

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1148155	Разработка и технологии рекламного продукта

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Поспелова Тамара Халильевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	Индивидуальный предприниматель

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Разработка и технологии рекламного продукта

1.1. Аннотация содержания модуля

При изучении модуля «Разработка и технологии производства рекламного продукта» у студента формируется понимание технико-технологических аспектов изготовления, производства, тиражирования, монтажа рекламной продукции и ее размещения на различных носителях.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Разработка и технологии рекламного продукта	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Разработка и технологии рекламного продукта	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-5 - Маркетинговые технологии У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации П-2 - Использовать необходимое программное обеспечение

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка и технологии рекламного
продукта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Поспелова Тамара Халильевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	Индивидуальный предприниматель

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Поспелова Тамара Халильевна, Преподаватель, Индивидуальный предприниматель**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Полиграфия	<p>Роль рекламной продукции в рекламе и связях я общественностью. Полиграфическая рекламная продукция: конструкция и особенности изготовления. Общая схема издательско-полиграфического производственных процессов. Основные категории рекламной полиграфической продукции. Фирменная имиджевая полиграфия. POS материалы: рекламная полиграфия на местах продаж. Рекламная полиграфия для мероприятий прямого маркетинга (выставок, презентаций, адресной рассылки). Сувенирная полиграфия. Полиграфия для PR-акций и PR-кампаний.</p> <p>Виды печати. Способы изготовления печатных форм. Характеристика оттисков основных способов печати. Их применение для производства рекламной продукции. Высокая печать, разновидности, преимущества и недостатки, применение для печати рекламы. Глубокая печать, разновидности, преимущества и недостатки, применение для печати рекламы. Плоская печать, разновидности, преимущества и недостатки, применение для печати рекламы. Трафаретная печать, особенности, преимущества и недостатки, применение для печати рекламы. Оперативная печать: ризография, электрография, цифровой печать, в том числе и цифровой офсет. Спецвиды печати: флексография, тампопечать, термоперводная печать, трафаретная, струйная, фототипия. Признаки и характерные особенности оттисков; плоской офсетной, высокой, глубокой, трафаретной, струйной</p>

		<p>и цифровой печати. Механические требования к ним. Основные виды дефектов печатных оттисков. Изготовление форм плоской офсетной печати. Изготовление форм высокой печати на основе фотополимерных композиций. Разновидности печатных форм глубокой печати. Изготовление форм глубокой печати. Изготовление форм для специальных видов печати. Прямые способы изготовления печатных форм. Влияние способов изготовления печатных форм на требования к обработке информации.</p> <p>Производство полиграфической продукции: общая для всех видов печати схема производства полиграфической продукции. Основные технологические процессы в полиграфии; их последовательность и содержание. Роль допечатной, печатной и постпечатной стадий в изготовлении полиграфической продукции. Виды и роль полиграфических материалов. Функции дизайнера и полиграфиста в производстве рекламной полиграфической продукции.</p> <p>Допечатный процесс. Контроль и корректура обратной информации. Фотоформы и их классификация. Фотовывод. Цветопроба как инструмент контроля и эталон печати. Цветопробы: способы, технология, сравнение. Корректура текста. Использование корректурных знаков.</p> <p>Подготовка оригинал макетов к допечатному процессу. Понятие полиграфического оригинал-макета. Принципы классификации. Изобразительные оригиналы. Типы изобразительных оригиналов. Технические требования к изобразительным оригиналам. Особенности изобразительных оригиналов для рекламной полиграфии. Расширение файлов оригинал-макетов, в соответствии с типом печати и видом полиграфической продукции: cdr, tiff, jpeg. Плюсы и минусы данных расширений файлов для создания оригинал-макета. Совмещение нескольких форматов изображения в одном файле.</p> <p>Подготовка допечатного процесса. Основные виды печатных материалов; бумага, картон, пленка, фольга, пластик, калька. Характеристики, свойства, возможности применения для различных способов печати. Выбор печатных материалов для основных, видов рекламной полиграфической продукции. Основные форматы бумаги и форматы полиграфической продукции. Полиграфическая система измерений. Форматы листа и полосы. Исходная информация - текст, штриховые и тоновые, одноцветные и полноцветные изображения, печать по пантону. Предоставление и утверждение оригинал-макета.</p> <p>Допечатная подготовка. Одинаковая визуализация цвета на используемых устройствах издательской системы: сканер, монитор, принтер. Калибровка устройств. Корректирующий файл. Предварительный просмотр, отступы от краев бумаги, вспомогательные метки для совмещения пленок. Установки масштаба и выбора страницы. Настройка печати. Препресс панель: печать вместе с изображением дополнительной информации и маркеров. Информация о цветоделении. Нумерация страниц, маркеры обреза, маркеры для совмещения</p>
--	--	--

		<p>листов пленки, кнопки для печати полосы калибровки для контроля качества печати, кнопка для выбора позитивной или негативной печати.</p> <p>Шрифтовое оформление рекламной полиграфической продукции. Классификации и характеристики шрифтов. Выбор гарнитур и кеглей шрифта для набора основного, дополнительного и вспомогательного текстов. Технология набора текста. Аппаратное и программное обеспечение набора и верстки. Правила заверстки иллюстраций, заголовков, таблиц.</p> <p>Основные сведения о шрифтах. Некоторые термины. Параметры шрифтов и символов. Характеристики шрифтов и их виды. Цифровые шрифты. Штриховые и контурные шрифты. Форматы цифровых шрифтов. Кодирование шрифтов. Формат True Type. Другие форматы. Использование шрифтов. Команды, работающие со шрифтами. Установка True Type шрифтов. Поддержка шрифтов в Corel Draw. Критерии качества шрифтов. Редакторы шрифтов. Новые шрифты. Способы построения символов. Экспорт шрифта. Редактирование существующих шрифтов.</p> <p>Цветные изображения. Свет и проблемы воспроизведения цветов. Образование цвета. Модели представления цвета. Модель RGB. Цветовая модель отраженного света CMYK. Два метода цветной печати. Пятнистая печать и сплошная печать прозрачными красками. Выбор цвета для объектов и их контуров. Цвета и палитры. Работа с плашечными цветами и стандартными палитрами. Цвета Pantone и их выбор. Специализированные цветовые модели. Система управления цветом.</p> <p>Цветоделение. Разделение цвета по составляющим. Компоненты модели CMYK (синий, пурпурный, желтый, черный). Установки цветоделения. Параметры печати. Распечатка составляющих на четырех страницах. Плашечные цвета и палитра Pantone. Активизация опции печати всех цветовых слоев. Просмотр цветоразделенных страниц.</p> <p>Проблема формирования градации тонов. Растровый принцип формирования градации тонов в полиграфии. Понятие о растровом элементе и относительной площади растровых точек. Регулярные и нерегулярные растровые структуры. Роль растровой структуры в воспроизведении градаций тонов и мелких деталей. Цвет и цветовые модели. Основные цветовые модели полиграфии; CMYK и RGB, их применение в реальном полиграфическом процессе воспроизведения. Цветоделение. Цветовые свойства и характеристики реальных полиграфических красок. Роль черной краски. Цветовоспроизведение; методы субъективной и объективной оценки. Растровый принцип формирования градации тонов в полиграфии. Регулярные и нерегулярные растровые структуры.</p> <p>Обработка изобразительной информации при производстве рекламной продукции. Цель и задачи обработки изобразительной информации при производстве рекламной продукции. Необходимые преобразования в процессе</p>
--	--	--

		<p>обработки изобразительной информации. Связь задач обработки с формным и печатным процессом. Основные типы систем обработки изобразительной информации. Способы ввода изобразительной информации в цифровую систему обработки. Технология вывода изобразительной информации. Основные типы систем вывода, их структура, технологические свойства. Вывод в системах «компьютер - фотопленка», «компьютер - печатная форма», «компьютер - печатная машина». Регистрирующие среды для фотовывода, требования к ним, технология обработки. Цветовые пространства обработки изобразительной информации. Способы представления и контроля изобразительной информации.</p> <p>Виды растривания. Линиатура растра. Разрешение изображений. Основы треппинга. Виды треппинга.</p> <p>Обмен изображениями с другими программами. Копирование и вставка объектов с помощью буфера обмена Windows XP. Импорт и экспорт изображений, созданных в других программах. Библиотеки графических изображений. Работа с растровыми изображениями. Трассировка растра. Импорт и экспорт через электронную почту.</p> <p>Вывод изображения на печать. Компьютерная вёрстка. Вёрстка в редакторе InDesign. Предварительный просмотр. Вывод на печать. Разделы документа и количество экземпляров. Шаблон страниц. Метки совмещения. Тип и размер бумаги. Формат издания. Шрифты. Установка размеров рисунка и текста и размещение их на листе. Редактирование, правка, сверка. Сохранение в формате PDF.</p> <p>Препресс. Создание файла печати. Обращение цветоразделенных страниц в негативное изображение. Распечатка гранок на лазерном черно-белом принтере. Различия в цветопередаче изображения в распечатке и изображения на мониторе. Создание маркеров на негативных страницах. Стили маркеров. Выбор цветов по каталогу Pantone. Цветоподгонка и способы цветоподгонки.</p> <p>Современные системы допечатной подготовки. Цветокоррекция и полиграфическое исполнение фотографии. Исполнение "больших" файлов. Управление цветом и подготовка файлов для различных печатных процессов. Изображения, максимально приближенные по цвету к полиграфическому исполнению. Графические планшеты для качественной обработки и ретуши изображений. Препресс и подготовка файлов для полиграфии в соответствии с требованиями типографии. Вывод на фотонаборном аппарате. Передача файлов через почтовый сервер. Аппаратное растривание: сверхвысокие линиатуры и линейность, качество тонопередачи. Система цветопробы. Спецустройства для контроля соответствия цветного изображения замыслу дизайнера до печати на высокотиражном оборудовании. Растеризация файлов для широкоформатной печати.</p> <p>Печатный процесс. Свойства печатных материалов. Печатные краски, виды и основные свойства. Взаимодействие печатных</p>
--	--	---

		<p>материалов и красок. Печатные машины: три принципа построения печатного аппарата. Схемы получения оттисков в различных способах печати. Особенности печатных машин плоской офсетной печати и требования к их качеству. Особенности печатных машин глубокой печати и требования к их качеству. Особенности печатных машин высокой печати и требования к их качеству. Цифровые печатные машины и устройства оперативной полиграфии: особенности строения и получения оттисков. Особенности печатных машин бесконтактной печати. Области их применения. Техно-логические факторы, влияющие на качества оттисков и тиражестойкость печатных форм.</p> <p>Постпечатный процесс. Брошюровочно-переплетные процессы: резка, подрезка, подборка, фальцовка, биговка, технологии скрепления изданий в обложках и переплетных крышках. Брошюровочно-переплетные материалы Отделка листовой полиграфической продукции: припрессовка полимерной пленки к оттискам (ламинация), декорирование, тиснение (бескрасочные и с фольгой), высечка, печать металлизированными красками. Вырубка. Другие способы отделки.</p>
<p>P2</p>	<p>Наружная реклама</p>	<p>История наружной рекламы. Дореволюционная наружная реклама: вывеска, витрина, плакат, афиша. Наружная реклама советского периода: крышная установка, вывеска, плакат, афиша, брендмаурное панно. Современная наружная реклама: историческая трансформация различных видов наружной рекламы и изобретение новых видов наружной реклама.</p> <p>Классификация наружной рекламы по принципу размера и места размещения. Классификация по выполняемым функциям. Место наружной рекламы в медиа комплексе.</p> <p>Наружная реклама как медиа-средство. Средства наружной рекламы в зоне транспортных щитовые конструкции. Специальные средства наружной рекламы: мультимедийные экраны, азореклама, проекционная реклама, пневмо и аэрофигуры. Понятие сетевых конструкций. Функции различных видов наружной рекламы, используемых как медиа средство.</p> <p>Наружная реклама как художественно-информационное средство. Малые формы: таблички-указатели, офисные таблички, информационные стенды, штендеры. Вывески: объёмные, плоские, рельефные, скульптурные, с подвижными частями, световые, несветовые, комбинированные. Оформление витрин: витрины, козырьки, онинги, маркизы, кронштейны. Нестандартные рекламные конструкции.</p> <p>Этапы производства и разработки наружной рекламы: определение объекта рекламы, определение целевой аудитории, выбор средства рекламы, выбор места рекламы, проектные работы и разработка креативного мышления, согласование и регистрация объекта наружной рекламы, производство, монтаж и установка, эксплуатация и контроль. Принципы создания макета наружной рекламы как художественно-изобразительного средства. Принципы</p>

		<p>создания оригинал-макета для размещения на сетевых конструкциях. Форматы файлов оригинал-макетов для изготовления рекламного обращения для размещения различных видах сетевых конструкций.</p> <p>Технологии производства рекламного обращения для размещения на сетевых конструкциях: широкоформатная печать, трафаретная печать, аппликация. Различныматериалы используемые для производства рекламного обращения для размещения на сетевых конструкциях: банерное полотно, самоклеющаяся плёнка, бумага, ткань. Технологии производства наружной рекламы как художественно-информационного средства: технологии производства вывесок, технологии производства малых форм наружной рекламы как художественно-информационного средства, виды систем подсветок, типы систем подсветок. Современные материалы, используемые для изготовления наружной рекламы как художественно-информационного средства.</p>
<p>РЗ</p>	<p>Разработка и технологии производства других видов рекламной продукции</p>	<p>Директ-мейл в системе маркетинга. Понятие массового маркетинга и маркетинга отношений, их различия. Средства прямого маркетинга: директ-мейл, каталог-маркетинг, телефонный маркетинг, телевизионный маркетинг, Internet-маркетинг, маркетинг посредством печатных СМИ, личные продажи. Разработка кампании директ-мейла. Технологии производства материалов для проведения кампании директ-майла. Этапы разработки кампании директ-мейла: определение целей кампании директ-мейла, определение целевой аудитории, определение стратегии директ-мейл-кампании, формирование базы данных, разработка текстового и графического оформления директ- мейл послания, производство материалов для директ- мейл посланий, обработка и комплектация директ- мейл посланий, распространение директ- мейл посланий, обработка откликов. Принципы и приемы разработки дирет- мейл посланий: графическое оформление и текстовое обращение, факторы сиюминутного воздействия и факторы долговременного воздействия. Технологии производства материалов для кампании директ- мейл: технологии изготовления конвертов, технологии изготовления факторов сиюминутного воздействия, технологии изготовления факторов долговременного воздействия.</p> <p>Сувенирная реклама. Применение сувенирной рекламы в интегрированных массовых коммуникациях. Функции сувенирной рекламы: имиджевая, напоминающая, стимулирующая. Виды сувенирной рекламы: промосувениры, бизнес-сувениры, VIP-сувениры, элитные подарки. Технологии производства промосувениров: тампонная печать, трафаретная печать, термопереносная печать, аппликация самоклеющейся плёнкой, полимерные наклейки. Технологии производства бизнес-сувениров и VIP-сувениров – гравировка, теснение, нанесение металлизированных красок лазерная гравировка. Технологии производства элитных подарков: литье, работа по камню, скульптура.</p>

		<p>Упаковка как рекламоноситель. Функции упаковки как рекламоносителя: привлечение внимания потребителя, создание образа товара, донесение информации и о товаре, обеспечение правильного позиционирования товара, создание в сознании потребителя эмоциональной привлекательности товара, идентификация товара, стимулирование пробной покупки, стимулирование повторной покупки, формирование устойчивого предпочтения товара потребителем. Технологии изготовления упаковки.</p> <p>Коммуникации с производителями и поставщиками рекламной полиграфической продукции.</p> <p>Приём готовой продукции. Контроль качества готовой рекламной продукции. Виды дефектов готовой рекламной продукции. Процедура возврата тиража при ненадлежащем качестве готовой рекламной продукции. Выявление причины ненадлежащего качества готовой продукции рекламной продукции. Повторное изготовление тиража при ненадлежащем качестве готовой рекламной продукции.</p> <p>Система формирования цен на рекламную продукцию. Ценообразование при различных видах изготовления, цветность. Система скидок за объём, рекламной продукции, размере тиража, технология.</p> <p>Схема работы с предприятиями-изготовителями рекламной продукции и рекламными агентствами полного цикла. Ответственность производителя и рекламного агентства. Схемы оформления заказов в предприятии-изготовителе и рекламном агентстве полного цикла. Схемы приёма готовой продукции в предприятии-изготовителе и рекламном агентстве полного цикла. Основные поставщики услуг по производству рекламной продукции: их инфраструктура. Расчет стоимости рекламной продукции: предприятие-изготовитель и рекламное агентство. Документальное сопровождение заказа на изготовление рекламной продукции: договор, дополнительное соглашение, техническое задание, акт сдачи-приемки работ. Техническое задание заказа на изготовление рекламной продукции; основные элементы и особенности составления.</p> <p>Особенности рекламы различных видов товаров и услуг. Измерение эффективности различных видов рекламы. Критерии выбора различных видов рекламы для разных товаров и услуг. Уместность использования того или иного вида рекламы для различных товаров и услуг. Измерение эффективности наружной рекламы. Измерение эффективности кампании директ-майла. Измерение эффективности кампаний с использованием сувенирной рекламы. Измерение эффективности воздействия упаковки как рекламоносителя.</p>
--	--	---

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-5 - Маркетинговые технологии У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации П-2 - Использовать необходимое программное обеспечение

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и технологии рекламного продукта

Электронные ресурсы (издания)

1. Блюм, М. А.; Рекламная деятельность : учебное пособие.; Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», Тамбов; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444670> (Электронное издание)
2. Ананьева, Н. В.; Рекламная деятельность : учебное пособие.; СФУ, Красноярск; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> (Электронное издание)
3. Кузнецов, П. А.; Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073> (Электронное издание)
4. Антипов, К. В.; Основы рекламы : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020;

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332> (Электронное издание)

5. Щепилова, Г. Г.; Основы рекламы: учебник для бакалавров : учебник.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663> (Электронное издание)

6. Синяева, И. М., Дашков, Л. П.; Маркетинг услуг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142> (Электронное издание)

7. Толкачев, А. Н.; Рекламная деятельность : учебное пособие.; Издательство Орловского филиала РАНХиГС, Орел; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Головлева, Е. Л.; Основы рекламы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - реклама.; Академический Проект, Москва; 2008 (24 экз.)

2. Шарков, Ф. И., Шарков, Ф. И.; Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама".; Дашков и К°, Москва; 2009 (9 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>

2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>

3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>

4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>

5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и технологии рекламного продукта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)

4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)
---	----------------------------------	---	---