

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1149163	Личность в социальной среде

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Психология	<b>Код ОП</b> 1. 37.03.01/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Психология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 37.03.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Берзин Борис Юрьевич	доктор философских наук, профессор	Профессор	общей и социальной психологии
2	Касатов Александр Петрович	кандидат психологических наук, без ученого звания	Доцент	общей и социальной психологии
3	Оконечникова Любовь Викторовна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии
4	Сергеева Тамара Борисовна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Личность в социальной среде

## 1.1. Аннотация содержания модуля

В модуль входят дисциплины: Психология влияния, Психология имиджа, Психология конфликта, Психология потребления. Освоение модуля способствует формированию у студентов целостного представления о личности в социальной среде как об объекте социально-психологического познания. Рассматриваются теоретические и прикладные вопросы социальной перцепции и имиджа, феноменология конфликта и технологии его предотвращения и разрешения, прикладные аспекты социальной и экономической психологии, связанные с потребительским поведением.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Психология имиджа	3
2	Психология конфликта	3
3	Психология потребления	3
4	Психология влияния	3
ИТОГО по модулю:		12

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Фундаментальные основы психологии
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Психология влияния	ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять	З-1 - Знать специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов

	<p>потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</p>	<p>развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p> <p>У-1 - Взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи</p> <p>П-1 - Обладать опытом проведения работы по психологическому просвещению и привлечению внимания населения к психологическим проблемам</p> <p>П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов</p> <p>Д-2 - Ассертивность (уверенное поведение)</p> <p>Д-3 - Социальный интеллект</p>
<p>Психология имиджа</p>	<p>ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</p>	<p>З-1 - Знать специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p> <p>У-3 - Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач</p> <p>П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов</p> <p>П-3 - Обладать навыками критически оценивать обратную связь от получателей психологических услуг, психологического просвещения в социальной сфере</p> <p>Д-3 - Социальный интеллект</p>
<p>Психология конфликта</p>	<p>ПК-2 - Способен использовать основные формы психологической помощи для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп населения и/или организаций, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и при организации</p>	<p>З-1 - Стандартные базовые процедуры оказания помощи индивиду, группе, организации</p> <p>У-4 - Анализировать проблемы человека в профессиональной и образовательной деятельности, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья и при различных заболеваниях;</p> <p>П-1 - Обладать опытом анализа проблем человека в профессиональной и</p>

	<p>инклюзивного образования</p>	<p>образовательной деятельности; традиционными психологическими методами и технологиями</p> <p>П-2 - Обладать опытом разработки практических рекомендаций с целью оказания психологической помощи</p> <p>П-3 - Владеть алгоритмами стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи</p> <p>Д-1 - Эмпатия</p> <p>Д-2 - Стрессоустойчивость</p> <p>Д-3 - Фрустрационная толерантность</p>
	<p>ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</p>	<p>З-1 - Знать специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p> <p>У-1 - Взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи</p> <p>У-2 - Обосновывать применение конкретных психологических технологий для преодоления трудностей социализации</p> <p>У-3 - Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач</p> <p>У-4 - Разрабатывать программы групповой работы по психологической поддержке клиентов</p> <p>П-1 - Обладать опытом проведения работы по психологическому просвещению и привлечению внимания населения к психологическим проблемам</p> <p>П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов</p> <p>П-3 - Обладать навыками критически оценивать обратную связь от получателей</p>

		<p>психологических услуг, психологического просвещения в социальной сфере</p> <p>Д-1 - Ораторские навыки</p> <p>Д-2 - Ассертивность (уверенное поведение)</p> <p>Д-3 - Социальный интеллект</p>
Психология потребления	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p>
	<p>ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</p>	<p>З-1 - Знать специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p> <p>П-1 - Обладать опытом проведения работы по психологическому просвещению и привлечению внимания населения к психологическим проблемам</p>

		П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов Д-3 - Социальный интеллект
--	--	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Психология имиджа**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Берзин Борис Юрьевич	доктор философских наук, профессор	Профессор	общей и социальной психологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Берзин Борис Юрьевич, Профессор, общей и социальной психологии

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Концептуальные основы психологии формирования имиджа.	
P1.T1.	Теоретические основы психологии формирования имиджа.	Феноменология имиджа. Причины повышения внимания к имиджу в современном мире: феномен нарциссизма и новые информационные технологии. Имиджелогия как научно-прикладная область знания. Проблематика публикаций, посвященных формированию имиджа.  Современные подходы к определению понятия «имидж». Имидж как эмоционально окрашенный публичный образ кого-либо или чего-либо, принимающий форму устойчивого социального стереотипа. Имидж и реклама.  Роль творческого мышления и воображения в познавательной и практической деятельности по формированию имиджа.
P1.T2.	Психология социального познания (закономерности восприятия человека человеком)	Истоки научно – психологического исследования имиджа: социально - перцептивный подход (А.А. Бодалев), психология социального познания (Г.М. Андреева) и психология общения. Характеристики имиджа как психического образа.  Роль социальных установок и феномена перцептивной защиты в социально-познавательной ситуации. Активный поиск социальной информации (гипотеза «селективной экспозиции информации»). Биполярный способ подбора информации. Аттitudы и восстановление информации. Феномен

		<p>перцептивной защиты как способ ограждения себя от восприятия угрожающих стимулов и стимулов, травмирующих переживания.</p> <p>Характеристика социальных факторов: социальный консенсус и роль ценностей в познании.</p>
<b>P2.</b>	Прикладные направления исследования психологии формирования имиджа.	
<b>P2.T1.</b>	Корпоративный имидж.	<p>Исторический процесс возрастания значимости имиджа для компании и его особенности в современных условиях. Степень научной разработанности проблемы корпоративного (организационного имиджа).</p> <p>Социальная природа и функции организационного имиджа: позиционирование организации и побуждение к действиям (моделям организационного поведения). Корпоративная культура - объективная основа единства внутреннего и внешнего имиджа организации.</p> <p>Репутация компании. Компоненты репутации. Стратегии управления репутацией компании.</p>
<b>P2.T2.</b>	Имидж страны (государства).	<p>Понятие и структура имиджа страны. Имиджевая система - совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определённого образа. Официальная символика в имидже страны (государства). Элементы структуры имиджа России.</p> <p>История России как фактор формирования имиджа. Имидж страны и власть. Роль личности в формировании имиджа страны. Этнопсихологические особенности имиджа страны. Имидж городов.</p>
<b>P2.T3.</b>	Имидж вуза (образовательного учреждения).	<p>Переход к рыночной экономике и новым видам услуг. Имидж профессионального образования для абитуриента, педагога, работодателей. Причины популярности/непопулярности учебных заведений.</p> <p>Виды имиджей в профессиональном образовании: имидж профессионального образования в целом, имидж различных ступеней образования (начального профессионального образования, среднего профессионального образования, профобразования на производстве и т.д.), имидж конкретного учебного заведения, имидж профессии.</p> <p>Главное направление работы над имиджем в профессиональном образовании - повышение качества профессиональной подготовки специалиста.</p>
<b>P2.T4.</b>	Имидж профессионала.	<p>Направления построения имиджа: физический имидж (состояние здоровья, стиль одежды, причёска, макияж); психологический (характер, темперамент, внутренний мир); социальный имидж.</p> <p>Самоподача превосходства. Самоподача привлекательности. Самоподача отношения. Актуальность введения и соблюдения</p>

		<p>дресс - кода. Условные группы дресс – кода. Стереотипы восприятия гендерных различий имиджа руководителя. Психологические характеристики имиджа российских предпринимателей.</p> <p>Психологическое содержание, общие требования, условия формирования позитивного политического имиджа.</p>
<b>Р2.Т5.</b>	Психология моды	<p>Психологические механизмы моды. Социально-психологические функции моды. Влияние моды на психологию масс. Влияние психологических характеристик личности на формирование индивидуального стиля одежды. Характер и темперамент как психологические детерминанты стиля. Эмпирическое исследование влияния модных тенденций на выбор потребителей.</p> <p>Имиджклоузинг и механизмы социально-психологического взаимодействия и воздействия людей друг на друга через костюм как визуальную составляющую компоненту невербального общения.</p>
<b>Р3.</b>	Психологические аспекты технологии формирования имиджа.	
<b>Р3.Т1.</b>	Психологические аспекты формирования имиджа психолога.	<p>Значение имиджа для представителей публичных профессий. Психологическая культура личности и имидж личности. Значение имиджа в работе профессионального психолога.</p> <p>Структура имиджа: зеркальный имидж личности; имидж целевой аудитории, внутренний имидж личности, визуальный имидж, аудиальный имидж, кинестетический. Понятие профессионального имиджа психолога.</p> <p>Этапы формирования имиджа: изучение индивидуально-психологических особенностей; физических данных; определение личностно-деловых качеств; индивидуальный подбор средств и атрибутов имиджа с учетом полученных знаний в результате прохождения предыдущих этапов.</p>
<b>Р3.Т2.</b>	Технологии выстраивания личностного имиджа.	<p>Личностные основы теории имиджа: понимание важности имиджевых качеств личности А.Маслоу, идея «социального Эго» У.Джеймса, концепции Э.Кречмера и Шелдона.</p> <p>Имиджевые теории личности. Структура личного имиджа. Управление личным имиджем. Понятие эффективного личного имиджа. Структурирование персонального имиджа экранных исполнителей.</p> <p>Феномен самопрезентации мотивы и критерии. Цветовая гамма и стиль. Самопрезентация - процесс конструирования образа для других или переструктурирование образа о себе у других и у самого себя о себе.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Д-3 - Социальный интеллект

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология имиджа

#### Электронные ресурсы (издания)

1. ; Имиджелогия : учебно-методическое пособие.; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073> (Электронное издание)
2. , Кадермятова, Р. А.; Имиджелогия: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), Ульяновск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227> (Электронное издание)
3. Андреева, С. В.; Имиджелогия: конспект лекций : курс лекций.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647> (Электронное издание)
4. Козьяков, Р. В.; Психология имиджа: учебно-методические материалы : учебно-методическое пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=224731> (Электронное издание)
5. Белобрагин, В. В.; Психология имиджа : учебно-методическое пособие.; Научный консультант, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/80797.html> (Электронное издание)
6. Шарков, Ф. И.; Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573436> (Электронное издание)
7. Чумиков, А. Н.; Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635> (Электронное издание)
8. Матвеев, К. С.; Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика : научно-популярное издание.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584> (Электронное издание)
9. Китчен, Ф., Еремина, Б. Л., Лалаян, Е. Э.; Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учебное

пособие для вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81726.html> (Электронное издание)

10. Баранов, Г. С.; Мода и гендер в эпоху постмодерна : монография.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227785> (Электронное издание)

11. Новаторов, В. Е.; Персональный маркетинг : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606> (Электронное издание)

12. Гуревич, П. С.; Политическая психология : учебное пособие для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81821.html> (Электронное издание)

13. Горчакова, В. Г.; Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Шепель, В. М.; Имиджелогия: секреты личного обаяния; Феникс, Ростов-на-Дону; 2005 (2 экз.)

2. Шепель, В. М.; Имиджелогия. Секреты личного обаяния; Культура и спорт, Москва; 1997 (9 экз.)

3. Ушакова, Н. В., Стрижова, А. Ф.; Имиджелогия : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (3 экз.)

4. Почепцов, Г. Г.; Имиджелогия; Рефл-бук, [Москва; 2004 (4 экз.)

5. Лысикова, О. В.; Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учебное пособие.; Флинта, Москва; 2006 (4 экз.)

6. , Деркач, А. А., Перельгина, Е. Б.; Политическая имиджелогия : [учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология".]; Аспект Пресс, Москва; 2006 (6 экз.)

7. Перельгина, Е. Б.; Психология имиджа : [Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"].; Аспект Пресс, Москва; 2002 (4 экз.)

8. Андреева, Г. М.; Социальная психология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология".; Аспект Пресс, Москва; 2007 (24 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Международная база цитирований Web of Science <https://apps.webofknowledge.com/>

Международная база цитирований Scopus <https://www.scopus.com/>

Электронный научный архив УрФУ <http://elar.urfu.ru/>

Российская государственная библиотека (Москва) РГБ <http://www.rsl.ru/>

Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) <http://www.nlr.ru/>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru/>

Электронная библиотека MYBRARY <http://mybrary.ru/>

Справочно-библиографическая система <http://search.ebscohost.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

ЭБС Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

Портал образовательных ресурсов УрФУ <http://study.urfu.ru/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология имиджа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Психология конфликта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Оконечникова Любовь Викторовна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Оконечникова Любовь Викторовна, Доцент, общей и социальной психологии**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Общее представление о конфликте.	
P1.T1.	Конфликт как предмет изучения различных наук.	Обыденное и научное представление о конфликте. Социология, педагогика, история, политология, юриспруденция, психология о конфликте. История изучения конфликта.
P1.T2.	Становление конфликтологической практики.	Основные направления изучения конфликта. Центры подготовки конфликтологов в России и за рубежом. Формы их существования и основные проблемы. Закон о посредничестве (медиаторстве).
P2.	Методы изучения конфликтов.	
P2.T1.	Основные проблемы классификации методов изучения конфликта.	Необходимость разработки классификации и этическая проблема разработки и применения методов изучения конфликта на практике. Знакомство с существующими методами и овладение ими.
P2.T2.	Специфические методы изучения конфликта (арбитраж, посредничество, переговоры).	Возможности и ограничения применения методов изучения конфликта в научном исследовании. Возможности и ограничения применения методов изучения конфликтов на практике.
P3.	Типы конфликтов.	

<b>Р3.Т1.</b>	Проблема основания типологий конфликтов.	Обзор основных типологий конфликтов. Общая характеристика внутриличностных межличностных межгрупповых конфликтов и конфликта «личность-группа».
<b>Р3.Т2.</b>	Сфера существования как основание типологии конфликтов.	Общая характеристика семейных, деловых и бытовых конфликтов. Типы семейных, бытовых и деловых конфликтов.
<b>Р4.</b>	Понятийная схема социально-психологического конфликта.	
<b>Р4.Т1.</b>	Структура конфликта.	Общая характеристика основных составляющих структуры конфликта: участники, предмет конфликта, потребности и позиции в конфликте, образы конфликтной ситуации. Деструктивные и конструктивные функции конфликта.
<b>Р4.Т2.</b>	Этапы развития конфликта.	Особенности проявления основных этапов конфликта: их «необязательность» и «последовательность».  Предконфликтный этап, инцидент, этап эскалации и этап завершения конфликта: их психологические особенности и формы проявления.
<b>Р5.</b>	Способы работы с конфликтом.	
<b>Р5.Т1.</b>	Непсихологические приемы завершения конфликта.	Основные термины работы с конфликтом: завершение, разрешение, урегулирование, управление конфликтом.  Использование «силовых приемов в конфликте. Власть и давление как силовой прием. Арбитраж как прием урегулирования конфликта, его основные формы существования.
<b>Р5.Т2.</b>	«Психологические» приемы работы с конфликтом.	Переговоры и медиаторство как прием разрешения конфликта. Особенности ведения переговоров. Прямые и опосредованные переговоры. Основные этапы медиации.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим	П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов

			знаниям, практике и услугам	
--	--	--	--------------------------------	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология конфликта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Суворова, А. В.; Психология конфликта : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/83205.html> (Электронное издание)
2. Цветков, В. Л.; Психология конфликта. От теории к практике : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «юриспруденция».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81551.html> (Электронное издание)
3. Лопаткова, И. В.; Психология конфликта в континууме науки и искусства : монография.; Московский педагогический государственный университет, Москва; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/70146.html> (Электронное издание)
4. Манухина, С. Ю.; Психология конфликта : хрестоматия. учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/14647.html> (Электронное издание)
5. , Ратников, В. П.; Конфликтология : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393> (Электронное издание)
6. Шарков, Ф. И.; Общая конфликтология : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621690> (Электронное издание)
7. Кузьмина, Т. В.; Конфликтология : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79799.html> (Электронное издание)
8. Кильмашкина, Т. Н.; Конфликтология: социальные конфликты : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115392> (Электронное издание)
9. Козьяков, Р. В.; Конфликтология: электронная презентация : видеоиздание.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229220> (Электронное издание)
10. Бобрешова, И. П.; Конфликтология. Практикум : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, Оренбург; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438981> (Электронное издание)
11. , Иванова, С. Ю., Попова, С. В.; Конфликтология: учебное пособие (курс лекций) : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458026> (Электронное издание)
12. Низова, Л. М.; Организационно-управленческая конфликтология : учебно-методическое пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461620> (Электронное издание)
13. Иванов, А. А.; Негативистская конфликтология : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482406> (Электронное издание)
14. Ветрова, Е. А.; Экономическая конфликтология : учебно-методическое пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493968> (Электронное издание)

15. ; Методологические основы конфликтологии: учебное пособие (практикум) : практикум.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596302> (Электронное издание)

16. Гараева, , Л. Х.; Основы педагогической конфликтологии : учебно-методическое пособие.; Набережночелнинский государственный педагогический университет, Набережные Челны; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/73544.html> (Электронное издание)

17. , Лавриненко, , В. Н.; Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81834.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Гришина, Н. В.; Психология конфликта; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (17 экз.)

2. Хасан, Б. И.; Психология конфликта и переговоры : [учеб. пособие для вузов по направлению и специальностям психологии].; Academia, Москва; 2003 (5 экз.)

3. , Гришина, Н. В.; Психология конфликта; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск; 2001 (1 экз.)

4. Анцупов, А. Я., Шипилов, А. И.; Конфликтология : Учебник для студентов вузов.; ЮНИТИ, Москва; 2001 (5 экз.)

5. , Ратников, В. П., Скрипкина, Ж. Б., Юдин, В. В.; Конфликтология : Учебник для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2001 (5 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Международная база цитирований Web of Science <https://apps.webofknowledge.com/>

Международная база цитирований Scopus <https://www.scopus.com/>

Электронный научный архив УрФУ <http://elar.urfu.ru/>

Российская государственная библиотека (Москва) РГБ <http://www.rsl.ru/>

Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) <http://www.nlr.ru/>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru/>

Электронная библиотека MYBRARY <http://mybrary.ru/>

Справочно-библиографическая система <http://search.ebscohost.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

ЭБС Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

Портал образовательных ресурсов УрФУ <http://study.urfu.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Психология конфликта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Психология потребления**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Сергеева Тамара Борисовна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Сергеева Тамара Борисовна, Доцент, общей и социальной психологии**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Введение в психологию потребления.	
P2.T1.	Основные этапы развития науки о поведении потребителя и его психологии.	Работы Т.Веблена, Г.Зиммеля, В.Зомбарта и М.Вебера. Концепции рационального экономического человека и «мотивационные исследования». Потребление как информационный процесс в психологических теориях. «Бихевиористский маркетинг». Бодрийяр, П. Бурдьё, И. Гоффман
P1.T2.	Современная теория потребностей.	Понятия «потребность», система личных ценностей и классификации ценностей в психологии. Культурные, социальные, личностные, психологические факторы, определяющие поведение потребителей:
P2.	Социально-психологические аспекты процесса принятия решения потребителем.	
P2.T1.	Понятие и типы потребителей.	Потребители и покупатели. Потребности потребителя, закономерности их развития и формирования новых потребностей. Деление потребителей на группы и различия в их поведении. Особенности поведения производственных и индивидуальных потребителей.



<b>P2.T2.</b>	Психологическая модель потребительского поведения.	Внутренние факторы поведения потребителей. Влияние внутренних факторов на процесс поведения потребителя (Восприятие, обучение, память, отношение). Роль общественной среды в формировании поведения потребителя. Влияние референтных групп на выбор потребителя. Влияние на поведение покупателя жизненного опыта.
<b>P3.</b>	Социокультурные явления и психология потребления.	
<b>P3.T1.</b>	Деньги как фактор, определяющий особенности личности и её потребительское поведение.	Особенности социокультурного подхода в экономической психологии. Теории происхождения денег. Исторические и современные национальные особенности отношения к деньгам и доходам. Психотипы людей по отношению к деньгам. Основные установки в восприятии заработной платы и особенности траты денег. Психологические зависимости восприятия, оценки и возможностей заработной платы.
<b>P3.T2.</b>	Социально-психологический феномен моды и массовое потребление.	Личностный смысл моды. Мода как массовое поведение. Структура моды. Социально-психологические механизмы моды. Психотерапевтические эффекты моды и их влияние на личность потребителя. Противоречивость моды.
<b>P4.</b>	Исследование психологии потребления и управление поведением потребителей.	
<b>P4.T1.</b>	Методы исследования психологии потребителей.	Качественные и количественные методы исследования поведения потребителей. Измерение влияний на решение. Методики исследования отношения к деньгам.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим	П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов

			знаниям, практике и услугам	
--	--	--	--------------------------------	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология потребления

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Посыпанова, О. С.; Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/80372.html> (Электронное издание)
2. Денисова, Е. С.; Поведение потребителей: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90986> (Электронное издание)
3. Дубровин, И. А.; Поведение потребителей : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216> (Электронное издание)
4. Меликян, О. М.; Поведение потребителей : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324> (Электронное издание)
5. , Лыгина, Н. И., Васильев, Г. А.; Поведение потребителей : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714> (Электронное издание)
6. Драганчук, Л. С.; Поведение потребителей: теория и практика : монография.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363984> (Электронное издание)
7. Макарова, Т. Н.; Поведение потребителей : практикум.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364863> (Электронное издание)
8. Сбоева, И. А.; Поведение потребителей : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483710> (Электронное издание)
9. Семилетова, Я. И.; Поведение потребителей : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), Санкт-Петербург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824> (Электронное издание)
10. Саевец, А. Н.; Поведение потребителей: ответы на экзаменационные вопросы : самоучитель.; ТетраСистемс, Минск; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572099> (Электронное издание)
11. Грачева, О. Ю.; Поведение потребителей: шпаргалка : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578440> (Электронное издание)
12. Мандель, Б. Р.; Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (Электронное издание)
13. Дули, Р., Р.; Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя : научно-популярное издание.; Попурри, Минск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Песоцкий, Е. А.; Реклама и психология потребителя; Феникс, Ростов-на-Дону; 2004 (3 экз.)
2. Фоксол, Г., Браун, С., Голдсмит, Р.; Психология потребителя в маркетинге; Питер, Санкт-Петербург; Москва; Харьков; Минск; 2001 (1 экз.)
3. Статт, Д., Егорова, С., Орлов, Б.; Психология потребителя; Питер, Москва [и др.]; 2003 (1 экз.)
4. Плесси, Э. дю, Комаров, С.; Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2007 (1 экз.)
5. Жилкина, М. С.; Психология рекламы и поведение потребителей. Индивидуально-типологический подход : монография.; Спутник+, Москва; 2009 (1 экз.)
6. Алешина, И. В.; Поведение потребителей : учебное пособие для вузов.; ГРАНД : ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2000 (2 экз.)
7. Блэжуэлл, Р. Д., Роджер Д., Волкова, Л., Миниард, П. У., Пол У., Энджел, Д. Ф., Джеймс Ф., Раевская, Д.; Поведение потребителей; Питер, Москва; СПб.; Нижний Новгород и др.; 2002 (3 экз.)
8. Васильев, Г. А.; Поведение потребителей : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг".; Вузовский учебник : ВЗФЭИ, Москва; 2006 (5 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Международная база цитирований Web of Science <https://apps.webofknowledge.com/>

Международная база цитирований Scopus <https://www.scopus.com/>

Электронный научный архив УрФУ <http://elar.urfu.ru/>

Российская государственная библиотека (Москва) РГБ <http://www.rsl.ru/>

Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) <http://www.nlr.ru/>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru/>

Электронная библиотека MYBRARY <http://mybrary.ru/>

Справочно-библиографическая система <http://search.ebscohost.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

ЭБС Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

Портал образовательных ресурсов УрФУ <http://study.urfu.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Психология потребления

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadm Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Психология влияния**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Касатов Александр Петрович	кандидат психологических наук, без ученого звания	Доцент	общей и социальной психологии
2	Оконечникова Любовь Викторовна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Касатов Александр Петрович, Доцент, общей и социальной психологии
- Оконечникова Любовь Викторовна, Доцент, общей и социальной психологии

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Общие проблемы психологии социального влияния.	<p>Социальное влияние как объект социально-психологических исследований. Основные направления исследования социального влияния. Побуждения социального поведения: социогенные потребности, социальные мотивы, идеалы, интересы, мнения, установки, убеждения. Социально-психологические состояния: эмоциональные отношения, настроения, мнения, предрассудки, иллюзии. Социально-психологические явления: модели поведения, традиции, обычаи, слухи, паника. Социально-психологические процессы: внушение, убеждение, подражание и др. Социально-психологические механизмы контроля поведения индивида: экспектации, санкции, ролевые предписания и др. Влияние социальной психики на поведение личности. Функции социальной психики: интеграция</p> <p>и трансляция социального опыта; социальная адаптация; социальная корреляция; социальная активация; социальный контроль; проективная разгрузка. Основные проблемы психологии социального влияния: характеристики социального поведения; закономерности и механизмы развития социального поведения. Основные принципы социальной психологии в объяснении социального поведения: принцип ситуационизма (К. Левин); принцип субъективной интерпретации (Ж. Пиаже,</p>

		<p>Ф.К. Бартлетт, С. Эш); принцип динамических напряженных систем (К. Левин, В. Келер, Л. Фестингер, Э. Аронсон).  Основные подходы к исследованию социального влияния.  Организация исследований социального влияния.</p>
<b>Р2.</b>	Характеристики социального поведения	<p>Агрессия. Основные подходы к определению агрессии: Басс, Берковиц, Фишбах, Зильманн. Категории описания агрессии: физическая – вербальная; активная – пассивная; прямая – непрямая (Басс). Виды агрессии: враждебная и инструментальная (Басс, Фишбах); обусловленная раздражителем и обусловленная побуждением (Зильманн); реактивная и проактивная (Додж, Койи).</p> <p>Основные теории агрессии. Агрессия как проявление побуждения: мотивация причинения ущерба. Теория фрустрации – агрессии (Дж. Доллард, Н. Миллер). Модель смещенной агрессии (Н. Миллер). Теория посылов к агрессии (Берковиц). Теория переноса агрессивного возбуждения (Зильманн). Агрессия как инстинктивное поведение: психоаналитический и эволюционный подходы (З. Фрейд; К. Лоренц). Конформизм. Определение понятия конформизм. Виды конформизма: уступчивость и одобрение. Классические эксперименты: М. Шериф, С. Эш, С.</p> <p>Милграм. Аутокинетический феномен (М. Шериф).</p> <p>Подсадные и наивные испытуемые. Эксперименты Р.</p> <p>Кратчфилда. Альтруизм. Определение альтруизма. Теории альтруизма: социального обмена (Фoa и Фoa; Дж. Пильявин, Д. Эванс, П. Каллеро); социальных норм (А. Гоулднер, Л. Берковиц, Н. Миллер); эволюционной психологии (Р. Докинз, Д. Кэмпбелл, Д. Бараш, Е. О. Уилсон). Эмоциональные аспекты социального влияния.</p>
<b>Р3.</b>	Детерминанты социального поведения.	<p>Личность и социальное поведение. Специфика исследования личности в социальной психологии.</p> <p>Развитие личности в процессе социализации. Определение понятия социализация. Личность как продукт социальных факторов. Социальная детерминация личностного развития. Становление социально-психологических качеств личности. Теория личностных конструкторов (Дж. Келли). Взаимосвязь аттитюдов и социального поведения. Понятие аттитюд в социальной психологии (У. Томас, Ф. Знанецкий, Ф. Оллпорт). Функции аттитюдов. Трехкомпонентная модель определения установок. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты аттитюда (М. Смит, К. Ховлэнд). Расхождение аттитюдов и реального поведения: парадокс Лапьера. Управление поведением. Социальное влияние на эмоции (У. Джеймс). Интерпретация эмоций ситуативными причинами; причины неадекватной</p>



		атрибуции; эксперимент С. Шехтера и Дж. Сингера. Личность как открытая система. Социальные факторы становления индивидуальных различий. Влияние социального окружения на изменение поведения личности: подражание, заражение.
--	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4 - Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Д-2 - Ассертивность (уверенное поведение)

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология влияния

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Харламова, Т. М.; Психология влияния : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799> (Электронное издание)
2. Семечкин, Н. И.; Психология социального влияния : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236495> (Электронное издание)
3. Пичугин, В. Г.; Психология влияния в управлении персоналом : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576136> (Электронное издание)
4. Левкин, В. Е.; Тренинг эффективного общения : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204> (Электронное издание)
5. Бороздина, Г. В.; Психология и этика деловых отношений : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/67604.html> (Электронное издание)
6. Цуранова, С. П.; Психология и этика деловых отношений. Практикум : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2018;

<http://www.iprbookshop.ru/93396.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. , Морозов, А. В.; Психология влияния; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2001 (2 экз.)
2. Чалдини, Р., Волков, Е., Волкова, И.; Психология влияния; Питер, Санкт-Петербург; 2001 (1 экз.)
3. Чалдини, Р. Б., Роберт Б., Волков, И., Волкова, Е., Пузырева, О.; Психология влияния; Питер, Москва; СПб.; Н. Новгород и др.; 2003 (1 экз.)
4. Чалдини, Р. Б., Роберт Б., Волков, И., Волкова, Е., Пузырев, О.; Психология влияния; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (2 экз.)
5. Дю Плесси, Э., Богомолова, Л., Комаров, С.; Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2007 (1 экз.)
6. , Морозов, А. В.; Психология влияния : хрестоматия.; Гуманитарный центр, Харьков; 2009 (1 экз.)
7. Шейнов, В. П.; Психология влияния. Скрытое управление, манипулирование и защита от них; Ось-89, Москва; 2008 (1 экз.)
8. Харламова, Т. М.; Психология влияния : учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2008 (2 экз.)
9. Юнг, Р., Ефимов, А., Золотов, А.; Психология убеждения. Главные секреты влияния на людей; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2012 (1 экз.)
10. Душкина, М. Р., Строганова, Е.; Психология влияния; Питер, Санкт-Петербург; 2004 (6 экз.)
11. Карнеги, Д., Гродель, И. В.; Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. 5 навыков; Попурри, Минск; 2010 (1 экз.)
12. Зимбардо, Ф., Мальгина, Н., Федоров, А.; Социальное влияние; Питер, Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)
13. Карнеги, Д.; Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично : перевод с английского.; Попурри, Минск; 2012 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Международная база цитирований Web of Science <https://apps.webofknowledge.com/>

Международная база цитирований Scopus <https://www.scopus.com/>

Электронный научный архив УрФУ <http://elar.urfu.ru/>

Российская государственная библиотека (Москва) РГБ <http://www.rsl.ru/>

Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) <http://www.nlr.ru/>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib2.urfu.ru/>

Электронная библиотека MYBRARY <http://mybrary.ru/>

Справочно-библиографическая система <http://search.ebscohost.com/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

ЭБС Библиокомплектатор <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

Портал образовательных ресурсов УрФУ <http://study.urfu.ru/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология влияния

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>