

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
38.04.02/33.07

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Маркетинг и управление проектом	Код ОП 1. 38.04.02/33.07
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Баженов Игорь Алексеевич	кандидат технических наук, доцент	Доцент	маркетинга
2	Ильшева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	доцент	Маркетинга
3	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	маркетинга
4	Матушкина Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	маркетинга
5	Усова Ольга Валерьевна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	маркетинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Практика предполагает получение общепрофессиональных и профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности. Целями практики являются: углубление и закрепление теоретических знаний и умений, полученных в процессе освоения дисциплин магистерской программы; приобретение магистрантами практических навыков и компетенций в профессиональной деятельности в сфере экономики, менеджмента и маркетинга; самостоятельный анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию, и осуществление научных исследований в области маркетинга и управления проектами, сбор и обработка материала для написания разделов магистерской диссертации; приобретение навыков оформления и предоставления результатов научных исследований. Практика формируется участниками образовательных отношений. Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОП университета. В ходе проведения НИР магистранты должны использовать различные методы сбора, регистрации и обобщения информации, в том числе с помощью программы Консультант-плюс, официальных сайтов государственных органов и социальных фондов, активной работе в интернет-среде. Элементами НИР являются участие в конференциях, публикации результатов исследований в сборниках и материалах конференций. Студент в рамках НИР осваивает профессиональные компетенции, согласованные с работодателем и руководителем магистерской программы.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	10	15
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2	3
	Итого:	12	18

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
-------	---------------------	---------------------------	---------------

1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	Непрерывно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач. ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций. ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях,

		<p>самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах.</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях.</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе, кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и. соответствующие им, бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации</p> <p>ПК-7 Способен применять инструментарий маркетинговых коммуникаций и проектного управления для формирования фирменного стиля, деловой репутации, улучшения бизнес-процессов при выработке эффективной коммуникационной политики</p>
--	--	---

		<p>ПК-8 Способен организовывать последовательное выполнение всех операций инвестиционного проекта с обеспечением качества выполнения и управления рисками на всех его этапах</p> <p>ПК-9 Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике</p>
1.2	<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач.</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах.</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях.</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе, кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>

		<p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и. соответствующие им, бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации</p> <p>ПК-7 Способен применять инструментарий маркетинговых коммуникаций и проектного управления для формирования фирменного стиля, деловой репутации, улучшения бизнес-процессов при выработке эффективной коммуникационной политики</p> <p>ПК-8 Способен организовывать последовательное выполнение всех операций инвестиционного проекта с обеспечением качества выполнения и управления рисками на всех его этапах</p> <p>ПК-9 Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике</p>
--	--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	<p>Организационно-управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование ассортиментной политики - проведение рекламных кампаний в области товаров (услуг и брендов) - внедрение системы стимулирования продаж товаров, услуг организаций

		<p>-формирование имиджа и деловой репутации организации</p> <p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение тестирования инновационных товаров и оценку их стоимости -проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации -подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
1.2	<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Организационно- управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определение последовательности операций для реализации проекта -разработка и контроль плана реализации инвестиционного проекта - подготовка отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту - разработка мероприятий по управлению рисками в рамках реализации проекта - организация корректировки контрактной документации по проекту <p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществление поиска необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта - Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации проекта

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Электронные ресурсы (издания)

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

Производственная практика

1. Томпсон, А. А., Соколова, М. И., Зайцев, Л. Г.; Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (Электронное издание)

2. , Михненко, П. А.; Стратегический менеджмент : учебник.; Университет Синергия,

Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (Электронное издание)

3. Лужнова, Н. В.; Стратегическое маркетинговое управление : учебник.; Оренбургский государственный университет, Оренбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776> (Электронное издание)

4. Родионова, Н. В.; Методы исследования в менеджменте : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007> (Электронное издание)

5. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> (Электронное издание)

6. , Стровский, Л. Е.; Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (Электронное издание)

7. Костылева, , Н. В., Котляревская, , И. В.; Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/69601.html> (Электронное издание)

Печатные издания

Производственная практика

1. Аакер, Д. А., Дэвид А., Жильцов, С., Каптуревский, Ю. Н.; Стратегическое рыночное управление; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2003 (2 экз.)

2. Котляревская, И. В., Головина, А. Н.; Стратегический маркетинг : учебное пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2007 (1 экз.)

3. Ильшева, М. А., Котляревская, И. В.; Управление проектами : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2009 (1 экз.)

4. , Котляревская, И. В.; Коммуникационное сопровождение проектной деятельности : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Производственная практика

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Производственная практика

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES