

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1147272	Мировая экономика

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Зарубежное комплексное регионоведение 2. Страны и регионы мира: политика и экономика	Код ОП 1. 41.04.01/33.02 2. 41.04.01/33.03
Направление подготовки 1. Зарубежное регионоведение	Код направления и уровня подготовки 1. 41.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Добижа Евгения Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	зарубежного регионоведения
2	Иванова Юлия Павловна	кандидат географических наук, доцент	Доцент	зарубежного регионоведения
3	Нестеров Александр Геннадьевич	доктор исторических наук, доцент	Заведующий кафедрой	зарубежного регионоведения

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Мировая экономика**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает дисциплины: «Кросс-культурный менеджмент», «Международный маркетинг», «Организация и управление ВЭД». Студенты знакомятся с современными вызовами мировой экономики, учатся оценивать риски участия стран и глобальных ТНК в мировых экономических процессах. Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» реализует задачи в части формирования у магистрантов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для совершенствования управления региональным развитием в соответствии с тенденциями социально-экономического развития, инновационной деятельности в области управления. Основное внимание в дисциплине уделяется кросс-культурному и сравнительному менеджменту, раскрываются сложности, с которыми сталкиваются международные компании при ведении бизнесе и инвестировании за рубежом. Цель дисциплины «Организация и управление ВЭД» состоит в получении системного представления о видах и формах осуществления внешнеэкономической деятельности как необходимом элементе деятельности предприятия в условиях рынка. Дисциплина «Международный маркетинг» реализует задачи в части формирования у магистрантов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для совершенствования управления региональным развитием в соответствии с тенденциями социально-экономического развития, инновационной деятельности в области управления. Дисциплины модуля дают магистрантам-регионоведам полный комплекс современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Кросс-культурный менеджмент	3
2	Организация и управление ВЭД	3
3	Международный маркетинг	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Кросс-культурный менеджмент	ПК-8 - Способен организовывать и осуществлять деятельность, направленную на обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного (межконфессионального) согласия, гармонизацию межнациональных отношений, профилактику конфликтов на национальной и/или религиозной почве.	З-1 - Характеризовать основы психологической антропологии и основные и принципы межрелигиозных отношений
	ПК-9 - Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его политических, социальных, экономических, правовых, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей.	З-2 - Формулировать социальные, политические, экономические, правовые, этнокультурные и религиозные особенности региона специализации П-2 - Использовать на практике базовые методы регионального анализа, системного регионоведческого описания, и формулировать на его основе практические рекомендации в интересах профильного министерства, иных государственных или частных организаций, СМИ, информационно-аналитических центров
Международный маркетинг	ПК-9 - Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его политических, социальных, экономических, правовых, этнических,	З-2 - Формулировать социальные, политические, экономические, правовые, этнокультурные и религиозные особенности региона специализации П-1 - Готовить экспертно-аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике в соответствии с запросами

	культурных, религиозных и иных особенностей.	
Организация и управление ВЭД	ПК-9 - Способен использовать в профессиональной деятельности комплексные знания о регионе специализации с учетом его политических, социальных, экономических, правовых, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей.	<p>З-2 - Формулировать социальные, политические, экономические, правовые, этнокультурные и религиозные особенности региона специализации</p> <p>П-1 - Готовить экспертно-аналитические материалы (экспертные комментарии, рабочие доклады, аналитические записки) по страноведческой/регионоведческой тематике в соответствии с запросами</p> <p>П-2 - Использовать на практике базовые методы регионального анализа, системного регионоведческого описания, и формулировать на его основе практические рекомендации в интересах профильного министерства, иных государственных или частных организаций, СМИ, информационно-аналитических центров</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Кросс-культурный менеджмент

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Юлия Павловна	кандидат географических наук, доцент	Доцент	зарубежного регионоведения
2	Пискунова Лариса Петровна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	Международной экономики и менеджмента

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Иванова Юлия Павловна, Доцент, зарубежного регионоведения
- Пискунова Лариса Петровна, Доцент, Международной экономики и менеджмента

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Смешанная модель обучения с использованием онлайн-курса УрФУ;
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел 1.	Введение в менеджмент региона.	Основные понятия менеджмента. Региональный менеджмент. Подходы к определению потребностей региона
Раздел 2.	Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики.	Тема 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики Современные тенденции развития международного бизнеса. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики. Тема 2. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Элементы культуры. Функции культуры. Экономическая культура.

		<p>Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей.</p> <p>Тема 3. Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие.</p> <p>Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.</p> <p>Тема 4. Межкультурные особенности невербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и культура. Культурная обусловленность форм невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинетика (язык тела); проксемика (пространство, дистанция); позы, манера держаться; мимика; жесты; контакт взглядов; паралингвистика (громкая—тихая речь; быстрая— медленная речь; многословие—лаконичность-молчание), физиогномика. Межкультурные особенности мимики, улыбки, жестов. Влияние пространства и времени на формирование межкультурных различий. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и немцев.</p>
<p>Раздел 3.</p>	<p>Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми.</p>	<p>Тема 1. Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э.Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г. Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанция власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф. Тромпенаарса, Э. Холла, Э. Шейна, Р. Льюиса.</p> <p>Тема 2. Типы корпоративных культур. Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф. Тромпенаарса и Хэмпдена-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры.</p>

<p>Раздел 4.</p>	<p>Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.</p>	<p>Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс- культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.</p>
<p>Раздел 5.</p>	<p>Особенности российского менеджмента и деловой культуры.</p>	<p>Россия в системе мировых культур. Национальные особенности российской деловой культуры, факторы, ее определяющие. Становление объектов делового оборота в период перехода к рыночным отношениям. Современные особенности делового общения, характерные для России. Российская модель управления: существует ли особый тип менеджмента, эффективный для России? Россиянин - менеджер, россиянин — наемный работник.</p> <p>Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции.</p>
<p>Раздел 6.</p>	<p>Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента в регионах специализации.</p>	<p>Сравнительные характеристики моделей менеджмента.</p> <p>Анализ сходства и различия моделей менеджмента.</p> <p>Основы теории менеджмента США. Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.</p> <p>Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Особенности итальянской деловой культуры Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Британская модель менеджмента. Особенности формирования британской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Скандинавская модель менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Характерные признаки и особенности японской системы управления Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Современная китайская модель менеджмента Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент

Электронные ресурсы (издания)

1. Бороздина, Г. В.; Психология и этика деловых отношений : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463538> (Электронное издание)
2. Мясоедов, С. П.; Российская деловая культура: воздействие на модель управления : учебное пособие.; Дело (РАНХиГС), Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443237> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бороздина, Г. В., Бороздина, Г. В.; Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2013 (7 экз.)
2. Мясоедов, С. П.; Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур : [учеб. пособие].; Дело, Москва; 2008 (5 экз.)
3. Мясоедов, С. П.; Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур : Учеб. пособие для студентов управленческих и экон. специальностей вузов.; Дело, Москва; 2003 (26 экз.)
4. Мясоедов, С. П.; Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2015 (10 экз.)
5. Симонова, Л. М.; Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве : Учеб. пособие для вузов по специальности "Мировая экономика".; ЮНИТИ, Москва; 2003 (26 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4276-1. – Текст : электронный.
2. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614100> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Кочетков, В. В. Идентичность и культура в современных международных отношениях : учебное пособие / В. В. Кочетков ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2015. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595409> . – Библиогр.: с. 312-316. – ISBN 978-5-19-010864-4. – Текст : электронный.

4. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства / Е. И. Алёхина, В. Ф. Байнев, О. А. Борис и др. ; под ред. В. Н. Парахиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 360 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563342> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0978-7. – Текст : электронный.

Онлайн-курс "Национальные культуры: коммуникация, модели управления, стили лидерства" - <https://openedu.ru/course/urfu/NATCULT/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ - <http://lib.urfu.ru>
2. European Cities Marketing <http://www.europeancitiesmarketing.com/>
3. Mobility lives forum <http://en.forumviesmobiles.org/>
4. Place Marketing and Branding (Dr. Sebastian Zenker) <http://www.placebrand.eu/contact.html>
5. The Place Brand Observer : Branding and reputation of places: insights, strategies, examples <http://placebrandobserver.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация и управление ВЭД

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Добижа Евгения Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	зарубежного регионоведения
2	Иванова Юлия Павловна	кандидат географических наук, доцент	Доцент	зарубежного регионоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Добижа Евгения Юрьевна, Старший преподаватель, зарубежного регионоведения
- Иванова Юлия Павловна, Доцент, зарубежного регионоведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел 1.	Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология.	Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической деятельности предприятия. Проблема конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке. Структурно-логические схемы и метод построения "дерева целей" как основа логики курса ВЭД
Раздел 2.	Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД.	Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. Система государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России.
Раздел 3.	Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.	Работа на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Основные

		элементы международных расчетов и кредитование внешнеторговых операций. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
Раздел 4.	Механизм государственного управления ВЭД. Организационно-институциональная структура управления ВЭД.	Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований. Программные установки государства в сфере ВЭД. Инструменты и методы управления: общая характеристика. Административные методы управления ВЭД. Особенности социальных методов управления ВЭД. Экономические методы управления ВЭД.
Раздел 5.	Субъекты внешнеэкономической деятельности.	Консорциумы, совместные предприятия, производственные кооперативы, специализированные внешнеэкономические организации и объединения, смешанные общества, торговые дома и т.д. Содействующие организации, профиль их деятельности, роль во внешнеэкономической сфере России.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление ВЭД

Электронные ресурсы (издания)

1. Горбатова, , Е. Ф.; Учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие.; Университет экономики и управления, Симферополь; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/54721.html> (Электронное издание)
2. Горлов, , С. М.; Международные транспортные операции : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/66051.html> (Электронное издание)
3. , Давыдов, , Р. В.; Организация декларирования товаров с применением интернет-технологий : учебное пособие.; Российская таможенная академия, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/69485.html> (Электронное издание)
4. Жудро, , М. К.; Внешнеэкономическая деятельность. Практикум : учебное пособие.; Вышэйшая школа, Минск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/90751.html> (Электронное издание)
5. Лихачева, , Т. П.; Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/100005.html> (Электронное издание)
6. Никитина, , Л. Н.; Основы международного бизнеса : учебное пособие.; Санкт-Петербургский

государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/102940.html> (Электронное издание)

7. Евченко, Н. Н.; Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учебное пособие. 2. ; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461891> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Волков, О. И., Девяткин, О. В., Акуленко, Н. Б., Слепухин, В. Г.; Экономика предприятия (фирмы) : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям.; ИНФРА-М, Москва; 2005 (8 экз.)

2. Сологубов, В. М.; Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям.); [СибГУТИ], Екатеринбург; 2004 (16 экз.)

3. , Стровский, Л. Е., Казанцев, С. К., Неткачев, А. Б., Паршина, Е. А., Данилова, Л. Я., Фролова, Е. Д., Дистергефт, Ю. И., Гордеев, Г. Д., Паршин, С. А., Тургель, И. Д., Кортов, С. В., Кельчевская, Н. Р., Шульгин, Д. Б.; Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2007 (100 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. проф. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 297 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=391611> – Текст : электронный.

2. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=410298> – Текст : электронный.

3. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие / М.Л. Постоленко. - М.: Форум, 2012. - 480 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=304717> – Текст : электронный.

4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учебник / Под ред. Ю.А. Бабаева - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 395 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=186384> – Текст : электронный.

5. Таможенный кодекс Таможенного союза" (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N URL: <http://tktsrf.ru/razdel-1/glava-3/st-13-tk-ts>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://www.ved.gov.ru/>-Единый портал внешнеэкономической информации

<http://www.garant.ru> – справочная правовая система Гарант. Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

<http://www.vch.ru> – Информационно-консультационная система «Виртуальная таможня».

<http://www.wto.org> – сайт Всемирной торговой организации (ВТО).

<http://stat.wto.org/CountryProfile> – Статистическая торговая и экономическая информация ВТО по странам мира.

<http://www.economy.gov.ru> – динамика важнейших показателей внешнеэкономической деятельности

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление ВЭД

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	----------------------------------	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Веселкова Наталья Вадимовна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии
2	Иванова Юлия Павловна	кандидат географических наук, доцент	Доцент	зарубежного регионоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Веселкова Наталья Вадимовна, Доцент, прикладной социологии
- Иванова Юлия Павловна, Доцент, зарубежного регионоведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел 1.	Введение: основные понятия и принципы. Концепции пространственного развития	Структура пространства: сегрегация. Пространство как продукт: стратегии и тактики освоения. Новая экономическая география П. Кругмана: «первая» и «вторая природа». Теория жестких и мягких условий. Кластерная теория.
Раздел 2.	Инструменты и методы маркетингового анализа.	Концепции и комплекс маркетинга. Концепции 4С и 4Р.
Раздел 3.	Комплексный маркетинговый анализ.	Концептуальные маркетинговые подходы к анализу территорий. Целевые аудитории, стейкхолдеры. Конкурентный анализ. SWOT и STEP анализ, матричные технологии оценки.
Раздел 4.	Маркетинг территорий разного типа.	Маркетинг города. Маркетинг региона. Маркетинг страны. Best-of-use анализ отдельной территории.
Раздел 5.	Драйверы развития территорий.	Туризм: Динамические и статические модели, виды туризма. Мега-события. Университеты. Старые и новые индустрии.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. , Кораблева, , Г. Б., Меренков, , А. В.; Социальное пространство современного города; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/68477.html> (Электронное издание)
2. , Веселковой, , Н. В.; Маркетинг и социальная экспертиза территорий : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/107053.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Веселкова, Н. В.; Маркетинг и социальная экспертиза территорий : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (10 экз.)
2. Панкрухин, А. П.; Маркетинг территорий; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Веселкова Н. В., Мокерова Ю. В. Учебно-методический комплекс дисциплины "Маркетинг и социальная экспертиза территорий" [Электронный ресурс] – Екатеринбург : [б. и.], 2020.. <URL: <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=4558>>
2. Трубина Е. Г. Учебно-методический комплекс дисциплины "Современная урбанистика" [Электронный ресурс] / Е. Г. Трубина ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, ИОНЦ "Толерантность, права человека и предотвращение конфликтов, социальная интеграция людей с ограниченными возможностями" [и др.]. — Екатеринбург : [б. и.], 2008. Ч. 1: Учебно-методический комплекс дисциплины [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. (7,18 Мб). — 2008. <URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/1695>>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ - <http://lib.urfu.ru>
2. European Cities Marketing <http://www.europeancitiesmarketing.com/>
3. Mobility lives forum <http://en.forumviesmobiles.org/>
4. Place Marketing and Branding (Dr. Sebastian Zenker) <http://www.placebrand.eu/contact.html>

5. The Place Brand Observer : Branding and reputation of places: insights, strategies, examples
<http://placebrandobserver.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международный маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES