

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1146501	Социально-культурная деятельность в современной медиасреде

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Социально-культурная деятельность	Код ОП 1. 51.03.03/33.01
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глуханюк Анна Аркадьевна	кандидат культурологии, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности
3	Коровина Екатерина Михайловна	кандидат наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально-культурной деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Социально-культурная деятельность в современной медиасреде

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля формируют представление о современном медиапространстве, медиапроцессах, реализации технологий менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Медиакультура и основы медиаменеджмента	3
2	Менеджмент сценических искусств	2
3	Музыкальная культура масс-медиа	2
4	Основы музыкального продюсирования	2
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Основы социально-культурного проектирования2. Экономические и правовые основы социально-культурной деятельности3. История искусства
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Ресурсная база социально-культурной деятельности2. Технологические основы социально-культурной деятельности3. Управление в социокультурной сфере

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Медиакультура и основы медиаменеджмента	ОПК-3 - Способен анализировать, содержательно объяснять и интерпретировать процессы и явления профессиональной сферы в их исторической динамике	З-1 - Идентифицировать процессы и явления профессиональной сферы
	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-1 - Знать основные направления современной медиаполитики РФ З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента П-1 - Разработать смету расходов и бизнес-план медиа- проекта
Менеджмент сценических искусств	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов
	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента У-2 - Объяснять порядок ценообразования на услуги культуры и досуга

	концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	
Музыкальная культура масс-медиа	ОПК-1 - Способен применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области У-2 - Анализировать решения, принятые в области профессиональной деятельности и социальной практики, используя теоретические знания и практические подходы, и оценивать возможность применения этих решений в будущем
	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента У-1 - Выявлять особенности медиатехнологий в контексте менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности
Основы музыкального продюсирования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента У-3 - Определять круг задач в рамках поставленной цели при разработке медиа-проекта

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы музыкального продюсирования

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коровина Екатерина Михайловна	кандидат наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Коровина Екатерина Михайловна, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	МУЗЫКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО СТРУКТУРА	История возникновения шоу-бизнеса и предпосылки развития продюсерского дела в мире. Развитая музы-кальная индустрия, ее структура, роль и место продю-сера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответ-ственность за реализацию музыкальных проектов раз-ного типа, вида, жанра. Переходный период в развитии отечественной музы-кальной культуры и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере. Структура отечественного шоу-бизнеса. Особенности продюсерской деятельно-сти в России.
2	ФИЛОСОФИЯ ПРОДЮ-СЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНО-СТИ	Продюсер - предприниматель в сфере шоу-бизнеса, занимающийся менеджментом арти-ста или коллектива. Многофункциональность деятельности продюсера: его участие в рождении идеи, составлении проекта, его реализации, поиске спонсоров, осуществлении финансового менеджмента. Основные функции продюсерской деятельности: организаци-онно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая.
3	ВИДЫ МУЗЫКАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	Менеджмент музыкальных коллективов и Персональ-ный менеджмент артиста

		<p>Менеджмент концертно-гастрольной деятельности (клубного выступление, сборный кон-церт, гастрольная поездка, фестиваль).</p> <p>Менеджмент музыкально-студийных форм (звукоза-пись, выпуск музыкальных альбомов и их тиражирова-ние), A&R менеджмент (поиск и продвижение артиста в звукозаписывающей компании). Лейбл-менеджмент.</p> <p>Менеджмент музыкально-аудиовизуальных проектов (видеоклипы, телеконцерты, фестивали и конкурсы, музыкальные фильмы мюзиклы).</p>
4	РЕКОРД-БИЗНЕС	<p>Record-компании и взаимоотношения с ними. Основ-ные функции record-компаний их место в структуре шоу-бизнеса. Функционирование российских рекорд-компаний.</p> <p>Функционирование зарубежных рекорд-компаний на российском рынке.</p> <p>Рукорд-компании и шоу-бизнес на Урале.</p>
5	ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕК-ТЫ ШОУ-БИЗНЕСА	<p>Обеспечение авторского права и смежных прав в шоу-бизнесе. Анти пиратская деятельность в шоу-бизнесе: законодательство и реальная практика.</p> <p>Договорные отношения в концертно-гастрольной деятельности и их правовое обеспечение.</p>
6	ФИНАНСОВЫЙ МЕ-НЕДЖМЕНТ МУЗЫКАЛЬ-НЫХ ПРОЕКТОВ	<p>Бизнес-план музыкального проекта, его основные параметры, особенности составления, принятия и реализации. Специфика бизнес-планов клубных, эстрадных, студийных и медийных музыкальных проектов. Формирование бюджета музыкального проекта. Определение источников и привлечение инвестиций.</p> <p>Оплата и основная документация.</p>
7	МАРКЕТИНГ И ОРГАНИ-ЗАЦИЯ ПРОМО-КАМПАНИЙ	<p>Музыкальный проект как произведение и продукт. Особенности музыкального продукта его параметры и характеристика, его потребительские свойства и цена.</p> <p>Стратегическое планирование в шоу-бизнесе. Методы изучения и прогнозирования музыкального рынка. Учет особенности зрительских предпочтений при оценке экономической эффективности музыкальных проектов.</p> <p>Механизмы распространения музыкальных товаров. Реклама; прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств, эффективность рекламы. Сущность промоутерской деятельности. Фандрейзинг в деятельности промоутера.</p> <p>Клубный промоушн. Международный промоушен.</p>
8	РЕКЛАМА И PR В МУЗЫ-КАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ	<p>Участие СМИ в индустрии развлечений, сознании PR-рекламы и проведении специальных PR- акций (Разбор конкретных</p>

		примеров). Механизм взаимодействия шоу-бизнеса с радио и телевидением. Музыкальная пресса, ее роль в раскрутке и продвижении проекта (составление пресс-релизов, анонсов и работа с фото-материалами). Использование глобальной сети и ин-теллектуальных технологий в продвижении и реализации музыкальных проектов. Организация и проведение пресс-конференций и презентаций.
9	Мастерство продюсера	Функции музыкального продюсера в процессе производства тиражирования и проката музыкальной аудио-визуальной продукции. Возникновение идеи; работа продюсера с литературным и музыкальным материалом, подготовка сценария. Оценка постановочной сложности проекта, определение постановочных параметров и их оптимизация. Кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж музыкального клипа. Прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	У-3 - Определять круг задач в рамках поставленной цели при разработке медиа-проекта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы музыкального продюсирования

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/68442.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Айзеншпис, Ю. Ш.; Жажигающий звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса; Алгоритм, Москва; 2005 (1 экз.)

2. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (1 экз.)

3. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва ; Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)

4. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва ; Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)

5. Жданова, Е. И., Иванов, С. В., Кротова, Н. В.; Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии культуры и искусства".; Финансы и статистика, Москва; 2003 (5 экз.)

6. Шмитт, Б., Роджерс, Д., Вроцос, К., Балацкий, С. В., Левинская, Н. А.; Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений; Вильямс, Москва ; СПб. ; Киев; 2005 (3 экз.)

7. Корнеева, С. М.; Музыкальный менеджмент : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Музык. менеджмент" (061166) и специальностям культуры и искусства (050000).; ЮНИТИ, Москва; 2006 (2 экз.)

8. , Уварова, Е. Д., Дмитриев, Ю. А.; Эстрада России. XX век : энциклопедия.; Олма-Пресс, Москва; 2004 (1 экз.)

9. Переверзев, М. П., Косцов, Т. В.; Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие по направлению подгот. 031600 "Искусства и гуманитар. науки".; ИНФРА-М, Москва; 2007 (1 экз.)

10. Щербакова, И., Евграфов, М., Гольденцвайг, Г., Хоббс, Н.; Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России : учеб. пособие по специальности "Менеджмент".; Питер, Москва [и др.]; 2011 (1 экз.)

11. Гуревич, Гуревич Н., Гуревич, Гуревич О.; Программирование звука для DOS и Windows : Пер. с англ.; Бином, Москва; 1995 (5 экз.)

12. Кохно, М. Т.; Звуковое вещание по проводным системам передачи : Учебник для электротехникумов связи.; Радио и связь, Москва; 1984 (1 экз.)

13. Нидерст, Нидерст Д., Решетова, О.; Web-мастеринг для профессионалов : Настольный справочник.; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2001 (2 экз.)

14. Гончаров, Гончаров Д., Салихов, Салихов Т.; DirectX 7. 0 для программистов : Учеб. курс.; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2001 (1 экз.)

15. Ломакин, П. А.; Звук на персональном компьютере; Майор, Москва; 2004 (1 экз.)

16. Борисов, А. В.; Энциклопедия обработки звука на персональном компьютере; Новый издательский дом, Москва; 2004 (1 экз.)

17. Чепел, Чепел Д., Осипов, А. И.; Создаем свою компьютерную студию звукозаписи; ДМК Пресс,

Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы музыкального продюсирования

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиакультура и основы
медиаменеджмента

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Медиакультура: теория, история, практика	<p>Медиакультура как предмет изучения. Общее понятие о медиакультуре как детище современной культурологической теории, как особом типе культуры информационного общества, являющимся посредником между обществом и государством, личностью и властью. Роль Г.М. Маклюэна в истории медиакультуры. Современная медиакультура как интенсивность информационного потока (ТВ, РВ, кино, видео, фото, компьютерные сети, Интернет и др.), как фактор комплексного освоения человеком окружающего мира.</p> <p>Медиакультура как знаковая система. Медиакультура как объект семиотики – науки о языке. Медиакультура как система артефактов, символов и знаков. Общее понятие «текста» (Ю. Лотман) как совокупности знаков. Эволюция медиатекста и знаковой системы медиакультуры. Медиакультура как социальная информация, сохраняющаяся в обществе с помощью специфических знаковых средств.</p> <p>Социальные функции медиакультуры. Медиакультура как полифункциональное явление, как фактор социальной модернизации. Основные функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), релаксационная, креативная, интеграционная, посредническая, экономическая.</p>

2	Медиакультура России на рубеже XX-XXI веков	<p>Медиакультура как новая мифология XX века. Медиакультура и массовое сознание в условиях противоборства разных политических систем XX-XXI веков. Медиакультура как создатель социальных мифов. Коммуникативная система мифа как целостной картины мира. Особенности политического мифа как инструмента власти. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Национальный или «вечный» миф. История нации – история мифов. Государство и миф. Идеология как мифология любого типа государства. Медиакультура как основа современного мифотворчества.</p> <p>Медиакультура России в эпоху социальной модернизации. Общее понятие модернизации. Основные периоды модернизации в истории России. Модернизация как явления цивилизованного масштаба, как глобальный феномен мировой истории. Медиасреда российской модернизации. Формирование новой медиасреды в контексте социальной модернизации в России. Интеграция глобальной, общенациональной и региональной медиасреды. Многообразие культур и поиск новой идентичности.</p> <p>Вызовы информационной эпохи. Информационные войны. Особенности информационной или постмодернистской эпохи. Дискурсивные трансформации медиaprостранства. Идея Э. Тоффлера о «новой цивилизации» информационной эпохи. Информация как власть. Информация как знание. Информация как бизнес. Демассификация печатных СМИ. Телекратия и клип-культура. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы. Интернет как пространство «свободной коммуникации» (М. Кастельс).</p>
3	Медиаменеджмент как интегрирующая система	<p>Медиаменеджмент как система правления информационно-коммуникационной сферой, включающая в себя законодательную базу, политическую культуру, специфику медиарынка, взаимодействие государства и бизнеса.</p> <p>Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры в системе СКД. Медиаменеджмент как особый вид социально-культурной деятельности. Медиаменеджмент как новая наука, основанная на умении добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения, талант и интеллект разных людей. Медиаменеджмент как искусство управления медиасферой, в котором соединяются экономические знания и творческие возможности людей, их индивидуальные особенности и умение применять законы и научное предвидение с конкретными потребностями времени и общества. Механизмы медиаменеджмента.</p> <p>Медиаполитика государства и трансформация медиасреды. Эффективность медиаменеджмента как системы управления медиасферой. Медиаполитика государства в современных условиях. Правовая основа медиаполитики. Международные документы по вопросам медиаменеджмента и медиакультуры. Современное российское законодательство о механизмах медиаменеджмента.</p>

		<p>Правовая основа медиамеджмента. Проект ЮНЕСКО «Декларация о права человека и верховенстве права в информационном обществе». Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) как движущая сила построения информационного общества. Активизация правовой деятельности в России в 1990-е годы. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991), «О свободе печати и недопустимости цензуры». Законы РФ о сфере СКД: «Об основах российского законодательства по опросам культуры», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе», «О государственной поддержке кинематографии РФ», «О некоммерческих организациях» и др.</p>
4	<p>Медиакультура в условиях рынка</p>	<p>Бизнес и формирование медиарынка. Концентрация массмедиа в условиях российской модернизации. Особенности современного медийного рынка в России. Основные цифры и показатели. Основные уровни медиарынка в России: печатные СМИ, электронные СМИ, коммерческие издания, теле- и радиоконпании, региональные печатные и электронные СМИ, Интернет как глобальная коммуникационная среда. Массмедиа как интегратор среды российской модернизации.</p> <p>Реклама как социокультурный феномен. Функции рекламы в медиамеджменте. Реклама как бизнес в социально-культурной сфере. Из истории рекламы в России. Законодательная база российской рекламы. Маркетингово-экономический контекст. Политическая реклама. Современные технологии рекламы как фактора медиакультуры.</p> <p>Интернет и электронный менеджмент. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002-2010 гг.) и ее задачи. Общее понятие «электронного правительства» как совокупности органов, средств и методов. Главные принципы функционирования «электронного правительства» как системы медиамеджмента. Сетевые коммуникации и социально-культурный менеджмент. Интернет-реклама и ее особенности.</p> <p>Фестивальный менеджмент в пространстве культуры. Особенности фестивального менеджмента. Из истории фестиваля аудиовизуальных искусств в России. Сущность фандрейзинга как основы финансового менеджмента фестиваля. Российский институт фестивального продюсерства. Правовой менеджмент фестиваля. Маркетинг, PR и реклама фестиваля. Особенности основных российских фестивалей в медиасфере. Региональный фестиваль и его</p>
5	<p>Медиаобразование и формирование медиакультуры личности</p>	<p>Теоретические концепции и практика медиапедагогика. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаобразование как междисциплинарное направление социально-культурной деятельности. Основные теоретические концепции медиаобразования: медиаобразование как теория развития критического мышления; медиаобразование как социально-культурная теория; семиотическая теория медиаобразования; «практическая» теория медиаобразования; «экологическая» теория медиаобразования; «этическая» теория</p>

		<p>медиаобразования и др. Медиаобразование в практике современной социально-культурной деятельности.</p> <p>Модели современного российского медиаобразования. Поиски новых эффективных форм медиаобразования в современной России. Введение новых медиадисциплин в систему вузовского образования: «Мультимедийные технологии», «Медиакультура», «Электронная культура», «Мультимедиа и веб-дизайн» и др. Экспериментальные программы по медиаобразованию – профессиональному и массовому в школах и вузах, в системе дополнительного образования.</p> <p>Модули современного медиаобразования. Роль библиотеки в реализации целей медиаобразования. Медиакультура личности как цель современного медиаобразования.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура и основы медиаменеджмента

Электронные ресурсы (издания)

1. Ботьц, Н., Н., Ионина, Л. Г., Черных, А.; Азбука медиа : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
2. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)
3. ; Медиакультура: словарь терминов и понятий : словарь.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604> (Электронное издание)
4. Черных, А., А.; Мир современных медиа : монография.; Территория будущего, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Электронное издание)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
6. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> (Электронное издание)
7. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)
8. Ухова, Л. В.; Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497> (Электронное издание)
9. Белоусова, Ю. В.; Генезис образа и его функционирование в медиа-пространстве : научно-популярное издание.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428134> (Электронное издание)
10. Сальникова, Е., Е.; Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века : монография.; Прогресс-Традиция, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445078> (Электронное издание)
11. ; Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность : монография.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468318> (Электронное издание)
12. , Фатеева, И. А., Жилавская, И. В.; Экология медиасреды: сборник статей Третьей Открытой межвузовской научно-практической конференции «Экология медиасреды: проблемы медиабезопасности и разумного использования коммуникативных ресурсов» : материалы конференций.; Московский педагогический государственный университет (МПГУ), Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500336> (Электронное издание)
13. Буряковская, В. А.; Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков) : монография.; Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», Волгоград; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/40829.html> (Электронное издание)
14. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/68440.html> (Электронное издание)
15. Ульяновский, А. В.; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/101352.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Бриггз, Бриггз А., Кобли, Кобли П., Барвайз, П., Блейн, Н., Бойд-Барретт, О., Никуличев, Ю. В., Речицкая, Л. В.; Медиа. Введение : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700.;

ЮНИТИ, Москва; 2005 (9 экз.)

2. Кириллова, Н. Б.; Медиа среда российской модернизации; Академический Проект, Москва; 2005 (2 экз.)

3. Кириллова, Н. Б.; Медиа культура: от модерна к постмодерну : [монография].; Академический Проект, Москва; 2006 (1 экз.)

4. Кириллова, Н. Б.; Медиа менеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)

5. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент культуры : учеб. пособие.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2004 (2 экз.)

6. Луман, Н., Глухов, А., Никифоров, О.; Медиа коммуникации; Логос, Москва; 2005 (2 экз.)

7. Луман, Н., Глухов, А., Никифоров, О.; Медиа коммуникации; Логос, Москва; 2005 (2 экз.)

8. Луман, Н., Антоновский, А. Ю.; Реальность массмедиа; Канон+, Москва; 2012 (1 экз.)

9. , Бриггз, Бриггз А., Кобли, Кобли П., Барвайз, П., Блейн, Н., Бойд-Барретт, О., Никуличев, Ю. В., Речицкая, Л. В.; Медиа. Введение : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700.; ЮНИТИ, Москва; 2005 (9 экз.)

10. Жижина, М. В.; Медиа культура. Культурно-психологические аспекты : [монография].; Вузовская книга, Москва; 2009 (1 экз.)

11. Евдокимов, В. А.; Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)

12. , Кузьмина, Н. А.; Современный медиатекст : учебное пособие.; [б. и.], Омск; 2011 (1 экз.)

13. Сальникова, Е. В., Екатерина В.; Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы; Прогресс-Традиция, Москва; 2017 (2 экз.)

14. Бернстайн, У., Омельянович, Н., Николаев, А.; Массмедиа с древнейших времен и до наших дней; АСТ, Москва; 2017 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура и основы медиаменеджмента

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	Kaspersky Anti-Virus 2014
--	--	-----------------------------	---------------------------

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент сценических искусств

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глуханюк Анна Аркадьевна	кандидат культурологии, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Глуханюк Анна Аркадьевна, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности
- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Сценические искусства в истории России и современной социально-культурной ситуации. Организационно-правовые основы театрального дела	<p>Введение в сценическую культуру. Театр как социальный институт. Из истории театра как вида художественной культуры. Театр как синтетический вид искусства. Художник, публика, государство, общество как участники социально-культурного процесса в театре. Социально-культурная политика России на современном этапе. Социальные функции российского театра. Место сценического менеджмента в системе социально-культурной деятельности.</p> <p>История организации театрального дела в России. Зарождение российского театра. Придворный театр. Система императорских театров в XVIII – XX веках. Казенные театры. Театральная монополия. Частные антрепризы, городские театры, актерские товарищества в отечественной театральной истории. Коммерческие театральные проекты в начале XX века. Национализация театрального дела. Государственная культурная политика советского периода и театр. Новые виды театральных организаций – ТЮЗы, кукольные театры. Унификация организационно-правовых форм. Театральный эксперимент (1987 – 1989 гг.). Театральные преобразования реформационного периода конца XX века. Многообразие организационно-правовых форм театрального искусства в постсоветский период.</p>

		<p>Структура театров и организаций других видов сценических искусств в современной России. Формирование сети театров. Виды сценических искусств и виды театров. Театры Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза. Репертуарный театр и театр – проект. Структура и функции подразделений театров разных видов. Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств. Кино- и телестудии. Их структура и отношения с театрами. Театральные агентства, продюсерские центры и другие организации инфраструктуры в сфере сценических искусств.</p> <p>Организационно-правовые основы театрального дела. Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Учредитель, учредительные документы. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.</p>
2	<p>Организационно-экономические аспекты деятельности театрально-зрелищных предприятий</p>	<p>Финансирование театров и сценических проектов. Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Причины необходимости экономической поддержки театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы в мире.</p> <p>Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных (муниципальных) учреждений. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики в сфере сценических искусств.</p> <p>Маркетинг в театральной деле. Структура аудитории театра. Социально-демографические характеристики аудитории. Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Автономность культурного продукта. Мотивации посетителей организаций сценических искусств.</p> <p>Основы ценообразования в театре. Основные понятия ценообразования. Соотношение спроса и предложения на рынке. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования. Эффект престижа. Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.</p>

		<p>Фандрейзинг в системе сценического менеджмента. Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культурах. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи. Идеология и технология фандрейзинга. Стратегия фандрейзинга. Виды доноров. Субсидии фондов. Корпоративные пожертвования. Базы данных, анализ списка потенциальных доноров. Формы ходатайства о взносах. Работа с донорами. Клубы друзей организаций сценических искусств. Благотворительные фонды в сфере культуры.</p> <p>Планирование в театрально-зрелищных предприятиях. Планирование как процесс. Производственно-финансовый план театра. Смета доходов и расходов. Статьи доходов, их структура. Статьи и структура расходов. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре. План репертуарного предложения. Частотное планирование текущего репертуара. Формирование репертуара.</p> <p>Планирование и организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутритеатральных подразделений и отношения с внешними партнерами.</p> <p>Public Relations в системе организации сценических искусств. Нормативно-правовая база взаимодействия со средствами массовых коммуникаций. Формы и направления деятельности по связям с общественностью. PR организации, формирование публичности, имиджа, общественного лица, репутации. Стратегия коммуникаций. Представительский пакет, создание буклетов и прочих репрезентативных материалов театра. Основные критерии анализа списка СМИ. PR-кампания, PR акция. Горизонтальные и вертикальные СМИ. Способы коммуникаций. Пресс-релиз: технология создания и рассылки. Формирование информационного повода.</p> <p>Организация показа спектаклей и концертов. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Прокат спектаклей, концертных и цирковых программ. Выездные и гастрольные спектакли. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость. Реклама в театре и пропаганда сценического искусства. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.</p>
3	<p>Специфика творческо-производственных отношений в системе сценического менеджмента</p>	<p>Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире. Особенности авторского права в России, Европе, Америке. Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения. Защита авторских и смежных прав. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления.</p> <p>Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей. Имущественные и неимущественные права. Соавторство.</p>

		<p>Отношения между театром и драматургом, композитором, балетмейстером. Отчетность, связанная с использованием авторских произведений. Роль литературной части во взаимоотношениях с авторами. Функции авторских обществ. Взаимоотношения с агентствами, представляющими интересы авторов.</p> <p>Трудовые отношения в театре. Коллективный договор. Участники творческо-производственного процесса в театре. Творческие работники театров. Специфика трудовых отношений в театре. Понятие труппы. Критерии и условия формирования творческих составов. Проблемы формирования труппы в театрах различных видов и типов. Основы трудового права в Российской Федерации. Понятие трудового договора. Стороны трудового договора. Заключение трудовых договоров на неопределенный срок либо на определенный срок до пяти лет (срочный трудовой договор). Ограничения для заключения срочных трудовых договоров. Понятие «творческий работник» в российском трудовом законодательстве. Особенности трудового договора театра с творческими работниками. Системы и формы заработной платы в театрах различных форм собственности и организационно-правовых форм. Социальная защита работников театра. Функции служб занятости. Театральная биржа. Особенности пенсионного обеспечения отдельных категорий творческих работников театров. Коллективный договор, заключаемый представителями работников (профсоюзы) и работодателя (руководитель организации), как регулятор социально-трудовых отношений в организации.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров,	У-2 - Объяснять порядок ценообразования на услуги культуры и досуга

			праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент сценических искусств

Электронные ресурсы (издания)

1. Ньютон, Ф., Ф., Верменич, Ю. Т.; Джазовая сцена : научно-популярное издание.; Сибирское университетское издательство, Новосибирск; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57275> (Электронное издание)
2. Киселева, , О. И.; Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/35191.html> (Электронное издание)
3. Иваненко, М. Р.; Авторские права; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86343> (Электронное издание)
4. Дедова; Формирование целевой системы услуг фестивалей культуры : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. ; Санкт-Петербург; 2015 <http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005565000/rsl01005565952/rsl01005565952.pdf> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Дмитриевский, В. Н.; Театр уж полон. Зритель и сцена глазами социолога и театрального критика; Искусство, Ленингр. отд-ние, Ленинград; 1982 (1 экз.)
2. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология".; Лань, Санкт-Петербург; 2001 (4 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент культуры : учеб. пособие.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2004 (2 экз.)
4. Головлева, Е. Л.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие.; Академический Проект : Деловая книга, Москва ; Екатеринбург; 2009 (5 экз.)
5. Ваганова, Н. К.; Планирование и организация производственно-финансовой деятельности театрально-зрелищных предприятий : учебное пособие.; ЛГИТМиК, Ленинград; 1988 (1 экз.)
6. Генова, , Н. М.; Организация театрального дела : учебное пособие.; Издательство Омского государственного университета, Омск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/108125.html> (Электронное издание)
7. Гендлер, Г. Х., Ведерникова, Н. И.; Оплата труда в учреждениях бюджетной сферы; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород и др.; 2003 (1 экз.)
8. , Гринберг, Р. С., Дымникова, А. И., Иванов, Г. П., Рубинштейн, А. Я., Комеч, А. И.; Экономика культуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 050400 Театроведение.; Слово / Slovo, Москва; 2005 (1 экз.)
9. , Игнатов, В. Г., Батулин, Л. А., Бутов, В. И., Машенко, Ю. А., Уварова, Г. Г., Ходарев, С. В., Ходарев,

А. С., Элланский, Ю. Г.; Экономика социальной сферы : учеб. пособие для студентов вузов.; МарТ, Москва ; Ростов-на-Дону; 2005 (1 экз.)

10. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (1 экз.)

11. Труханович, Л. В., Щур, Д. Л.; Персонал организаций культуры и искусства. Должностные инструкции; Финпресс, Москва; 2008 (1 экз.)

12. Игнатьева, Е. Л.; Экономика культуры : учеб. пособие.; ГИТИС, Москва; 2009 (2 экз.)

13. Тульчинский, Г. Л.; Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие.; Лань, Санкт-Петербург [и др.]; 2009 (3 экз.)

14. ; Экономические отношения в социально-культурной сфере : Межвуз. сб.; Изд-во СПб. ун-та, Санкт-Петербург; 1992 (1 экз.)

15. ; Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере; Наука, Москва; 1995 (1 экз.)

16. Гасратян, К. М.; Сфера культуры в современной рыночной экономике (особенности функционирования ее институтов); ИМЭМО, Москва; 2006 (1 экз.)

17. Тросби, Д., Кушнарева, И.; Экономика и культура; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2013 (5 экз.)

18. , Рубинштейн, А. Я., Музычук, В. Ю., Ушкарев, А. А., Хаунина, Е. А., Чуковская, Е. Э.; Культурная деятельность в контексте. Экономическая теория, институциональная среда, социологические измерения; Алетейя, Санкт-Петербург; 2019 (1 экз.)

19. Мухамедиева, С. А.; Экономика культуры : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2019 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Министерство культуры Свердловской области <https://mkso.ru/>

Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции <http://www.consultant.ru/>

Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент сценических искусств

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Музыкальная культура масс-медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коровина Екатерина Михайловна	кандидат наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Коровина Екатерина Михайловна, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО МАСС-МЕДИА КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА. РОЛЬ КОНТИНЕНТАЛЬНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ НОВОГО СВЕТА	Основные характеристики явления, определение. Фонозапись и средства массовой информации. Альтернативная терминология: музыка быта. "третий пласт", популярная музыка, мезамузыка, развлекательная, прикладная, легкая, Unterhaltungsmusik. Отличительные черты музыкальной культуры масс-медиа: преимущественно "аудиальный", связанный с использованием технических средств способ распространения и фиксации. Гедонистически-релаксационная функция. Композитор и исполнитель, проблема текста. Множественность традиций, направлений и стилей как специфическая черта музыкальной культуры XX века. Формирование и основные этапы развития масс-медиа. Исторические предтечи и аналогии. Музыка США и Латинской Америки как новый и во многом определяющий фактор развития мировой музыкальной культуры. Песенные и танцевальные жанры, танцевальные ритмоформулы. Перемены в интонационном языке. Визуализация музыкального образа: кинематограф и телевидение, видеоклип.

2	<p>ФОЛЬКЛОР США. КАНТРИ-ЭНД-ВЕСТЕРН. БЛЮЗ.</p> <p>КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ФОЛЬКЛОРА, БЛЮЗОВЫЕ ГЕНЕРАЦИИ.</p>	<p>Южный и северный фольклор. Песенно-танцевальная традиция Британских островов на территории Америки (англо-кельтская баллада, джига, риле, хилбилли). Американские фольклористы (Сесил Шарп, Алан Ломакс и др.). Музыка кантри и творчество Джимми Роджерса.</p> <p>Блюз как ярчайшее явление американского фольклора. Инструментарий и первые исполнители: Биг Билл Брунзи, Лидбелли, Миссисипи Фрид МакДауэл, Роберт Джонсон. Коммерциализация американского фольклора и творчество Мадди Уотерса. Блюзовые поколения: буги-вуги, ритм-энд-блюз, рок-н-ролл. Virtuozы ритм-энд-блюза (Эрик Клэптон, Гари Мур, Стив Рэй Воэн). Рок-н-ролл и Элвис Пресли. Ярчайшие представители эпохи инвенторства (Мик Джаггер, Джон Майал, Эрик Клэптон, Джимми Пейдж).</p> <p>Folk-rivavle и мировые блюзовые фестивали.</p>
3	<p>ДЖАЗ. ГЕНЕЗИС И ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.</p> <p>СТИЛЕВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ.</p>	<p>Рэгтайм, рождение джаза и первые джазовые составы. Новоорлеанский стиль и его представители (Бадди Болден, Джелли Ролл Мортон, Ник Лярокко, Кинг Оливер). Роль Чикаго в формировании классического стиля. Студии звукозаписи. Коммерциализация джазового искусства. Ведущие представители классического джаза: Бесси Смит, Луи Армстронг. Эра свинга и творчество Дюка Эллингтона. Новаии бибоба (Колман Хокинс, Чарли Паркер). Кул-джаз и творчество Лестера Янга. Фри, фьюжн, эклектик, модальный джаз-авангард и традиция (Майлс Дэвис, Телониус Монк, Диззи Гиллеспи, Чик Кория).</p> <p>Проявления джазовой специфики в формировании звука, мелодике и ритме. Импро-визация, аранжировка, фактура и саунд. Джазовые инструменты и составы. Словарь джазовых терминов.</p> <p>Мировые джаз-фестивали: Швейцария, Англия, Америка, Россия. Обзор сайтов в интернете. Фильм "Джаз".</p>
4	<p>ИСПАНСКАЯ И АМЕРИКАНСКАЯ ГИТАРА. ЗВЕЗДНЫЕ ИМЕНА</p>	<p>История гитары. Бытовая и концертная гитары. Испанская школа и традиция фла-менко (Пако де Лусия). Американская гитара и блюз (Миссисипи Фрид МакДауэл, Биг Билл Брунзи). От аккомпанемента к солирующему инструменту. Электрификация и мета-морфозы гитары. Новые приемы игры, гитарные "примочки". Выдающиеся гитаристы-новаторы (Джанго Рейнхардт, Чарли Кристиан, Лауриндо Альмейда, Чарли Берд). Гитара как символ рок-эпохи. Звезды британского и американского рока (Джимми Хендрикс, Джо Сатриани, Джимми Пейдж, Эрик Клэптон, Гари Мур). Искусство импровизации и фьюжн (Эл ди Меола, Джон МакЛафлин, Карлос Сантана, Джордж Бенсон).</p> <p>Фильм "Самоучитель игры на гитаре".</p>

5	<p>РОК-ЭПОХА. ОБЗОР ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ</p>	<p>Молодежное брожение в США 50-х и рок-н-ролл. Движение хиппи, культура джем-сейшн и рождение рока.</p> <p>Английский бит, творчество Beatles и Rolling Stones (блюз-рок). Рок-музыка - "бри-танская школа блюза". Алексис Корнер и Джон Майал. Джимми Хендрикс и рок-культура.</p> <p>Хард-рок как ведущее стилевое направление в рок-музыке. Характерные черты: опора на блюзовую интонационную систему; балладность как одна из констант; от сингла к рок-композиции, от риффа к пассакальи. Творчество Led Zeppelin, Guns & Roses, Deep purple, Aerosmith.</p> <p>Лондонский андеграунд и психоделия. Pink Floyd — основоположники арт-рока. Творчество King Crimson. Тяготение к крупной форме, световые эффекты, усиление роли технических средств, использование аутентичного инструментария.</p> <p>Сексуальная революция, театрализованное шоу и глэм-рок. Музыкальная композиция и видеоклип, полистилистика. Творчество Дэвида Боуи и Фредди Меркьюри.</p> <p>Жанровые характеристики, тематика и тексты, вокализация, инструментальные композиции. Образный строй и эстетика.</p>
6	<p>METAL MUSIC</p>	<p>Metal music: металлический рок и black metall. Претворение национальных (герма-но-скандинавских) языческих традиций, мифология и литература fantasy: северная природа, деяния викингов, мистика архаических культов.</p> <p>Классификация направлений metal music (black, death, doom, gothic, thrash и др.). Ведущие группы: Celtic Frost, Ozzy Osborn, Metallica, Ulver, Mayhem, Sepultura и др.</p> <p>"Черная месса" на стихи Уильяма Блейка (Ulver). Новый тембровый мир в metal music: спецэффекты: fuzz, distortion, Wah-wah и др. Специфические музыкально-выразительные средства: лад, аккордика, ритм, мелодика, характер вокализации.</p>
7	<p>ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЭСТРАДА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД. РОК В РОССИИ. ЛЕГЕНДЫ ПИТЕРСКОГО И УРАЛЬСКОГО РОКА.</p>	<p>Советская эстрада как развлекательное и концертно-коммерческое искусство. Исходные жанры: сентиментальные романсы, цыганская песня, русский шансон. Влияние джаза и американского мюзикла на отечественную эстраду первой половины XX века (И. Дунаевский, Л. Утесов). Барды в России - от А. Вертинского до А. Розенбаума.</p> <p>Творчество В. Высоцкого.</p> <p>Звезды советской эстрады 70 - 80 гг. ВИА и особенности новой эстрады. Творчество Н. Рыбникова и Д. Тухманова, альбом "По волне моей памяти". Музыка к кинофильмам.</p> <p>Рок в СССР. Первые профессиональные рок-группы. Студийные записи. Своеобразие отечественного рока. Современные рок-центры: Санкт-Петербург и Екатеринбург.</p>

		<p>Легенды рока: Машина времени, Аквариум, ДДТ, Чайф, Агата Кристи, Наутилус Помпилиус и др.</p> <p>Рок-клубы и рок-фестивали.</p>
8	<p>ПОП-КУЛЬТУРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. ЖАНРОВАЯ ПАЛИТРА. АРАНЖИРОВКА И САУНД</p>	<p>Понятие поп-культуры, специфика и эстетика. Китч и творчество Энди Уорхола - переворот в искусстве 60 - 70 гг. Коммерциализация, популяризация и тиражирование. Шоу-бизнес. Социокультурный контекст. Поп-звезда: амплуа и имидж.</p> <p>Оппозиция рок- и поп-культуры. Гомогенизация искусства. Жанровая палитра: соул, диско, брэйк-данс, рэп, многочисленные танцевальные жанры. Роль аранжировки. Видеоклип и саундтрек. Поп-культура и средства массовой информации.</p>
9	<p>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАССОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В 80-90 ГГ.</p>	<p>Проявление кризисных тенденций в 90 годы. Изменение музыкального этоса, инфантилизация. Саунд и аранжировка – основные параметры нового искусства. Художественное произведение и его феномен в современной культуре. Места времяпровождения: клубы и дансинги, питейные заведения. Ди-джей - новый музыкальный герой.</p> <p>Техническая революция. Роль техники в современной музыкальной культуре. Ком-пьютерная обработка и римиксы. Техно-энд-хауз в дельте авангарда. Альтернативные направления. Всеобщая визуализация (видеоклип, сценическое шоу). Техника коллажа (классика в римиксе). Электронная, электроакустическая и экспериментальная музыка.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология проектного образования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей,	У-1 - Выявлять особенности медиатехнологий в контексте менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности

			конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности	
--	--	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Музыкальная культура масс-медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Будагян, , Р. Р.; Современное скрипичное искусство и массовая культура : монография.; Научный консультант, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/104979.html> (Электронное издание)
2. Белобрагин, , В. В.; Социальная психология музыкальной сферы : учебно-методическое пособие.; Научный консультант, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75147.html> (Электронное издание)
3. Бакланова, , Т. И.; Феномен лейбла в музыкальной индустрии : монография.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/110330.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Айзеншпис, Ю. Ш.; Жажигающий звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса; Алгоритм, Москва; 2005 (1 экз.)
2. Кастальский, Кастальский С.; Рок - энциклопедия. А-Z; Ровесник, Москва; 1997 (1 экз.)
3. Алексеев, А. С., Бурлака, А. П., Горячев, В., Лебдева, Н., Попов, К.; Энциклопедия российской поп- и рок-музыки. Кто есть кто; Эксмо-Пресс, Москва; 2001 (1 экз.)
4. Орлов, М. П., Зарубин, А. П.; Свердловский рок: памятник мифу; Пакрус, Екатеринбург; 2000 (2 экз.)
5. , Жариков, С.; Музыкальная анатомия поколения независимых : [сб. ст.]; Специальное радио, Москва; 2006 (1 экз.)
6. Конен, В. Д.; Третий пласт : Новые массовые жанры в музыке XX века.; Музыка, Москва; 1994 (1 экз.)
7. Королев, О. К.; Краткий энциклопедический словарь джаза, рок- и поп-музыки : Термины и понятия.; Музыка, Москва; 2002 (2 экз.)
8. Дуков, Е., М., О., М., М., Л., Е., С., Т., Е., И., Дуков, Е. В., Викке, П.; Развлекательное искусство в социокультурном пространстве 1990-х годов : сб. ст.; Дмитрий Буланин, Санкт-Петербург; 2004 (3 экз.)
9. Шахрин, В. В.; Открытые файлы; У-Фактория, Екатеринбург; 2006 (2 экз.)
10. Стогов, И. Ю.; Четвертая волна : [роман].; Амфора, Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)
11. Кадцын, Л. М.; Массовое музыкальное искусство XX столетия. Эстрада, джаз, барды и рок в их взаимосвязи : учеб. пособие.; [Чароид], Екатеринбург; 2006 (3 экз.)
12. Бурлака, А. П.; [Т.] 1; Амфора, Санкт-Петербург; 2007 (1 экз.)
13. Доронин, В. В.; Рок-культура как современное воплощение традиции героев : монография.; Издательство Тюменского государственного университета, Тюмень; 2017 (2 экз.)

14. Квятковский, Г. Ю.; Рок-культура как объект социологического анализа : Дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук: 22. 00. 06. ; Б. и., Челябинск; 2002 (1 экз.)
15. Мошков, К. В.; Индустрия джаза в Америке; Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар; 2008 (1 экз.)
16. Коллиер, Д. Л., Медведев, А.; Становление джаза: Популярный исторический очерк : перевод с английского.; Радуга, Москва; 1984 (1 экз.)
17. ; История джаза : Программа курса для студ. фак. искусствоведения и культурологии.; Урал. гос. ун-т, Екатеринбург; 1999 (1 экз.)
18. Фейертаг, В. Б., Владимир Б.; Джаз. XX век : Энцикл. справл.; Скифия, Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)
19. Кадцын, Л. М.; Массовое музыкальное искусство XX столетия. Эстрада, джаз, барды и рок в их взаимосвязи : учеб. пособие.; [Чароид], Екатеринбург; 2006 (3 экз.)
20. Шапиро, Н., Верменич, Ю. Т.; Послушай, что я тебе расскажу. История джаза, рассказанная людьми, которые его создавали; Сиб. унив. изд-во, Новосибирск; 2006 (1 экз.)
21. Беличенко, С. А.; Институциональные особенности отечественной джазовой культуры (1922-2007); Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2007 (4 экз.)
22. Горохов, А., Бондаренко, А.; Музпросвет; Ad Marginem, Москва; 2003 (2 экз.)
23. Роланд, П., Максименко, О.; Рок и поп; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2003 (3 экз.)
24. Дуков, Е., М., О., М., М., Л., Е., С., Т., Е., И., Дуков, Е. В., Викке, П.; Развлекательное искусство в социокультурном пространстве 1990-х годов : сб. ст.; Дмитрий Буланин, Санкт-Петербург; 2004 (3 экз.)
25. Бондаренко, В. В.; Энциклопедия популярной музыки; Экономпресс, Минск; 2006 (1 экз.)
26. Коновалов, А. В.; Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. Продвижение артиста на музыкальном рынке России; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)
27. Мошков, К. В.; Индустрия джаза в Америке; Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар; 2008 (1 экз.)
28. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (4 экз.)
29. , Franklin, M. I.; Resounding international relations. On music, culture, and politics; Palgrave Macmillan, New York; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Музыкальная культура масс-медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
---	----------------------------------	--	---