

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
38.03.02/33.01

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международный и корпоративный менеджмент	Код ОП 1. 38.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.02

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Производственная практика, научно-исследовательская работа. Выделение научно-исследовательской работы как самостоятельного вида практики логически встраивается в концепцию развития внутри программы исследовательско-аналитической компоненты обучения и развития у будущих менеджеров аналитических компетенций (6 семестр). В рамках подготовки к аналитической работе менеджера студенты программы проходят несколько этапов: 2 курсовых проекта, проект по модулю и НИР. НИР призвана систематизировать исследовательские навыки студентов в части методологии и методики исследования, проверки результатов на устойчивость и непротиворечивость, выбора адекватного задачам исследования инструментария. В рамках НИР проводится исследовательский семинар и защищаются отчеты. Лучшие работы могут быть представлены на студенческих конференциях. В качестве работ по НИР могут зачитываться участие и победы в конкурсах, олимпиадах. Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Практика проходит (6 семестр) на базе предприятий-партнеров программы «Международный и корпоративный менеджмент». Практика нацелена на знакомство и участие в бизнес-процессах компаний, знакомство с документооборотом компании, трудовыми отношениями, решением отдельных задач, которые ставит перед практикантом руководитель практики от предприятия. После окончания 3 курса 3-м лучшим студентам программы предоставляются гранты от корпоративных партнеров на поездку в международную Летнюю школу в одном из университетов-партнеров ИНЭУ (1 неделя), стажировка может быть зачтена за производственную практику.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	1	1
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	5
	Итого:	5	6

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
-------	---------------------	---------------------------	---------------

1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы. Практика проводится в структурных подразделениях университета.

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-М Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук ПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные

		<p>средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-6 Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-7 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документарного сопровождения</p> <p>ПК-8 Способен осуществлять логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять закупочную деятельность, включая исследования и консультирование по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p> <p>ПК-10 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга</p> <p>ПК-11 Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга</p> <p>ПК-12 Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности</p> <p>ПК-13 Способен решать профессиональные задачи, связанные с управлением и минимизацией рисков при осуществлении финансовой, инвестиционной, хозяйственной деятельности корпорации</p> <p>ПК-14 Способен к разработке актуальных моделей и методик исследования социально-экономическим процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов</p> <p>ПК-15 Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде</p>
1.2	<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-М Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p> <p>ПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные</p>

		<p>информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-6 Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-7 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документарного сопровождения</p> <p>ПК-8 Способен осуществлять логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять закупочную деятельность, включая исследования и консультирование по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p> <p>ПК-10 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга</p> <p>ПК-11 Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга</p> <p>ПК-12 Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности</p> <p>ПК-13 Способен решать профессиональные задачи, связанные с управлением и минимизацией рисков при осуществлении финансовой, инвестиционной, хозяйственной деятельности корпорации</p> <p>ПК-14 Способен к разработке актуальных моделей и методик исследования социально-экономическим процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов</p> <p>ПК-15 Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде</p>
--	--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p> <p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Разработка инвестиционного проекта - Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта</p> <p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p> <p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд - Консультирование по закупочным процедурам</p> <p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи: - Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта - Участие в управлении финансами организации</p>
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Разработка методологии, технологии и инструментария для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга - Анализ информации, полученной в ходе маркетингового исследования - Участие в разработке маркетинговой стратегии и тактики предприятия, разработка ассортиментной структуры производства, улучшения характеристик и конкурентоспособности продукции, разработка тактики и стратегии ценообразования, разработка процессов товародвижения и планирование продвижения товаров /услуг.</p> <p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей - Анализ, обоснование и выбор решения - Разработка моделей и методик исследования социально-экономических процессов и явлений в рамках корпоративного управления и финансов - Формирование баз данных для информационного обеспечения, принятия и реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления и финансов - Обработка и интеллектуальный анализ больших массивов, данных в области корпоративного управления и финансов - Оценка стоимости активов или обязательств корпорации - Предоставление консалтинговых услуг в сфере корпоративного управления и финансов <p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка к заключению внешнеторгового контракта - Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта - Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту <p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ <p>Финансовый тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в аудите и контроле финансового состояния организации - Выполнение заданий по управлению рисками в организации
--	--	---

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Электронные ресурсы (издания)

38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент

Производственная практика

1. Ружанская, Л. С.; Теория организации : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312> (Электронное издание)
2. Медведев, А. Г.; Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070> (Электронное издание)
3. Моргунов, В. И.; Международный маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796> (Электронное издание)

Печатные издания

Производственная практика

1. , Ружанская, Л. С., Котляревская, И. В.; Общий менеджмент : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по программам бакалавриата направлений обучения 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)
2. Петров, А. Ю., Ружанская, Л. С.; Soft skills современного менеджера: командообразование и лидерские навыки : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Производственная практика

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Производственная практика

Образовательный портал УрФУ <http://study.urfu.ru/>
Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru
Корпоративный менеджмент: [Сайт]. – URL: www.cfin.ru.
РосБизнесКонсалтинг: [Сайт]. – URL: www.rbc.ru.
Научная электронная библиотека с архивом российских журналов по всем отраслям знаний - www.elibrary.com
База UDB-STAT содержит издания, выпускаемые Федеральной службой государственной статистики РФ и Межгосударственным статистическим комитетом СНГ -

ebiblioteka.ru/index.jsp

Подборка исследований профессоров РЭШ и ведущих исследователей по направлению Экономика - <http://www.nes.ru/ru/science/library/>

Подборка исследований по анализу предприятий и рынков <http://iims.hse.ru/lib>

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.dis.ru/manag/>

Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru/finanalysis/index.shtml>

Госкомстат России. Основные социально-экономические показатели России.

Российская государственная статистика (1802 г. – н.в.).

<http://www.gsk.ru>

Базы данных экономической статистики РФ экономики - <http://stat.hse.ru>

Росбизнесконсалтинг - <http://www.rbc.rue>

База данных научной периодики, URL: <http://www.sciencedirect.com/>

Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика Социология Менеджмент) - <http://ecsocman.hse.ru/docs/33545778/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES