

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150449	Электронный бизнес в сети Интернет

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Бизнес-информатика	Код ОП 1. 38.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Бизнес-информатика	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Синицын Евгений Валентинович	доктор физико- математических наук, профессор	Профессор	анализа систем и принятия решений
2	Федотов Илья Андреевич	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	анализа систем и принятия решений

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Электронный бизнес в сети Интернет

1.1. Аннотация содержания модуля

Целью модуля Электронный бизнес в сети Интернет является систематизированное изложение основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса; ознакомление студентов с теоретическими основами построения архитектуры предприятий электронного бизнеса; с современными методиками моделирования информационных систем электронного бизнеса; с методиками консультирования по вопросам развития электронного предприятия; с методами экономического анализа бизнес-процессов электронного предприятия; получение навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории, в осуществлении взаимодействия с потребителями и организации продаж в Интернет-среде. В процессе изучения дисциплины Основы электронного бизнеса и маркетинг в сети Интернет студент приобретает знания и умения в следующих видах деятельности: управление процессами жизненного цикла контента Интернет-ресурсов и электронного предприятия; разработка проекта сайта электронного предприятия; оптимизация и продвижение сайта электронного предприятия в поисковых системах; использование международных и отечественных стандартов разработки архитектуры предприятия; решение задач прикладного характера, возникающих при описании архитектуры электронного предприятия; управление процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); планирование процессов консультирования по вопросам электронного предприятия; формирование единого информационного пространства компании; проведение анализа моделирование бизнес-процессов электронного предприятия; моделирование бизнес-процессов электронного предприятия; проведение экономического анализа бизнес-процессов электронного предприятия. Целью проекта по модулю "Электронный бизнес в сети Интернет" является закрепление умений, приобретенных в процессе изучения дисциплины «Основы электронного бизнеса и маркетинг в сети Интернет».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы электронного бизнеса и маркетинг в сети Интернет	3
2	Проект по модулю "Электронный бизнес в сети Интернет"	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Информационные технологии в бизнесе2. Управление информационными сервисами3. Архитектура и бизнес-процессы предприятия4. Информационные системы и технологии
---------------------	--

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Основы финансово-кредитных отношений 6. Учет и анализ в управлении бизнесом 7. Ответственное ведение бизнеса 8. Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности 9. Теория экономических отношений 10. Статистические методы анализа
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональные коммуникации в сети Интернет 2. Коммуникации и документооборот в информационной среде 3. Информационные технологии финансового менеджмента 4. Информационные технологии на финансовых рынках 5. Инновационная деятельность в сфере ИТ

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы электронного бизнеса и маркетинг в сети Интернет	ПК-2 - Способен разрабатывать бизнес - планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИТ	3-1 - Методы бизнес планирования 3-2 - Методы управления рисками бизнес-плана 3-4 - Методы анализа и коммерциализации инноваций в сфере ИТ 3-5 - Методы оценки эффективности ИТ проектов У-1 - Составлять бизнес-планы создания новых бизнесов и трансформации существующих У-2 - Оценивать финансовую и экономическую эффективность и разрабатывать технико-экономическое обоснование предлагаемых решений

	<p>П-1 - Опыт составления бизнес-планов</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности предлагаемых решений в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать развитый интеллект и креативность</p>
<p>ПК-3 - Способен находить и использовать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг</p>	<p>З-1 - Основные методы ведения бизнеса в сети Интернет</p> <p>З-2 - Методы маркетинга и рекламы</p> <p>У-1 - Проводить анализ тенденций развития информационных систем и сервисов в бизнесе и управлении</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект, критическое мышление и креативность</p>
<p>ПК-9 - Способен выявлять и анализировать инновации в сфере применения ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Знает основные методы анализа инноваций</p> <p>З-2 - Знает особенности финансирования инновационных проектов</p> <p>З-3 - Знает методы оценки рисков инновационных проектов</p> <p>У-1 - Умеет оценивать риски инновационных проектов</p> <p>У-2 - Умеет планировать инновационные проекты</p> <p>П-1 - Имеет опыт планирования инноваций в сфере ИТ</p>
<p>ПК-11 - Способен организовать продажу продуктов и продвижение услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-1 - Основные методы осуществления рекламой деятельности в электронном бизнесе</p> <p>З-2 - Основные особенности маркетинговых исследований в цифровом бизнесе</p> <p>У-1 - Умеет оценивать конъюнктуру рынков в цифровом бизнесе в том числе с использованием интеллектуального анализа данных</p> <p>П-1 - Опыт анализа конъюнктуры рынков</p>

		<p>П-2 - Устойчивые навыки коммуникаций в информационной среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникабельность, «внимательность к деталям»</p> <p>Д-2 - Демонстрировать последовательность и настойчивость в достижении поставленных целей</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить маркетинговые исследования и рекламу продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p>	<p>З-1 - Знает методы маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Знает методы рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>У-1 - Умеет проводить маркетинговый анализ аудитории «Интернет»</p> <p>У-2 - Умеет выстраивать рекламную компанию предприятия в сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>П-2 - Владеет навыками рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>Д-1 - Личные качества: критическое мышление, креативность, внимательность</p>
	<p>ПК-14 - Способен организовать описание бизнес-процессов предприятия с целью их последующей оптимизации и автоматизации</p>	<p>З-1 - Стандарты и технологии описания бизнес-процессов предприятия</p> <p>З-2 - Методы оптимизации бизнес-процессов</p> <p>З-3 - Методы автоматизации бизнес-процессов предприятия</p> <p>У-1 - Создавать описания бизнес-процессов в рамках различных стандартов</p> <p>У-2 - Осуществлять оптимизацию бизнес-процессов</p> <p>У-3 - Осуществлять автоматизацию бизнес-процессов</p> <p>П-1 - Опыт описания бизнес-процессов с применением технологий различных стандартов</p> <p>П-2 - Опыт оптимизации бизнес-процессов</p> <p>П-3 - Владеет технологиями автоматизации бизнес-процессов</p>

<p>Проект по модулю "Электронный бизнес в сети Интернет"</p>	<p>ПК-2 - Способен разрабатывать бизнес - планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИТ</p>	<p>З-1 - Методы бизнес планирования</p> <p>З-2 - Методы управления рисками бизнес-плана</p> <p>З-4 - Методы анализа и коммерциализации инноваций в сфере ИТ</p> <p>З-5 - Методы оценки эффективности ИТ проектов</p> <p>У-1 - Составлять бизнес-планы создания новых бизнесов и трансформации существующих</p> <p>У-2 - Оценивать финансовую и экономическую эффективность и разрабатывать технико-экономическое обоснование предлагаемых решений</p> <p>П-1 - Опыт составления бизнес-планов</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности предлагаемых решений в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать развитый интеллект и креативность</p>
	<p>ПК-3 - Способен находить и использовать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг</p>	<p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект, критическое мышление и креативность</p> <p>Д-3 - Демонстрировать способность к поиску нетрадиционных решений</p>
	<p>ПК-9 - Способен выявлять и анализировать инновации в сфере применения ИТ в экономике и управлении</p>	<p>З-1 - Знает основные методы анализа инноваций</p> <p>З-2 - Знает особенности финансирования инновационных проектов</p> <p>З-3 - Знает методы оценки рисков инновационных проектов</p> <p>У-1 - Умеет оценивать риски инновационных проектов</p> <p>У-2 - Умеет планировать инновационные проекты</p>

		П-1 - Имеет опыт планирования инноваций в сфере ИТ
	ПК-11 - Способен организовать продажу продуктов и продвижение услуг предприятия в сети «Интернет»	<p>З-1 - Основные методы осуществления рекламой деятельности в электронном бизнесе</p> <p>З-2 - Основные особенности маркетинговых исследований в цифровом бизнесе</p> <p>У-1 - Умеет оценивать конъюнктуру рынков в цифровом бизнесе в том числе с использованием интеллектуального анализа данных</p> <p>П-1 - Опыт анализа конъюнктуры рынков</p> <p>П-2 - Устойчивые навыки коммуникаций в информационной среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать коммуникабельность, «внимательность к деталям»</p> <p>Д-2 - Демонстрировать последовательность и настойчивость в достижении поставленных целей</p> <p>Д-3 - Демонстрировать хорошую память</p>
	ПК-12 - Способен проводить маркетинговые исследования и рекламу продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»	<p>З-1 - Знает методы маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Знает методы рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>У-1 - Умеет проводить маркетинговый анализ аудитории «Интернет»</p> <p>У-2 - Умеет выстраивать рекламную компанию предприятия в сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сети «Интернет»</p> <p>П-2 - Владеет навыками рекламы продуктов услуг предприятия в сети «Интернет»</p> <p>Д-1 - Личные качества: критическое мышление, креативность, внимательность</p>
	ПК-14 - Способен организовать описание бизнес-процессов предприятия с целью их последующей	<p>З-1 - Стандарты и технологии описания бизнес-процессов предприятия</p> <p>З-2 - Методы оптимизации бизнес-процессов</p>

	<p>оптимизации и автоматизации</p>	<p>З-3 - Методы автоматизации бизнес-процессов предприятия</p> <p>У-1 - Создавать описания бизнес-процессов в рамках различных стандартов</p> <p>У-2 - Осуществлять оптимизацию бизнес-процессов</p> <p>У-3 - Осуществлять автоматизацию бизнес-процессов</p> <p>П-1 - Опыт описания бизнес-процессов с применением технологий различных стандартов</p> <p>П-2 - Опыт оптимизации бизнес-процессов</p> <p>П-3 - Владеет технологиями автоматизации бизнес-процессов</p>
--	------------------------------------	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы электронного бизнеса и маркетинг в
сети Интернет

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Синицын Евгений Валентинович	доктор физико- математических наук, профессор	Профессор	анализа систем и принятия решений
2	Федотов Илья Андреевич	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	анализа систем и принятия решений

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Синицын Евгений Валентинович, Профессор, анализа систем и принятия решений
- Федотов Илья Андреевич, Старший преподаватель, анализа систем и принятия решений

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
001	Тематическая область электронного бизнеса	Структура Интернет-рынка: состояние и прогноз Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие
002	Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет	Классификация предпринимательской деятельности Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность. Внутрифирменное предпринимательство. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернетмагазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции

		<p>управления фронт-офисом интернет-магазина.</p> <p>Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.</p> <p>Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.</p> <p>Экосистемы и платформы. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (edistribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы) .</p>
003	<p>Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг</p>	<p>Электронные предприятия, предоставляющие информационные товары и услуги. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг. Формы осуществления деятельности в финансовой сфере: Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг, платежные системы. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги). Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет: рекламные агентства: баннерные сети; компании, предоставляющие сервисы управления рекламой. Особенности Интернет-рекламы. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей .</p> <p>Ценовые модели размещения рекламы. Сервисы управления рекламой.</p> <p>Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса. Разработка веб-сайтов для Интернет-бизнеса Компании-разработчики автоматизированных систем для разработки и сопровождения Интернет-проектов. Студии веб-дизайна</p> <p>Услуги хостинга.</p> <p>Интернет-страхование Обзор рынка страховых услуг, предоставляемых через Интернет в России и за рубежом Виды страхования через Интернет.</p> <p>Функции виртуального офиса страховой компании:</p> <p>Аукционы и конкурсы в Интернет.</p> <p>Интернет-рекрутинг. Преимущества и недостатки интернет-рекрутинга. Основные виды e-рекрутинга. Инструменты рекрутинга.</p> <p>Сервисы связи и организации общения. Формы организации сервисов.</p> <p>Интернет-инкубаторы. Венчурные инкубаторы.</p>

004	Место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании	<p>Объем аудитории Интернет в России. Основные термины и определения курса.</p> <p>Особенности коммуникации с использованием Интернет, ограничения, которые они накладывают на работу с этим инструментов в маркетинге. Место Интернет-маркетинга в маркетинговом плане компании.</p> <p>Схемы коммуникаций в интернет-маркетинге. Типы целей компании в Интернет.</p> <p>Определение типов целей, соответствующих стратегии компании. Достижимость целевой группы и достижимость коммуникации. Виды коммуникаций, которые невозможно перенести в Интернет.</p> <p>Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели. Схема построения сайта заданного типа цели. Конструкция сайта. Система управления контентом сайта</p> <p>Определение целевой аудитории, особенности определения целевой аудитории в Интернет. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Виды целевой аудитории в Интернет. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов.</p>
005	Реклама в Интернет	<p>Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования. Методика составления семантического ядра. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования. Оптимизация сайта для поисковых систем. Связи с общественностью.</p> <p>Вирусный маркетинг. Адвергейминг. Другие рекламные инструменты.</p>
006	Методы медиапланирования в Интернет. Таргетинг.	<p>Методы медиапланирования в Интернет. Прецедентное медиапланирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиапланирование (по известным характеристикам аудитории площадок).</p> <p>Инструменты для медиапланирования, сводные таблицы, данные исследований Таргетинг рекламы, виды таргетинга. Системы управления рекламой Эксперименты в медиапланировании.</p> <p>Инструменты экосистем, платформ и социальных сетей.</p>
007	Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет	<p>Термины и определения. Методики измерения в Интернет. Инструменты измерения в Интернет. Схема анализа эффективности рекламы в Интернет. Анализ эффективности других маркетинговых действий в Интернет. Исследование эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	ПК-2 - Способен разрабатывать бизнес - планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИТ	З-1 - Методы бизнес планирования З-2 - Методы управления рисками бизнес-плана П-2 - Устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности предлагаемых решений в сфере ИТ

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы электронного бизнеса и маркетинг в сети Интернет

Электронные ресурсы (издания)

1. Кобелев, О. А., Пирогов, С. В.; Электронная коммерция : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127> (Электронное издание)
2. Макаренкова, Е. В.; Электронная коммерция : учебно-практическое пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90905> (Электронное издание)
3. Покровская, Л. Л.; Электронная коммерция в сфере информационных услуг : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790> (Электронное издание)
4. Савельев, А. И.; Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование : монография.; Статут, Москва; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448075> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Юрасов, А. В.; Основы электронной коммерции : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и др. специальностям.; Горячая линия - Телеком, Москва; 2008 (10 экз.)
2. Хэнсон, У., Цыпкин, Ю. А., Егоров, В. Н.; Internet-маркетинг : Учебное пособие для вузов.; ЮНИТИ-

ДАНА, Москва; 2001 (2 экз.)

3. Холмогоров, Холмогоров В.; Интернет-маркетинг. Краткий курс; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2002 (1 экз.)

4. Дойль, П., Жильцов, П., Каптуревский, Ю.; Маркетинг-менеджмент и стратегии; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск; 2002 (3 экз.)

5. Эвод, Эвод И.; Электронная коммерция : Планирование, создание, эксплуатация Web-сайтов электрон. коммерции : Практ. рук. : Пер. с англ.; ДиаСофтЮП, Москва ; СПб. ; Киев; 2002 (1 экз.)

6. , Берг, Д. Б.; Электронный бизнес = Electronic business : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям 09.03.03, 09.04.03 - Прикладная информатика, 03.03. 05, 38.04.05 - Бизнес-информатика. Ч.2. ; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (6 экз.)

7. Медведева, М. А., Берг, Д. М.; Электронный бизнес : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Бизнес-информатика", "Прикладная информатика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (6 экз.)

8. Кавасаки, Г., Корюкина, Е., Ян, Д.; Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2010 (2 экз.)

9. Новиков, Ф. А., Иванов, Д. Ю.; Моделирование на UML. Теория, практика, видеокурс; Профессиональная литература : Наука и техника, Санкт-Петербург; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.cambridge.org/core/>

<http://search.ebscohost.com>

<http://elibrary.ru>

<https://zbmath.org/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы электронного бизнеса и маркетинг в сети Интернет

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>не требуется</p>
2	Практические занятия	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	<p>Не требуется</p>

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>