к пониманию социальной ответственности организации.</p> <p>Природа конфликта в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Причины конфликта: распределение ресурсов, взаимозависимость задач, различия в целях, различия в представлениях и ценностях, различия в манере поведения и жизненном опыте, неудовлетворительные коммуникации.</p> <p>Управление конфликтной ситуацией.</p> <p>Структурные методы разрешения конфликта: разъяснение требований к работе, использование координационных и интеграционных механизмов, установление общеорганизационных комплексных целей, использование системы вознаграждений.</p> <p>Межличностные стили разрешения конфликтов: уклонение, компромисс, принуждение, сглаживание, решение проблемы.</p> <p>Методики разрешения конфликта через решение проблемы.</p> <p>Понятия «группы» и «команды». Личность и группа. Индивидуально-типологические особенности личности и поведение в группе. Критериальная основа поведения</p>

		<p>человека: ценности, принципы, верования, расположения. Роли в группе. Этапы развития группы. Формальные и неформальные группы. Типы команд. Факторы эффективности работы в командах. Основы поведения менеджера в роли медиатора.</p>
<b>Р4</b>	Власть и лидерство в менеджменте	<p>Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».</p> <p>Источники власти, имеющие личностную основу: экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации, потребность во власти. Источники власти, имеющие организационную основу: принятие решения, вознаграждение, принуждение, власть над ресурсами, власть связей</p> <p>Характерные черты лидера. Стратегии и технологии оказания влияния на подчинённых.</p> <p>Классификация стилей лидерства Курта Левина: авторитарный, демократический, либеральный.</p> <p>Управленческая сетка Блейка и Моутона. Ситуационные теории лидерства Фидлера, Херси-Бланшарда, Врума-Йеттона.</p> <p>Формальный и неформальный лидер. Основные подходы к определению значимых факторов эффективного лидерства: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход.</p> <p>Особенности истории, культуры, традиций, менталитета и их влияние на понимание лидерства в России. Влияние западных стран, международного сообщества на воспитание и обучение лидеров в современной России. Развитие лидерства в современных организациях. Формирование кадрового резерва.</p> <p>Концепция Гоулмана «Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта».</p> <p>Пять компонентов эмоционального интеллекта: самопознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки.</p> <p>Особенности формирования и развития эмоционального интеллекта.</p> <p>Личностные качества, умения, навыки эффективного лидера. Разработка и обоснование модели личности эффективного руководителя PR-агентства, обладающего лидерскими качествами.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Развитие студенческого самоуправления	предпринимательская деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях	Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно

			различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	работать в команде, лидерские качества
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы менеджмента**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Кириллов, П. К.; Основы менеджмента банковских услуг : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88353> (Электронное издание)
2. Ильенкова, С. Д.; Основы менеджмента : учебно-методическое пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90804> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Попов, С. Г.; Социальный менеджмент : учебное пособие.; Ось-89, Москва; 2009 (5 экз.)
2. Виханский, О. С., Наумов, А. И.; Менеджмент : учеб. для студентов вузов.; Гардарики, Москва; 2000 (17 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Не используются

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы менеджмента**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Самостоятельная работа студентов	Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM