

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145763	Творчество в рекламной коммуникации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Асташова Ольга Игоревна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	русского языка и стилистики
2	Булатова Элина Валерьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка и стилистики

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Творчество в рекламной коммуникации

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на выработку необходимых для будущих журналистов компетенций в области рекламных практик – составной части медийного процесса. Углубленно изучаются особенности рекламной коммуникации (прямые и косвенные, эксплицитные и имплицитные средства передачи смысла); раскрывается специфика построения и восприятия поликодовых медиатекстов – базовой единицы СМИ; детально освещается творческий процесс составления рекламных текстов (технологии создания рекламных и PR-текстов, включая тексты публичных речей); формируются практические навыки по основам рекламного творчества: от способности осуществлять редактирование рекламного сообщения до умения составить рекламный медиатекст. Модуль состоит из двух дисциплин: «Поликодовый медиатекст» и «Копирайтинг. Спичрайтинг». Изучение дисциплин базируется на современном подходе: используются активные методы обучения командная работа, проблемное обучение и др. Занятия проходят в виде тренингов и мастер-классов, что позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Поликодовый медиатекст	3
2	Копирайтинг. Спичрайтинг	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и	П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты,

Копирайтинг. Спичрайтинг	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	учитывающие потребности и интересы аудитории
	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	П-1 - Осуществлять поиск темы, информационного повода, источников информации для подготовки медиаконтента с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также имеющегося мирового и отечественного опыта
	ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	П-2 - Приводить медиатексты в соответствие с языковыми нормами, форматами, жанрами, стилями, принятыми в СМИ разных типов
Поликодовый медиатекст	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>З-5 - Называть виды поликодовых рекламных текстов; типы невербальных знаков; формы рекламной коммуникации и общие принципы их моделирования; типичные дискурсивные погрешности и существующие техники правки поликодовых текстов</p> <p>У-5 - Давать общую характеристику медийного поликодового текста; обнаруживать дефектные рекламные поликодовые тексты и определять вид допущенных погрешностей; выбирать вид правки, отвечающий характеру имеющихся ошибок</p> <p>П-3 - Демонстрировать навык анализа поликодовых медиатекстов (в соответствии с правилами их оформления), а также навык редактирования дефектных поликодовых текстов</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Поликодовый медиатекст

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Элина Валерьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка и стилистики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Элина Валерьевна, Доцент, русского языка и стилистики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р. 1.	Задачи изучения курса. Теоретические основы изучения поликодового медиатекста как базовой единицы СМИ.	Понятия «текст», «медиа́тэкст». Понятие «дискурс». Типы дискурсов. Особенности рекламного дискурса и текста. Понятие «знак», виды знаков.
Р. 2.	Общие особенности поликодовых медиатекстов.	Понятие «поликодовый (креолизованный) текст», история термина. Вербальная и невербальная составляющие медиатекста. Характеристика иконических знаков. Классификации иконических знаков в исторической перспективе. Виды поликодовых медиатекстов.
Р. 3.	Рекламный поликодовый медиатекст. Моделирование прямой коммуникации в рекламном дискурсе.	Понятия «прямая рекламная коммуникация», «прямая реклама». Содержательное, структурное и языковое оформление рекламных поликодовых объявлений.

		<p>Типы рекламных объявлений.</p> <p>Способы подачи предмета рекламы в поликодовом медиатексте.</p>
Р. 4.	<p>Моделирование косвенной коммуникации в рекламном дискурсе.</p>	<p>Косвенные средства передачи смысла. Прием когнитивного столкновения в рекламном поликодовом медиатексте.</p> <p>Вторичные рекламные жанры.</p>
Р. 5.	<p>Моделирование скрытой коммуникации в рекламном дискурсе.</p>	<p>Практика Product placement в поликодовом медиатексте.</p>
Р. 6.	<p>Комплексный дискурсивный анализ рекламных поликодовых медиатекстов.</p> <p>Редактирование рекламных поликодовых медиатекстов.</p>	<p>Методы дискурсивного анализа рекламных поликодовых медиатекстов.</p> <p>Коммуникативные нормы построения сообщения.</p> <p>Дискурсивные погрешности и виды правки рекламных поликодовых медиатекстов.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	П-3 - Демонстрировать навык анализа поликодовых медиатекстов (в соответствии с правилами их оформления), а также навык редактирования дефектных поликодовых текстов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Поликодовый медиатекст

Электронные ресурсы (издания)

1. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/29138> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Булатова Э. В. Смысловые и тональные визуальные знаки в креолизованном медиатексте// Известия Уральского федерального университета : [журнал]. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры / Урал. федер. ун-т .— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012- .№ 2(126) (2014) . С. 20-28.— <URL:<http://hdl.handle.net/10995/24448>>. Электронный научный архив УрФУ: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/24474>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Дополнительная литература:

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) : [учеб. пособие для фак. иностр. яз. вузов] / Е. Е. Анисимова .— М. : Academia, 2003 .— 125 с. : ил. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 120-123 .— ISBN 5-7695-0961-9 : 73-00.

2. Бове, Кортлэнд Л. Современная реклама / [К. Л. Бове, У. Ф. Аренс ; пер. с англ. Д. В. Вакина [и др.] ; общ. ред. О. А. Феофанова ; предисл. к рус. изд. М. А. Назаруш-кина .— Тольятти : Издательский Дом Довгань, 1995 .— 677 с. : ил. ; 27 см .— Авт. указаны на обл. и на обороте тит. л. — Глоссарий: с. 670-677. — Библиогр.: с. 662-669. — ISBN 5-88731-001-4 .— ISBN 0-256-06519-5.

3. Колодий, В. В. Визуальность как феномен и ее влияние на социальное познание и социальные практики : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / В. В. Колодий ; Нац. исслед. Томский политехн. ун-т .— Томск : [б. и.], 2011 .— 27 с.

4. Майданова, Л. М. Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ : [учеб. пособие для студентов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Л. М. Майданова ; Федеральное агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького .— 2-е изд., перераб. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2009 .— 242 с. — Утверждено редакционно-издательским советом ун-та .— Библиогр.: с. 240-242 .— ISBN 978-5-7996-0487-5.
5. Майданова, Л. М. Практикум по современному русскому литературному языку (для студентов-журналистов) : [учеб. пособие по направлению 030600 "Журналистика", специальностям 030601 "Журналистика", 030602 "Связи с общественностью", 032401 "Реклама" студентов-журналистов / Л. М. Майданова ; Федеральное агентство, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, Гуманитар. ун-т .— 2-е изд., испр. и доп. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2007 .— 521 с. : ил. — ISBN 978-5-7996-0281-1
6. Мещеркина-Рождественская Е. Визуальный поворот: анализ и интерпретация изображений // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность : сб. науч. ст. / Саратов. гос. техн. ун-т, Центр соц. политики и гендер. исследований ; под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, П. В. Романова, В. Л. Круткина. — Саратов : Научная книга, 2007. — 527 с. : ил. — (Библиотека Журнала исследований социальной политики). — Библиогр. в конце ст. — ISBN 5-9758-0247-4.
7. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Е. Л. Мжельская .— Москва : Аспект Пресс, 2013 .— 171, [4] с. : ил. — Библиогр.: с. 174 .— ISBN 978-5-7567-0706-9.
8. Накорякова, К. М. Справочник по литературному редактированию. Для работников средств массовой информации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / К. М. Накорякова .— 3-е изд., испр. — Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012 .— 200 с. : ил. — Библиогр.: с. 198-199 .— Предм.- темат. указ.: с. 181-197 .— ISBN 978-5-9765-0777-7 .— ISBN 978-5-02034653-6.
9. Огилви, Дэвид. Огилви о рекламе / [Д. Огилви ; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новиковой] .— Москва : Эксмо, 2009 .— 232 с. : ил. ; 26 см .— (Академия рекламы) .— Пер. изд.: Ogilvy on advertising / D. Ogilvy. 1983. — ISBN 978-5-699-37357-4.
10. Пирс, Ч. С. Логические основания теории знаков. [Т. 2] / Ч. С. Пирс ; Пер. с англ. В. В. Кирюшенко, М. В. Колопотина; Послесл. В. Ю. Сухачева; Лаб. метафиз. ис-след. при филос. фак. СПбГУ .— СПб. : Алетейя, 2000 .— 352 с. — (Метафизические исследования. Приложение к альманаху) .— ISBN 5-89329-278-2 : 66-00 .— 53-00 .— 150-00 .— 122-00.
11. Савчук, В. В. Философия фотографии / В. В. Савчук ; С.-Петербург. гос. ун-т .— СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2005 .— 256 с. : фот. — ISBN 5-288-03569-5 : 540-00.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Поликодовый медиатекст

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.

			Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Копирайтинг. Спичрайтинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Асташова Ольга Игоревна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	русского языка и стилистики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Асташова Ольга Игоревна, Доцент, русского языка и стилистики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Основные понятия курса	Текст, рекламный текст, PR-текст, копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, жанр, речевой портрет.
Р.2.	Стилистика рекламного и PR-текста	Семиотические системы. Особенности креолизованных текстов и специфика их восприятия. Публицистический стиль в текстах копирайтера и спичрайтера. Способы аргументации. Организация выразительных средств в рекламных и PR-текстах.
Р.2.1.	Жанровая система копирайтинга	Рекламное объявление, функционирование в рекламе основных журналистских жанров, пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист, байлайнер, поздравление, письмо.
Р.2.2.	Жанровая система спичрайтинга	Типология публичных речей по сфере применения: политическая речь, речь в сфере бизнеса. Типология публичных речей по цели: поздравительная речь, траурная речь, приветственная речь, благодарственная речь, презентационная речь, инаугурационная речь.
Р.3.	Современные технологии копирайтинга	Рерайтинг как вид копирайтинга. Основы SEO-копирайтинга. Особенности LSI-копирайтинга. Принципы создания слоганов. Нейминг как процедура копирайтинга.
Р.4.	Речевой портрет как предмет спичрайтинга	Составляющие речевого портрета. Речевые портреты публичных личностей: речевые портреты политиков, речевые портреты журналистов.

Р.5.	Этапы деятельности спичрайтера	Подготовка речи с учетом фактора адресата и адресанта. Интервьюирование субъекта PR. Создание текста публичного выступления.
-------------	--------------------------------	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	П-1 - Осуществлять поиск темы, информационного повода, источников информации для подготовки медиаконтента с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также имеющегося мирового и отечественного опыта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг. Спичрайтинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310> (Электронное издание)
2. Кузнецов, П. А.; Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073> (Электронное издание)
3. Романов, А. А.; Реклама. Интернет-реклама : учебно-практическое пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2005; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кот, Д.; Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают; Питер, Москва [и

др.]; 2012 (1 экз.)

2. Назайкин, Назайкин А.; Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие.; Эксмо, Москва; 2007 (1 экз.)

3. Полукаров, В. Л.; Основы рекламы : Учебник: [Для вузов по специальности 350700 "Реклама"].; Дашков и К, Москва; 2003 (1 экз.)

4. Стернин, И. А.; Практическая риторика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032900 - Рус. яз. и лит.; Academia, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг. Спичрайтинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется