

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1149846	Управление репутационным капиталом

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный менеджмент 2. Маркетинг и управление проектом	Код ОП 1. 38.04.02/33.06 2. 38.04.02/33.07
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Костылева Наталья Владиславовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	маркетинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление репутационным капиталом

1.1. Аннотация содержания модуля

Управление репутационным капиталом. Дисциплина учитывает специфику данной магистерской программы, ориентированной на будущую работу выпускников. Модуль состоит из одного курса «Управление репутационным капиталом», который предназначен для формирования менеджерских компетенций в области управления нематериальными активами, комплексное видение ценности управления репутацией фирмы, представление о современных подходах и актуальных методах ее формирования и поддержки.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление репутационным капиталом	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Управление репутационным капиталом	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности

		<p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление репутационным капиталом

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Костылева Наталья Владиславовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	маркетинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Управление репутационным капиталом – как фактор повышения конкурентоспособности современной фирмы	Концепции социально-ответственного маркетинга, маркетинга партнерских отношений, маркетинга событий как основание для разработки стратегии репутационного менеджмента (PM). Нематериальные активы компании: типология. PM, сущность, принципы, функциональные черты. Роль PM в управлении стоимостью компании. Формирование корпоративной репутации и индивидуальной узнаваемости и имиджа: стратегические и операционные особенности. Корпоративный брендинг.
2	PM- современные подходы и технологии	Корпоративная культура как база для построения репутации и формирования внутренней и внешней идентичности фирмы. Понятие корпоративной индивидуальности. Корпоративный бренд: архитектура, уровни развития, этапы реализации. Бренд как идентификационный инструмент Нейминг. Бренд-менеджмент и управление репутацией Репутация в информационном пространстве. Управление информационными потоками.

		<p>Способы информационного влияния на рыночную ситуацию.</p> <p>Управление информационными потоками: современные технологии.</p>
3	Эмпирическое обоснование решений в области РМ	<p>Desk-research.</p> <p>Field research.</p> <p>Анализ внешней среды</p> <p>Выявление и анализ целевых аудиторий</p> <p>«Портрет конкурента»</p>
4	Разработка эффективного комплекса РМ	<p>Стратегии управления репутацией</p> <p>Роль РМ в управлении.</p> <p>Стратегии защиты репутации.</p> <p>Оценка репутационных рисков.</p> <p>Корректировка репутационных стратегий.</p> <p>Примерный состав продуктов репутационного менеджмента.</p> <p>Типовые стратегии антикризисного РМ.</p>
5	Разработка проекта по РМ	<p>Этапы разработки проекта.</p> <p>Аудит проекта.</p> <p>Оценка эффективности.</p> <p>Внедрение.</p> <p>Мониторинг результативности.</p> <p>Методы оценки эффективности реализации этапов проекта</p>
6	<p>Репутационный самоменеджмент (тренинг)</p> <p>Психологические эффекты репутации</p>	<p>Психологическое моделирование и репутационное проектирование. Психолингвистические основы репутационного менеджмента.</p> <p>Собственный PR.</p> <p>Построение личного мифа.</p> <p>Психология делового общения и устных выступлений</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление репутационным капиталом

Электронные ресурсы (издания)

1. Чернышева, Т. Л.; Связи с общественностью (PR) : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/45013.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Даулинг, Г., Ситников, А. П., Крылов, И. В., Кузнецов, А. В.; Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности; ИМИДЖ-Контакт, Москва; 2003 (11 экз.)

2. Олейник, И. В.; "Плюс/минус" репутация : Российский опыт репутационного менеджмента.; БАХРАХ-М, Самара; 2003 (7 экз.)

3. Сальникова, Л. С.; Репутация в российском бизнесе: технологии создания и укрепления; Вершина, Москва; 2008 (1 экз.)

4. Вебер, Л., Лалаян, Е.; Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2011 (1 экз.)

5. Гриффин, Э., Кривошеин, С.; Управление репутационными рисками. Стратегический подход; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2009 (1 экз.)

6. Костылева, Н. В., Котляревская, И. В.; Управление коммуникациями в менеджменте : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент" .; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Интернет - портал «Инфовэйв» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.infowave.ru>

2. Интернет - портал «Манимейкеры» [Электронный ресурс]. URL: <http://moneymakerfactory.ru>

3. Интернет - портал «МемоПродажи» [Электронный ресурс]. URL: <http://memosales.ru/reklama>

4. Интернет - портал «Прямые продажи бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wfdsa.org>

5. Интернет - портал «Предприниматель» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.entrepreneur.com>

6. Интернет - портал «Сайт преподавателя экономики» [Электронный ресурс]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/dolya-rynka>

7. Интернет - портал «Адвертолоджи» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru>

8. Интернет - портал «PR» [Электронный ресурс]. URL: <http://pr-cy.ru>

9. Надежный менеджмент - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.managerline.ru> Гуманитарно-правовой портал - [Электронный ресурс]. URL: <http://psyera.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет - портал «Деловой Квартал» [Электронный ресурс]. URL: <http://ekb.dk.ru/news>
2. Интернет - портал «СЕО школа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.seoschool.ru>
3. Элитариум 2.0. Современная интерактивная образовательная система - [Электронный ресурс]. URL: <http://sdo.elitarium.ru>
4. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. URL: <http://sci-book.com>
5. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliotekar.ru>
6. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-reading.by/bookreader.php>
7. HR-сообщество и публикации - [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru>
8. <http://www.ecsocman.edu.ru/>
9. <http://www.cfin.ru/management/index>
10. <http://www.ssrn.com>
11. <http://lib.urfu.ru/course/view>

По данной дисциплине ЭОР отсутствует, но студенты могут воспользоваться базой www.sustainabilitytest.org

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление репутационным капиталом

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES