

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1149590	Эффективная деятельность на промышленном предприятии

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Экономика предприятия	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.01/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Экономика	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кельчевская Наталья Рэмовна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях
2	Пелымская Ирина Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Эффективная деятельность на промышленном предприятии

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на формирование у магистрантов знаний и умений в области оценки эффективности деятельности предприятия с учетом ресурсного потенциала в области материальных, информационных, инвестиционных и других возможностей. Цель дисциплины «Бизнес-планирование» – изучение набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Целью курса «Промышленный маркетинг и интернет-продвижение» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации интернет-продвижения, как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного маркетинга, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей IT. Целью изучения дисциплины «Ценообразование в промышленности» является рассмотрение вопросов, связанных с разработкой стратегии и тактики ценообразования, а также управлением установлением цен на товары и услуги, определением ценовой стратегии предприятия. Дисциплина «Стратегический анализ» позволит выработать у студентов навыки эффективного управления, основанного на результатах экономического прогнозирования и анализа и разработанных предприятием стратегии производственной деятельности. Дисциплина «Экономика развития» направлена на формирование компетенций в области макроэкономического анализа детерминант развития и экономического роста, а также особенностей развития экономик развивающихся стран.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Бизнес-планирование	3
2	Промышленный маркетинг и интернет-продвижение	3
3	Экономика развития	3
4	Ценообразование в промышленности	3
5	Стратегический анализ	3
ИТОГО по модулю:		15

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Аналитическая деятельность на промышленном предприятии</li><li>2. Количественные методы анализа</li><li>3. Экономика интеллектуальных ресурсов</li></ol>
---------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Исследование основных и экономических процессов промышленного предприятия</li> <li>5. Методологические основы экономики</li> <li>6. Современные методы исследований</li> <li>7. Управление и коммуникации</li> </ul>
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое окружение деятельности промышленного предприятия</li> </ul>

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

<b>Перечень дисциплин модуля</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>
1	2	3
Бизнес-планирование	ПК-6 - Способен определять экономическую эффективность внедрения прогрессивной техники и технологии, организации труда, организационных и технических решений, освоения новых видов продукции	<p>З-1 - Знать содержание основных теоретических положений в области оценки эффективности инвестиций в новые и действующие технологии</p> <p>У-1 - Уметь определять экономическую эффективность внедрения техники и технологии с учетом организационных и производственных решений</p> <p>П-1 - Владеть методикой расчета экономической эффективности организационных и технических решений, внедряемых на предприятии</p>
	ПК-7 - Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым, инвестиционным и финансовым затратам, необходимые для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта, а также договоров на услуги производства и	<p>З-1 - Знать основы анализа, планирования и прогнозирования основных технико-экономических показателей предприятия, структурных подразделений, проектов на всех стадиях жизненного цикла организации</p> <p>У-1 - Уметь самостоятельно формулировать предложения по основным направлениям повышения эффективности деятельности предприятия (подразделений) с учетом результатов текущего экономического состояния и прогнозов макроэкономического окружения</p>

	реализации выпускаемой продукции	П-1 - Владеть навыками проведения анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности и подходами к обоснованию направлений повышения эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды
Промышленный маркетинг и интернет-продвижение	ПК-7 - Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым, инвестиционным и финансовым затратам, необходимые для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта, а также договоров на услуги производства и реализации выпускаемой продукции	З-1 - Знать основы анализа, планирования и прогнозирования основных технико-экономических показателей предприятия, структурных подразделений, проектов на всех стадиях жизненного цикла организации  У-1 - Уметь самостоятельно формулировать предложения по основным направлениям повышения эффективности деятельности предприятия (подразделений) с учетом результатов текущего экономического состояния и прогнозов макроэкономического окружения  П-1 - Владеть навыками проведения анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности и подходами к обоснованию направлений повышения эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды
	ПК-9 - Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить модели, в соответствии с выбранным подходом, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	З-1 - Знать сущность и содержание основных экономических процессов предприятия и их закономерности в краткосрочной и долгосрочной перспективах  У-1 - Уметь оценивать полученную в ходе анализа информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты с точки зрения выбранных целевых показателей  П-1 - Владеть методами анализа и прогнозирования экономических показателей с учетом специфики деятельности организации
Стратегический анализ	ПК-8 - Способен собрать и проанализировать исходные данные,	З-1 - Знать понятие, сущность, содержание и оценочные показатели операционной,

	необходимые для расчета финансово-хозяйственных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с учетом влияния внутренних и внешних факторов	инвестиционной и финансовой деятельности проекта (предприятия)  У-1 - Уметь рассчитывать операционные, инвестиционные и финансовые потоки и оценивать показатели эффективности проекта и предприятия  П-1 - Владеть методами оценки и анализа инвестиционных и операционных процессов как основного фактора развития производства
	ПК-10 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями	З-1 - Знать основные источники информации для сбора данных в процессе исследования и основные подходы к анализу эмпирических данных, собранных в процессе исследования  У-1 - Уметь корректно представлять результаты проведенных исследований в части экономических расчетов  П-1 - Владеть необходимым научно-терминологическим аппаратом и методами анализа основных социально-экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями
Ценообразование в промышленности	ПК-9 - Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить модели, в соответствии с выбранным подходом, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	З-1 - Знать сущность и содержание основных экономических процессов предприятия и их закономерности в краткосрочной и долгосрочной перспективах  У-1 - Уметь оценивать полученную в ходе анализа информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты с точки зрения выбранных целевых показателей  П-1 - Владеть методами анализа и прогнозирования экономических показателей с учетом специфики деятельности организации
	ПК-10 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и составления прогноза	З-1 - Знать основные источники информации для сбора данных в процессе исследования и основные подходы к анализу эмпирических данных, собранных в процессе исследования

	основных социально-экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями	У-1 - Уметь корректно представлять результаты проведённых исследований в части экономических расчетов П-1 - Владеть необходимым научно-терминологическим аппаратом и методами анализа основных социально-экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями
Экономика развития	ПК-8 - Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-хозяйственных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с учетом влияния внутренних и внешних факторов	З-1 - Знать понятие, сущность, содержание и оценочные показатели операционной, инвестиционной и финансовой деятельности проекта (предприятия) У-1 - Уметь рассчитывать операционные, инвестиционные и финансовые потоки и оценивать показатели эффективности проекта и предприятия П-1 - Владеть методами оценки и анализа инвестиционных и операционных процессов как основного фактора развития производства
	ПК-9 - Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить модели, в соответствии с выбранным подходом, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	З-1 - Знать сущность и содержание основных экономических процессов предприятия и их закономерности в краткосрочной и долгосрочной перспективах У-1 - Уметь оценивать полученную в ходе анализа информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты с точки зрения выбранных целевых показателей П-1 - Владеть методами анализа и прогнозирования экономических показателей с учетом специфики деятельности организации
	ПК-10 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и составления прогноза основных социально-экономических показателей	З-1 - Знать основные источники информации для сбора данных в процессе исследования и основные подходы к анализу эмпирических данных, собранных в процессе исследования У-1 - Уметь корректно представлять результаты проведённых исследований в части экономических расчетов

	деятельности предприятия при управлении изменениями	П-1 - Владеть необходимым научно- терминологическим аппаратом и методами анализа основных социально- экономических показателей деятельности предприятия при управлении изменениями
--	--	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Бизнес-планирование**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Пельмская Ирина Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроитель ных предприятиях

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Бизнес-идея. Философия организация бизнеса. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
P2.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «проект» и т.д. Методология и организация планирования. Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Понятие инвестиционного проекта. Состав документации проекта. Этапы осуществления проекта. Предынвестиционные исследования. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Горизонт планирования (расчетный период). Независимые, взаимосвязанные, альтернативные, взаимовлияющие проекты. Участники проекта. График осуществления проекта. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.  Методическое и информационное обеспечение бизнес планирования. Виды информации, используемые в бизнес-планировании, и источники ее получения.

		<p>Источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях. Собственные и внешние источники инвестиционных ресурсов. Венчурные инвестиции, область применения. Этапы создания венчурного предприятия. Сравнительная характеристика различных источников финансирования. Затраты финансирования по различным источникам. Средневзвешенная стоимость инвестиционных ресурсов (цена капитала).</p>
<p><b>РЗ.</b></p>	<p>Технология и методика бизнес-планирования</p>	<p>Фактор времени в экономических расчетах. Объективная необходимость сопоставления денежных средств в разные периоды времени. Дисконтирование как способ приведения стоимости денег к современной оценке. Приведение вперед и назад по оси времени. Норма дисконта, экономическая сущность нормы дисконта как минимально-приемлемой величины прибыли на инвестиционный капитал. Факторы, влияющие на величину дисконта: возможный эффект безрискового использования средств в хозяйственном обороте, инфляция, риск. Специфика учета инфляции в производственной, операционной и инвестиционной сферах. Коэффициент дисконтирования, расчет доходов и затрат с учетом дисконтирования. Основы метода бизнес-планирования: детальное обоснование технической, организационной, финансовой реализуемости проекта; пошаговый расчет; учет факторов времени, риска, инфляции; оценка эффективности проекта по системным показателям. Структура бизнес-плана. Последовательность разработки разделов. Назначение и содержание резюме бизнес-плана. Раздел «Товары и услуги». Предлагаемые в бизнес-плане товары и услуги, их характеристика, новизна, защищенность. Раздел «Маркетинговые исследования», назначение и содержание раздела. Прогноз спроса на товары (услуги), ценовая стратегия. Раздел «Характеристика фирмы». Производственный, кадровый, экономический потенциал, оценка финансового состояния фирмы. Раздел «Производственный план». Расчет производственной мощности, необходимого оборудования и производственных площадей, трудовых, материальных ресурсов. Расчет себестоимости продукции. Раздел «Инвестиционный план». Расчет капиталовложений в оборудование и прочие основные средства, в оборотные средства, другие расходы предпроизводственного периода. Источники и условия финансирования инвестиционного капитала. Расчет цены капитала. Календарный (сетевой) график осуществления проекта. Организационный план и его содержание. Раздел «Финансовый план». Расчет денежных потоков, показателей эффективности проекта; прогноз финансового состояния проектируемого объекта (баланс, расчет прибылей и убытков, показатели рентабельности, доходности, ликвидности, деловой активности и другие). Построение финансового профиля проекта. Оценка риска и устойчивости инвестиционного проекта, мероприятия по снижению риска.</p>

Р4.	Оценка эффективности бизнес-планирования	<p>Основные принципы оценки инвестиционных проектов. Понятие эффекта. Виды эффекта: экономический, социальный, экологический. Экономический эффект бесприбыльных проектов. Понятие эффективности. Абсолютная и сравнительная эффективность. Коммерческая, бюджетная, общественная эффективность. Факторы, подлежащие учету при оценке: срок жизни проекта, обесценение будущих доходов (в т.ч. за счет инфляции), риски проекта, сопоставимость сравниваемых вариантов. Учет затрат упущенных возможностей. Сущность упрощенных методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка финансовой реализуемости проекта. Понятие денежных потоков предприятия. Денежные потоки от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности. Сводная таблица денежных потоков. Выравнивание кумулятивной денежной наличности. Показатели финансовой реализуемости проекта. Показатели оценки эффективности проекта. Критерии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях рыночной экономики: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости. Методы расчета перечисленных критериев. Сравнительная оценка критериев. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов разной продолжительности, объема производства, величины инвестиций. Зависимость эффективности проекта от длительности расчетного периода. Финансовый профиль проекта. Точка безубыточности и ее расчет. Эффективность инвестиционного проекта для разных участников. Частные случаи оценки экономической эффективности проектов. Моделирование бизнес-процессов. Презентация бизнес-плана.</p>
-----	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-планирование

#### Электронные ресурсы (издания)

1. , Черняк, В. З., Чараев, Г. Г.; Бизнес-планирование : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (Электронное издание)
2. Пидоймо, Л. П.; Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие.; Издательский дом ВГУ, Воронеж;

2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (Электронное издание)

3. Афонасова, М. А.; Бизнес-планирование : учебное пособие.; Эль Контент, Томск; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575> (Электронное издание)

4. ; Инвестиционное проектирование : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. , Кельчевская, Н. Р.; Бизнес-процессы промышленного предприятия : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)

2. Кельчевская, Н. Р., Кельчевская, Н. Р.; Инвестиционное проектирование : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (10 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент

2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»

3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно-правовая система – Консультант Плюс

4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - информационно-правовое обеспечение – Гарант

5. <http://study.ustu.ru> – портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ

6. <http://libraryseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста

7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Бизнес-планирование

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES  Project Expert 7 Tutorial
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES  Project Expert 7 Tutorial
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Project Expert 7 Tutorial</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Project Expert 7 Tutorial</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Project Expert 7 Tutorial</p>



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Промышленный маркетинг и интернет-**  
**продвижение**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Обухов Олег Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроитель ных предприятиях

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Введение в интернет-маркетинг	Маркетинг, его концепции и структура. Методология изучения рынка: внешняя среда маркетинга, поведение потребителей, методы сбора информации о рынке, маркетинговые исследования, методы анализа информации о рынке. Развитие интернет-технологии в России и в мире. Тенденции, тренды, прогнозы развития интернет-продвижения. Особенности аудитории.  Инструментарий в рамках построения и реализации Интернет-стратегий для различных сегментов B2B-рынка.
P2.	Промышленный маркетинг	Основные характеристики промышленных рынков. Характерные изменения промышленного маркетинга в постиндустриальной экономике. Отраслевые особенности российского промышленного маркетинга. Маркетинговый инструментарий на промышленном рынке: управление продуктом на промышленном рынке, методы оценки емкости рынка, ABC-анализ, портфолио-анализ.  Особенности продвижения на промышленном рынке: маркетинговые коммуникации на промышленном рынке, проведение конференций и семинаров, событийный маркетинг, проведение выставок, организация рассылок.

<b>Р3.</b>	Сайт как инструмент промышленного маркетинга	Классификация сайтов по решаемым задачам. Основные этапы разработки сайта, техническое обеспечение функционирования сайта, проектирование сайта. Оценка эффективности работы сайта. Методы повышения эффективности. Выбор подрядчика на разработку сайта (как выбрать, основные критерии, основные отличия систем управления сайтом). Постановка задачи на разработку сайта (как поставить задачу подрядчику на разработку технического задания или сайта)
<b>Р4</b>	Интернет-продвижение на промышленном рынке	Интернет-продвижение и планирование рекламной компании в интернете. Особенности интернет-рекламы (отличия от оффлайновой рекламы, преимущества и недостатки). Медиапланирование, метрики эффективности инструментов интернет-продвижения. Виды и способы привлечения аудитории. Поисковое продвижение, контекстная реклама, медийная реклама, CPA и лидогенерация, видеореклама. SMM (продвижение в социальных медиа), ORM (управление репутацией в Интернет), e-mail маркетинг. Применение интернет продвижения на промышленном рынке.  Оценка эффективности интернет-рекламы. Инструменты оценки (сервисы сбора статистических данных, обзор разных систем аналитики). Внесение корректировок в процессе проведения кампании  Комплексный метод оценки эффективности интернет-рекламы (сводные таблицы по эффективности).

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Промышленный маркетинг и интернет-продвижение

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Пичурин, И. И.; Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (Электронное издание)
2. , Морозов, Ю. В., Гришина, В. Т.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (Электронное издание)
3. , Синяева, И. М.; Маркетинг PR и рекламы : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709> (Электронное издание)

4. Шпаковский, В. О.; PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие.; Инфра-Инженерия, Москва|Вологда; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> (Электронное издание)
5. Реброва, Н. П.; Территориальный маркетинг : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923> (Электронное издание)
6. Годин, А. М.; Брендинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899> (Электронное издание)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. База данных Figa
2. База данных СПАРК Интрефакс
3. Система статистической обработки информации SPSS

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Промышленный маркетинг и интернет-продвижение**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экономика развития**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Шапошников Владислав Александрович	доктор экономических наук, доцент	Доцент	

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Основы экономики развития	Понятие развитых и развивающихся стран. Теория зависимого состояния и ее эмпирическая проверка. Борьба с бедностью в национальных экономиках. Динамика и структура ВВП развивающихся и развитых стран. Паритет покупательной способности национальных валют. Количественный и качественный рост, эволюционный рост.
P2.	Теория экономического роста и экономического развития	Понятие экономического роста и развития. «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебера как пример ранних исследований в области теорий экономического развития. Основные детерминанты экономического роста в современной теории. Теория социально-экономической и технологической конвергенции. Классическая модель роста Д. Рикардо в приложении к аграрной экономике. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Теория экономического роста Р. Солоу и Т. Свона. Гипотеза конвенционального экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа и ее применение в исследованиях по экономике развития. Теория экономического роста П. Ромера и Р. Лукаса, технологические изменения и человеческий капитал как эндогенные переменные. Роль инвестиций в экономическом развитии. Понятия институциональной среды и инфраструктуры в национальных экономиках и особенности их развития. Концепция стимулирования «лидирующих (ключевых) секторов» А. Хиршмана. Измерение

		экономического роста и развития, методология Организации объединенных наций.
<b>Р3.</b>	Анализ детерминант экономического роста и развития	Политические, экономические, социальные и технологические факторы и их роль в развитии развивающихся стран. Особенности регулирования национальных экономик развивающихся стран. Человеческий капитал как источник экономического роста развитых и развивающихся стран. Инвестиционная привлекательность стран как фактор экономического роста.
<b>Р4.</b>	Развивающиеся экономики в условиях глобализации	Глобализация, ее сущность и макроэкономические последствия для развитых и развивающихся стран. Понятие нормативной экономики в приложении к экономике развития. Особенности экономической политики развивающихся стран по борьбе с бедностью и ключевые результаты ее реализации. «Ловушки» бедности и факторы их определяющие. Кооперация развитых и развивающихся стран. Россия на фоне других развивающихся стран: геополитические, социально-экономические, технологические и культурно-исторические особенности. Особенности бизнес-циклов (циклов деловой активности) в развивающихся странах и их влияние на экономический рост. Неравенство доходов и особенности рынка труда в развивающихся странах, их влияние на экономическое развитие
<b>Р5.</b>	Концепция устойчивого развития в современной макроэкономике	Экономическое развитие, ответственность за окружающую среду и социальный прогресс как элементы концепции устойчивого развития. Основные цели устойчивого развития на макроэкономическом уровне. Теория пределов экономического роста и ее практические и методические последствия. Современные индикаторы устойчивого развития. Основные принципы устойчивого развития территорий.
<b>Р6.</b>	Современные проблемы экономики развития и ее перспективы	Определение детерминант экономического роста как фундаментальная проблема экономики развития. Экономическая деградация и ее последствия в современных национальных экономиках. Социокультурные факторы и коррупция как факторы экономической деградации. Интенсивный и экстенсивный рост в современной экономике.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Экономика развития**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. ; Информационная экономика : учебник.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону|Таганрог; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037> (Электронное издание)
2. Асемоглу, Д., Д.; Введение в теорию современного экономического роста : учебник.; Дело (РАНХиГС), Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563270> (Электронное издание)
3. Асемоглу, Д., Д.; Введение в теорию современного экономического роста : учебник.; Дело (РАНХиГС), Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563271> (Электронное издание)
4. Рыбина, З. В.; Национальная экономика России : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500373> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. , Крюков, В. А., Лавровский, Б. Л.; Региональный менеджмент : учебное пособие.; Изд-во НГТУ, Новосибирск; 2019 (2 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Экономика развития

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Ценообразование в промышленности**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Турсукова Инна Ивановна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроитель ных предприятиях

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1.	Сущность и роль цен в рыночной экономике	Цена как экономическая категория. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Состав и структура цены. Государственное регулирование цен.
Р2.	Методические вопросы ценообразования на предприятии	Содержание и задачи ценообразования на промышленном предприятии. Методы установления цен на основе издержек производства. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы определения цены
Р3.	Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия	Основные ценовые стратегии предприятия. Ценовые стратегии на рынке свободной конкуренции. Ценовые стратегии на рынке монополистической конкуренции. Ценовые стратегии на рынке олигополистической конкуренции. Дифференциация цен для стимулирования спроса.
Р4.	Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Формирование цен на биржевые товары. Специфика ценообразования в некоторых отраслях экономики

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Ценообразование в промышленности**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Лев, М. Ю.; Цены и ценообразование : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413> (Электронное издание)
2. Магомедов, М. Д.; Ценообразование : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (Электронное издание)
3. Шуляк, П. Н.; Ценообразование : учебно-практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (Электронное издание)
4. Забелина, Е. А.; Ценообразование: практикум : пособие.; РИПО, Минск; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702> (Электронное издание)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ

6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста

7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Ценообразование в промышленности

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Стратегический анализ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Исмагилова Галина Вячеславовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроитель ных предприятиях
2	Шапошников Владислав Александрович	доктор экономических наук, доцент	Доцент	

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 14 от 01.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1.	Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента организации	Факторы становления стратегического менеджмента. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Стратегия организации по И. Ансоффу, Г. Минцберг.  Научные подходы в системе стратегического менеджмента. Стратегическое и оперативное управление. Модель стратегического менеджмента. Сущность, цели и задачи стратегического анализа.  Стратегическая информация. Информационная база и источники ее формирования. Информационная основа стратегического управления. Методы сбора и обработки информации стратегического назначения.
Р2.	Внутренняя и внешняя среда организации	Понятие внутренней среды организации. Базовая модель организации. Функции бизнеса. Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров.  Понятие о внешней среде организации. Понятие о микро- и макросреде. Система отслеживания внешней среды. Неопределенность и сложность среды. Субъекты и факторы внешней среды и их характеристика.  Методология стратегического анализа. Методы стратегического анализа в практике стратегического

		менеджмента. Структура и краткая характеристика методов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации.
<b>РЗ.</b>	Методология стратегического анализа	<p>Сущность ситуационного анализа. Методика SWOT-анализа. Анализ среды организации методом составления профиля. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p>Классификация матриц стратегического планирования. Матрицы в процессе стратегического управления. Портфельный анализ наличия внутренних ресурсов. Модель ADL/LC - классическая модель стратегического анализа и планирования. Концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL (Матрица Хофера). Матрица Ансоффа. Матрица Абея. Модель SHELL/DPM. Анализ стратегического положения и оценка действий компании. Метод SPACE. Метод BSC. Система 111–555.</p> <p>Целевая группа потребителей. Современные маркетинговые концепции. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Методы стратегического маркетингового анализа. Исследование потребителей, конкурентов, рынка, конкурентоспособности, внутренней среды организации. Методы квалиметрической оценки качества.</p> <p>Сущность, объекты и методы стратегического финансового анализа. Интегральный финансовый анализ по модели Дюпон. Особенности применения экспертного анализа финансовой среды. Оценка стратегической финансовой позиции фирмы.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегический анализ

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Веснин, В. Р.; Стратегическое управление : учебник.; Проспект, Москва, 2015;

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252080> (Электронное издание)

2. Веснин, В. Р.; Управление современной корпорацией : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468401> (Электронное издание)

3. Долгов, А. И.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; Флинта, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (Электронное издание)

4. Уколов, А. И.; Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273678> (Электронное издание)

5. Отварухина, Н. С.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569906> (Электронное издание)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент

2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»

3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно-правовая система – Консультант Плюс

4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - информационно-правовое обеспечение – Гарант

5. <http://study.ustu.ru> – портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ

6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста

7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Стратегический анализ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>