

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150115	Менеджмент в аудиовизуальной сфере

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере	Код ОП 1. 51.04.03/33.02
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Менеджмент в аудиовизуальной сфере

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает в себя проект по модулю «Медиа лаборатория: создание собственного медиапроекта», формирующий фундамент для освоения разных профессиональных дисциплин. Он направлен на формирование у магистранта организаторских способностей, умения руководить работой команды, вырабатывать стратегию для достижения поставленных целей. Речь идет об основных направлениях аудиовизуальной сферы: кино, ТВ, театр, музыка, реклама. Содержание модуля включает в себя также изучение перечисленных аудиовизуальных искусств и основ аудиовизуального творчества (создание видеороликов, анимации, кино-, теле- и видеофильмов, компьютерных игр и др.). Теоретической базой данного модуля является изучение Медиapolитики современной России и Экономике аудиовизуальной сферы.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проект по модулю «Медиа лаборатория: создание собственного медиапроекта»	3
2	Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика	2
3	Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации	3
4	Медиapolитика современной России	2
ИТОГО по модулю:		10

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере 2. Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама) 3. Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности 4. Аудиовизуальные медиатеchnологии в социально-культурной деятельности 5. Межкультурная коммуникация в event-менеджменте 6. Основы медиаменеджмента

	<p>7. Основы проектной и консультационной деятельности</p> <p>8. Современный рынок аудиовизуальной продукции</p>
--	--

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития.</p>

		Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность
	ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	<p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений</p> <p>З-2 - Выявить основы операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов</p> <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства</p> <p>П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта</p>
Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика	ОПК-2 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ	<p>З-1 - Кратко излагать основные принципы теории и методики преподавания при обучении взрослых</p> <p>У-2 - Самостоятельно подбирать учебный материал и адаптировать его под определенные виды занятий, методы и приемы обучения в высшей школе</p> <p>П-1 - Разрабатывать планы проведения различных видов учебных занятий с учетом форм и технологий обучения, особенностей обучающихся в соответствии с рабочей программой дисциплины</p> <p>П-2 - Разрабатывать структуру и содержание обучения в высшей школе и оформлять рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями</p> <p>П-3 - Создавать актуальные учебно-методические материалы с учетом видов занятий, методов и приемов обучения</p>
	ПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования для	З-2 - Определять научную проблематику, особенности международной и отечественной нормативной базы в соответствующей области знания

	реализации задач по ивент-менеджменту и продюсированию	
Медиаполитика современной России	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	<p>З-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> <p>У-1 - Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и цифровизации и применять новые медиатехнологии</p> <p>У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования</p> <p>П-2 - Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере</p> <p>Д-1 - Проявление необходимых качеств руководителя организации аудиовизуальной сферы и творчества</p>
Проект по модулю «Медиалаборатория: создание собственного медиапроекта»	УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности	<p>З-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач</p> <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p>
	ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности	<p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих</p>

		<p>нормах социальной и этической ответственности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p> <p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p>
	<p>ПК-4 - Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ в аудиовизуальной сфере</p>	<p>З-1 - Определять основы теории и практики современного медиаобразования, включая зарубежный и отечественный опыт, учитывая их особенности и перспективы</p> <p>З-2 - Определять порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения их экспертизы</p> <p>У-1 - Разрабатывать основы научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ дополнительного образования в аудиовизуальной сфере</p> <p>У-2 - Осуществлять руководство разработки научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ дополнительного образования в аудиовизуальной сфере</p> <p>П-1 - Заниматься разработкой новых подходов и методических решений в области проектирования и реализации программ аудиовизуального творчества в процессе образования</p> <p>П-2 - Разрабатывать учебно-наглядные материалы в системе дополнительного образования, в том числе электронные</p> <p>Д-1 - Проявление творческой активности в сфере реализации основных и</p>

		дополнительных программ медиаобразования
	ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле- видеопроизводства	<p>З-1 - Указать основы технологий управления в профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле- видеопроизводства</p> <p>У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере</p> <p>У-2 - Использовать информационно-компьютерные технологии для профессионального роста творческих работников</p> <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы</p> <p>П-2 - Использовать навыки привлечения в работу организации разнообразных ресурсов, общественных объединений и частных лиц</p> <p>Д-1 - Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Аудиовизуальные искусства: теория,
история, практика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Аудиовизуальные искусства в контексте развития культуры XX-XXI веков	Синтетическая природа аудиовизуальных искусств. Социальные функции аудиовизуальных искусств. Технический прогресс и эволюция аудиовизуальных искусств: кино, ТВ, мультимедийные формы творчества.
2.	Виды и жанры аудиовизуальных искусств	Экранная документалистика и ее жанры: хроника, кинорепортаж, образная публицистика (обзор, очерк, портрет, проблемный фильм и др.). Жанровая структура игрового фильма. Основные группы жанров игрового фильма: драматические, куда входят психологическая (социально-психологическая) драма, кинотрагедия, мелодрама, комедийные жанры (эксцентрическая комедия, лирическая комедия, сатирическая комедия, трагикомедия, музыкальная комедия), приключенческие жанры (вестерн, детектив, фильм-путешествие, триллер, кинофантастика и др.); эпические жанры: киноэпопея, кинороман, киноповесть, кинорассказ; лиро-эпические жанры: кинобаллада, кинолегенда, кинопоэма, киносказка, философская притча. Синтез жанров в кино. Жанры анимации. Уральская школа анимации и ее интерес к сложным произведениям литературной классики. Компьютерные технологии в анимационном кино. Компьютерная анимация и компьютерная графика и их использование в игровом фильме. Особенности научно-популярного и учебного фильма; специфика их жанровой

		структуры. Телефильм и телесериал. Жанры аудиовизуальной рекламы. Видеоклип как аудиовизуальный жанр.
3.	Экранный образ. Процесс создания фильма.	Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального искусства. Этапы становления кинодраматургии. трансформация сценарного творчества. Особенности современного литературного сценария как идейно-эстетической основы фильма. Роль режиссера-постановщика. Особенности развития кинорежиссуры в постсоветской России в условиях рыночной экономики. Процесс формирования продюсерского кино. Изобразительное решение фильма. Функции оператора и художника. Актер в кадре и за кадром. Монтаж фильма. Музыкально-звуковое решение фильма.
4.	Мультимедийные технологии в аудиовизуальных искусствах.	Специфика термина «мультимедиа». Феномен мультимедиа и возможности применения медиатехнологий в различных сферах деятельности, в том числе в сфере аудиовизуальных искусств. Основные этапы овладения мультимедийными технологиями. Мультимедиа и технологии программирования программных объектов (звук, эффект динамической графики, диалоговые меню и т.п.). Мультимедиа в индустрии развлечений. Мультимедиа и другие сферы творчества: интерактивная игра как способ самореализации, технологии видеоконференции как способ научного диалога, мультимедиа в картографии, телекоммуникационных структурах и т.д.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (Электронное издание)
3. Капранова, М. Н.; Macromedia Flash MX. Компьютерная графика и анимация : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227061> (Электронное издание)
4. Трошина, Г. В.; Трехмерное моделирование и анимация : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по профилю подготовки 071800 "Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности" и 033000 "Социальная культурология".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (4 экз.)
2. , Разлогов, К. Э., Дуков, Е. В., Иоскевич, Я. Б., Грановская, О. В., Бондурянский, А. З., Будяк, Л. М., Валукин, Е. П.; Новые аудиовизуальные технологии : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520100 и специальности 020600 Культурология].; Едиториал УРСС, Москва; 2005 (1 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)
4. Шлыкова, О. В.; Культура мультимедиа : учеб. пособие для студентов вузов.; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2004 (8 экз.)
5. , Кириллова, Н. Б.; Экранная культура в современном медиaprостранстве: методология, технологии, практики; [Уральский рабочий], Москва; 2006 (6 экз.)
6. , Разлогов, К. Э.; Электронная культура и экранное творчество; РИК, Москва; 2006 (2 экз.)
7. Феофанов, О. А.; Реклама: новые технологии в России : учебное пособие для подготовки профессионалов в сфере рекламы.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2000 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Scopus, Web of Science, E-library, Российская платформа архивов научных журналов, Национальная электронная научная библиотека, Киберленинка

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Cyberleninka.ru, google.com, yandex.ru, openscience.academy

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальные искусства: теория, история, практика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Аудиовизуальное творчество: создание
видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов,
анимации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Особенность аудиовизуального творчества в контексте развития культуры XX-XXI веков	Синтетическая природа аудиовизуальных искусств и аудиовизуального творчества. Социальные функции аудиовизуального творчества. Технический прогресс и эволюция аудиовизуальных искусств: кинематографа, телевидения, видео, цифровой фотографии, мультимедийных форм творчества, искусства on-line. Аудиовизуальная сфера интернет-сайтов. Особенности блогосферы и творчества современного блогера.
2.	Особенности видов и жанров искусств в аудиовизуальном творчестве	Художественная фотография и ее жанры: портрет, пейзаж, натюрморт, ландшафтная фотография. Смешанные жанры художественной фотографии: стаффаж, жанровый портрет, социальный портрет, психологический портрет, портрет-аллегория, фантастический портрет, концептуальная полижанровая фотография. Эволюция фотожанров и их тематики в современном фотоискусстве. Экранная документалистика и ее жанры. Жанровая структура игрового фильма. Жанры анимации. Жанры научно-популярного фильма. Телефильм и телесериал. Аудиовизуальные виды рекламы. Видеоклип как аудиовизуальный жанр. Новые медиа и их влияние на аудиовизуальное творчество.
3.	Процесс создания произведений	Постижение эстетики аудиовизуального творчества как сложное и многомерное явление. Фильм как синтез разных видов художественного творчества: литературного, сценического, изобразительного, музыкального. Экранный

	аудиовизуального творчества.	образ как совокупность ряда составляющих. Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального творчества. Особенности современного литературного сценария как идейно-эстетической основы аудиовизуального произведения. Роль режиссера-постановщика. особенности режиссерского сценария. Изобразительное решение фильма, телепередачи, видеоклипа, рекламы и др. Функции оператора и художника-постановщика, художника по костюмам, художника-декоратора, художника-гримера. Роль актера в игровом фильме. Голос актера за кадром документального и научно-популярного фильма. Монтаж аудиовизуального произведения как метод подачи идеи. Музыкально-звуковое решение аудиовизуального произведения.
4.	Мультимедийные технологии в практике аудиовизуального творчества.	Специфика термина «мультимедиа». Феномен мультимедиа и возможности применения медиатехнологий в различных сферах деятельности, в том числе в сфере аудиовизуального творчества. Основные этапы использования мультимедийных технологий. Компьютер как средство моделирования и демонстрации, как средство создания художественного произведения аудиовизуального творчества. Компьютер как источник создания спецэффектов для кино-, теле-, и видеофильмов. Современное компьютерное творчество: компьютерная анимация, компьютерная графика, компьютерные игры и др. Мультимедийные технологии как новый спектр форм и средств информационного обмена, как элемент современной творческой деятельности. Мультимедиа и технологии программирования. Роль мультимедиа в индустрии развлечений.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (Электронное издание)
3. Капранова, М. Н.; Macromedia Flash MX. Компьютерная графика и анимация : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227061> (Электронное издание)

4. Трошина, Г. В.; Трехмерное моделирование и анимация : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229305> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Комягин; 3D-Studio. Трехмерная компьютерная мультипликация; ЭКОМ, Москва; 1995 (2 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)
3. , Кириллова, Н. Б.; Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (3 экз.)
4. , Кириллова, Н. Б.; Экранная культура в современном медиaprостранстве: методология, технологии, практики; [Уральский рабочий], Москва; 2006 (6 экз.)
5. , Разлогов, К. Э.; Электронная культура и экранное творчество; РИК, Москва; 2006 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Scopus, Web of Science, E-library, Российская платформа архивов научных журналов, Национальная электронная научная библиотека, Киберленинка

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Cyberleninka.ru, google.com, yandex.ru, openscience.academy

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальное творчество: создание видеороликов, кино-, теле- и видеофильмов, анимации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиаполитика современной России

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Сущность медиакультуры, ее феномены и функции	Медиакультура как совокупность информационно-коммуникационных средств накопленных обществом и синтез взаимодействий политики власти и общества. Основные функции медиакультуры в XXI веке: информационная, коммуникативная, идеологическая (нормативная), эстетическая, креативная, посредническая, экономическая и др. Государство как "выразитель" общественного интереса. Государственная культурная политика и медиapolитика. Особенности формирование диалога между властью и обществом как основа медиapolитики государства и медиакультуры общества.
2.	Политическая культура и медиapolитика государства	Государственная политика: ее сущность и функции. Структура политической культуры общества, ее цели и задачи. Медиapolитика как форма социокультурного и политического управления медиасферой. Основные этапы управления медиapolитикой в советской и постсоветской России. Законодательная база современной России как основа медиapolитики государства. Роль Закона РФ "О средствах массовой информации" (1991) и его влияние на последующее развитие законодательной базы Российской Федерации. Основные законодательные акты РФ о развитии медиасферы и утверждении основ медиapolитики государства.

3.	Медиакультура и власть. Стратегические цели управления медиакультурой.	Согласование интересов как стратегическая цель управления медиакультурой общества и формирования основных направлений взаимоотношений культуры и власти. Роль общественных советов и фондов в управлении культурной жизнью общества. Традиции и инновации как средства реализации медиакультурной политики. Основные субъекты медиакультурного управления. Государственная политика в области медиаобразования в современной России как основы формирования медиакультуры личности.
4.	Медиаполитика и современность	Политизация и деполитизация в медиасфере современной России. Основные направления государственной медиаполитики в XXI веке: создание условий для творческой свободы и творческого самоопределения личности; защита национальной культуры и языка в мире расширяющихся международных коммуникаций и контактов; противостояние негативному воздействию коммерциализации в сфере медиакультуры; расширение взаимодействий в сфере культуры как внутри государства так и на межгосударственном уровне и др. Роль интернета и интернет-технологий в эпоху глобализации. Блогосфера как новая платформа глобальной и локальной медиасреды.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаполитика современной России

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
3. ; Конституция Российской Федерации; Издательство «Рипол-Классик», Москва; 2007; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=53604> (Электронное издание)
4. ; Медиакультура: словарь терминов и понятий : словарь.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ; ИНФРА-М, Москва; 2008 (1 экз.)
2. , Аверченко, Н. Н.; Гражданский кодекс РФ с постатейным приложением судебной практики

Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ и федеральных арбитражных судов округов : [текст Кодекса (части первая, вторая и третья) приведен с учетом изм., внесен. Федер. законами N 15-ФЗ, 37-ФЗ, 138-ФЗ, 182-ФЗ, 58-ФЗ, 97-ФЗ].; Проспект, Москва; 2005 (1 экз.)

3. Кириллова, Н. Б.; Медиасреда российской модернизации; Академический Проект, Москва; 2005 (2 экз.)

4. Кириллова, Н. Б.; Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : [учебное пособие по программе магистратуры по профилю подготовки 071800 "Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности и 033000 "Социальная культурология"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (2 экз.)

5. , Егоров, В. К., Тихомиров, Ю. А., Астафьева, О. Н., Аванесова, Г. А.; Право и культура : [монография].; РАГС, Москва; 2009 (1 экз.)

6. , Астафьева, О. Н., Кириллова, Н. Б., Разлогов, К. Э.; Медиакультура новой России. Методология, технологии, практики : [материалы междунар. науч. конф.]. [Т. 2]. ; Академический проект, Екатеринбург ; Москва; 2007 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Scopus, Web of Science, E-library, Российская платформа архивов научных журналов, Национальная электронная научная библиотека, Киберленинка

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Cyberleninka.ru, google.com, yandex.ru, openscience.academy

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаполитика современной России

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется