

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
43.03.01/33.01

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис	Код ОП 1. 43.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Структура модуля (виды практик): 1.Производственная практика, исследовательская работа
2.Производственная практика, преддипломная работа Освоение модуля является обязательной частью обучения студента бакалавра, в ходе прохождения практики студент должен показать навыки научно-исследовательской деятельности в области анализа сервисного предприятия, современных тенденций развития сервисной деятельности, в том, числе и по выбранной траектории обучения. Результаты и разработки, сделанные в ходе прохождения данного модуля могут быть реализованы, как в выпускной квалификационной работе, так и в деятельности конкретных предприятий сервиса.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, исследовательская работа	2	2
1.2	Производственная практика, преддипломная	3	4
	Итого:	5	6

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

43.03.01/33.01 Сервис

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, исследовательская работа	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
1.2	Производственная практика, преддипломная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

			Практика проводится в структурных подразделениях университета.
--	--	--	--

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

43.03.01/33.01 Сервис

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, исследовательская работа	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-9 Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач</p> <p>УК-11 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ОПК-1 Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев</p>

		<p>научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p> <p>ОПК-2 Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p> <p>ОПК-4 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> <p>ОПК-5 Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>ПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>ПК-3 Способен оказать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>ПК-8 Способен к работе в контактной зоне с потребителем консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>ПК-9 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и психологическими особенностями потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>ПК-10 Способен к планированию и реализации коммуникационной деятельности предприятия сервиса</p> <p>ПК-12 Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности</p>
--	--	---

		<p>ПК-13 Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p>
1.2	<p>Производственная практика, преддипломная</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6 Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-9 Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач</p> <p>УК-10 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>

	<p>УК-11 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ОПК-1 Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p> <p>ОПК-2 Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p> <p>ОПК-4 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> <p>ОПК-5 Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>ПК-М Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p> <p>ПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p> <p>ПК-3 Способен оказать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
--	---

		<p>ПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>ПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 Способен применять в профессиональной сфере нормативные правовые акты в сфере сервиса</p> <p>ПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ПК-8 Способен к работе в контактной зоне с потребителем консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>ПК-9 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и психологическими особенностями потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>ПК-10 Способен к планированию и реализации коммуникационной деятельности предприятия сервиса</p> <p>ПК-11 Способен организовывать протокольную деятельность организации с учетом требований делового и дипломатического протокола в условиях кросскультурной среды</p> <p>ПК-12 Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности</p> <p>ПК-13 Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p>
--	--	---

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

43.03.01/33.01 Сервис

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
-------	---------------------	--

1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> - Проектный тип: подготовка и планирование, организация и проведение мероприятий делового характера. - Технологический тип: коммуникационное сопровождение мероприятий делового характера, продвижение мероприятий, технологии проведения мероприятий делового характера, технологии работы с клиентами; оценка эффективности, применение инновационных технологий в сфере сервиса. - Организационно-управленческий тип: управление, организация мероприятий делового характера, организация деятельности протокольных служб, служб секретариата, административных служб. - Сервисный: оказание услуг по проведению мероприятий делового характера; применение нормативных актов в сфере сервиса, стандартов и безопасности обслуживания потребителей. - Исследовательский тип: подготовка и планирование мероприятий делового характера. исследование рынка и потребителей; диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и психологическими особенностями потребителя в процессе сервисной деятельности
1.2	Производственная практика, преддипломная	<ul style="list-style-type: none"> - Проектный тип: подготовка и планирование, организация и проведение мероприятий делового характера. - Технологический тип: коммуникационное сопровождение мероприятий делового характера, продвижение мероприятий, технологии проведения мероприятий делового характера, технологии работы с клиентами; оценка эффективности, применение инновационных технологий в сфере сервиса. - Организационно-управленческий тип: управление, организация мероприятий делового характера, организация деятельности протокольных служб, служб секретариата, административных служб. - Сервисный: оказание услуг по проведению мероприятий делового характера; применение нормативных актов в сфере сервиса, стандартов и безопасности обслуживания потребителей. - Исследовательский тип: подготовка и планирование мероприятий делового характера. исследование рынка и потребителей; диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и

		<p>психологическими особенностями потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проектный тип: разработка и планирование, организация и проведение событийных мероприятий; - Технологический тип: коммуникативное сопровождение событийных мероприятий, проведение событийных мероприятий, применение инновационных технологий, оценка эффективности; - организационно-управленческий: управление и организация событийных мероприятий; - сервисный тип: проведение событийных мероприятий, применение нормативных актов, стандартов и безопасности обслуживания в сфере сервиса. <ul style="list-style-type: none"> - Проектный тип: разработка и планирование, организация и проведение событийных мероприятий; - Технологический тип: коммуникативное сопровождение событийных мероприятий; технологии продвижения мероприятий, проведение событийных мероприятий, применение инновационных технологий, оценка эффективности; - организационно-управленческий: управление и организация событийных мероприятий; - сервисный тип: проведение событийных мероприятий, применение нормативных актов, стандартов и безопасности обслуживания в сфере сервиса. <ul style="list-style-type: none"> - Проектный тип: разработка, создание и распространение, продвижение рекламного, дизайнерского продукта. - Сервисный тип: оказание услуг по разработке продукции рекламного, дизайнерского характера; применение нормативных актов в сфере сервиса; обеспечение стандартов качества и безопасности услуг; работа в контактной зоне сервиса. - Технологический тип: коммуникационная деятельность по сопровождению событийных мероприятий, товаров и услуг; оказание консультационных услуг в сфере рекламы и дизайна; деятельность по распространению и продвижению продуктов и услуг рекламного, дизайнерского, брендингового, креативного агентства; применение инновационных технологий; оценка эффективности; технологии работы с клиентами. - Организационно-управленческий тип: организация консультационных услуг в сфере рекламы и дизайна;
--	--	--

		<p>организация и управление деятельностью рекламного, дизайнерского, брендингового, креативного агентства.</p> <p>- Исследовательский тип: диверсификация сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и психологическими особенностями потребителя в процессе сервисной деятельности; исследование рынка и потребителей сервисных услуг.</p> <p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>
--	--	---

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Электронные ресурсы (издания)

43.03.01/33.01 Сервис

Производственная практика

1. Бекмурзаев, И. Д.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Чеченский государственный университет, Грозный; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/107264.html> (Электронное издание)

2. Шпаковский, В. О.; Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2020; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190> (Электронное издание)

3. Бутакова, А. Д.; Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (Электронное издание)

4. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (Электронное издание)

5. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (Электронное издание)

6. ; Национальный этикет : учебное пособие.; СКФУ, Ставрополь; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458086> (Электронное издание)

7. Цой, М. Е.; Маркетинговые исследования. Ч.1. Направления и методы маркетинговых исследований : учебное пособие в 3 частях.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/91229.html> (Электронное издание)

8. Шабашова, Л. А.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Университет экономики и управления, Симферополь; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/89492.html> (Электронное издание)

9. Брезгина, К. В.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83809.html> (Электронное издание)

10. Дианова, В. А.; Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент».; Южный институт

- менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, Краснодар, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/76919.html> (Электронное издание)
11. Коротков, А. В.; Маркетинговые исследования : учебное пособие для вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71235.html> (Электронное издание)
12. Реброва, Н. П.; Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> (Электронное издание)
13. Клименко, Л. В.; Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773> (Электронное издание)
14. Мальшина, Н. А.; Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83144.html> (Электронное издание)
15. , Синяева, И. М.; Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438> (Электронное издание)
16. , Синяева, И. М.; Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «маркетинг», «рекламное дело», «связи с общественностью».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71238.html> (Электронное издание)
17. Сабурова, М. М.; Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) : учебное пособие.; Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106099.html> (Электронное издание)
18. Люханова, С. В.; Менеджмент организации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200> (Электронное издание)
19. ; Менеджмент организации : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (Электронное издание)
20. Руденко, Л. Л.; Сервисная деятельность : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99368.html> (Электронное издание)
21. Романович, Ж. А.; Сервисная деятельность : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621687> (Электронное издание)
22. Охотина, Н. М.; Сервисная деятельность : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459497> (Электронное издание)
23. Глушкова, Ю. О.; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография.; Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/99264.html> (Электронное издание)
24. Ульяновский, А. В.; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/101352.html> (Электронное издание)
25. , Хриптулова, И. В.; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография.; Научный консультант, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/104960.html> (Электронное издание)
26. Потапова, С. А.; Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие.; Московский гуманитарный университет, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/14533.html> (Электронное издание)
27. Карцева, Е. А.; Выставочное и галерейное дело : учебное пособие.; Директмедиа Паблишинг, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (Электронное издание)
28. Станишевская, Л. С.; Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие.; Амурский государственный университет, Благовещенск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/103849.html> (Электронное издание)
29. Прохожев, О. А.; Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие.; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Нижний Новгород; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/107366.html> (Электронное издание)
30. , Овруцкого, А. В., Пигулевского, В. О.; Визуальные коммуникации в рекламе и

дизайне; Издательство «Гуманитарный Центр», Харьков; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/110152.html> (Электронное издание)

31. Грошев, И. В.; Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71225.html> (Электронное издание)

32. Гировка, Н. Н.; Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд : учебное пособие.; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Нижний Новгород; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/80844.html> (Электронное издание)

33. де, Ерёмин, Б. Л.; Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «маркетинг», 080300 «коммерция», 070801 «реклама».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71210.html> (Электронное издание)

34. Семиглазов, В. А.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/72148.html> (Электронное издание)

35. Марусева, И. В.; Логистика: краткий курс : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494454> (Электронное издание)

36. ; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76044.html> (Электронное издание)

37. Нуруллина, Г. Н.; Технические средства предприятий сервиса : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100628.html> (Электронное издание)

38. Нуруллина, Г. Н.; Современные производственные структуры предприятий сервиса : учебное пособие.; Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казань; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560993> (Электронное издание)

39. Колочева, В. В.; Управление качеством услуг : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575444> (Электронное издание)

40. ; Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие.; Омский государственный технический университет, Омск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/115442.html> (Электронное издание)

41. Крупина, Н. Н.; Исследовательская практика: методические указания по проведению исследовательской практики для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : учебно-методическое пособие.; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621175> (Электронное издание)

42. , Давыдович, А. Р.; Управление качеством: методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» : методическое пособие.; Сочинский государственный университет, Сочи; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618425> (Электронное издание)

43. Коноплева, Н. А.; Сервис в современной культуре : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574375> (Электронное издание)

44. Шоул, Д., Д., Евстигнеева, И., Григорьева, В.; Первоклассный сервис как конкурентное преимущество : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279725> (Электронное издание)

Печатные издания

Производственная практика

1. Дегтярев, А. Р.; Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2006 (14 экз.)

2. , Овруцкий, А. В.; Анатомия рекламного образа: фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства : [курс лекций для вузов по специальности 350700 "Реклама"]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2004 (16 экз.)

3. Халдин, Г. Е.; Основы композиции: печатный рекламный текст : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама"; Изд-во Урал. ун-т, Екатеринбург; 2011 (70 экз.)

4. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)

5. Соловьев, Э. Я.; Современный этикет. Деловой протокол; Ось-89, Москва; 2005 (6 экз.)

6. Соловьев, Э. Я.; Современный этикет. Деловой и международный протокол; Ось-89, Москва; 2003 (7 экз.)

7. Галицкий, Е. Б.; Маркетинговые исследования : учебник для магистров.; Юрайт, Москва; 2012 (7 экз.)

8. Хили, Хили Д., Руденко, А. А.; Статистика. Социологические и маркетинговые исследования; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (14 экз.)

9. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"]; Академия, Москва; 2008 (19 экз.)

10. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва; 2006 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Производственная практика

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Производственная практика

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

www.cfin.ru - вопросы менеджмента и маркетинга

www.e-xecutive.ru - информационный портал, посвященный вопросам менеджмента

www.expert.ru - сайт журнала "Эксперт"

www.rbsys.ru - сайт компании "Российские бизнес системы"

<http://www.dis.ru> - сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»

www.marketingandresearch.ru - сайт журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»

Web-сайт Российской Ассоциации Маркетинга <http://www.ram.ru>

www.servicemarketing.ru (Информационный портал посвященный вопросам маркетинга и управления в сфере услуг)

www.7st.ru (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе)

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

43.03.01/33.01 Сервис

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES