

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1149847	Практики международного менеджмента

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный менеджмент	Код ОП 1. 38.04.02/33.06
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Практики международного менеджмента

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль формирует траекторию обучения «Международный бизнес» и включает проект по модулю, который является элементом проектного обучения на программе, выполняется в командах по 4 человека, что также развивает навыки командной работы. В модуле сконцентрированы ключевые практики, отражающие специализацию студентов, выбравших траекторию «Международный бизнес». Модуль предназначен для развития навыков и знаний студентов, которые необходимы для консалтинговой и внедренческой деятельности. Дисциплина «Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей» формируют консалтинговые и проектные навыки студентов в области трансформации бизнес-моделей компаний с учетом влияния таких вызовов мировой экономики, как инновации, цифровизация и цели устойчивого развития. «Конъюнктура мировых рынков» формирует у студентов представления об особенностях развития мирового рынка и навыках анализа и прогнозирования их состояния через исследовательские проекты исследования тенденций развития глобальных рынков продуктов и услуг (на выбор студентов) и бизнесов, связанных с их развитием. В рамках «Международных стратегий» студенты моделируют стратегии, которые используются в выбранных бизнесах и тестируют их устойчивость под влиянием изменений глобального окружения. «Международная логистика» задает комплексное понимание важной для глобального бизнеса системы бизнес-процессов с акцентом управление цепочками поставок и экспорт.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Конъюнктура мировых рынков	3
2	Международные стратегии	3
3	Международная логистика (продвинутый уровень)	3
4	Проект по модулю Практики международного менеджмента	6
5	Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей	3
ИТОГО по модулю:		18

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Социальная бизнес - архитектура
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Международная проектная деятельность 2. Управление цепями международных поставок

--	--

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического развития в стратегическом менеджменте</p>
Конъюнктура мировых рынков	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных</p>

	инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического развития в стратегическом менеджменте
	ПК-8 - Способен к руководству процессом исследования и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации	З-1 - Знать специфику, методологию и технологию проведения исследований и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации У-1 - Уметь разрабатывать концепцию исследования, осуществлять реализацию процессов исследования и бизнес-анализа, включая процесс подготовки и представления аналитического отчета по итогам исследования в рамках международной деятельности организации П-1 - Владеть навыками руководства процессом исследования и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации
Международная логистика (продвинутый уровень)	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
	ПК-2 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость,	З-1 - Знать способы подготовки и приемы выработки обоснованных организационно-управленческих решений У-1 - Уметь оценивать принимаемые организационно-управленческие и финансовые решения с точки зрения их операционной и организационной эффективности и социальной значимости П-1 - Владеть навыками реализации управленческих решений в условиях

	обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды
	ПК-9 - Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды	З-1 - Знать теорию, методологию и технологии эффективного управления организациями, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды У-1 - Уметь применять эффективные технологии управления организациями, проектами и сетями в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды П-1 - Владеть навыками повышения эффективности деятельности управляющей системы в быстрорастущих российских и международных компаниях в условиях глобальной среды
Международные стратегии	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
	ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и	З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели

	соответствующие им бизнес-модели организаций	П-2 - Владеть методами формулирования и реализации стратегий на разных организационных уровнях
	ПК-10 - Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды	З-1 - Знать методы оценки потенциала и разработки стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды У-1 - Уметь провести анализ и оценку потенциалов новых рынков в разных типах конкурентных сред и разработать актуальную стратегию их освоения П-1 - Владеть навыками стратегического анализа и синтеза в процессах международной (коммерческой, маркетинговой, логистической) деятельности
Проект по модулю Практики международного менеджмента	ПК-2 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	З-1 - Знать способы подготовки и приемы выработки обоснованных организационно-управленческих решений У-1 - Уметь оценивать принимаемые организационно-управленческие и финансовые решения с точки зрения их операционной и организационной эффективности и социальной значимости П-1 - Владеть навыками реализации управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Конъюнктура мировых рынков

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бедрина Елена Борисовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бедрина Елена Борисовна, Доцент, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Тема 1.	Введение. Источники информации о конъюнктуре мировых рынков	Мировые рынки товаров и услуг и особенности их функционирования. Современные тенденции развития мировых рынков. Роль ТНК в развитии международной торговли. Понятие «новая нормальность». Понятия «конъюнктура». Источники информации о конъюнктуре мировых рынков. Отчет исследования товарного рынка и его структура.
Тема 2.	Мировые рынки и особенности их развития. Определение границ рынка и динамика его развития	Мировые рынки и их классификация; Товары и их виды (традиционные, наукоемкие, биржевые, аукционные и т. д.) Классификация товаров по укрупненным группам. Международная классификация товаров и услуг. Ёмкость рынка: понятие и определение, виды, факторы. Индексный метод при анализе мирового рынка: индексы и их виды. Границы рынка: географические, временные, продуктовые и их определение. Широта выбранной границы рынка. Показатели динамики.
Тема 3.	Конъюнктура мирового рынка: понятие, факторы и характеристики.	Виды конъюнктуры рынка (в зависимости от охвата рынка: общеэкономическая конъюнктура, конъюнктура отдельных сегментов рынка, конъюнктуру рынков отдельных товаров и услуг; в зависимости от времени: текущая конъюнктура,

		<p>кратко- и среднесрочная конъюнктура, долгосрочная конъюнктура). Понятие "гистерезис".</p> <p>Конъюнктурообразующие факторы и конъюнктурообразующие симптомы. Классификация конъюнктурообразующих факторов. Циклические конъюнктурообразующие факторы: экономические циклы, экономические кризисы, жизненный цикл продукта (товара). Нециклические конъюнктурообразующие факторы и их многообразие.</p>
Тема 4.	Рыночные барьеры и оценка концентрации отраслевых рынков.	<p>Рыночные барьеры (входа и выхода) и их классификация. Показатели рыночных барьеров. Высота рыночных барьеров и ее измерение.</p> <p>Внешнеторговые барьеры. Экономические санкции: виды, эффективность, решение проблемы.</p> <p>Рыночная концентрация и способы ее измерения. Показатели рыночной концентрации.</p> <p>Слияния и поглощения: виды, динамика, особенности.</p>
Тема 5.	Определение конкурентной рыночной структуры	<p>Конкурентные рыночные структуры (по Штакельбергу, по Бейну)</p> <p>Экономическая интеграция. Горизонтальная интеграция. Картели и их классификация. Причины неустойчивости картеля и способы решения проблемы. Вертикальная интеграция фирм и ее виды, преимущества и недостатки. Вертикальный контроль.</p> <p>Конгломеративная интеграция. Диверсификация производства: мотивы, виды, масштабы.</p> <p>Дифференциация товара и ее виды. Основные типы структур рынка продавца (по Шереру и Россу).</p> <p>Роль государства в формировании рыночных структур. Модели конкурентных рынков и их основные характеристики</p>
Тема 6.	Доминирование на отраслевом рынке. Определение монопольной власти.	<p>Доминирующая фирма: причины появления и характеристики. Модель ценового лидера.</p> <p>Виды монопольных объединений. Картель и его виды. Кластеризация экономики. Виды кластеризации</p> <p>Монопольная власть и ее измерение. Коэффициенты монопольной власти.</p> <p>Естественная монополия: причины появления, виды, ценообразование и регулирование.</p>
Тема 7.	Ценообразование на мировых рынках.	<p>Ценообразующие факторы в международной торговле</p> <p>Ценовая дискриминация и ее виды.</p> <p>Мировая цена, особенности формирования, виды. Особенности ценообразования на определенных рынках.</p> <p>Источники информации о мировых ценах.</p>

		<p>Промышленная политика: цели и виды. Регулирование цен внутреннего рынка (прямое и косвенное). Последствия государственного регулирования цен.</p> <p>Внешнеторговая политика: фридерство, протекционизм и ее виды. Инструменты внешнеторговой политики (тарифные и нетарифные) и их эффективность. Демпинг и его виды.</p>
Тема 8.	<p>Прогнозирование конъюнктуры мировых рынков</p>	<p>Прогноз конъюнктуры товарного рынка и его компоненты (прогноз производства товара, прогноз потребления (спроса), прогноз международной торговли, прогноз динамики и уровня цен). Принципы прогнозирования. Построение сценариев прогноза конъюнктуры товарного рынка.</p> <p>Основные методы и инструменты прогнозирования конъюнктуры товарных рынков: экспертный опрос, метод скользящих средних, метод передвижки возрастов, метод декомпозиции временного ряда и другие эконометрические методы.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Конъюнктура мировых рынков

Электронные ресурсы (издания)

1. , Авдашева, С. Б., Шаститко, А. Е.; Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика : сборник научных трудов.; Дело (РАНХиГС), Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563599> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Джуха, В. М.; Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студентов вузов.; КНОРУС, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Бедрина, Е. Б.; Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030500.18 Проф. обучение (экономика и упр.) .; Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, Екатеринбург; 2005 (1 экз.)
3. Розанова, Н. М.; Теория отраслевых рынков : [учебное пособие для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям].; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)
4. Розанова, Н. М.; Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) World Bank, DATA [Electronic Resource]. URL: <http://www.worldbank.org/data>
- 2) International Monetary Fund, IMF DATA[Electronic Resource]. URL: <https://www.imf.org/en/Data>
- 3) World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.wto.org/>
- 4) UNCTAD [Electronic Resource]. URL: <https://unctad.org/>
- 5) Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- 6) Monthly Bulletin of Statistics. UN [Electronic Resource]. URL: <https://unstats.un.org/unsd/mbs/app/DataSearchTable.aspx>
- 7) United Nations Statistical Yearbook /UN-iLibrary [Electronic Resource]. URL: <https://www.un-ilibrary.org/content/periodicals/24121436>
- 8) Organization of the Petroleum Exporting Countries [Electronic Resource]. URL: https://www.opec.org/opec_web/en/
- 9) World Gold Council [Electronic Resource]. URL: <https://www.gold.org/>
- 10) Food and Agriculture Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.fao.org/home/en/>
- 11) United Nations World Tourism Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.unwto.org/>
- 12) International Civil Aviation Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.icao.int/Pages/default.aspx>
- 13) International Maritime Organization [Electronic Resource]. URL: <https://www.imo.org/en/Home/PageNotFound?aspxerrorpath=/en/Pages/Default.aspx>
- 14) International Telecommunication Unionhttps [Electronic Resource]. URL: <https://www.itu.int/ru/pages/default.aspx>
- 15) Alliance for automotive innovation [Electronic Resource]. URL: <https://www.autosinnovate.org/#>
- 18) Organisation for Economic Co-operation and Development Organisation for Economic Co-operation and Development [Electronic Resource]. URL: <https://data.oecd.org/> <https://data.oecd.org/>
- 19) FAOSTAT Electronic Resource]. URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#home>
- 20) International Trade Centre [Electronic Resource]. URL: <https://www.intracen.org/home/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Конъюнктура мировых рынков

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

4	Самостоятельная работа студентов	Подключение к сети Интернет	Не требуется
5	Консультации	Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международные стратегии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Ружанская Людмила Станиславовна, Заведующий кафедрой, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Тенденции развития международного бизнеса	Интернационализация и глобализация мировой экономики. Социально-экономические результаты глобализации. Эволюция и современные тенденции международной модели менеджмента. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Взаимосвязь международного бизнеса и менеджмента. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды. Диалектика международного предпринимательства и его окружающей среды. Модели корпоративного управления компаниями.
P2	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками	Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Методы оценки политических и экономических рисков. Культурный риск. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
P3	Стратегии интернационализации	Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках.

	фирмы. Глобальные корпорации.	<p>Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК.</p> <p>Конкурентные стратегии глобальных компаний в зависимости от стран базирования. Виды и оценка применимости международных стратегий.</p>
P4	Стратегические инструменты в международном менеджменте	<p>Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Модель Портера. Модель создания общих ценностей. Формы совместного предпринимательства и их характерные особенности (консорциумы, аукционные общества, международные экономические организации, свободные экономические зоны, совместные предприятия).</p> <p>Цели создания предприятий с иностранными инвестициями. Международные совместные предприятия: особенности формирования, управления и развития.</p> <p>Стратегии сетевой экономики. . Формирование стратегических альянсов.</p>
P5	Лидерство в управлении компаниями.	<p>Роль лидерства в реализации эффективных международных стратегий. Актуальные стили лидерства. Стратегическое измерение лидерства – формирование видения и миссии организации. Современные приемы формирования и выбор оптимального размера команды. Лидерство в команде лидеров, феномен распределенного лидерства. Имидж и репутация организации. Стратегическое видение. Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов. Понятие корпоративного поведения и его кодификация в различных странах.</p>
P6	Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене	<p>Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные стратегии

Электронные ресурсы (издания)

1. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> (Электронное издание)
2. , Стровский, Л. Е.; Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Дэниелс, Д. Д., Джон Д., Евенко, Л. И.; Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции : перевод с английского.; Дело, Москва; 1994 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные стратегии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Консультации	Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международная логистика (продвинутый
уровень)

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Яшин Александр Александрович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т1	Стратегии формирования международных цепей поставок	Основные понятия и определения международной логистики. Факторы развития глобальных логистических систем. Основные движущие силы глобализации. Экспортирование, лицензирование, создание совместных предприятий, приобретение в собственность, импортирование, встречная торговля.
Т2	Международные аспекты транспортной логистики. Международная логистика и транспорт. «Золотые правила» логистики	Наиболее значимые международные проекты в рамках совмещения информационной транспортной системы и системы пользователей. Автоматизация управления в портах. Система выбора транспортных связей. Автоматизация слежения за использованием крупнотоннажных контейнеров. «Золотые правила» логистики
Т3	Участники международных логистических операций	Объекты международной логистики. Цели создания глобальных цепей поставок. Факторы выбора вида транспорта в международной логистике. Прямые, интермодальные и смешанные перевозки. Международные логистические операторы
Т4	Основы экспортной и импортной деятельности	Логистика в международной торговле. Классификация международных торговых операций. ИНКОТЕРМС 2010. Государственное регулирование международных торговых операций. Таможенные процедуры в международной логистике.

T5	Международная торговля и международные морские и океанские перевозки	Цикл торговых операций в международной торговле. Классификация грузов и судов. Виды контрактов на водном транспорте. Процесс перевозки грузов на водном транспорте. Документация морских/океанских перевозок. Пути повышения эффективности перевозки грузов водным транспортом.
T6	Международные контейнерные перевозки. Международные перевозки железнодорожным и автотранспортом.	Контейнерные перевозки в России по сравнению с контейнерными перевозками в странах «большой семёрки». Преимущества контейнерных перевозок. Основные виды контейнеров в международных перевозках. Таможенное регулирование контейнерных перевозок. Процесс перевозки грузов железнодорожным транспортом. Ограничения в железнодорожной перевозке грузов. Международные перевозки грузов автотранспортом. Пути повышения эффективности перевозки грузов железнодорожным и автотранспортом. Международные транспортные коридоры.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика (продвинутый уровень)

Электронные ресурсы (издания)

1. Гаранин, С. Н.; Международная транспортная логистика : учебное пособие.; Альтаир : МГАВТ, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429740> (Электронное издание)
2. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник.; Проспект, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251687> (Электронное издание)
3. , Полещук, И. И.; Логистика : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463307> (Электронное издание)
4. Черенков, В. И.; Основы международной логистики : учебно-методическое пособие.; Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, Санкт-Петербург; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457935> (Электронное издание)
5. Николайчук, В. Е.; Логистический менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961> (Электронное издание)
6. Яшин, А. А.; Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014;

Печатные издания

1. Слукина, С. А., Вольф, Ф. В.; Инфраструктура и логистика промышленных предприятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по профилям промышленного менеджмента.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (24 экз.)
2. , Гордон, М. П., Инютина, К. В., Миротин, Л. Б., Новиков, О. А., Сергеев, В. И.; Основы логистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Организация перевозок и упр. на транспорте (автомобильном)".; ИНФРА-М, Москва; 2002 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика (продвинутый уровень)

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Глобальные драйверы трансформации
бизнес-моделей

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кропотина Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кропотина Ольга Евгеньевна, Доцент, Международной экономики и менеджмента
- Ружанская Людмила Станиславовна, Заведующий кафедрой, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Модуль 1	Глобальные драйверы для бизнеса	Глобальные тенденции в мировой экономике, глобальном бизнесе. Кризисы как фактор роста. Зеленая экономика: ресурсы развития бизнеса. Цифровой тренд в мировом бизнесе.
Модуль 2	Моделирование бизнеса: Концепция и методы	Бизнес-модель как метод стратегического управления. Инструменты экологического анализа и их взаимосвязь. Анализ сценариев. Ресурсы, возможности и компетенции фирмы. Анализ и разработка бизнес-моделей.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей

Электронные ресурсы (издания)

1. Портер, М., М.; Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443018> (Электронное издание)
2. Хейг, П., П.; Управленческие концепции и бизнес-модели. Полное руководство : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570347> (Электронное издание)
3. Линц, К., К.; Радикальное изменение бизнес-модели. Адаптация и выживание в конкурентной среде : научно-популярное издание.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570416> (Электронное издание)
4. Вайл, П., П.; Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Глобальные драйверы трансформации бизнес-моделей

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Подключение к сети Интернет	Не требуется
5	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES