

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150459	Инновационная деятельность в сфере ИТ

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Бизнес-информатика	Код ОП 1. 38.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Бизнес-информатика	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Старший преподаватель	анализа систем и принятия решений

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Инновационная деятельность в сфере ИТ

1.1. Аннотация содержания модуля

Целью модуля Инновационная деятельность в сфере ИТ является изучение задач инновационного развития информационных технологий и сервисов, а также создания инновационных стартапов в ИТ сфере и трансформаций существующего бизнеса на основе современных информационных технологий. Целью проекта является разработка и обоснование инновационного ИТ проекта, ориентированного на создание новой бизнес модели в цифровой среде или цифровую трансформацию существующего бизнеса. Результаты проекта могут быть использованы для подготовки выпускной квалификационной работы. Проект предусматривает оценку эффективности (экономической, финансовой, социальной) предлагаемой инновации и разработку соответствующего бизнес плана. Целью дисциплины Анализ инноваций и практики создания инновационных бизнесов в сфере ИТ является изучение общемировых и российских тенденций развития инноваций в ИТ сфере. В теоретической части (лекции) рассматриваются общие понятия инновации, инновационного проекта, сущность инноваций и роль ИТ инноваций в развитии бизнеса. На практических занятиях анализируются конкретные кейсы успешных ИТ – стартапов в российской и мировой практике. Целью дисциплины Разработка бизнес-планов по созданию новых бизнесов в сфере ИТ является методов бизнес—планирования инновационных ИТ проектов. В теоретической части подробно рассматриваются цели и задачи бизнес планирования, современные подходы к разработке бизнес планов и методы оценки экономической, финансовой и социальной эффективности ИТ – инноваций. НА практических занятиях рассматривается алгоритм разработки бизнес планов в конкретных инновационных проектах в ИТ сфере.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Анализ инноваций и практики создания инновационных бизнесов в сфере ИТ	3
2	Разработка бизнес-планов по созданию новых бизнесов в сфере ИТ	3
3	Проект по модулю "Инновационная деятельность в сфере ИТ"	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Архитектура и бизнес-процессы предприятия2. Информационные технологии в бизнесе3. Программирование и анализ данных на языке "R"
---------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> 4. Управление проектами и проектными рисками в среде Primavera 5. Интеллектуальный анализ данных 6. Большие данные в экономике и управлении 7. Базовые методы анализа данных на языке Python
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ul style="list-style-type: none"> 1. Продвинутое методы анализа данных на языке Python 2. Программирование и анализ данных на языке "R"

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Анализ инноваций и практики создания инновационных бизнесов в сфере ИТ	ПК-1 - Способен выявлять и анализировать целевые сегменты рынка	<p>З-1 - Основные методы анализа конъюнктуры рынков (анализ спроса, предложения, динамики цен, объемов торгов)</p> <p>У-1 - Самостоятельно применять методики анализа конъюнктуры рынков</p> <p>У-2 - Проводить поиск необходимой информации для анализа конъюнктуры рынков в сети интернет</p> <p>П-1 - Устойчивые навыки самостоятельной работы с источниками информации и литературой для поиска информации о целевых сегментах рынка и ее применения для поставленных целей анализа</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект и критическое мышление</p>

<p>ПК-3 - Способен находить и использовать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг</p>	<p>З-1 - Основные методы ведения бизнеса в сети Интернет</p> <p>З-2 - Методы маркетинга и рекламы</p> <p>У-1 - Проводить анализ тенденций развития информационных систем и сервисов в бизнесе и управлении</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p>
<p>ПК-8 - Способен осуществлять сбор информации о рынке ИТ, проводить сравнительный анализ и выбирать рациональные решения для управления и автоматизации бизнес процессов организации</p>	<p>З-1 - Основные методы анализа ИТ рынка и тенденции его развития</p> <p>У-1 - Умеет выбирать рациональные решения для автоматизации бизнес-процессов предприятия с учетом тенденций рынка и стратегии организации</p> <p>П-1 - Имеет опыт проведения анализа тенденций ИТ рынка</p> <p>П-2 - Имеет опыт проведения интеллектуального анализа рыночной информации</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, критическое мышление, креативность</p>
<p>ПК-9 - Способен выявлять и анализировать инновации в сфере применения ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Знает основные методы анализа инноваций</p> <p>З-2 - Знает особенности финансирования инновационных проектов</p> <p>З-3 - Знает методы оценки рисков инновационных проектов</p> <p>У-1 - Умеет оценивать риски инновационных проектов</p> <p>У-2 - Умеет планировать инновационные проекты</p> <p>П-1 - Имеет опыт планирования инноваций в сфере ИТ</p>
<p>ПК-11 - Способен организовать продажу продуктов и продвижение услуг</p>	<p>З-2 - Основные особенности маркетинговых исследований в цифровом бизнесе</p> <p>У-1 - Умеет оценивать конъюнктуру рынков в цифровом бизнесе в том числе с</p>

	<p>предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>использованием интеллектуального анализа данных</p> <p>П-1 - Опыт анализа конъюнктуры рынков</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки коммуникаций в информационной среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникабельность, «внимательность к деталям»</p> <p>Д-2 - Демонстрировать последовательность и настойчивость в достижении поставленных целей</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить маркетинговые исследования и рекламу продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-1 - Знает методы маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Знает методы рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>У-1 - Умеет проводить маркетинговый анализ аудитории «Интернет»</p> <p>У-2 - Умеет выстраивать рекламную кампанию предприятия в сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>П-2 - Владеет навыками рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>Д-1 - Личные качества: критическое мышление, креативность, внимательность</p>
	<p>ПК-20 - Способен проводить экспертизу в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Методы применения ИТ в экономике и управлении</p> <p>З-2 - Методы экспертизы в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p> <p>У-1 - Применять ИТ в экономике и управлении</p> <p>У-2 - Проводить экспертизу в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p> <p>П-1 - Навыками применения ИТ в экономике и управлении</p> <p>П-2 - Навыками проведения экспертизы в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p> <p>Д-1 - Личные качества: системное мышление, аналитические способности</p>

<p>Проект по модулю "Инновационная деятельность в сфере ИТ"</p>	<p>ПК-1 - Способен выявлять и анализировать целевые сегменты рынка</p>	<p>З-1 - Основные методы анализа конъюнктуры рынков (анализ спроса, предложения, динамики цен, объемов торгов)</p> <p>У-1 - Самостоятельно применять методики анализа конъюнктуры рынков</p> <p>У-2 - Проводить поиск необходимой информации для анализа конъюнктуры рынков в сети интернет</p> <p>П-1 - Устойчивые навыки самостоятельной работы с источниками информации и литературой для поиска информации о целевых сегментах рынка и ее применения для поставленных целей анализа</p> <p>П-2 - Опыт применения методов поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации о целевых сегментах рынка</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект и критическое мышление</p>
	<p>ПК-2 - Способен разрабатывать бизнес - планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИТ</p>	<p>З-1 - Методы бизнес планирования</p> <p>З-2 - Методы управления рисками бизнес-плана</p> <p>З-3 - Основные направления использования информационных технологий в бизнесе и управлении</p> <p>З-4 - Методы анализа и коммерциализации инноваций в сфере ИТ</p> <p>З-5 - Методы оценки эффективности ИТ проектов</p> <p>У-1 - Составлять бизнес-планы создания новых бизнесов и трансформации существующих</p> <p>У-2 - Оценивать финансовую и экономическую эффективность и разрабатывать технико-экономическое обоснование предлагаемых решений</p> <p>П-1 - Опыт составления бизнес-планов</p>

	<p>П-2 - Устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности предлагаемых решений в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать развитый интеллект и креативность</p>
<p>ПК-3 - Способен находить и использовать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг</p>	<p>З-1 - Основные методы ведения бизнеса в сети Интернет</p> <p>У-1 - Проводить анализ тенденций развития информационных систем и сервисов в бизнесе и управлении</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект, критическое мышление и креативность</p> <p>Д-3 - Демонстрировать способность к поиску нетрадиционных решений</p>
<p>ПК-8 - Способен осуществлять сбор информации о рынке ИТ, проводить сравнительный анализ и выбирать рациональные решения для управления и автоматизации бизнес процессов организации</p>	<p>З-1 - Основные методы анализа ИТ рынка и тенденции его развития</p> <p>У-1 - Умеет выбирать рациональные решения для автоматизации бизнес-процессов предприятия с учетом тенденций рынка и стратегии организации</p> <p>П-1 - Имеет опыт проведения анализа тенденций ИТ рынка</p> <p>П-2 - Имеет опыт проведения интеллектуального анализа рыночной информации</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, критическое мышление, креативность</p>
<p>ПК-9 - Способен выявлять и анализировать инновации в сфере применения ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Знает основные методы анализа инноваций</p> <p>З-2 - Знает особенности финансирования инновационных проектов</p> <p>З-3 - Знает методы оценки рисков инновационных проектов</p> <p>У-1 - Умеет оценивать риски инновационных проектов</p>

		<p>У-2 - Умеет планировать инновационные проекты</p> <p>П-1 - Имеет опыт планирования инноваций в сфере ИТ</p>
	<p>ПК-11 - Способен организовать продажу продуктов и продвижение услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-2 - Основные особенности маркетинговых исследований в цифровом бизнесе</p> <p>У-1 - Умеет оценивать конъюнктуру рынков в цифровом бизнесе в том числе с использованием интеллектуального анализа данных</p> <p>П-1 - Опыт анализа конъюнктуры рынков</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки коммуникаций в информационной среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникабельность, «внимательность к деталям»</p> <p>Д-2 - Демонстрировать последовательность и настойчивость в достижении поставленных целей</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить маркетинговые исследования и рекламу продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-1 - Знает методы маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Знает методы рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>У-1 - Умеет проводить маркетинговый анализ аудитории «Интернет»</p> <p>У-2 - Умеет выстраивать рекламную кампанию предприятия в сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>П-2 - Владеет навыками рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>Д-1 - Личные качества: критическое мышление, креативность, внимательность</p>
	<p>ПК-20 - Способен проводить экспертизу в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Методы применения ИТ в экономике и управлении</p> <p>З-2 - Методы экспертизы в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p> <p>У-1 - Применять ИТ в экономике и управлении</p>

		<p>У-2 - Проводить экспертизу в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p> <p>П-1 - Навыками применения ИТ в экономике и управлении</p> <p>П-2 - Навыками проведения экспертизы в проектах по применению ИТ в экономике и управлении</p> <p>Д-1 - Личные качества: системное мышление, аналитические способности</p>
<p>Разработка бизнес-планов по созданию новых бизнесов в сфере ИТ</p>	<p>ПК-1 - Способен выявлять и анализировать целевые сегменты рынка</p>	<p>З-1 - Основные методы анализа конъюнктуры рынков (анализ спроса, предложения, динамики цен, объемов торгов)</p> <p>У-1 - Самостоятельно применять методики анализа конъюнктуры рынков</p> <p>У-2 - Проводить поиск необходимой информации для анализа конъюнктуры рынков в сети интернет</p> <p>П-2 - Опыт применения методов поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации о целевых сегментах рынка</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект и критическое мышление</p>
	<p>ПК-2 - Способен разрабатывать бизнес - планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИТ</p>	<p>З-1 - Методы бизнес планирования</p> <p>З-2 - Методы управления рисками бизнес-плана</p> <p>З-3 - Основные направления использования информационных технологий в бизнесе и управлении</p> <p>З-4 - Методы анализа и коммерциализации инноваций в сфере ИТ</p> <p>З-5 - Методы оценки эффективности ИТ проектов</p> <p>У-1 - Составлять бизнес-планы создания новых бизнесов и трансформации существующих</p>

	<p>У-2 - Оценивать финансовую и экономическую эффективность и разрабатывать технико-экономическое обоснование предлагаемых решений</p> <p>П-1 - Опыт составления бизнес-планов</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности предлагаемых решений в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать развитый интеллект и креативность</p>
<p>ПК-8 - Способен осуществлять сбор информации о рынке ИТ, проводить сравнительный анализ и выбирать рациональные решения для управления и автоматизации бизнес-процессов организации</p>	<p>З-1 - Основные методы анализа ИТ рынка и тенденции его развития</p> <p>У-1 - Умеет выбирать рациональные решения для автоматизации бизнес-процессов предприятия с учетом тенденций рынка и стратегии организации</p> <p>П-1 - Имеет опыт проведения анализа тенденций ИТ рынка</p> <p>П-2 - Имеет опыт проведения интеллектуального анализа рыночной информации</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, критическое мышление, креативность</p>
<p>ПК-9 - Способен выявлять и анализировать инновации в сфере применения ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Знает основные методы анализа инноваций</p> <p>З-2 - Знает особенности финансирования инновационных проектов</p> <p>З-3 - Знает методы оценки рисков инновационных проектов</p> <p>У-1 - Умеет оценивать риски инновационных проектов</p> <p>У-2 - Умеет планировать инновационные проекты</p> <p>П-1 - Имеет опыт планирования инноваций в сфере ИТ</p>
<p>ПК-11 - Способен организовать продажу продуктов и продвижение услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-2 - Основные особенности маркетинговых исследований в цифровом бизнесе</p> <p>У-1 - Умеет оценивать конъюнктуру рынков в цифровом бизнесе в том числе с использованием интеллектуального анализа данных</p>

		<p>П-1 - Опыт анализа конъюнктуры рынков</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки коммуникаций в информационной среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникабельность, «внимательность к деталям»</p> <p>Д-2 - Демонстрировать последовательность и настойчивость в достижении поставленных целей</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить маркетинговые исследования и рекламу продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-1 - Знает методы маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Знает методы рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>У-1 - Умеет проводить маркетинговый анализ аудитории «Интернет»</p> <p>У-2 - Умеет выстраивать рекламную кампанию предприятия в сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>П-2 - Владеет навыками рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>Д-1 - Личные качества: критическое мышление, креативность, внимательность</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Анализ инноваций и практики создания
инновационных бизнесов в сфере ИТ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Петров Сергей Борисович	кандидат физико-математических наук, доцент	Доцент	анализа систем и принятия решений
2	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Старший преподаватель	анализа систем и принятия решений

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тарасьев Александр Александрович, Старший преподаватель, анализа систем и принятия решений

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Продвинутый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
001	Инновационный бизнес	Бизнес-модель. Предпринимательские организации. Бизнес, нацеленный на максимизацию денежного потока и бизнес, нацеленный на рост капитализации. Переговоры с инвестором.
002	Инвестирование в hi-tech и IT. Стартап	Особенности рынка информационных технологий. Инвестирование в hi-tech и IT. Виды инвестирования в IT-технологии. Стратегия "win-win". Плюсы и минусы инвестирования в IT-сферу. Стартап. Атрибуты стартапа. Инвестиции в стартапы. Методики креативного мышления. Неочевидные бизнес-модели.
003	Инновационные модели и подрывные инновации	Инновационные модели. Выход нового продукта на рынок. "Голубые и красные океаны". Подрывные инновации. Оценка инновационных моделей (KPI). Качественная и количественная оценка инновационных проектов. Матрица техники эвристического мышления (НИТ). Q-сортировка. Оценочная коммерческая стоимость (ECV). Чистая приведенная стоимость (NPV).
004	Системы и методы поддержки принятия решений	Теория принятия решений. Алгоритмы принятия решений. Теория полезности. Теория фирмы. Общее равновесие. Предельная полезность. Аксиомы ожидаемой полезности фон Неймана-Моргенштерна. Экономика благосостояния. Задача управления. Задача управления как задача программирования в бесконечномерном пространстве. Обобщенная теорема

		Вейерштрасса.
005	Современные технологические инновации в бизнесе	Облачные вычисления. FinTech. Технологии распределенного реестра. Искусственный интеллект и наука о данных. Фабрика данных (Data Fabric). Сеть кибербезопасности (Cybersecurity Mesh). Вычисления, усиливающие защиту конфиденциальности данных (Privacy-Enhancing Computation). Облачные платформы (Cloud-Native Platforms). Составные приложения (Composable Applications). Интеллект для принятия решений (Decision Intelligence). Распределённые предприятия (Distributed Enterprises).

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	предпринимательская деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология проектного образования Технология самостоятельной работы	ПК-9 - Способен выявлять и анализировать инновации в сфере применения ИТ в экономике и управлении	3-1 - Знает основные методы анализа инноваций 3-2 - Знает особенности финансирования инновационных проектов 3-3 - Знает методы оценки рисков инновационных проектов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ инноваций и практики создания инновационных бизнесов в сфере ИТ

Электронные ресурсы (издания)

- Остервальдер, А., А., Кульнева, М., Савина, М.; Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875> (Электронное издание)
- Бланк, С., С., Гутман, Т., Окунькова, И.; Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605> (Электронное издание)

3. Пальмов, С. В.; Интеллектуальный анализ данных : учебное пособие.; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75376.html> (Электронное издание)
4. Чубукова, И. А.; Data Mining : учебное пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, Москва, Саратов; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/89404.html> (Электронное издание)
5. Маккинли, Слинкина, А.; Python и анализ данных; Профобразование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/88752.html> (Электронное издание)
6. Бекетнова, Ю. М.; Модели и методы решения аналитических задач финансового мониторинга : монография.; Прометей, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/94464.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Комаров, В. М.; Основные положения теории инноваций; Дело, Москва; 2012 (1 экз.)
2. Кавасаки, Г., Корюкина, Е., Ян, Д.; Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2010 (2 экз.)
3. ; Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия : монография.; Креативная экономика, Москва; 2019 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ инноваций и практики создания инновационных бизнесов в сфере ИТ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка бизнес-планов по созданию
новых бизнесов в сфере ИТ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Детков Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	анализа систем и принятия решений
2	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Старший преподавате ль	анализа систем и принятия решений

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тарасьев Александр Александрович, Старший преподаватель, анализа систем и принятия решений

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Продвинутый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
001	Сущность и содержание бизнес-модели	Цель создания бизнес-модели, анализ и проектирование. Назначение бизнес-плана
002	Структура бизнес-модели и дизайн мышление	Анализ структуры и назначение бизнеса
003	Создание ценности	Ценностное предложение, источники инноваций при создании бизнеса
004	Типы бизнес-моделей, Принципы создания бизнес-плана	Односторонние и платформенные бизнес-модели. Факторы архитектуры бизнес-модели, особенности сферы ИТ
005	Инновации в ИТ	Источники и драйверы инноваций бизнес-моделей
006	Тестирование бизнес-модели	Управление инновациями в бизнес-моделях

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание	целенаправленна	Технология	ПК-8 - Способен	З-1 - Основные

навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	работа с информацией для использования в практических целях	формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	осуществлять сбор информации о рынке ИТ, проводить сравнительный анализ и выбирать рациональные решения для управления и автоматизации бизнес процессов организации	методы анализа ИТ рынка и тенденции его развития У-1 - Умеет выбирать рациональные решения для автоматизации бизнес-процессов предприятия с учетом тенденций рынка и стратегии организации П-1 - Имеет опыт проведения анализа тенденций ИТ рынка
---	---	--	---	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка бизнес-планов по созданию новых бизнесов в сфере ИТ

Электронные ресурсы (издания)

1. Бекетнова, Ю. М.; Модели и методы решения аналитических задач финансового мониторинга : монография.; Прометей, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/94464.html> (Электронное издание)
2. Секлетова, Н. Н.; Системный анализ и принятие решений : учебное пособие.; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75407.html> (Электронное издание)
3. Пальмов, С. В.; Интеллектуальный анализ данных : учебное пособие.; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75376.html> (Электронное издание)
4. Маккинли, Слинкина, А.; Python и анализ данных; Профобразование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/88752.html> (Электронное издание)
5. Шкурко, В. Е., Гребенкин, А. В.; Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/65916.html> (Электронное издание)
6. Бекетова, О. Н.; Бизнес-планирование : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81001.html> (Электронное издание)
7. Орлова, П. И., Глухой, М. И.; Бизнес-планирование : учебник для бакалавров.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/102270.html> (Электронное издание)
8. ; Прогнозирование и планирование : учебное пособие для бакалавров.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/110565.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Фатхутдинов, Р. А.; Инновационный менеджмент : [учебник для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2008 (3 экз.)
2. Прахалад, К. К., Коимбаторе К., Егоров, В.; Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем; Сколково, Моск. шк. управления, Москва; 2012 (2 экз.)
3. Прахалад, К. К., Коимбаторе К., Егоров, В.; Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем; Сколково, Моск. шк. управления, Москва; 2012 (2 экз.)
4. Гомола, А. И.; Бизнес-планирование : [учеб. пособие для образоват. учреждений сред. проф. образования по специальностям 080110 "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" и 080501 "Менеджмент (по отраслям)"]; Академия, Москва; 2008 (2 экз.)
5. Черняк, В. З.; Бизнес-планирование : учебник.; КНОРУС, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка бизнес-планов по созданию новых бизнесов в сфере ИТ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		<p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>