

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1146475	Технологические основы социально-культурной деятельности

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Социально-культурная деятельность	Код ОП 1. 51.03.03/33.01
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Клещина Александра Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Кочева Ольга Леопольдовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках
3	Николаев Роман Михайлович	кандидат культурологии, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально-культурной деятельности
4	Попова Виктория Николаевна	кандидат культурологии, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Технологические основы социально-культурной деятельности**

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля дают теоретические и практические знания в области социокультурных технологий и их применения в межкультурных коммуникациях, а также в организации досуга населения с учетом интересов и потребностей различных социальных групп, а также национальных, возрастных и гендерных особенностей.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Теория социально-культурных технологий	2
2	Технологии межкультурных коммуникации в социально-культурной деятельности	2
3	Технологии организации досуга населения	3
ИТОГО по модулю:		7

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Иностранный язык
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной деятельности 2. Управление в социокультурной сфере 3. Практика 4. Основы социально-культурного проектирования 5. Государственная итоговая аттестация

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Теория социально-культурных технологий	ОПК-1 - Способен применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики различных теоретических и практических подходов в решении задач своей профессиональной деятельности
	ПК-2 - Способен применять технологии социально-культурной деятельности в информационно-просветительной работе, в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения	З-1 - Знать концепции технологических основ социально-культурной деятельности У-1 - Классифицировать социально-культурные технологии
	ПК-9 - Способен проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	З-1 - Знать основные категории и понятия теории социально-культурного проектирования
	ПК-10 - Способен участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности	З-1 - Перечислить основные характеристики, виды, тенденции развития социально-культурной инфраструктуры У-1 - Определять цель, стратегию внедрения новых технологий социально-культурной деятельности
Технологии межкультурных коммуникации в социально-культурной деятельности	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	З-6 - Сделать обзор коммуникативных стратегий и тактик делового взаимодействия, средств и способов установления контактов для гармоничного общения З-7 - Излагать признаки и принципы эффективной речи и правила диалогического общения на

		<p>государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>У-1 - Воспринимать на слух развернутые устные сообщения собеседников в повседневных и профессиональных ситуациях общения на государственном и иностранном(-ых) языках и правильно распознавать их смысловые содержания</p> <p>У-6 - Выбирать коммуникативные стратегии и тактики и оптимальные способы общения в зависимости от конкретной ситуации делового взаимодействия</p> <p>П-9 - Планировать процесс коммуникации в зависимости от конкретной ситуации делового взаимодействия, используя коммуникативные стратегии и тактики и оптимальные способы общения</p> <p>Д-3 - Проявлять способность к толерантной коммуникации</p>
	<p>ПК-2 - Способен применять технологии социально-культурной деятельности в информационно-просветительной работе, в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения</p>	<p>З-1 - Знать концепции технологических основ социально-культурной деятельности</p> <p>П-1 - Применять технологии межкультурных коммуникаций в процессе организации социально-культурной деятельности</p>
Технологии организации досуга населения	<p>ПК-2 - Способен применять технологии социально-культурной деятельности в информационно-просветительной работе, в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения</p>	<p>З-1 - Знать концепции технологических основ социально-культурной деятельности</p> <p>П-2 - Применять технологии социально-культурной деятельности в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения</p>
	<p>ПК-10 - Способен участвовать в апробации и внедрении новых</p>	<p>З-1 - Перечислить основные характеристики, виды, тенденции развития социально-культурной инфраструктуры</p>

	технологий социально-культурной деятельности	П-1 - Принять участие в организации и проведении проекта с применением новых СК-технологий
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в **очной и заочной** формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория социально-культурных технологий

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Попова Виктория Николаевна	кандидат культурологии, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Попова Виктория Николаевна, Доцент, истории искусств и музееведения**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	Технология как система управления социокультурными процессами. Основные понятия	<p>Понятие «технология». Становление и развитие взглядов современных ученых, педагогов, психологов, менеджеров на технологию как процесс управления деятельностью.</p> <p>Особенности и структура социально-культурных технологий. Характеристика структурных частей социокультурных технологий: концептуальная, содержательная, процессуальная. Диалектическое единство составных частей технологий социокультурной деятельности.</p> <p>Принципы управления социокультурными технологиями – перевод объекта влияния из созерцательной позиции в позицию активного субъекта деятельности. СКТ как открытая, сложная, динамическая, развивающаяся, упорядоченная, целеустремленная система.</p> <p>Функциональные компоненты СКТ: гностический компонент (получение информации на всех этапах функционирования); проектировочный (формулирование или переформулирование целей, задач, создание новых форм СКД на основе полученной информации), конструктивный компонент (процесс проектирования, моделирования предстоящей формы СКД, организационно-управленческий), деятельность участников социокультурного процесса - разработчиков, постановщиков, исполнителей, менеджеров, рекламных агентов и т.п., коммуникативный компонент (взаимосвязь и взаимодействие между участниками социокультурного процесса).</p>

		<p>Организационно-методические условия функционирования СКТ: историко-географические, ресурсные, социально-бытовые, социально-педагогические, психологические, культурологические и др.</p> <p>Основные критерии результативности социокультурных технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость, конструктивность, коммуникативность.</p> <p>Уровни реализации социально-культурных технологий. Ступени развития социокультурных технологий: случайный, опыт – ремесло – технологии. Взаимосвязь технологии и методики как взаимосвязь между высокоэффективным производством и ремесленничеством.</p> <p>Основные этапы ремесленнической схемы: этап организации деятельности, этап контроля, этап коррекции. Основные этапы и особенности технологической схемы социокультурного процесса: диагностика уровня развития определенной категории населения, их потребностей и интересов, определение проблемного поля, выявление мотивации и организации посетителя, определение средств воздействия, контроль качества воздействия.</p> <p>Специфические черты технологий в социокультурной сфере. Разнообразие структур и способов реализации СКТ.</p> <p>Технологические процессы как подспорье в активной деятельности личности. Учет в СКТ живого общения, ассоциативного мышления и эмоциональной структуры личности, уровня активности личности.</p> <p>Характеристика различных уровней разработки технологических систем: крупные методико-технологические системы; технологические микро-структуры; методико-технологические системные формирования; технологические приемы; технологические звенья; методико-технологические цепочки; технологические формы учета результатов; технологические средства.</p> <p>Содержание и цели социально-культурных технологий. Социально-культурная деятельность как воспитательная система. Единая цепочка технологического процесса: целевая установка – задачи – содержание – форма – средства – методы – результат.</p> <p>Источники и составные части содержания социокультурных технологий. Единство содержания и процессуальных компонентов: структура, дозировка, логика содержания.</p> <p>Понятие «содержание». Содержание и социальный заказ общества. Определение проблемного поля как совокупности социокультурных проблем, ранжируемых по степени значимости, актуальности, причин-но-следственной зависимости. Благоприятные и не-благоприятные социальные и демографические условия, межотраслевые противоречия социокультурных учреждений и их влияние на определение проблемного поля.</p>
--	--	--

		<p>Влияние на содержание СК потребностей и интересов личности, перевод индивидуальных, витальных потребностей в социально-значимые.</p> <p>Ведущие подходы выбора содержания. СКТ: знание-ориентированный как необходимое условие социализации личности и личностно-ориентированный как важное условие гуманизации личности.</p> <p>Основные компоненты содержания СКТ: когнитивный опыт личности, включающий систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности; практический опыт личности, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности и способность личности к сохранению культуры; опыт творческой деятельности личности, обеспечивающий готовность личности к поиску решений новым способом возникавших проблем и творческому преобразованию действительности; опыт отношений личности, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, деятельности, людям.</p> <p>Средства, формы и методы социально-культурных технологий. Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально-значимых целей. Средства СКТ как источник информации, инструмент освоения материала.</p> <p>Характеристика основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная само-деятельность.</p> <p>Взаимобусловленность выбора средств от содержания объекта воздействия, целей и задач социокультурного проекта.</p> <p>Многообразие форм СКД. Характеристика форм по охвату населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способам воздействия: театрализованные, игровые, иллюстративные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, самодеятельного творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т.п. Комплексные формы.</p> <p>Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика».</p> <p>Ведущие методы, используемые в социально-культурных технологиях: родовые методы культурно-досуговой деятельности: иллюстративные, театрализованные, игровые; педагогические методы: убеждение, поощрение, порицание, соревнование, вовлечение в деятельность, практические задания, поручение, педагогическое требование. Методы формирования общественного сознания: убеждение, внушение, пример.</p>
--	--	--

		<p>Методы стимулирования развития личности: поощрение, порицание, пассивные, активные, репродуктивные, алгоритмические, исследовательские. Методы организации творческой деятельности: выдвижение творческой задачи, тренаж, упражнение, организация творческого содружества и сотворчества, распределение творческих обязанностей, соревнования.</p> <p>Методы, основанные на использовании того или иного источника: словесные, наглядные, практические, игровые. Социологические методы: наблюдение, опросы, анкеты, интервью, изучение документа, эксперимент. Психологические методы: тестирование, методы вовлечения в деятельность, замещения малоценных развлечений полноценными, метод соревнования.</p> <p>Классификация социально-культурных технологий. Многообразие социокультурных технологий. Обусловленность СКТ формированием и освоением социокультурного пространства. Классификация социально-культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям.</p> <p>Методический признак: общие (или универсальные) технологии, ориентирующиеся на характерные процессы, происходящие в социально-культурной сфере; отраслевые технологии, ориентирующиеся на разработку социально-культурных проектов по отдельным отраслям деятельности; дифференцированные, ориентирующиеся на разработку и реализацию проектов для различных категорий населения или различных возрастных групп.</p> <p>Функциональный или процессуальный признак: образовательные, обучающие, просветительные технологии, технологии информационно-рекламные, коммуникативные, творчески-развивающие, формирующие. Рекреационные, развлекательные, игровые, художественно-зрелищные. Компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные. Технологии социального прогнозирования, проектирования, творческого моделирования.</p> <p>Социально-демографический признак: индивидуально-ориентированные (авторские, частные и др.); специализированные или групповые технологии: семейные, возрастные, социальные, разновозрастные, профессиональные, конфессиональные и этнические. Классовые, групповые технологии.</p> <p>Историко-содержательный признак: культууроориентированные и культууроохранные технологии - технологии изучения, сохранения и восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде; культуротворческие технологии – технологии создания и развития культурных ценностей, технологии творческого развития детей, подростков и взрослых; оздоровительные технологии: медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические, спортивно-</p>
--	--	---

		<p>оздоровительные. Природоориентированные (экологические) технологии: технологии изучения, освоения и охраны окружающей среды и природных ресурсов в процессе досуга.</p> <p>Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: менеджерские, маркетинговые, рекламные технологии, коммерческие и некоммерческие, технологии шоу-бизнеса, благотворительные, социально-защитные.</p> <p>Признак уровня инновации и механизма осуществления нововведения в социально-культурной сфере: традиционные и нетрадиционные технологии, альтернативные; завершённые и незавершённые нововведения, единичные и получившие широкое распространение, успешные и неуспешные нововведения.</p> <p>Субъекты влияния социально-культурных технологий. Понятие «субъект социально-культурных технологий» и его многозначность. Субъект-объектные отношения в системе традиционных СКТ. Основа современных СКТ – субъект-субъектные отношения.</p> <p>Личность как субъект и объект социально-культурных технологий: совокупность социально-значимых свойств человека, система отношений к миру и с миром, система деятельности и осуществляемых личностью социальных ролей, осознание окружающего мира и себя в нём, система потребностей личности, совокупность способностей и творческих возможностей, совокупность реакций на внешние условия.</p> <p>Направленность СКТ на включение личности в активное функционирование в конкретной социально-культурной среде, формирование социального статуса, возможность участия в разнообразных формах социально-культурной деятельности.</p> <p>Семья как традиционный социальный институт; основные группы общественности, социальные общности и творческие объединения; субъекты социального партнёрства.</p> <p>Социально-культурные институты как субъекты социально-культурной деятельности. Классификация социокультурных институтов в зависимости от выполняемых ими социальных функций: социально-культурные институты, занятые производством духовных ценностей: идеология, право, наука, церковь, журналистика, образование, искусство, язык, литература, архитектура, самодеятельность, коллекционирование; социально-культурные институты, занятые коммуникацией, трансляцией духовных ценностей: пресса, телевидение, радио, издательства и книжная торговля, музей, выставки, архивы, библиотеки, реклама, пропаганда, проповедничество, электронная почта, лекции, конференции и др.</p> <p>Сферы реализации социально-культурных технологий. Сфера как пространство распространения социально-культурных технологий.</p>
--	--	--

		<p>Сфера досуга и досуговой деятельности. Понятие о досуге и его функциях: рекреационной, компенсаторской, удовлетворения гедонистических потребностей личности, включения личности в культурологический процесс.</p> <p>Сфера народной художественной культуры и творчества. Понятие «народная культура и творчество». Виды и типы народной культуры. Народная культура как форма исторической памяти, как совокупность исторически сложившихся этнических форм, способов и приемов социально-культурной деятельности. Педагогический потенциал народной художественной культуры.</p> <p>Сфера образования. Задачи образования. Образование как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социального потенциала региона, как система социализации и воспитания подрастающего поколения, дифференцированных культурно-образовательных услуг (обеспечение исторической преемственности поколений, исторической памяти, сохранения, трансляции и развития национальных культур), как система разностороннего и своевременного интеллектуального развития личности.</p> <p>Типы и виды образования. Непрерывность образования. Характеристика образовательных программ (экологические, экономические, духовно-нравственные, профессионально-ориентированные и др.). Взаимодействие и интеграция дополнительного образования и учреждений социокультурной сферы.</p> <p>Сфера социальной защиты и реабилитации. Сущность и основные функции защиты и реабилитации: жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации. Прикладной характер реабилитационной работы в области искусства, досуга, спорта.</p> <p>Сфера профессионального искусства. Виды, типы, жанры профессионального искусства. Цели и задачи профессионального искусства.</p> <p>Мастерство технолога социально-культурной сферы. Мастерство как высокопрофессиональное умение эффективно использовать средства и возможности социально-культурной деятельности для создания содержательных и впечатляющих проектов, программ социально-культурной деятельности. Мастерство как владение профессией, трудовой навык, ремесло, как большое умение, искусство в области социально-культурных технологий.</p> <p>Педагогическая и социальная направленность профессии социального технолога.</p> <p>Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД. Организационно-педагогические (технологические): знание видов профессиональной деятельности - педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими.</p>
--	--	--

		<p>Социально-психологические факторы: знание социально-психологических основ формирования коллектива и личности, общественно-психологических явлений и путей их формирования; умения и навыки управления системой отношений, общением.</p> <p>Психолого-педагогические: знания психологии, индивидуально-психологических и возрастных особенностей личности, психологических основ обучения и воспитания, педагогических закономерностей организации этих процессов, умения и навыки организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива, умения и навыки самообразования, самовоспитания, управления собственным психическим состоянием, совершенствования психологической культуры и педагогического мастерства.</p> <p>Субъективные факторы мастерства - это качества, характеризующие индивидуальность личности специалиста, ее уникальность; характер профессиональной направленности личности, её ценностных ориентаций; степень развития способностей, психических свойств, качеств, особенностей познавательной, эмоциональной, волевой сферы; уровень усвоения профессиональной деятельности.</p> <p>Значение творческой компоненты в профессиональной деятельности социокультурного технолога. Профессиональное сознание и самосознание специалиста.</p>
<p>P2</p>	<p>Основные компоненты социально-культурных технологий</p>	<p>Понятие и исторические корни диагностики. Диагностика социокультурных процессов. Факторы внешней среды социально-культурных исследований: демографические; природно-географические, экономические и экологические; научно-технические, политические; правовые; культурные; социальные. Учреждения и организации микросреды; контактные аудитории, средства массовой информации; финансовые круги; государственные учреждения и их аппарат, общественные организации.</p> <p>Характеристика методов исследования: методы кабинетных исследований (отчеты, периодические издания, данные справочников, методы полевых исследований), опрос, наблюдение, изучение передового опыта, эксперимент. Выбор объектов исследования. Работа над анкетой, опросным листом, вопроса-ми для интервьюирования.</p> <p>Диагностика личности. Гуманистическая направленность диагностики. Диагностика способностей личности (творческих, художественных, музыкальных и др.). Диагностика мотиваций и интересов. Диагностика интегративных качеств личности.</p> <p>Методика изучения социальных групп, общностей, страт. Методика изучения семьи (нравственная направленность семьи, педагогическая культура родителей, семейный опыт, уровень знаний, навыки педагогической деятельности, трудовое воспитание, психологическая коммуникативность семьи, эмоциональные связи, материальная база).</p> <p>Этапы исследовательского процесса в СКТ. Социально-культурное исследование: постановка пробле-мы, план</p>

		<p>исследования, вторичная информация, отбор и накопление информации, выводы, осмысление, предложения, прогноз, технологическая программа.</p> <p>Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий. Деятельность как динамическая система отношений человека к окружающему миру, преобразование и подчинение его как целенаправленная, рационально осмысленная активность, в ходе которой происходит развитие человека и общества. Деятельность как средство приобщения к достижениям мировой и национальной культуры.</p> <p>Социально-культурная деятельность как общественная практика, представляющая собой все многообразие индивидуальной и социальной активности в сфере культуры по созданию, сохранению, освоению и использованию культурных ценностей. Две стороны СКД: социальная деятельность как деятельность, связанная с социумом, с базисными социальными субъектами (группами, организациями, института-ми), с социальными отношениями, взаимодействием; культурная сторона СКД как совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем. Взаимодополняемость и взаимодействие этих категорий.</p> <p>Многообразие видов и типов социально-культурной деятельности: исследовательская, проектная, управленческая, маркетинговая, организационная, методическая, исполнительская. Особенности познавательной, преобразовательной, оценочной, знаковой деятельности в СКС.</p> <p>Обусловленность видов деятельности составом аудитории (групповая, массовая, индивидуальная, детская, молодежная, семейная и т.п.); присущими ей потребностями и интересами, местом проведения, характером организации (институциональные, общественные, организационные, личностные).</p> <p>Уровни развития социально-культурной деятельности: репродуктивный, репродуктивно-творческий, творческий. Участие, соучастие, содружество, сотрудничество, сотворчество в процессе СКД.</p> <p>Коммуникативный процесс как основание и обусловленность всех видов, типов и форм СКТ.</p> <p>Общение как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями к совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другого человека. Общение как взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера. Общение как трансляция необходимых для передачи знаний и способов деятельности, как самовыражение личности, направленное на поиск и достижение взаимного понимания. Типы взаимодействия между людьми - кооперация и конкуренция. Значение содержательности взаимодействия различных типов.</p>
--	--	--

		<p>Использование основных механизмов познания человека через идентификацию (уподобление), рефлексию (осознание своего восприятия другими людьми). Эффекты стереотипизации, первичности, новизны.</p> <p>Многоаспектность общения в процессе СКД:</p> <p>информационно-познавательный, ценностно-ориентационный, коммуникативный, гедонистический, рекреационный. Специфика межличностного общения в условиях СКД - доброжелательность, равноправие, взаимное уважение. Понятие «качество общения». Развитие способностей и навыков общения в ходе СКД. Овладение разными формами общения.</p> <p>Деятельность и общение как единая внутренняя система взаимодействия и взаимовлияния в социокультурных технологиях.</p> <p>Организация и управление в социально-культурных технологиях. Управление как процесс воздействия на социально-культурную деятельность с целью перевода ее в новое состояние. Научные основы управления. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления.</p> <p>Специфика и принципы управления социокультурными процессами: коллегиальность и единоначалие; сочетание государственных и общественных начал; научность, неразрывная взаимосвязь с практикой; плановость; системность; эффективность; ориентация на конечный результат.</p> <p>Функции управления: планирование, организация, контроль. Управление процессами и руководство людьми. Руководитель социокультурных процессов, институтов как соучастник.</p> <p>Методы и стили руководства. Влияние стиля и методов руководства на результативность работы.</p> <p>Функциональная система управления социокультурными институтами: дирекция, исследовательский, методический, творческий, административный, хозяйственный, финансовый и другие отделы в зависимости от типа социально-культурного института.</p> <p>Системный подход к управлению СКТ: планирование деятельности, расстановка кадров, установление связи между подсистемами, оперативная информация и корректировка, глубокий и всесторонний анализ, внедрение НОТ и новейших технологий, создание эффективного микроклимата коллектива. Уровни подготовки и принятия решений.</p> <p>Организация СКД как упорядочение всех элементов технологического процесса. Планирование как подготовительный этап каждого технологического цикла. Виды и типы планирования. Взаимодействие социально-культурных институтов в процессе проектирования и</p>
--	--	--

		<p>реализации СКТ. Укрепление материально-технической базы. Работа со спонсорами и общественностью.</p> <p>Контроль. Предварительный, текущий, итоговый контроль. Деятельность творческих и общественных организаций, развитость инициативы и самодеятельности, интерес населения и систематичность участия а социально-культурной деятельности, широта охвата населения и т.д. Методы изучения уровня эффективности деятельности социально-культурных институтов.</p> <p>Критерии оценки деятельности руководителя социокультурных проектов: результаты работы, личный вклад в организацию, стиль руководства, специальная подготовка, организаторский талант.</p> <p>Драматургические основы социально-культурных технологий. Понятие о драме. Доминирующие при-знаки драмы. Виды, типы и основные формы драматургических жанров.</p> <p>Сценарий как особое литературно-сценическое произведение. Сюжетно-образная концепция социально-культурных технологий.</p> <p>Сценарий как программа педагогического влияния на аудиторию. Основные компоненты сценарного замысла: тема, идея, сюжет, конфликт, форма, художественный образ. Композиционное построение сценария социально-культурных проектов: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, раз-вязка. Композиционные закономерности сценария: целостность, взаимосвязь и соподчиненность частей целому, контрастность, подчинение всех средств художественно-эмоционального воздействия сценарному замыслу, единство содержания и формы, соразмерность частей, типизация и обобщение и др.</p> <p>Эпизод - основная структурная единица сценария.</p> <p>Художественный монтаж как творческий метод со-здания сценария. Характеристика приемов художественного монтажа: контрастность, параллельность, реминисцентность, последовательность, одновременность и др.</p> <p>Основные этапы работы над сценарием: социальный заказ, изучение запросов и интересов аудитории, определение темы, идеи, проблемы, педагогических задач, организация сбора материала, отбор фактов, событий, документальная точность и наличие нового материала, поиски реальных героев, типизация художественного образа.</p> <p>Средства эмоциональной выразительности, используемые в сценарии. Документальное, публицистическое и художественное слово в сценарии. Использование музыкального ряда и световых эффектов, художественное решение сценария.</p> <p>Сценарная обработка собранного материала. Формы записи. Элементы текстовой обработки сценария. Авторское видение отдельных элементов, фрагментов, эпизодов и сценария в целом. Тексты ведущих, чтецких групп, массовок. Язык и</p>
--	--	--

		<p>эстетика сценического общения, речевые обороты и образность сценариста. Свобода фантазии и воображение в творчестве сценариста. Гражданская ответственность автора за направленность, уровень, художественную силу сценария.</p> <p>Режиссерские основы социально-культурных технологий. Режиссура как образная организация целенаправленного педагогического воздействия на зрителя. Режиссура как научная теория и практика сценического творчества.</p> <p>Функции режиссера: организатор творческого процесса, толкователь и интерпретатор социокультурного проекта или программы, руководитель и воспитатель творческого коллектива.</p> <p>Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами. Программирование как одна из форм конкретизации научного предвидения в социально-культурной сфере. Взаимосвязь с прогнозированием, проектированием, планированием, целеполаганием. Программирование как необходимое звено в цепи: прогноз – программа – проект.</p> <p>Программирование в социокультурной сфере как своеобразный деятельный прорыв, как научно обоснованный процесс создания новой или перестройки имеющейся социокультурной среды.</p> <p>Этапы работы над программой. Поиск рациональных путей решения социокультурных проблем. Анализ реального состояния программируемых объектов. Проблемность как важнейший принцип разработки программ. Принцип комплексности, преодоление узкоотраслевой замкнутости.</p> <p>Множественность теоретических и практических моделей социокультурных программ. Экономическая, гуманитарная, управленческая.</p> <p>Процедуры программирования: проблематизация ситуации; выявление с помощью эксперта всей совокупности ретроспективных, действующих и проективных функций, а также дисфункций программируемой системы с целью выявления противоречий и соответственно формирования комплексных программных задач; сбор статистической и социологической информации по максимально возможному числу показателей, проведение соответствующих исследований; нормативный и поисковый прогнозы; разработка дебютных идей и вариантов возможного программируемого будущего состояния системы; со-здание соответствующей модели по оптимальным, эталонным образцам; выявление условий, при которых программа может быть реализована, ознакомление с ними и последующее вживание в роль исполнителя; перевод идей в ресурсы, расчеты по определению средств достижения программного состояния, а также социальных последствий, проводимых преобразований; разработка необходимых организационно-технических и других действий управленческого характера.</p>
--	--	---

		<p>Определение разветвленной цепи социально-культурных связей в реализации программы.</p> <p>Этапы создания и характеристика структуры социокультурных программ.</p> <p>Социокультурный проект. Проект как предварительный стратегический план социокультурной акции, как руководство и контроль за процессом его исполнения, как обоснованное средство получения необходимых инвестиций, как инструмент творческой деятельности по внутреннему планированию организационной, информационной, технологической, технической, экономической и других видов деятельности. Проект как хорошая эффективная реклама и документ, страхующий успех предполагаемой акции, как особый инструмент самообучения специалистов.</p> <p>Основные принципы подготовки и реализации проекта: гибкость, умение адаптироваться к изменениям среды; непрерывность; скользящий характер планирования; коммуникативность; координация и концентрация всех усилий по осуществлению проекта; интерактивность; многовариантность; адекватность.</p> <p>Структура и составные части проекта социально-культурных акций: Концептуальная часть отражает главную цель проекта, его основное назначение, обосновывается значимость проекта для учреждения культуры, региона, населения; вскрываются финансовые ресурсы, ожидаемая прибыль; условия инвестирования. В этой же части в кратком изложении дается основная информация об учреждении культуры, реализующем проект, его информационно-правовой форме, форме собственности основного вида деятельности, юридическом адресе.</p> <p>Творческая часть проекта отражает актуальность и значимость поднятой проблемы, предлагает ответ на «социальный заказ» общества и социально-культурных интересов населения, обосновывает вы-бор оригинальной формы или целого ряда форм, ее уникальности, востребованности; предлагается художественное решение проекта. К этой части прилагаются: сценарий, режиссерский постановочный план, определяются творческие коллективы, занятые в реализации проекта, график репетиций.</p> <p>Техническая часть проекта раскрывает обоснованность использования различных технических средств: сценической техники, кино, световых и лазерных установок, дыма, шумов, сценического оборудования, одежды, сцены, костюмов. К этой части прилагаются эскизы, макеты, образцы тканей, характеристика предлагаемой к использованию в проекте техники.</p> <p>Организационная часть проекта включает в себя менеджерский и маркетинговый разделы. Разрабатываются и предлагаются три сценария реализации проекта: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятностный. Раскрытие в проекте форм и методов управления, характеристика</p>
--	--	--

		<p>персонала, участвующего в осуществлении проекта; дается анализ возможностей для успешной реализации проекта; уточняются коллективы и организации, занятые реализацией проекта; предлагаются группы и оргкомитеты; условия конкурсного отбора участников; реальная и потенциальная аудитория.</p> <p>Финансово-экономическая часть проекта содержит в себе развернутый бизнес-план с указанием стоимости всех видов работ, связанных с осуществлением проекта и указанием конкретных источников финансирования. Обоснование возможной прибыли и степени риска финансовых вложений, определение путей самоокупаемости постановочных затрат, разработка сметы, штатного расписания, заработной платы персонала, налоги и другие статьи расходов и доходов.</p> <p>Промоутерская часть проекта включает основные приемы информационной и рекламной деятельности: разработка видеоклипов, видеоджинглов, особых рекламных приёмов, афиш, листовок, буклетов, билетов и других видов информации и рекламы.</p> <p>Правовая часть проекта содержит трудовые соглашения, контракты, договора.</p> <p>Моделирование и конструирование социокультурных технологий. Модель как образец, эталон для восприятия проекта или конструкции в уменьшенном или увеличенном виде. Моделирование как процесс исследования существующих предметов и явлений, а также конструированных объектов путем построения и изучения их моделей. Многообразие форм социально-культурной деятельности как творческая база технологического моделирования.</p> <p>Взаимозависимость структурных составляющих замысла модели; многовариативность выбора композиционного построения формы социально-культурной деятельности (полярность, закольцованность, ритмический повтор, трехчленность); жанровое разнообразие, составляющие компоненты формы; адресные модели.</p> <p>Моделирование организационно-методических условий: инициация создания модели (личное намерение или социальный заказ); хозяйственно-экономическое обеспечение; разработка рабочего плана создания модели; обратное решение сценической площадки (декорации, световое оформление, использование эффектов, технические условия и возможности сценической площадки); принципы отбора участников.</p> <p>Моделирование как технологический процесс. Отношение модели и оригинала; сохранение хотя бы одного свойства оригинала; упрощение или усложнение модели.</p> <p>Этапы моделирования: поиск модели и выработка представления о ней; осмысление модели; практическая проверка разработанной модели; теоретический анализ и корректировка модели на основе полученных данных.</p>
--	--	--

		<p>Типы моделей. Познавательные, обучающие, исследовательские модели, направленные на изучение социокультурных процессов. Deskриптивные модели, построенные на отдельных системах их взаимодействия как частей некоего целого проекта. Ассоциативные и функциональные модели, построенные на закономерностях психического восприятия, понимания, представления и т.п. Динамические модели, построенные на трансформациях глобального масштаба. Концептуальные модели, основанные на концепциях различных научных направлений (структуризм, футуризм, элементы семиотики, эволюционизм, функционализм и др.).</p> <p>Моделирование форм, содержания, организации. Значение времени и пространства, социальной и экономической реальности, материальных и технических составляющих. Использование жанрового в моделировании конкретных форм: драматические сценки, скетчи, музыкальные и хореографические номера, игра и т.п. Анализ элементов различных форм и конструирование на их основе новых форм. Программность и дивертисментность построения зрелищ. Открытая аллегория, доступность, символизм, аттракционная подача материала, яркие изобразительные приёмы, синкретичность. Система приемов включения зрителя в действие с заранее рассчитанным эффектом.</p> <p>Модульные системы в социально-культурных технологиях. Модуль как программная единица организации социально-культурной деятельности по различным направлениям на различных этапах деятельности.</p> <p>Метод модульной организации социально-культурной деятельности как структурированный метод, как системный метод, состоящий из элементов с определенными связями между ними. Элемент модульной организации как новая система.</p> <p>Принципы структурирования организационной деятельности: логика, систематичность, последовательность модуля от полноты и глубины изучения системы, обобщения задач и их типизации, учета затруднений и ошибок организаторов, учета интересов потребителя, выбора целесообразных форм, методов, приемов.</p> <p>Разновидности модульных систем; организационная и содержательная модульные системы.</p> <p>Структура организационной модульной системы: исходный контроль, диагностика; создание рабочей группы для решения проблемы родственной направленности; вновь объединение по общим проблемам; изучение опыта работы; итоговый контроль, обмен мнениями, опытом работы; результат.</p> <p>Структура модульной содержательной системы: цель, задачи, методы исследования, результат.</p> <p>Блочно-модульное структурирование как гибкая программа действий. Последовательность блоков: информационный блок;</p>
--	--	---

		<p>коррекционно-информационный; проблемный; блоки проверки, коррекции, оценки результатов.</p> <p>Технологические цепочки вычленения профессиональных задач: определение выполняемой роли, объекта, контакта, цели контактов, решаемые задачи деятельности.</p> <p>Использование модуля при планировании и программировании социально-культурных задач.</p> <p>Инновационная направленность социально-культурных технологий. Понятие «инновация» в социально-культурных технологиях. Инновация как нововведение в области социально-культурных тех-нологий, основанное на использовании достижений передового опыта в самых разных областях и сферах деятельности. Инновации в социально-культурной деятельности как введение нового в цели, содержание, методы, средства социально-культурной деятельности, а также в организацию деятельности специалистов.</p> <p>Признаки инновации: изменение структуры, содержания, форм, взаимообогащающая деятельность специалистов СКД и участников акций.</p> <p>Типы инновационных подходов в СКТ: инновации-модернизации – инновации, направленные на модернизацию социокультурных процессов; инновации-трансформации – инновации, преобразующие традиционные формы и процессы в СКД на основе исследовательской и поисковой деятельности; инновационная деятельность специалистов, направленная на включение специалистов в освоение, создание и использование различных новшеств в практике СКД; инновационные процессы в системе СКД как управляемые процессы создания, восприятия, оценки и применения специалистами новшеств СКД, рассматриваемых в единстве; инновационные технологии в профессиональном образовании – технологии, ориентируемые на формирование системного творческого мышления студентов и их способностей генерировать нестандартные идеи при решении творческих задач; производства; инновационная форма социально-культурной деятельности – форма, имеющая нестандартную, гибкую, вариативную структуру, ориентированную на повышение интереса зрителей к восприятию содержания СКД; инновация как нововведение в области организации труда и управления.</p> <p>Критерии социокультурных инноваций: новизна, оптимальность, высокая результативность, рентабельность, возможность применения инновации в массовом опыте.</p>
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	--	-------------	---------------------

деятельности	деятельности			
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-2 - Способен применять технологии социально-культурной деятельности в информационно-просветительной работе, в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения	З-1 - Знать концепции технологических основ социально-культурной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория социально-культурных технологий

Электронные ресурсы (издания)

1. Секретова, Л. В.; Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие.; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/24950.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Киселева, Т. Г., Красильников, Ю. Д.; Социально-культурная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Соц.-культур. деятельность" и специальности "Соц.-культур. деятельность".; МГУКИ, Москва; 2004 (2 экз.)
2. Киселева, Т. Г.; Основы социально-культурной деятельности : Учеб. пособие.; Изд-во Моск. гос. ун-т культуры, Москва; 1995 (1 экз.)
3. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2010 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks) www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория социально-культурных технологий

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии межкультурных коммуникации
в социально-культурной деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Клещина Александра Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Кочева Ольга Леопольдовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	лингвистики и профессионально й коммуникации на иностранных языках

Рекомендовано учебно-методическим советом института [Уральский гуманитарный институт](#)

Протокол № [33.00-08/25](#) от [14.05.2021](#) г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Клещина Александра Владимировна, Старший преподаватель, культурологии и социально-культурной деятельности
- Кочева Ольга Леопольдовна, Старший преподаватель, лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Виды и стили коммуникации	Общение и коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Паравербальная коммуникация. Низкоконтекстуальная и высококонтекстуальная культура. Контактные и дистантные культуры. Стили общения и стили коммуникации (прямой, непрямой, сжатый, личностный, инструментальный, аффективный и др.). Четыре зоны коммуникации по Э. Холлу. Факторы определения поведения человека в процессе общения. Концепции Э. Сепира, Б. Уорфа, Э. Холла, М. Маклюэна.
2	Основы межкультурной коммуникации	Понятие «межкультурная коммуникация» и теория межкультурной коммуникации. Междисциплинарный характер межкультурной коммуникации. Система ценностей и межкультурная коммуникация. Культура «своя» и «чужая». Культурная идентичность. Культурная картина мира и языковая картина мира. Культурная дистанция. Типы неопределенности при контакте с другой культурой (когнитивная, поведенческая, эмоциональная)

		неопределенность). Факторы эффективной коммуникации. Стадии межкультурной коммуникации.
3	Теории межкультурной коммуникации	<p>Теория редукции неуверенности (К. Бергер). Стратегии редукции неуверенности (активная, пассивная, интерактивная). Факторы, снижающие уровень неопределенности и неуверенности при межкультурном контакте.</p> <p>Теория адаптации (Я. Ким). Условия успешной адаптации. Конструктивистская теория. Теория социальных категорий и обстоятельств. Теория конфликтов.</p> <p>Модель освоения чужой культуры М. Беннета.</p> <p>Трудности межкультурной коммуникации. Коммуникативные, поведенческие и культурологические барьеры. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации. Конфликт культур.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-2 - Способен применять технологии социально-культурной деятельности в информационно-просветительной работе, в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения	П-1 - Применять технологии межкультурных коммуникаций в процессе организации социально-культурной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии межкультурных коммуникации в социально-культурной деятельности

Электронные ресурсы (издания)

1. Григорьев, Б. В.; Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации; Петрополис, Санкт-Петербург; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/27058.html> (Электронное издание)
2. Панченко, А. Б.; Основы межэтнических коммуникаций : учебно-методическое пособие в модульной технологии.; Сургутский государственный педагогический университет, Сургут; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/87026.html> (Электронное издание)
3. Вершинина, Т. С., Гузикова, М. О., Кочева, О. Л.; Язык и конфликт : учебное пособие.; Флинта|Уральский федеральный университет (УрФУ), Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482484> (Электронное издание)
4. Вершинина, Т. С., Гузикова, М. О., Кочева, О. Л.; Исследование стратегий эффективной коммуникации в межкультурной среде (на английском языке) : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/68246.html> (Электронное издание)
5. Гузиковой, М. О., Гудовой, М. Ю.; Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: полилингвизм и поликультурность : монография.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106395.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Грушевицкая, Т. Г., Садохин, А. П.; Основы межкультурной коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Межкультурная коммуникация".; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2002 (9 экз.)
2. Персикова, Т. Н.; Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация".; Логос, Москва; 2002 (6 экз.)
3. Мясоедов, С. П.; Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур : [учеб. пособие].; Дело, Москва; 2008 (5 экз.)
4. Амбарова, П. А., Вишневский, Ю. Р.; Межкультурные коммуникации. История. Теория. Методология : учебное пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2007 (20 экз.)
5. Боголюбова, Н. М., Николаева, Ю. В.; Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие.; СПбКО, Санкт-Петербург; 2009 (5 экз.)
6. Тер-Минасова, С. Г.; Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация".; Слово/Slovo, Москва; 2008 (1 экз.)
7. ; Современные проблемы межкультурных коммуникаций : сб. ст.; [С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств], Санкт-Петербург; 2003 (1 экз.)
8. Саблина, С. Г.; Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика : учеб. пособие.; [Новосиб. гос. ун-т], Новосибирск; 2007 (1 экз.)
9. Почепцов, Г. Г., Удовик, С. Л.; Теория коммуникации; Рефл-бук, Москва; 2003 (1 экз.)
10. Леонтович, О. А.; Методы коммуникативных исследований; ГНОЗИС, Москва; 2011 (10 экз.)
11. Таратухина, Ю. В.; Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2016 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Гузикова, М. О. Практикум по межкультурной коммуникации / Гузикова М.О., Кочева О.Л. — УМК .— 2013 .— в корпоративной сети УрФУ .— <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11007>.

Кочева О.Л. Эффективные стратегии межкультурной коммуникации <https://elearn.urfu.ru/enrol/index.php?id=4132>

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks) www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Герман, Наталья Феликсовна. Лингвокультурная идентичность субъекта современной межкультурной коммуникации : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Н. Ф. Герман ; Челяб. гос. акад. культуры и искусства .— Челябинск : [б. и.], 2009 .— 22 с. — Библиогр.: с. 21-22 (10 назв.).

Хованова, Екатерина Владимировна. Межкультурные коммуникации в образовательном пространстве регионального вуза : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / Е. В. Хованова ; Сарат. гос. техн. ун-т .— Саратов : [б. и.], 2010 .— 20 с. — Библиогр.: с. 18-20.

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии межкультурных коммуникации в социально-культурной деятельности

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES Kaspersky Anti-Virus 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии организации досуга населения

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Николаев Роман Михайлович	кандидат культурологии, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института [Уральский гуманитарный институт](#)

Протокол № [33.00-08/25](#) от [14.05.2021](#) г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Николаев Роман Михайлович, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретические основы культурно-досуговой деятельности	Понятие досуга. Классификация культурно-досуговой деятельности. Цели, мотивы, методы и формы культурно-досуговой деятельности. Субъекты культурно-досуговой деятельности.
P2	Виды и жанры культурно-досуговых программ и их технологические особенности	Театрализованные программы. Информационно-просветительские программы. Культурно-развлекательные программы.
P3	Технологический процесс культурно-досуговой деятельности	Основные компоненты технологического процесса разработки культурно-досуговой программы. Алгоритм подготовки культурно-досугового мероприятия. Инвариантное и вариативное в разработке программы. Использование инновационных технологий в культурно-досуговой деятельности.
P4	Специфика культурно-досуговой деятельности различных учреждений	Культурно-досуговая деятельность современных библиотек: инновационные технологии Культурно-досуговая деятельность театрально-зрелищных учреждений.

		Анимационные технологии в туризме. Культурно-досуговая деятельность и индустрия досуга.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-2 - Способен применять технологии социально-культурной деятельности в информационно-просветительной работе, в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения	П-2 - Применять технологии социально-культурной деятельности в организации досуга, а также для обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии организации досуга населения

Электронные ресурсы (издания)

1. Евстратова, Т. А.; Основы молодежной политики : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944> (0 экз.)
2. Загорская, Л. М.; Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892> (0 экз.)
3. Исаева, И. Ю.; Формирование готовности студентов педагогического вуза к управлению досуговой деятельностью подростков : монография.; Флинта, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83439> (0 экз.)
4. , Логунова, Л. Ю.; Социология досуга : учебный терминологический словарь.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227737> (0 экз.)

5. Хайретдинова, О. А.; Организация досуга туристов : учебное пособие.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса, Уфа; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> (0 экз.)
6. Аванесова, Г. А.; Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм".; Аспект-Пресс, Москва; 2006 (0 экз.)
7. , Логунова, , Л. Ю.; Социология досуга : учебный терминологический словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга» и «социально-культурная анимация».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/22096.html> (Электронное издание)
8. Медведь, , Э. И.; Подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к эстетическому воспитанию школьников в системе дополнительного образования; Вузовское образование, Саратов; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/36273.html> (Электронное издание)
9. , Гречкина, , Ж. В., Малявина, , Г. И., Сорокина, , А. Ю., Срыбная, , П. И., Пикалов, , Д. В.; Досуговедение : учебное пособие (курс лекций).; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92684.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Вишневский, Ю. Р., Шапко, Т. В., Коробейникова, А. П.; Культурные запросы населения и оптимизация управления деятельностью учреждений культуры : [информ.-аналит. материалы социол. исслед. (Свердл. обл., лето-осень 2003 г.).; [ИМХО], Москва; 2005 (2 экз.)
2. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва ; Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)
3. , Ветрова, Н. К., Вишневский, Ю. Р., Горушкина, С. Н., Игнатъева, Е. Л., Коробейникова, А. П., Неустроев, В. В., Шапко, В. Т.; Проблемы модернизации деятельности учреждений культурно-досуговой сферы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 2004).; СГОДНТ-ГРДНТ, Екатеринбург; 2004 (1 экз.)
4. Асанова, И. М.; Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело".; Академия, Москва; 2013 (1 экз.)
5. , Вишневский, Ю. Р.; Социология культуры и студенческого досуга : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 080000 - Менеджмент, 100100 - Сервис.; УрФУ, Екатеринбург; 2013 (19 экз.)
6. Герцог, Г. А.; Организация досуга учащихся системы начального профессионального образования в условиях учреждений дополнительного образования; [б. и.], Челябинск; 2004 (1 экз.)
7. , Смолина, Е. А.; Четырнадцать нестандартных моделей детского досуга : Оригин. формы внеклас. работы с учащ. сред. и старш. шк. возраста.; Учитель, Волгоград; 2001 (1 экз.)
8. Воловик, А. Ф.; Педагогика досуга : Учебник.; Моск. психолого-соц. ин-т, Москва; 1998 (1 экз.)
9. Мосалев, Б. Г.; Досуг: методология и методика социологических исследований : учебное пособие.; Издательство МГУК, Москва; 1995 (1 экз.)
10. Аванесова, Г. А.; Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : [учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"].; Аспект Пресс, Москва; 2006 (31 экз.)
11. Курило, Л. В.; Теоретические основы туристской анимации : [учеб. пособие].; Советский спорт, Москва; 2006 (2 экз.)

12. Зборовский, Г. Е.; Социология досуга и культуры : учеб. пособие для студентов гуманитар. специальностей.; [Альтекс, Москва; 2006] (1 экз.)

13. , Григорьев, В. И.; Культура досуга; Издательство при Киевском государственном университете, Киев; 1990 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://znanium.com> Электронно-библиотечная система Znanium

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии организации досуга населения

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014