

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
42.03.02/33.01

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Зиновьев Илья Викторович	доктор философских наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий
2	Лозовский Борис Николаевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра периодической печати и сетевых изданий
3	Олешко Владимир Федорович	Доктор философских наук, Профессор	Заведующий кафедрой	Периодической печати и сетевых изданий
4	Попова Мария Федоровна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Журналистская практика – обязательная часть учебного процесса. Участвуя в работе редакций газет, журналов, телекомпаний, интернет-порталов, студенты овладевают производственными навыками и профессиональными приемами, практически закрепляют знания, полученные в ходе изучения дисциплин учебного плана. За весь период обучения студенты проходят 4 практики — учебную, 1-ю и 2-ю производственные, преддипломную.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	3	4
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, преддипломная	4	6
2.2	Производственная практика, профессионально-творческая	10	15
	Итого:	17	25

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

42.03.02/33.01 Журналистика

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, преддипломная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
2.2	Производственная практика, профессионально-творческая	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

42.03.02/33.01 Журналистика

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ОПК-2 Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности ОПК-4 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры ОПК-5 Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов,

		<p>партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>ПК-М Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p> <p>ПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
--	--	--

		<p>ПК-10 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-12 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>
2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, преддипломная	<p>ОПК-1 Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p> <p>ОПК-2 Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p> <p>ОПК-4 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> <p>ОПК-5 Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>ПК-М Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности,</p>

		<p>в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p> <p>ПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-10 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>
--	--	--

		<p>ПК-13 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>ПК-14 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>
2.2	Производственная практика, профессионально-творческая	<p>ОПК-2 Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p> <p>ОПК-4 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> <p>ОПК-5 Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>ПК-М Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p> <p>ПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых</p>

		<p>медиапродуктах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-10 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-13 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>ПК-14 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>
--	--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

42.03.02/33.01 Журналистика

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	<p>Авторская. Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>Проектная. Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Организационная. Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Технологическая. Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>Социально-просветительская. Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта.</p>
2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, преддипломная	<p>Редакторская. Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Проектная. Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Организационная. Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p>

		<p>Технологическая. Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>Социально-просветительская. Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>
2.2	Производственная практика, профессионально-творческая	<p>Редакторская. Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Проектная. Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Организационная. Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Технологическая. Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>Социально-просветительская. Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта.</p>

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

42.03.02/33.01 Журналистика

Электронные ресурсы (издания)

Учебная практика

1. Лазутина, Г. В.; Основы творческой деятельности журналиста : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (Электронное

издание)

2. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)

3. , Прохоров, Е. П.; Правовые и этические нормы в журналистике; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457370> (Электронное издание)

4. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: профессиональные стандарты; [Изд-во Урал. гос. ун-та], Екатеринбург; 2007; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/1618> (Электронное издание)

5. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (Электронное издание)

6. Сластенкин, Р. И.; От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279> (Электронное издание)

Производственная практика

1. Лазутина, Г. В.; Основы творческой деятельности журналиста : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (Электронное издание)

2. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (Электронное издание)

3. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: профессиональные стандарты; [Изд-во Урал. гос. ун-та], Екатеринбург; 2007; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/1618> (Электронное издание)

4. Сластенкин, Р. И.; От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279> (Электронное издание)

5. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)

Печатные издания

Учебная практика

1. Амзин, А. А.; Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2012 (10 экз.)

2. Васильева, Л. А.; Делаем новости !; Аспект Пресс, Москва; 2003 (3 экз.)

3. Ким, М. Н.; Технология создания журналистского произведения; Издательство Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)

4. , Лозовский, Б. Н.; Право и этика в работе журналиста; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 1993 (3 экз.)

5. , Погорельный, Ю. А.; Технология новостей от Интерфакса : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика".]; Аспект Пресс, Москва; 2013 (3 экз.)

6. Цвик, В. Л.; Телевизионная журналистика : [учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика"].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2009 (1 экз.)

7. Багиров, Э. Г., Юровский, А. Я.; Основы телевизионной журналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 1987 (2 экз.)

8. Галкин, С. И.; Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2008 (5 экз.)

9. Колесниченко, А. В.; Практическая журналистика : учебное пособие.; Издательство Московского университета, Москва; 2013 (10 экз.)

10. Мельник, Г. С.; Общение в журналистике: секреты мастерства; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2008 (3 экз.)
11. Олешко, В. Ф.; Журналистика как творчество : учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста".; РИП-холдинг, Москва; 2005 (3 экз.)
12. Самарцев, О. Р.; Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики : учеб. пособие для студентов вузов.; Гаудеамус : Академический Проект, Москва; 2009 (1 экз.)
13. Саруханов, В. А.; Азбука телевидения, или И это все о нем?..; Всемирное слово, [Санкт-Петербург]; 2005 (1 экз.)
14. Саруханов, В. А.; Азбука телевидения, или Что, как и почему?..; Всемирное слово, [Санкт-Петербург]; 2005 (1 экз.)
15. Цвик, В. Л.; Телевизионная служба новостей : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2008 (12 экз.)
16. , Шерель, А. А.; Радиожурналистика : [учебник для вузов по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2005 (15 экз.)
17. Шостак, М. И.; Репортер: профессионализм и этика : [учеб. пособие].; РИП-холдинг, Москва; 2003 (3 экз.)

Производственная практика

1. Амзин, А. А.; Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2012 (10 экз.)
2. Васильева, Л. А.; Делаем новости !; Аспект Пресс, Москва; 2003 (3 экз.)
3. Ким, М. Н.; Технология создания журналистского произведения; Издательство Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)
4. , Лозовский, Б. Н.; Право и этика в работе журналиста; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 1993 (3 экз.)
5. , Погорельный, Ю. А.; Технология новостей от Интерфакса : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2013 (3 экз.)
6. Цвик, В. Л.; Телевизионная журналистика : [учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика"].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2009 (1 экз.)
7. Багиров, Э. Г., Юровский, А. Я.; Основы телевизионной журналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 1987 (2 экз.)
8. Галкин, С. И.; Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2008 (5 экз.)
9. Колесниченко, А. В.; Практическая журналистика : учебное пособие.; Издательство Московского университета, Москва; 2013 (10 экз.)
10. Мельник, Г. С.; Общение в журналистике: секреты мастерства; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2008 (3 экз.)
11. Муратов, С. А.; Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие.; Аспект-Пресс, Москва; 2003 (5 экз.)
12. Олешко, В. Ф.; Журналистика как творчество : учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста".; РИП-холдинг, Москва; 2005 (3 экз.)
13. Саруханов, В. А.; Азбука телевидения, или И это все о нем?..; Всемирное слово, [Санкт-Петербург]; 2005 (1 экз.)
14. Саруханов, В. А.; Азбука телевидения, или Что, как и почему?..; Всемирное слово, [Санкт-Петербург]; 2005 (1 экз.)
15. , Корконосенко, С. Г.; Основы творческой деятельности журналиста : [Учебник для вузов по специальности "Журналистика"].; Знание, Санкт-Петербург; 2000 (4 экз.)
16. Цвик, В. Л.; Телевизионная служба новостей : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"].;

ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2008 (12 экз.)

17. , Шерель, А. А.; Радиожурналистика : [учебник для вузов по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2005 (15 экз.)

18. Шостак, М. И.; Репортер: профессионализм и этика : [учеб. пособие].; РИП-холдинг, Москва; 2003 (3 экз.)

19. Кемарская, И. Н.; Телевизионный редактор : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2009 (11 экз.)

20. Степанов, В. К.; Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности; ФАИР, Москва; 2009 (10 экз.)

21. Зверева, Н. В.; Школа регионального тележурналиста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2004 (1 экз.)

22. Кузин, С.; Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении; Альпина Паблишерз, Москва; 2011 (1 экз.)

23. Кузнецов, Г. В.; ТВ-журналистика: критерии профессионализма; РИП-холдинг, Москва; 2004 (1 экз.)

24. , Засурский, Я. Н.; Телерадиоэфир. История и современность : [сборник статей].; Аспект Пресс, Москва; 2005 (7 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Учебная практика

Производственная практика

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Учебная практика

Производственная практика

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная практика	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет На предприятии (в редакциях газет) студент обеспечивается персональным компьютером с выходом в интернет и необходимым программным обеспечением для верстки газет, журналов, обработки фото.</p> <p>На предприятиях (на телекомпаниях, радиостанциях) студенты обеспечиваются персональным компьютером (с необходимым программным обеспечением для видео- и радиомонтажа, обработки фото, а так же видеокамерой, штативом, микрофоном, осветительным оборудованием.</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES In Desigh (Adobb), Lightroom (Adobb), Fotoshop</p> <p>Adobe Premiere, Audition, Sony Vegas, Sound Forg, Fotoshop</p>
2.	Производственная практика	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет На предприятии (в редакциях газет) студент обеспечивается персональным компьютером с выходом в интернет и необходимым программным обеспечением для верстки</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ In Desigh (Adobb), Lightroom (Adobb), Fotoshop</p>

		<p>газет, журналов, обработки фото.</p> <p>На предприятиях (на телекомпаниях, радиостанциях) студенты обеспечиваются персональным компьютером (с необходимым программным обеспечением для видео- и радиомонтажа, обработки фото, а так же видеокамерой, штативом, микрофоном, осветительным оборудованием.</p>	<p>Adobe Premiere, Audition, Sony Vegas, Sound Forg, Photoshop</p>
--	--	--	--