

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1148158	Проектирование печатной рекламной продукции

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Проектирование печатной рекламной продукции

1.1. Аннотация содержания модуля

В программе обучения студентов в модуле (дисциплине) «Проектирование печатной рекламной продукции» рассматриваются вопросы как базовой допечатной подготовки изображений, так и современные системы допечатной подготовки: цветокоррекция, препресс, фотывывод, цветопроба.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проектирование печатной рекламной продукции	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Проектирование печатной рекламной продукции	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-6 - Маркетинговые технологии и технологии визуального и речевого воздействия У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты

		П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование печатной рекламной
продукции

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Производство печатной продукции	Полиграфия: совокупность технических средств, промышленность, охватывающая все производство печатной продукции. Специфика печатной рекламы. Стадии процесса производства любой печатной продукции Допечатная подготовка. Предпечатные процессы. Послепечатная обработка. Этапы допечатной подготовки: Разработка идеи оформления. Подготовка текстовой информации, изобразительных оригиналов и графики. Разработка дизайна или общей концепции конечного полиграфического изделия. Изготовление электронного макета изделия с использованием программного обеспечения (программы верстки). Корректорская вычитка/правка текстового содержания макета. Внесение необходимых коррекций в макет с учетом особенностей печатного и послепечатного оборудования (цветокоррекция, расстановка треппинга и т. д.). Изготовление цветопробы (цветного образца конечного изделия)

		<p>Изготовление электронного спуска полос с учетом последующей послепечатной обработки изделия (биговка, фальцовка, резка и т. д.).</p> <p>Изготовление цветоделённых диапозитивов (вывод пленок), отправка электронных спусков полос на устройство СТР для изготовления печатных форм.</p> <p>Изготовление печатных форм для печатного оборудования для последующей печати изделия.</p> <p>Каждый этап включается в процесс или исключается из него в зависимости от производственной необходимости.</p> <p>Печатные процессы. Виды печати: высокая, глубокая, плоская. История, технология, изобразительные и выразительные возможности. Виды печати в современной полиграфии, их возможности для печати рекламных продуктов:</p> <p>Флексография</p> <p>Глубокая печать</p> <p>Трафаретная печать</p> <p>Шелкографическая печать</p> <p>Тиснение</p> <p>Офсетная печать</p> <p>Цифровая печать</p> <p>Цвет в полиграфии. Цветовые модели. Аддитивные и субтрактивные цвета. Модели CMYK и RGB. Цветность, красочность. Цветоделение. Разделение цвета по составляющим. Компоненты модели CMYK (синий, пурпурный, желтый, черный). Установки цветоделения. Параметры печати. Распечатка составляющих на четырех страницах. Плашечные цвета и палитра Pantone. Активизация опции печати всех цветовых слоев. Просмотр цветоразделенных страниц.</p> <p>Одинаковая визуализация цвета на используемых устройствах издательской системы: сканер, монитор, принтер. Калибровка устройств. Корректирующий файл. Цветные изображения. Свет и проблемы воспроизведения цветов. Образование цвета. Модели представления цвета. Модель RGB. Цветовая модель отраженного света CMYK. Два метода цветной печати. Пятнистая печать и сплошная печать прозрачными красками. Выбор цвета для объектов и их контуров. Цвета и палитры. Работа с плашечными цветами и стандартными палитрами. Цвета Pantone и их выбор. Специализированные цветовые модели. Система управления цветом.</p> <p>Профиль печатного оборудования.</p> <p>Растискивание.</p> <p>Послепечатная обработка.</p>
--	--	---

<p>P2</p>	<p>Вывод изображения на печать</p>	<p>Вёрстка печатного изделия – преодоление границ «империй» слова и картинки. Особенности дизайна: обложка, страница, разворот.</p> <p>Шрифт и типографика. Компьютерные шрифты. Основные сведения о шрифтах. Параметры шрифтов и символов. Характеристики шрифтов и их виды. Цифровые шрифты. Штриховые и контурные шрифты. Форматы цифровых шрифтов. Кодирование шрифтов. Формат True Type. Другие форматы. Использование шрифтов. Команды, работающие со шрифтами. Установка True Type шрифтов. Поддержка шрифтов в Corel Draw. Критерии качества шрифтов. Редакторы шрифтов. Новые шрифты. Способы построения символов. Экспорт шрифта. Редактирование существующих шрифтов.</p> <p>Методы оценки качества типографики.</p> <p>Препресс. Создание файла печати. Обращение цветоразделенных страниц в негативное изображение. Распечатка гранок на лазерном черно-белом принтере. Различия в цветопередаче изображения в распечатке и изображения на мониторе. Создание маркеров на негативных страницах. Стили маркеров. Выбор цветов по каталогу Pantone. Цветоподгонка и способы цветоподгонки.</p> <p>Сканирование и цифровая фотография. Растривание. Виды растривания. Линиатура растра. Разрешение изображений. Основы треппинга. Виды треппинга. Основы сканирования. Цифровая фотография и ее принципиальное отличие от работы с пленочным оборудованием. Выполнение дублей, просмотр, корректировка съемочного процесса. Качество фотографии для печати и использования в полиграфии.</p> <p>Обмен изображениями с другими программами. Копирование и вставка объектов с помощью буфера обмена Windows XP. Импорт и экспорт изображений, созданных в других программах. Библиотеки графических изображений. Работа с растровыми изображениями. Трассировка растра. Импорт и экспорт через электронную почту.</p>
<p>P3</p>	<p>Допечатная подготовка рекламного продукта</p>	<p>Верстка рекламного буклета. Особенности формы издания. Требования к содержанию и композиции буклета. Изображение и текст.</p> <p>Стили дизайна и требования рекламной коммуникации.</p> <p>Композиционные схемы, позволяющие управлять вниманием адресной аудитории: линейные, лучеобразные, вертикальные, модульные, траекториальные и др.</p> <p>Цвет и маркетинговая задача.</p> <p>Модульные сетки, пропорции, масштабность,</p> <p>Компьютерная вёрстка. Предварительный просмотр. Вывод на печать. Разделы документа и количество экземпляров. Шаблон страниц. Метки совмещения. Тип и размер бумаги. Формат издания. Шрифты. Установка размеров рисунка и текста и раз-</p>

		<p>мещение их на листе. Редактирование, правка, сверка. Сохранение в формате PDF.</p> <p>Сведения о готовом изделии для типографии.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология «Портфолио работ»</p> <p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности</p> <p>Технология проектного образования</p> <p>Технология самостоятельной работы</p>	<p>ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>3-6 - Маркетинговые технологии и технологии визуального и речевого воздействия</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование печатной рекламной продукции

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации; Фирма Гардарика, Москва; 1996; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/224> (Электронное издание)
2. Стровский, Д. Л., Ковалева, М. М.; История отечественной журналистики новейшего периода : лекции.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 1998; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/46> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Халдин, Г. Е.; Основы композиции: печатный рекламный текст : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама".; Изд-во Урал. ун-т, Екатеринбург; 2011 (70 экз.)

2. Агапова, И.; Самоучитель Adobe InDesign CS2; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)
3. Блатнер, Д.; Adobe Photoshop 7. Искусство допечатной подготовки : [пер. с англ.]; DiaSoft, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (1 экз.)
4. Витюгова, Н. А.; CorelDRAW 12. Изучение на примерах : учеб. пособие.; [Новосиб. гос. ун-т], Новосибирск; 2006 (1 экз.)
5. Вовк, Е. Т.; Верстка для начинающих: PageMaker, Photoshop и CorelDraw; КУДИЦ-ОБРАЗ, Москва; 2006 (1 экз.)
6. Иванова, Т. М.; Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка : учеб. пособие для студентов вузов.; Питер, СПб. ; Москва ; Нижний Новгород [и др.]; 2004 (25 экз.)
7. Смолина, М. А.; Adobe Illustrator CS : самоучитель.; Диалектика, Москва [и др.]; 2004 (2 экз.)
8. Фентон, Ховард М., Х. М.; Основы цифровой печати и печати по требованию; Издательство МГУП, Москва; 2004 (2 экз.)
9. Филд, Гарри Г., Г. Г., Муратов, Ю. А., Веневцев, М. В.; Цветопередача в полиграфии; ПРИНТ-МЕДИА Центр, Москва; 2005 (1 экз.)
10. Стефанов, С. И., Смирнова, Ю. В.; Технологии производства печатной рекламы : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 032401.65 - "Реклама" : [в 2 ч.]. Ч. 1. ; МГУП, Москва; 2009 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science – <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus – <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
2. Психология цвета, хроматизм - <http://psyfactor.org/lybr11.htm>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование печатной рекламной продукции

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Консультации	Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES