

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145511	Управленческая деятельность в туристской индустрии

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства	Код ОП 1. 43.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Туризм	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бугров Дмитрий Витальевич	кандидат исторических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социально-культурного сервиса и туризма
2	Бугрова Надежда Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма
3	Дмитриева Александра Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма
4	Михайлова Татьяна Борисовна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	истории искусств и музееведения
5	Потапов Антон Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма
6	Сафронов Алексей Анатольевич	кандидат исторических наук, доцент	Доцент	социально-культурного сервиса и туризма
7	Чилова Екатерина Платоновна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Управленческая деятельность в туристской индустрии**

1.1. Аннотация содержания модуля

Один из самых объёмных профессиональных модулей, целью которого является последовательное формирование у студентов общепрофессиональных компетенций. В модуль включены как базовые туристские дисциплины, например, Организация туроператорской и турагентской деятельности, Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства и Экономика туристского рынка, так и дисциплины, посвящённые узко специальным проблемам управления в сфере туризма – Антикризисное управление на предприятиях туризма, Паспортно-визовые формальности. Кроме того, в модуль включен технический блок, который предполагает знакомство с технологиями, применяемыми в сфере туризма. Один из практических курсов позволяет студентам освоить программный продукт Amadeus, востребованный большинством крупных игроков индустрии.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Техника и технологии в туристской индустрии	3
2	Организация туроператорской и турагентской деятельности	3
3	Системы бронирования в туристской индустрии	2
4	Организация музейно-выставочной деятельности	2
5	Паспортно-визовые формальности и безопасность в туризме	2
6	Экономика туристского рынка	3
7	Инновации в туристской индустрии	2
8	Антикризисное управление на предприятиях туризма	2
9	Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии	2
ИТОГО по модулю:		21

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристской индустрии
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Технологии продвижения туристского продукта

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Антикризисное управление на предприятиях туризма	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	<p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p> <p>Д-2 - Проявлять способность эффективно работать в команде, умения аргументировать и убеждать</p>
	ПК-7 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>У-3 - Осуществляет подготовку документов, обеспечивающих соблюдение норм российского законодательства в отношении организации труда</p> <p>У-4 - На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия, предлагает</p>

		<p>антикризисные стратегии или меры, способствующие обеспечению его устойчивого развития</p> <p>П-1 - Владеет опытом документального оформления управленческих решений, принимаемых в ходе реализации основных функций управления</p>
<p>Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Интерпретирует основные понятия и подходы современного стратегического и операционного маркетинга</p> <p>З-3 - Описывает основные подходы и инструменты исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>З-4 - Интерпретирует логику оценки и отбора целевых потребительских сегментов</p> <p>З-8 - Описывает основные подходы к разработке востребованных целевыми потребителями продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Осуществляет исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Осуществляет разработку стратегии маркетинга продуктов и услуг в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-3 - Оценивает будущие доходы от продажи продукта или услуги</p> <p>П-1 - Владеет опытом проведения исследований рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Владеет опытом анализа и оценки конкурентоспособности продуктов и услуг</p> <p>П-3 - Владеет опытом разработки концепций продуктов и услуг</p>
	<p>ПК-7 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>У-4 - На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия, предлагает антикризисные стратегии или меры, способствующие обеспечению его устойчивого развития</p>
<p>Инновации в туристской</p>	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и</p>	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания</p>

индустрии	предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	<p>научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p> <p>Д-2 - Проявлять способность эффективно работать в команде, умения аргументировать и убеждать</p>
	ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>З-5 - Интерпретирует понятие инноваций, описывает основные принципы и подходы к управлению инновациями</p> <p>У-5 - Анализирует проблемы и перспективы внедрения различного рода инноваций на предприятиях выбранной сферы профессиональной деятельности</p>
Организация музейно-выставочной деятельности	ПК-2 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>З-5 - Описывает основные принципы, стандарты и этапы организации выставочного обслуживания</p> <p>У-1 - Осуществляет обслуживание потребителей в выбранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с существующими стандартами</p> <p>П-1 - Владеет опытом обслуживания потребителей в выбранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с существующими стандартами</p>
	ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи	П-3 - Владеет опытом разработки концепций продуктов и услуг

	и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
	ПК-8 - Способен осуществлять разработку туристского продукта на основе анализа туристского потенциала и туристских ресурсов	У-5 - На основе современных подходов разрабатывает востребованную концепцию культурного или развлекательного мероприятия и планирует его проведение П-1 - Владеет опытом участия в музейно-выставочных, выставочных и деловых мероприятиях
Организация туроператорской и турагентской деятельности	ПК-7 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	З-2 - Описывает специфику реализации основных функций управления в выбранной сфере профессиональной деятельности У-1 - На основе анализа данных о деятельности предприятия, отбирает оптимальные управленческие решения, принимаемые в ходе реализации основных функций управления П-1 - Владеет опытом документального оформления управленческих решений, принимаемых в ходе реализации основных функций управления
Паспортно-визовые формальности и безопасность в туризме	ПК-6 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании норм и правил охраны труда и техники безопасности	З-1 - Перечисляет основные принципы обеспечения безопасности обслуживания потребителей З-3 - Перечисляет актуальные для выбранной сферы профессиональной деятельности нормы, обеспечивающие безопасность потребителей У-1 - Проектирует продукты и услуги с учётом существующих требований к безопасности обслуживания потребителей У-2 - Информировать потребителей продуктов и услуг о необходимости соблюдения требований и правил, обеспечивающих их безопасность П-2 - Владеет опытом консультирования потребителей продуктов и услуг о необходимости соблюдения требований и правил, обеспечивающих их безопасность

<p>Системы бронирования в туристской индустрии</p>	<p>ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>З-4 - Описывает историю появления, стратегии развития и функционал глобальных дистрибутивных систем</p> <p>У-3 - Осуществляет бронирование авиаперевозки в глобальных дистрибутивных системах</p> <p>П-3 - Владеет опытом выполнения бронирование авиаперевозки в глобальных дистрибутивных системах</p>
<p>Техника и технологии в туристской индустрии</p>	<p>ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Описывает структуру и функционал различных автоматизированных систем управления туристским предприятием</p> <p>У-1 - Решает основные задачи, связанные с обслуживанием туристов с помощью автоматизированных систем управления туристским предприятием</p> <p>П-1 - Владеет опытом выполнения основных процедур обслуживания туристов в автоматизированных системах управления туристским предприятием</p>
<p>Экономика туристского рынка</p>	<p>ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-3 - Описывает основные подходы и инструменты исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>З-4 - Интерпретирует логику оценки и отбора целевых потребительских сегментов</p> <p>З-6 - Интерпретирует понятия тенденций и трендов, перечисляет основные тенденции развития выбранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>З-8 - Описывает основные подходы к разработке востребованных целевыми потребителями продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Осуществляет исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-3 - Оценивает будущие доходы от продажи продукта или услуги</p> <p>У-7 - Разрабатывает концепцию продукта или услуги</p>

	<p>ПК-4 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Интерпретирует основные понятия и законы функционирования рыночной экономики</p> <p>З-2 - Перечисляет основные субъекты, объекты и принципы функционирования современного рынка туризма</p> <p>З-6 - Перечисляет коэффициенты и показатели, а также данные, необходимые для их расчёта, позволяющие оценить экономическую эффективность деятельности предприятий в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализирует и интерпретирует текущее состояние рынка туризма</p> <p>У-2 - Оценивает процессы и взаимосвязи, формирующие современный туристский рынок</p> <p>У-5 - Оценивает экономическую эффективность деятельности предприятий в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Владеет опытом анализа текущего состояния рынка туризма</p> <p>П-3 - Владеет опытом оценки экономической эффективности деятельности предприятий в выбранной сфере профессиональной деятельности</p>
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Техника и технологии в туристской
индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сафронов Алексей Анатольевич	кандидат исторических наук, доцент	Доцент	социально- культурного сервиса и туризма
2	Чилова Екатерина Платоновна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сафронов Алексей Анатольевич, Доцент, социально-культурного сервиса и туризма
- Чилова Екатерина Платоновна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Компьютерные сети и их использование в сфере социально-культурного сервиса и туризма.	Направления использования Интернет в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Классификация существующих туристских интернет-проектов и их характеристика. Принципы и этапы создания сайтов. Реклама услуг сферы туризма и гостеприимства в Интернет. Понятие «электронной коммерции». Проблемы развития электронной коммерции в России.
P2	Системы бронирования и резервирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма.	Общая характеристика глобальных компьютерных систем бронирования и резервирования (GDS), используемых на российском рынке: преимущества, конкуренция, услуги. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Sabre. Российские компьютерные системы бронирования. Принципы работы и подключение к системам бронирования и резервирования.
P3	Системы управления гостиничным комплексом.	Общая характеристика гостиничного комплекса. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента гостиниц. Обзор рынка программного обеспечения управления гостиницей. Программные продукты компаний «Micros-Fidelio» и «HIS». Специфика внедрения западных автоматизированных систем управления на российском рынке. Российские системы управления гостиницей (Hotel-2000, Эдельвейс, UCS-Shelter). Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Р4	Системы управления ресторанным бизнесом.	Общая характеристика ресторанного комплекса. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента предприятий питания. Аппаратное обеспечение ресторанной автоматизированной системы управления (АСУ). Программное обеспечение ресторанной АСУ. Российские и зарубежные ресторанные системы.
-----------	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности	З-2 - Описывает структуру и функционал различных автоматизированных систем управления туристским предприятием

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технологии в туристской индустрии

Электронные ресурсы (издания)

1. Родигин, Л. А.; Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие.; Советский спорт, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479> (Электронное издание)
2. Дмитриев, Г. П.; Программный комплекс «Мастер-Тур»: рабочая тетрадь по дисциплине «Информационные технологии в туризме» : практическое пособие.; Российская международная академия туризма, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258351> (Электронное издание)
3. Владыкина, Ю. О.; Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гурьянова, Ф. А.; Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям сред. проф. образования 080501.51 - "Менеджмент", 100201.51 - "Туризм".; Советский спорт, Москва; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технологии в туристской индустрии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туроператорской и
турагентской деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чилова Екатерина Платоновна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Чилова Екатерина Платоновна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Нормативно-правовая база туристской деятельности	Основные термины и определения в туристской сфере. Международное законодательство и основные нормативные акты РФ, регулирующие туристскую деятельность, а также специфика организации туристской фирмы.
P2	Технология разработки туристского продукта	Технология разработки туристского маршрута и формирования туристского продукта.
P3	Экономика туристской фирмы	Финансовые отношения туристской фирмы. Ценообразование. Рентабельность. Туристские риски и страхование в туризме.
P4	Стратегический маркетинг в деятельности туристской фирмы	Разработка стратегии предприятия. Основные виды стратегий. Стратегии международного маркетинга.
P5	Менеджмент в деятельности туристской фирмы	Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Роль корпоративной культуры в туристской фирме. Формирование международных команд в организациях индустрии гостеприимства.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------

деятельности	деятельности	деятельности		
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-7 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	З-2 - Описывает специфику реализации основных функций управления в выбранной сфере профессиональной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туроператорской и турагентской деятельности

Электронные ресурсы (издания)

1. Дурович, А. П.; Организация туризма : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (Электронное издание)
2. Воскресенский, В. Ю.; Международный туризм : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (Электронное издание)
3. Владыкина, Ю. О.; Организация туристской деятельности : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573> (Электронное издание)
4. Крепс, Т. В.; Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «туризм».; Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, Краснодар, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81859.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Веселова, Н. Ю.; Организация туристской деятельности : учебное пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Туризм"].; Дашков и К°, Москва; 2015 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туроператорской и турагентской деятельности

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Системы бронирования в туристской
индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чилова Екатерина Платоновна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Чилова Екатерина Платоновна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Возможности АСУ и GDS в работе туристских компаний	Автоматизация туристской компании. Комплексные предложения формирования туристского продукта на базе ведущих GDS. Е-коммерция.
P2	Формирование доступного туристского ресурса	Создание и поддержка базы доступного туристского ресурса. Работа с отдельными поставщиками туристских услуг. Формирование клиентской базы компании. Работа с потребителем. On-line возможности в работе туркомпаний.
P3	Программные комплексы по автоматизации туристских компаний	Программные комплексы для турагентских компаний. Программные комплексы для отправляющих и принимающих туроператоров.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для	Технология формирования уверенности и готовности к	ПК-1 - Способен применять технологические новации в	3-4 - Описывает историю появления, стратегии

	использования в практических целях	самостоятельной успешной профессиональной деятельности	избранной сфере профессиональной деятельности	развития и функционал глобальных дистрибутивных систем
--	------------------------------------	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы бронирования в туристской индустрии

Электронные ресурсы (издания)

1. Родигин, Л. А.; Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие.; Советский спорт, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479> (Электронное издание)
2. Дмитриев, Г. П.; Программный комплекс «Мастер-Тур»: рабочая тетрадь по дисциплине «Информационные технологии в туризме» : практическое пособие.; Российская международная академия туризма, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258351> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гурьянова, Ф. А.; Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям сред. проф. образования 080501.51 - "Менеджмент", 100201.51 - "Туризм".; Советский спорт, Москва; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы бронирования в туристской индустрии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация музейно-выставочной
деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Михайлова Татьяна Борисовна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	истории искусств и музееведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Михайлова Татьяна Борисовна, Ассистент, истории искусств и музееведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Музейное дело в исторической динамике	Возникновение музеев. Музеи ХУШ - начала XX вв. Музейное дело в России и на Урале в советский период.
P2	Организация музейно-выставочной деятельности на современном этапе: теория и практика. Музейный менеджмент и маркетинг.	Музейный менеджмент. Экономико-правовые основы музейной деятельности. Теория и практика экспозиционно-выставочной работы в музее. Научно-исследовательская деятельность музея. Научно-фондовая работа в музее. Культурно-образовательная деятельность музея. Общественная поддержка музеев. Музейный маркетинг. Музеи и туризм.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	культурно-просветительская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной	ПК-2 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной	3-5 - Описывает основные принципы, стандарты и этапы организации выставочного

		ой деятельности	деятельности	обслуживания
--	--	-----------------	--------------	--------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация музейно-выставочной деятельности

Электронные ресурсы (издания)

1. Левочкина, Н. А.; Музейный менеджмент: курс лекций : курс лекций.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613> (Электронное издание)
2. Маслак, Е. Н.; Музейный менеджмент : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612233> (Электронное издание)
3. ; Музеи и новые технологии : практическое пособие.; Прогресс-Традиция, Москва; 1999; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444754> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ануфриев, А. В.; Музейное дело и охрана культурных ценностей : учебное пособие.; Издательство ИГУ, Иркутск; 2013 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация музейно-выставочной деятельности

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Паспортно-визовые формальности и
безопасность в туризме

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бугрова Надежда Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бугрова Надежда Владимировна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Понятие туристских формальностей. Классификация туристских формальностей. Законодательная база туристских формальностей.
P2	Полицейские формальности	Тема 1. Паспортные формальности: паспорт; документы, удостоверяющие личность гражданина; порядок оформления заграничного паспорта; электронный паспорт; переоформление загранпаспорта; выезд за рубеж несовершеннолетних детей (до 18 лет); действия при утере загранпаспорта за рубежом. Тема 2. Визовые формальности для въездного туризма: виза; виды виз; шенгенская виза; электронная виза. Визовые формальности для выездного туризма: оформление визы; регистрация иностранных граждан; электронная виза. Тема 3. Таможенные формальности.
P3	Санитарные формальности	Полис медицинского страхования. Дополнительные страховые услуги. Изменение страхования в условиях пандемии.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-6 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании норм и правил охраны труда и техники безопасности	З-3 - Перечисляет актуальные для выбранной сферы профессиональной деятельности нормы, обеспечивающие безопасность потребителей

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Паспортно-визовые формальности и безопасность в туризме

Электронные ресурсы (издания)

1. Зайцева, А. И.; Туристские формальности : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет, Кемерово; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бгатов, А. П.; Туристские формальности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Туризм".; Академия, Москва; 2013 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Консульский информационный портал МИД РФ. – URL: <https://www.kdmid.ru/> (дата обращения: 11.10.2021).

Нормативные документы

Федеральный закон от 15 августа 1996 г. N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с изменениями на 1 июля 2021 года). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/9027927> (дата обращения: 11.10.2021).

Федеральный закон от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (с изменениями на 24 февраля 2021 года). – URL: <https://eulaw.edu.ru/spisok-dokumentov-po-pravu-evropejskogo-soyuza/shengenskaya-konventsiya-1990-g/> (дата обращения: 11.10.2021).

Конвенция о применении Шенгенского соглашения от 15 июня 1985 года между правительствами государств Экономического союза Бенилюкс, ФРГ и Французской Республикой о постепенной отмене проверок на общих границах. – URL: <https://eulaw.edu.ru/spisok-dokumentov-po-pravu-evropejskogo-soyuza/shengenskaya-konventsiya-1990-g/> (дата обращения: 11.10.2021).

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Паспортно-визовые формальности и безопасность в туризме

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика туристского рынка

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дмитриева Александра Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дмитриева Александра Ивановна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Тенденции туристского рынка	Основные тенденции международного туристского рынка, основные тенденции российского и регионального туристского рынка, источники информации о тенденциях рынка и обеспечение доступа к источникам
P2	Основные субъекты туристского рынка и принципы их взаимодействия	Специфика и принципы функционирования туроператорских компаний и туристических агентств, авиакомпаний и предприятий гостеприимства, каналы и принципы их взаимодействия, понятие франшизы, субагентский договор
P3	Эффективность функционирования туристских организаций	Структура дохода туристских предприятий, основные показатели эффективности функционирования предприятий, рентабельность и эффективность

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская	Технология формирования уверенности и	ПК-4 - Способен принимать экономически	З-1 - Интерпретирует основные понятия

	деятельность	готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	и законы функционирования рыночной экономики
--	--------------	---	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туристского рынка

Электронные ресурсы (издания)

1. Ермакова, Ж., Ж.; Экономика и анализ деятельности организаций туризма : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, Оренбург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492632> (Электронное издание)
2. Драчева, Я. В.; Экономика туризма : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/9766.html> (Электронное издание)
3. Черевичко, Т. В.; Экономика туризма : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/75188.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Рябова, И. А., Забаев, Ю. В., Драчева, Е. Л.; Экономика и организация туризма: международный туризм : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"]; КНОРУС, Москва; 2015 (4 экз.)
2. Степанова, С. А.; Экономика предприятия туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме".; ИНФРА-М, Москва; 2013 (1 экз.)
3. Папирян, Г. А.; Международные экономические отношения: Экономика туризма; Финансы и статистика, Москва; 1999 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туристского рынка

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	
--	--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в туристской индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бугров Дмитрий Витальевич	кандидат исторических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бугров Дмитрий Витальевич, Заведующий кафедрой, социально-культурного сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение. Теория инноваций. Инноватика	Технологический уклад: понятие и этапы развития. Шесть технологических укладов в истории человечества. Инновационная деятельность: основные понятия (инновация, новшество, научно-технический прогресс). Признаки и свойства инноваций. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства.
P2	Классификация инноваций	Инновации по степени новизны, причине возникновения, масштабам распространения, сфере применения, целям, результативности. Инновации по объекту (продуктовые, маркетинговые, технологические или процессные, управленческие или организационные). Инновации по доминанте (технологической, коммерческой / маркетинговой). Инновации по причинам поведения (стратегические / опережающие, адаптационные). Изменения, не признаваемые инновациями.
P3	Инновации: процессы и стратегии	Предпосылки инноваций (внутренние и внешние). Инновационный процесс и его субъекты. Диффузия инноваций. Этапы жизненного цикла продукта (технологии). Стадии инновационного цикла. Виды инновационных стратегий на высококонкурентных рынках. Матрица И. Ансоффа. Стратегия развития экспорта услуг РФ до 2025 г.

P4	Инновации: проекты и управление инновационной деятельностью	Типы инновационного поведения компаний. Правила принятия решений в инновационной деятельности. Заповеди инноваций. Инновационные проекты и их отличие от инвестиционных проектов. Критерии классификации, факторы оценки и принципы экспертизы проектов. Векторы инноваций и особенности инновационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
P5	Государственное регулирование и поддержка инновационного развития экономики	Формы и методы государственной поддержки и стимулирования инновационных процессов: зарубежный опыт. Приоритеты инновационного развития Российской Федерации. Система государственного регулирования инновационных процессов. Меры государственной поддержки инновационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства РФ. Государственно-частное партнерство как инструмент инновационной политики РФ Охрана и защита интеллектуальной собственности на инновационные продукты.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности	3-5 - Интерпретирует понятие инноваций, описывает основные принципы и подходы к управлению инновациями

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туристской индустрии

Электронные ресурсы (издания)

1. Аверченков, В. И.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (Электронное издание)
2. Беляев, Ю. М.; Инновационный менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (Электронное издание)
3. Васильева, Н. В.; Управление инновационными процессами : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612088> (Электронное издание)

4. , Искандерова, Т. А.; Управление инновационной деятельностью : учебник.; Прометей, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (Электронное издание)

5. , Давыдович, А. Р.; Управление инновационными процессами: методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» : методическое пособие.; Сочинский государственный университет, Сочи; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618424> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Шумпетер, Й., Автономов, В. С., Любский, М. С., Чепуренко, А. Ю., Милейковский, А. Г., Бомкин, В. И.; Теория экономического развития. (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры); Прогресс, Москва; 1982 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.08.2019 № 1797-р. – URL: <http://government.ru/docs/37669/> (дата обращения: 11.10.2021).

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туристской индустрии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Антикризисное управление на
предприятиях туризма

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Потапов Антон Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Потапов Антон Владимирович, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Кризисы туристской отрасли РФ в XXI веке	Перечисление кризисных ситуаций отрасли с разбором причин, действий участников в период кризисного периода и разбора последствий.
P2	Риски, ошибки и реагирование на кризисные ситуации в туристской отрасли	Разбор типичных ошибок в предпринимательской деятельности с отсылкой на турагентский и туроператорский сектора отрасли. Разбор практических кейсов по реагированию на нетипичные кризисные ситуации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к	ПК-7 - Способен осуществлять основные функции управления	У-4 - На основе анализа внешней и внутренней среды

		самостоятельной успешной профессиональной деятельности	туристской деятельностью	предприятия, предлагает антикризисные стратегии или меры, способствующие обеспечению его устойчивого развития
--	--	--	--------------------------	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисное управление на предприятиях туризма

Электронные ресурсы (издания)

1. Демчук, О. Н.; Антикризисное управление : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542> (Электронное издание)
2. Веснин, В. Р.; Антикризисное управление: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90672> (Электронное издание)
3. Исмаев, Д. К.; Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: Учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Книгодел, Москва; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Рябова, И. А., Забаев, Ю. В., Драчева, Е. Л.; Экономика и организация туризма: международный туризм : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)"]; КНОРУС, Москва; 2015 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

не используются

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисное управление на предприятиях туризма

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование на предприятиях
туристской индустрии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дмитриева Александра Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	социально- культурного сервиса и туризма

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дмитриева Александра Ивановна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Бизнес-идея и бизнес-модель	Генерация бизнес-идеи. Вопросы обоснования актуальности бизнес-идеи. Основные составляющие бизнес-модели.
P2	Сегментирование рынка, оценка и отбор целевых сегментов. Позиционирование.	Процесс сегментирования потребителей. Характеристики сегмента. Источники информации о потребительском сегменте. Критерии сегментирования. Профиль целевого потребителя. Понятие позиции продукта. Понятие стратегии позиционирования. Существующие стратегии позиционирования.
P3	Источники формирования капитала для бизнеса	Собственный и заёмный капитал. Финансовый рычаг. Формирование собственного капитала. Вопросы инвестирования. Заёмный капитал. Кредитование физических лиц. Заёмный капитал. Кредитование юридических лиц. Инвестиционный капитал. Привлечение инвесторов, фандрайзинг.
P4	Рыночная конкуренция и анализ конкурентов	Модель 5 сил конкуренции М.Портера. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов. Многоугольник конкурентоспособности.
P5	Основы предпринимательской	Типы предприятий. Этапы организации малого бизнеса. Вопросы налогообложения малого бизнеса.

	деятельности и налогообложение РФ	
Р6	Лидогенерация и автоматизация воронки продаж	Лид и лидогенерация. Типы лидов и инструменты лидогенерации. Воронка продаж. Проблемы оптимизации воронки. Автоматизация взаимоотношений с клиентами. CRM-системы и их функции.
Р7	Экономика бизнеса	Инвестиции. Постоянные и переменные расходы. Прогнозирование выручки. Маржинальность. Себестоимость. Доходность. Окупаемость.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности	З-8 - Описывает основные подходы к разработке востребованных целевыми потребителями продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии

Электронные ресурсы (издания)

1. Дубровин, И. А.; Бизнес-планирование на предприятии : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (Электронное издание)
2. Киселев, А. А.; Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (Электронное издание)
3. Сушкова, Т. А.; Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие.; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601610> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Шкурко, В. Е., Гребенкин, А. В.; Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности :

[учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент", 38.03.04, 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.06, 38.04.06 "Торговое дело", 43.03.01 "Сервис", 38.03.05 "Бизнес-информатика", 27.03.05, 27.04.05 "Инноватика", 27.04.01 "Стандартизация и метрология", 28.04.01 "Нанотехнология и микросистемная техника", 38.05.01 "Экономическая безопасность"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (84 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Электронный учебный курс "Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии в цифровом обществе: практикум" URL: <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6401>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>