

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145439	Производство собственного журналистского материала (для печатных СМИ)

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
2	Доможиров Всеволод Ильич	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	периодической печати и сетевых изданий
3	Исхаков Рафаиль Лутфуллович	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
4	Олешко Евгений Владимирович	доктор филологических наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий
5	Третьякова Любовь Анатольевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Производство собственного журналистского материала (для печатных СМИ)

1.1. Аннотация содержания модуля

Подготовка студентов в рамках модуля направлена на формирование целого комплекса знаний и навыков, связанных с выпуском печатных СМИ. Программы модуля раскрывают содержательную, творческую и технологическую составляющие подготовки студентов к самостоятельному созданию журналистских произведений для печатных СМИ. Изучивший дисциплины данного модуля студент должен: оперативно создавать материалы различных жанров для всех видов печатных СМИ с использованием различных знаковых систем; редактировать предназначенные для размещения в печатных СМИ материалы в соответствии с профессиональными стандартами; участвовать в производственном процессе выхода печатных материалов на базе современных технологий; участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ; координировать работу творческих бригад по созданию собственных журналистских материалов; привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей разных организаций и сегментов общества. По окончании изучения данного модуля студент защищает проект и представляет на защиту свое творческое портфолио.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проект по модулю «Производство собственного журналистского материала (для печатных СМИ)»	2
2	Корпоративная журналистика	2
3	Конвергентная журналистика	2
4	Криминальная тема в журналистике	2
5	Современная пресс-служба	2
6	Информационный маркетинг	2
7	Этническая журналистика	2
ИТОГО по модулю:		14

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Информационный маркетинг	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	З-1 - Перечислять и характеризовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности
	ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	З-1 - Описывать технологии продвижения журналистских текстов по различным каналам коммуникации
Конвергентная журналистика	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем
	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности	З-1 - Перечислять и характеризовать современные технические средства и информационно-коммуникационные

	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	технологии, используемые в профессиональной деятельности
Корпоративная журналистика	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	У-1 - Оценивать необходимые технологические и кадровые ресурсы для создания коллективного проекта У-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Криминальная тема в журналистике	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие потребности и интересы аудитории
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	П-2 - Соблюдать этические и правовые нормы при подготовке материалов для медиа России
Проект по модулю «Производство собственного журналистского материала (для печатных СМИ)»	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
	ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска	П-1 - Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и

	журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	платформы в процессе выпуска журналистского текста или продукта
Современная пресс-служба	ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	З-1 - Описывать механизмы функционирования системы общественных и государственных институтов
	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие потребности и интересы аудитории
Этническая журналистика	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	П-1 - Осуществлять поиск темы, информационного повода, источников информации для подготовки медиаконтента с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также имеющегося мирового и отечественного опыта
	ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	П-1 - Создавать тексты или коммуникационные продукты различной тематики с учетом многообразных аспектов общечеловеческих ценностей

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная журналистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Третьякова Любовь Анатольевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Третьякова Любовь Анатольевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.Т.1.	Корпоративная пресса в системе средств массовой информации и PR	Определение корпоративной прессы (КП). Ее цели и функции, особое место в системе СМИ. «Инструментальная», «двойственная» природа КП: соотношение журналистики и PR. Корпоративная пресса как средство паблик рилейшнз. Понятие интегрированных коммуникаций. Есть ли конкуренция на рынке корпоративных СМИ? Борьба за внимание читателя. Значение корпоративной прессы для развития бизнеса, промышленности, науки и культуры. Особая социальная роль КП в условиях коммерциализации других СМИ.
Р.1.Т.2.	Типология корпоративных СМИ	Основные виды корпоративных медиа, их достоинства и недостатки. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат и иные издательские характеристики.
Р.1.Т.3.	Корпоративная пресса: история и современность	Исторические предпосылки возникновения корпоративных изданий. Развитие corporate publishing на Западе: исторический аспект. Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России. 90-е гг. XX века: приход зарубежных компаний в Россию; появление первых отечественных корпоративных СМИ «на западный манер». Кто и зачем их издавал? XXI век: бурное развитие корпоративной прессы в России и на Западе. Его причины. Преимущества корпоративных СМИ.

Р.1.Т.4.	Тенденции развития корпоративной прессы в современном мире	Особенности развития печатных и электронных корпоративных медиа. Количественный и качественный рост. Отказ от «универсальности». Специфика развития корпоративных СМИ градообразующих предприятий. Корпоративное издание как средство политического PR. Интернет-порталы и интрасайты. «Экспресс-газеты». «Условно-корпоративные» СМИ. Привлечение коммерческой рекламы корпоративной прессой. Аутсорсинг, его достоинства и недостатки. Создание профессиональных сообществ сотрудников корпоративной прессы. Возможности повышения квалификации и обмена опытом. Внимание государственных и общественных структур к проблемам развития корпоративной прессы. Взаимосвязанность тенденций развития.
Р.1.Т.5.	Корпоративные СМИ в системе коммуникаций финансово-промышленных групп	Основные понятия. Система интегрированных коммуникаций финансово-промышленных групп, ее основные элементы. Корпоративные СМИ как важная составляющая ИК. Создание эффективной системы корпоративных СМИ в финансово-промышленных группах как условие формирования единого информационного пространства. Специфика общекорпоративного издания. Кому подчиняется редактор заводской газеты? Местные приложения (вкладки) к общекорпоративному изданию как современная альтернатива заводским многотиражкам.
Р.1.Т.6.	Основные проблемы развития российских корпоративных СМИ и пути их решения	Нужны ли Концепция издания и Устав редакции? Неопределенность целей, задач издания и целевой аудитории: к чему все это приводит. «Серость» содержания и оформления. Корпоративное издание - рупор однонаправленной коммуникации или медиатор диалога? Острые проблемы: обсуждаем или замалчиваем? Эффективность системы распространения. Уровень профессионализма сотрудников корпоративных изданий. Резюме: факторы повышения эффективности корпоративной прессы.
Р.2.Т.1.	Специфика работы редактора и журналиста в корпоративных СМИ	Особенности редакционного менеджмента в корпоративных СМИ. Структура и состав редакции. Проще ли работать в корпоративном СМИ, чем в «обычном»? В чем проще. В чем сложнее. «Между молотом и наковальней»: интересы учредителя и интересы читателей. Искусство балансировать. Целевая аудитория: выбор ограничен. Редактор корпоративного издания как «универсальный журналист». Требования к профессиональному мастерству редактора современного корпоративного издания. Степень ответственности. Цена ошибки.
Р.2.Т.2.	Этапы создания корпоративного СМИ	Принятие решения о создании корпоративного СМИ. Когда возникает необходимость? Определение целей. Выбор целевой аудитории. Выбор формата и тиража. Создание содержательной и композиционно-графической модели. Концепция издания. Процедура регистрации. Устав редакции. Формирование системы распространения. Налаживание отношений с другими подразделениями. Привлечение читателей к сотрудничеству.
Р.2.Т.3.	Содержательная модель корпоративного издания	Система рубрик, определяемая задачами СМИ и целевой аудиторией. Специфика изданий В2С, «бортовых журналов».

		Постоянные и временные рубрики. Тематические полосы. Основные темы корпоративных СМИ. Соотношение производственной и непроизводственной тематики. Полезная информация и материалы развлекательного характера. Жанровая палитра. Стиль публикаций.
Р.2.Т.4.	Дизайн корпоративного издания	Особенности создания композиционно-графической модели корпоративного издания. Подчиненность содержанию. Соответствие фирменному стилю. Первая полоса как визитная карточка газеты. Фотография в корпоративном издании. Инфографика и иллюстрирование.
Р.2.Т.5.	Методы продвижения корпоративного СМИ, изучения аудитории и организации обратной связи	Знание интересов аудитории и укрепление связей с ней как факторы эффективности корпоративного СМИ. Особенности организации интерактивного общения в печатных СМИ, на корпоративном радио и телевидении, в сетевых изданиях. Специфика продвижения корпоративного издания. Блиц-опрос, анкетирование, «горячие линии», «круглые столы», иные формы организации обратной связи и изучения аудитории силами редакции. Газета как «коллективный организатор». Использование опыта советской прессы.
Р.2.Т.6.	Изучение эффективности корпоративного СМИ	Определения понятия «эффективность», и схожих понятий («действенность», «результативность»). Значение исследования эффективности корпоративного СМИ в современных условиях. Основные слагаемые и факторы эффективности. Взаимосвязь качества и эффективности. Методы изучения эффективности корпоративного издания. Специфика исследования эффективности разных видов и типов корпоративных медиа. Основные способы и методы повышения эффективности корпоративных СМИ.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология создания коллектива	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	У-2 - Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная журналистика

Электронные ресурсы (издания)

Печатные издания

1. Мурзин, Д. А.; Феномен корпоративной прессы; Хроникер, Москва; 2005 (5 экз.)
2. Чемякин, Ю. В.; Корпоративные СМИ: секреты эффективности; Издат. дом "Дискурс-Пи", Екатеринбург; 2006 (5 экз.)
3. Ковалева, М. М., Д. Л., А. Ю., Л. Ф., Д. Л., Е. В., В. И., Чемякин, Ю. В., Ковалева, М. М.; Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития : сб. ст. и интервью.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2006 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Чемякин Ю. В. Российские корпоративные медиа в условиях современного экономического кризиса / Ю. В. Чемякин // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 14–15 апреля 2016 года. — Екатеринбург, 2016. — С. 175-178. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/38284/1/journ_staff_2016_44.pdf
2. Волкоморов, Владимир Александрович. Корпоративная пресса как фактор формирования и развития экономической культуры организации (на примере внутрикорпоративных газет ОАО "Газпром") : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / В. А. Волкоморов ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького .— Екатеринбург : [б. и.], 2008 .— 17 с. — Библиогр.: с. 17 (4 назв.) .— <URL:<http://elar.urfu.ru/handle/10995/1518>>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная журналистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
-------	--------------	---	--

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Конвергентная журналистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Олешко Евгений Владимирович	доктор филологических наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Олешко Евгений Владимирович, Профессор, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Введение в конвергентную журналистику.	Проблемы определения конвергентной журналистики. Интернет как платформа для конвергенции. Мультимедиа — определение и связь понятия с конвергентной журналистикой. Понятие «новых медиа». Три уровня конвергенции: функциональный, технологический, индустриальный. Теория и практика конвергентной журналистики: особенности подготовки специалистов в России и за рубежом. Феномен трансмедиа. DigitalNatives и их характеристики.
Р.2.	Новые медиа и новое понимание СМИ.	Информационное общество - общая характеристика в контексте развития масс-медиа. Модели взаимодействия СМИ и аудитории в индустриальном обществе: «модель привратника», «спираль молчания». Периодизация истории медиа по Р. Дебре. Предпосылки появления новых медиа — радиолюбительство, пиратские радиостанции. Общество и технологии – взаимообусловленность развития. Культура и технология. Технология и глобализация. Социально-экономическое обоснование конвергенции в СМИ: проектная логика занятости и трудовых отношений.
Р.3.	Журналистика в сети.	Типология и периодизация интернет-СМИ. Веб-версии газет: первые эксперименты. Новые конкуренты старых СМИ: второй этап развития. Бум аудитории интернет-СМИ: третий этап. Интернет-СМИ и проникновение интернета в России. Интернет-СМИ и интерактив. Современные информационные агентства в Интернете. Интернет-телевидение. История. Виды интернет-телевидения: оффлайновые каналы, интернет-

		телеканалы, сайты-коллекторы видеоконтента. Аудитория интернет-телевидения. Особенности контента интернет-телевидения. Интернет-радио: первые шаги. Виды интернет-радио: подкастинг, потоковое вещание.
Р.4.	Контент сетевых СМИ	Особенности потребления информация в сети. Тенденции развития интернет-СМИ. Особенности подготовки материалов для интернет-СМИ. Заголовки и форматирование текста. Монетизация контента: перспективные современные модели.
Р.5.	Web 2.0	Предыстория. Интернет как общественное благо. Особые свойства сетей: законы Сарнова, Рида, Меткафа. Web 2.0: определение. Технические черты: SaaS, Mash-up. Медиафанатизм и конвергенция. Теория «длинного хвоста». «Хайп цикл». «Темная сторона» Web 2.0: эксплуатация творческих способностей пользователей. UserGeneratedContent: определение, происхождение термина. Участники новостного процесса из числа аудитории. Гражданские маркетологи. Правило одного процента.
Р.6.	Блоги и социальные сети в профессиональной деятельности журналиста.	Появление термина, история развития. Первые блогговые площадки. Типология блогов. Первые крупные проекты, основанные на блог-платформах. Блоги в новейшей истории американских СМИ — конкретные прецеденты борьбы за влияние в информационной среде. Роль блогов в освещении военных, социальных конфликтов и природных катастроф. Гражданская журналистика — определение, история, взаимосвязь с техническими средствами передачи информации. Блоги и традиционные СМИ. Обзор крупнейших и наиболее популярных в российском сегменте глобальной сети блогговых площадок. Специфика площадок. Блог-сервисы и автономные (standalone). Манифест медленных медиа. Гонзо — стилевые особенности текстов непрофессиональных журналистов. RSS и индивидуализация потребления. DailyMe. Социальные новостные ресурсы. Цензура в блогах. Микроблоги. Определение. Обзор площадок и их характеристики. Использование микроблогов в профессиональной работе журналиста. Использование мобильных устройств при работе с микроблогами.
Р.7.	Монетизация и профессиональное ведение блога. Paywall.	Оценка экономического эффекта. Нишевые ресурсы. Целевые аудитории и сценарии их поведения. Интернет-реклама — ищем рекламодателей. Партнерские программы и особенности участия в них. Продажа сообщений в блогах — мнения «за» и «против», российский и зарубежный опыт. Предпосылки введения платного доступа к контенту сетевых СМИ. Опасности платного доступа. Глокальность. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения.
Р.8.	Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.	Новые специализации в редакциях конвергентных СМИ. Мультимейдиные и синтетические жанры конвергентной журналистики. Дополнительные возможности представления информации: необработанные данные, картографические сервисы, календари событий. Этапы выпуска информационного продукта в конвергентной редакции: алмаз

		новостей. Выбор средств для освещения информационных трендов различной продолжительности. Востребованность мультимедийного контента. Мониторинг в работе сетевого журналиста. Распространение контента сетевых СМИ.
Р.9.	Поиск и поисковая оптимизация.	Поисковые машины: история, типология, особенности принцип работы: Google, Яндекс. Способы осуществления поиска: каталоги и ключевые слова. Индекс — прямой и обратный. Поисковой паук. Поисковая оптимизация: определение, направления работы. Ранжирование. Видимость. Релевантность. Внешние и внутренние факторы, определяющие положение ресурса в результатах поисковой выдачи. Ключевые слова. Понятие естественной страницы. Белая, черная, серая оптимизация — выбор методов для продвижения. Внешние ссылки, способы получения. Понятия PageRank, ТИЦ. Факторы, влияющие на понижение и повышение значений. Поиск по блогам, форумам, изображениям и дополнительным медиа-форматам. Социальный поиск.
Р.10.	Реклама в сети.	Реклама в интернете. Статистика. Контекстная реклама: история, объем рынка, география пользователей, плюсы и минусы контекстной рекламы, модели ценообразования, терминология, конверсия. Реклама в виде ссылок в тексте. Баннерная реклама.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	З-1 - Перечислять и характеризовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Конвергентная журналистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Олешко, Е. В., Лозовский, Б. Н.; Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие.; Флинта, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Алексеева, А. О., Вартанова, Е. Л., Круглова, Л. А., Лосева, Н. Г., Лукина, М. М.; Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2010 (1 экз.)

2. Баранова, Е. А.; Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

3. Амзин, А. А.; Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2012 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Конвергентная журналистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Криминальная тема в журналистике

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Доможиров Всеволод Ильич	-, -	старший преподавателе ль	периодической печати и сетевых СМИ

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Доможиров Всеволод Ильич, старший преподаватель, периодической печати и сетевых СМИ**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Аспекты освещения в масс медиа темы делинкветного поведения.	Виды сообщений в СМИ по теме противоправной деятельности. Сущность понятия "делинкветное поведение". Потребность аудитории в освещении темы противоправного поведения человека. Особенности подходов различных масс медиа к проблеме освещения преступлений и правонарушений. Тематика СМИ по данной проблеме.
Р.2.	Информационно-психологическое воздействие СМИ на аудиторию.	Теории, эффекты и гипотезы информационно-психологического воздействия медианасилия на индивида, группу и общество. Модели медиавоздействия насилия на человека. Средства трансляции агрессии: газета и телевидение, книги и Интернет. Особые средства трансляции агрессии в различных СМИ.
Р.3.	Правовая культура российского общества и воздействие на нее масс-медиа.	Понятие, структура и особенности правовой культуры личности и общества. Правовая и профессиональная культура журналиста. Последствия медиавоздействия на правовую культуру личности и общества. Работа суда присяжных заседателей, как форма проявления правовой культуры личности.
Р.4.	Способы влияния на политическую и правовую культуру через СМИ.	Опасные способы освещения в СМИ противоправной деятельности в обществе. Стереотипы восприятия информации о противоправной стороне жизни общества. Делинкветное поведение детей и в отношении детей. Национальная составляющая делинкветного поведения.

Р.5.	Освещение криминальной темы в СМИ в России и за рубежом.	Национальные вопросы и их отражение в СМИ. Освещение в СМИ жертв делинквентного поведения. Освещение в СМИ: убийств и ТТП; темы насилия, в том числе семейного насилия; экономических преступлений и проблем безопасности дорожного движения; проблем терроризма и коррупции; распространения наркотических веществ; быта исправительных учреждений и т.д.
Р.6.	Технологии разработки журналистской публикации на тему делинквентного поведения и деятельности.	Осмысление подходов к освещению проблем преступности и делинквентного поведения в обществе. Принципы сенсационности, сообразности, профилактики противоправного поведения. Безопасные и востребованные аудиторией технологии освещения в СМИ темы делинквентного поведения. Формирование концепции отдельного СМИ с точки зрения подачи криминальной и правовой информации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	П-2 - Соблюдать этические и правовые нормы при подготовке материалов для медиа России

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Криминальная тема в журналистике

Электронные ресурсы (издания)

1. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Берковиц, Л.; Агрессия: причины, последствия и контроль : [Пер. с англ.]; ОЛМА-Пресс, Москва; 2001 (5 экз.)
2. Бэрон, Р., Меленевская, С., Викторова, Д., Шпак, С.; Агрессия; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
3. Бэрон, Р., Роберт А.; Социальная психология. Ключевые идеи; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (1 экз.)
4. , Константинов, А. Д.; Журналистское расследование : История метода и современная практика.; Нева, Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)
5. , Константинов, А. Д.; Журналистское расследование : История метода и современная практика.; Нева, Санкт-Петербург; 2003 (3 экз.)
6. Майерс, Д., Гаврилов, В., Шпак, С., Меленевская, С.; Социальная психология : учебное пособие для студентов и аспирантов психологических факультетов вузов.; Питер Ком, Санкт-Петербург; 1998 (1 экз.)
7. Аронсон, Э., Уилсон, Т., Эйкерт, Р., Волохонский, В., Ордановская, Л., Палий, А.; Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме; Прайм-ЕВРОЗНАК : ОЛМА-ПРЕСС, Москва ; Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
8. Брайант, Д., Кулеба, В. В., Лебеденко, Я. А., Крайников, Э. В.; Основы воздействия СМИ; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2004 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Доможиров В.И. Формирование правовой культуры через средства массовой информации как способ ограничения медианасилия в отношении детей // «Совершенствование механизмов выявления фактов насилия и жестокого обращения с детьми и мер по защите прав несовершеннолетних» 15 декабря 2011г., сборник научных трудов. – 280с. Екатеринбург: УрГПУ 2012г. – С.180-187.
2. Доможиров В.И. Эффективность методов теории устрашения в современных средствах массовой информации // Известия Уральского федерального университета №4 (107) Серия 1 Проблемы образования, науки и культуры – Екатеринбург: Уральский федеральный университет – С.32-35.
3. Доможиров В.И. Преступно писать, что преступление имеет национальность // Меж-культурные коммуникации в современном мире: роль СМИ = InterculturalCommunicationintheModernWorld: theRoleoftheMassMedia : материалы Междунар. науч.(практ. конф. (Екатеринбург, 17–18 апреля 2014 г.) / сост. и науч. ред. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун(та, 2014. – С.41-44.
4. Доможиров В.И. Практическая реализация методов теории устрашения в современных СМИ // Российские СМИ и журналистика в новой реальности: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию журналистского образования на Урале, Екатеринбург, 14 - 15 апреля 2011 г. [Электронный ресурс <http://journ.usu.ru/index.php/component/content/article/389>] / Мин-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, Фак. журналистики. – Екатеринбург: [б. и.], 2011. – 473 с. – Режим доступа: <http://el.ar.usu.ru/handle/1234.56789/3477>.
5. Доможиров В.И. Формирование концепции освещения криминальной темы в средствах массовой информации // Известия Уральского университета №4 (95) Серия 1 Проблемы образования, науки и культуры – Екатеринбург: Уральский государственный университет – С.32-40. 2011.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Криминальная тема в журналистике

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современная пресс-служба

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Третьякова Любовь Анатольевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Третьякова Любовь Анатольевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Основные характеристики пресс-службы	Структура и принципы организации. Формы и методы работы: СМИ, общественные организации, бизнес-структуры, политические организации. Должностные и функциональные обязанности работников пресс-службы.
Р.2.	Инструментальные аспекты работы современной пресс-службы	Виды PR-текстов. Работа в сети Интернет. Работа с критическими материалами СМИ. Аккредитация журналистов.
Р.3.	Деятельность пресс-служб органов власти и управления	Участие пресс-служб в реализации государственных проектов и программ развития бренда России. Специфика в организации и деятельности пресс-служб органов власти.
Р.4.	Деятельность пресс-служб СМИ	Специфика организации пресс-службы. Главные цели и задачи. Имиджевая реклама СМИ. Технологии привлечения внимания аудитории.
Р.5.	Деятельность пресс-служб бизнес-структур	Специфика базовой целевой аудитории. Маркетинговый блок бизнес-структуры и место пресс-службы в этом блоке, взаимодействие с блоком рекламы. Планирование работы с учетом экшн-плана организации.
Р.6.	Деятельность пресс-служб спортивных организаций	Новые направления в этапе становления отечественного спорта в связях общественностью. Особое положение пресс-службы в функционировании спортивных организаций. Основные

		направления работы пресс-службы: болельщики, партнеры, журналисты. Основные принципы деятельности спортивных пресс-служб.
Р.7.	Деятельность пресс-служб ВУЗов	Основные направления работы (имидж вуза, работа с абитуриентами и их родителями, создание благоприятного информационного фона для работников ВУЗа, взаимодействия с другими подразделениями). Функции пресс-службы ВУЗа (фирменный стиль, сбор информации, выставочная деятельность, выпуск корпоративных СМИ, социология вуза, укрепление репутации вуза). План мероприятий пресс-службы ВУЗа по целевым аудиториям.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие потребности и интересы аудитории

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная пресс-служба

Электронные ресурсы (издания)

1. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Четвертков, Н. В.; Современная пресс-служба : [учеб. пособие для вузов по специальности 030602.65 (350400) "Связи с общественностью"]; Аспект Пресс, Москва; 2010 (10 экз.)

2. Иншакова, Н. Г.; Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2014 (12 экз.)

3. Грачев, А. С.; PR-служба компании : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2010 (10 экз.)

4. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П.; Связи с общественностью. Теория и практика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью".; Дело, Москва; 2006 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная пресс-служба

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

		Рабочее место преподавателя	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационный маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Амиров Валерий Михайлович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Международное и российское законодательство об электронной коммерции.	Основные принципы электронной коммерции, изложенные в международном и российском законодательстве. Электронно-цифровая подпись. Регистрация сайтов в Интернете. Выбор доменного имени. Организация торговли через Интернет. Использование возможностей электронных сайтов различных типов для изучения общественного мнения и маркетинга.
T2	Классификация электронных сайтов: от визитки до портала.	Классификация и основные характеристики различных электронных сайтов. Возможности сайтов по продвижению товаров и услуг. Особенности рекламы в сети Интернет. Виды рекламы в Интернете. Реклама в социальных сетях. Реклама в электронных версиях газет и журналов.
T3	Классификация и основные характеристики различных электронных сайтов. Возможности сайтов по продвижению товаров и услуг. Особенности рекламы в сети Интернет. Виды рекламы в Интернете. Реклама в социальных сетях. Реклама в электронных версиях газет и журналов.	Организация проектов в сети Интернет. Изучение конкурентных преимуществ и недостатков с помощью возможностей ЯНДЕКС, ГУГЛ, АЛЕКСА и других систем. Оптимизация в поисковых системах.
T4	Организация проектов в сети Интернет.	Организация проектов в сети Интернет. Изучение конкурентных преимуществ и недостатков с помощью

		возможностей ЯНДЕКС, ГУГЛ, АЛЕКСА и других систем. Оптимизация в поисковых системах.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	З-1 - Описывать технологии продвижения журналистских текстов по различным каналам коммуникации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационный маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)
2. , Абалакова, О. В.; Информационный маркетинг : учебно-методический комплекс.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274195> (Электронное издание)
3. Ласковец, С. В.; Прикладной маркетинг : учебно-практическое пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2003; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90452> (Электронное издание)
4. Данченко, Л. А.; Основы маркетинга : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90795> (Электронное издание)
5. Данченко, Л. А.; Управление маркетингом : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90739> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Богданова, Е. Л.; Информационный маркетинг : Учеб. пособие.; АЛЬФА, Санкт-Петербург; 2000 (2 экз.)

2. Голубков, Е. П.; Основы маркетинга : Учебник: [Для вузов по экон. спец.]; Финпресс, Москва; 1999 (2 экз.)
3. Бердышев, С. Н.; Информационный маркетинг : практ. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (3 экз.)
4. Бердышев, С. Н.; Рекламный текст. Методика составления и оформления; Дашков и К°, Москва; 2009 (3 экз.)
5. Майоров, С. И.; Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг; Финансы и статистика, Москва; 1993 (3 экз.)
6. , Кеглер, Кеглер Т., Даулинг, Даулинг П., Тейлор, Тейлор Б., Тестерман, Тестерман Д., Степанова, Степанова М., Шмалько-Затиначкий, Шмалько-Затиначкий А., Горный, Горный Е., Себрант, Себрант А.; Реклама и маркетинг в Интернете; Альпина Паблишер, Москва; 2003 (8 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

www.mediascope.ru;

www.ruj.ru;

www.ujmos.ru;

www.nat.ru;

www.gipp.ru;

www.mediaatlas.ru;

www.iamcr.org;

www.ejc.nl;

www.editorsweblog.org;

www.rsf.org.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационный маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Этническая журналистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Исхаков Рафаиль Лутфуллович	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Исхаков Рафаиль Лутфуллович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
	Тема 1. Этнические отношения как предмет журналистской практики.	Многонациональная печать СССР как пример практического решения национальных проблем общества. Этнические, межэтнические и федеративные отношения как предмет журналистской практики. Этнический мир как предмет познания журналистики. Понятие «этнос». Амбивалентная специфика феномена «этничность». Концепция Л.Н. Гумилева. Биологическая концепция биологического. Примордиализм. Социальная детерминация этнического. Аксиологическое направление познания этнического. Роль исторической эпистемологии в познании этнического. Концепция «избранности» К.Р. Поппера. Концепция «вживания в текст» Ф.Э.Д. Шлейермахера. Контент-анализ как метод изучения этнического. Герменевтическое истолкование смысла текста (В. Дильтей).
	Тема 2. Национальная политика как предметное поле публицистики	Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Постановление Правительства Свердловской области № 1605-ПП «Об утверждении комплексной программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области» на 2014-2020 годы Национальная политика как деятельность: системный анализ. Объективное содержание этнической самоидентификации. Фактор полиэтничности (много-национальности) как наиболее характерная черта политических систем. Политика как способ

		<p>перераспределения социальных статусов. Полиэтнический характер общества. Национальная политическая практика как реализация воли народов. Понятие национальной политики.</p> <p>Социальный статус этноса как объект межэтнических отношений. Этнические институты в структуре гражданского общества.</p> <p>Субъект этнических отношений. Полиmodalность субъекта. Деятельностная характеристика этнических отношений. Предметность национальной политики. Свойства национальной политики: универсальность, инклюзивность (включенность), атрибутивность.</p>
	<p>Тема 3. Этническая психология и национальные особенности восприятия публицистического текста</p>	<p>Печать России как единство русской и инородческой печати (Л. Саломон). Этническая картина мира и психическое восприятие публицистического текста. Этнические стереотипы и мифотворчество. Роль СМИ в формировании этнического самосознания.</p> <p>Понятие этносферы. Термины «народ», «нация», «этнос».</p> <p>Понятие этнической картины мира. Ценности и ценностные ориентации как индикаторы этнической картины мира. Смысл текста. Квалиметрические проблемы этнопублицистического текста. Оценка текста в системе ценностей и ценностных ориентаций этноса. Типы восприятия: иллюзии и адекватное реальности. Остранение (В. Шкловский) как разрушение стереотипизированного восприятия полиэтнической реальности</p> <p>Этнические стереотипы. Содержание этностереотипов. Автостереотипы и гетеростереотипы. Усвоенные стереотипы (историческая традиция). Проблема адекватности содержания этнических стереотипов в сознании журналиста.</p>
	<p>Тема 4. Социальная ответственность журналиста в освещении межэтнических отношений.</p>	<p>Социальные и этнические установки в творчестве журналиста. Правовое регулирование деятельности журналиста как участника межэтнических отношений. Нравственные пределы публицистического участия в межэтнических отношениях. Понятие социальной ответственности: моральный и правовой аспект. Понятие юридической ответственности.</p> <p>Концепция установок Д. Н. Узнадзе. Установки как регулятор осознаваемых и неосознаваемых форм психической деятельности журналиста. Специфика этнических установок. Автостереотипные и гетеростереотипные смысловые установки. Функция установок в деятельности журналиста. Иерархические уровни регуляции творческой деятельности (смысловые, целевые, операциональные установки). Содержание смысловых установок. Целевые установки как гарант устойчивого характера протекания действий журналиста. Операциональные установки журналиста как единство условий наличной ситуации и вероятностного прогнозирования этих условий. Формы операциональных установок.</p> <p>Правовое регулирование деятельности журналиста. Юридические и нормативные средства регулирования</p>

		<p>(установление правового статуса, придание значения юридических фактов, установление моделей правоотношений). Источники правового статуса журналиста. Методы правового регулирования (запреты, дозволения, веления). Виды юридической ответственности журналиста.</p> <p>Ответственность за нарушение национального и расового равноправия, разжигание национальной, религиозной розни.</p> <p>Деонтологический аспект деятельности журналиста. Совесть как нравственный регулятор поведения журналиста.</p>
	<p>Тема 5. Раскрытие личностного и социального в этносе</p>	<p>Парадигма харизматической личности, ее значение в творчестве журналиста.</p> <p>Средства массовой информации в механизме апологии авторитаризма. Критика и критики харизматической личности.</p> <p>Гумилев о пассионарности. Модусы пассионарности. Условия возникновения харизмы. Вера как основа харизмы. Харизма как феномен групповой психологии. М. Вебер о харизме и харизматическом господстве. Харизма «великих» и харизма «берсеркера».</p> <p>Понятие комплиментарности. М. Вебер о харизматическом господстве. Эффект ореола в информационной картине. Эффект бумеранга: содержание, условия возникновения.</p> <p>Харизма в свете характерологии, критической психологии и психоанализа. О. Вейнингер о предмете характерологии. Маскулинность и феминность. Экстравертность и интравертность.</p> <p>Понятие эмпатии. Эмоциональная. Когнитивная и предикативная эмпатия. Форма эмпатии. Антиципации (опережающее отражение) в моделировании межэтнических отношений.</p>
	<p>Тема 6. Русская идея в СМИ.</p>	<p>Содержание русской идеи как тематическое поле.</p> <p>Поляризация публицистической практики в освещении русской идеи. Исторический опыт освещение русской идеи в средствах массовой информации.</p> <p>Русские в структуре этносферы России. Фазы этногенеза (по Гумилеву). Концепция «Москва – Третий Рим». Обоснование русской идеи В. С. Соловьевым. Н. А. Бердяев о «судьбе России», «языческом дионисизме» и «аскетическом монашестве» русских. Н. О. Лосский о характере русской души. В.В. Розанов, Г. П. Федотов, С. Л. Франк, Л. П. Карсавин о религиозности русского народа.</p> <p>Понятие панславизма. Демографическая характеристика славян. Панславизм Данилевского, Леонтьева, Каткова. Особенности современного славянского мира. Традиции панславизма в освещении жизни славян.</p> <p>Славянофильство и западничество как интеллектуальные направления 30–50-х гг. XIX в. А. И. Герцен о славянофилах.</p>

		<p>Почвенничество в представлениях Ф. М. Достоевского, А. Григорьева. Н. Страхова.</p> <p>Многонациональный характер журналистики РФ и исторические уроки славянофильства и западничества для современной практики. Идея «русской республики» в государственности России. Российский общенародный союз С. Н. Бабурина. Радикализация русской идеи в конце XX века. Концепция «национальной памяти» Д.Д. Васильева. Концепция «русского национального единства» А.П. Баркашова.</p>
	<p>Тема 7. Арийская идея и СМИ.</p>	<p>Расово-антропологическая социология: историческое место и идейные истоки. Крах идей национал-социализма в XX в. и роль журналистики в денацификации тоталитарных государств.</p> <p>Расово-антропологическая школа (Ж.А. Гоби-но, Ж. Лапуже, Х. Чемберлен, О. Амон, Ф. Гальтон, К. Пирсон). Понятие расизма. Редукция исторической миссии «белой расы» к «германству» (Х. С. Чемберлен). Основы «негритюда» (Л. С. Сенгор).</p> <p>«Газетная наука» Э. Довифата. Методы воздействия на массы: «путеводная публицистика», пропаганда, агитация, «просвещение народа». Основные законы публицистики (по Довифату).</p> <p>Концепция «фашистской революции в журна-листике» Б. Муссолини. Специфика итальянской концепции «ответственности печати».</p> <p>Декреты Франко о печати (1938-1966). Принцип «фашизации печати». Понятие «национальный институт печати». Этапы развития франкистской печати: печать романтическая, предпринимательская, национальная. А. Сальгадо о «национальной журналистике».</p> <p>Антифашистское движение в Европе. Дело «Народ США против газеты «Истинный американец». Антифашистская публицистика в советской многонациональной печати. Нюрнбергский процесс (20 ноября 1945 – 1 октября 1946) как начало денацификации тоталитарных государств. Разоблачение сущности германского фашизма.</p> <p>Неонацизм. Концепция «шести столпов» неонацизма (Г. Барч) «Революция» справа? Идеология и организация неофашистов» 1975). Журналистика в механизме неонацизма.</p> <p>Немецкий вопрос в России. Немецкий этнос в этносфере России. Немецкая государственность в РСФСР (Трудовая коммуна немцев Поволжья). Немецкоязычная печать в СССР. Печать АССР немцев Поволжья (1924-1941).</p> <p>Две стороны «немецкого вопроса» в России в современной печати: освещение проблем «русских» немцев («фольксдойче») и этнических последствий Второй мировой войны.</p>

		<p>Освещение движения за восстановление немецкой государственности в России.</p> <p>Германофобия как содержание прессы. Судьбы военнопленных и интернированных на страницах прессы.</p>
	<p>Тема 8. Пантуранская идея как актуальная политико-публицистическая практика.</p>	<p>Исламское миропонимание как парадигма творчества журналиста.</p> <p>Пантюркизм как телеология происламского публицистического творчества. Исламский информационный порядок. Туранская идея как единство пантюркизма и панисламизма.</p> <p>Ислам в России и СНГ: Понятие «Умма» и исламские интеграционные процессы. Цели творчества исламского журналиста. Конфессиональная детерминанта журналистики – шариат и фикх. Первичные источники – Коран, Сунна, хадис. Вторичные источники – иджитхад. Источники аргументации и ее типы.</p> <p>Принципы легитимизации творчества журналиста в Исламе</p> <p>Панисламизм как обоснование гегемонизма одной из мусульманских стран. Концепция пантюркизма К. Ататюрка.</p> <p>Пантюркизм в российских СМИ. Предметное поле пантюркизма – тюркоязычные этносы России.</p> <p>Всемирный конгресс татарского народа: программа, организационная структура, политика в области СМИ. Милли меджлис татарского народа. Курултай башкир: программа, организационная структура, политика в области СМИ,</p> <p>Тюркоязычная пресса России: эволюция от этничности к постэтнической идентификации.</p>
	<p>Тема 9. Исторические судьбы сионизма и СМИ.</p>	<p>Содержание и этапы развития сионистской идеи.</p> <p>Антисемитизм в свете морали и права. Характеристика этнонима «евреи» и его основных групп. М. Бубер о еврейском народе. Л. П. Карсавин о структуре еврейского этноса. В. С. Соловьев о качествах национального характера евреев. Догмат богоизбранности и иудейское мессианство. Концепция «еврейский вопрос как русский» (Д. С. Мережковский).</p> <p>Сионизм как политическое течение. Сионистская концепция П. Жиниевского. А. Дульцин о сионизме. Идеологическая программа сионизма. Социал-сионистская концепция. Течения сионизма: политический сионизм Т. Герцля, духовный сионизм Н. Гольдмана.</p> <p>Особенности организационной структуры сионизма.</p> <p>Всемирная сионистская организация (ВСО). Концепция Д. Бен-Гуриона. Международное решение еврейского вопроса. Роль государства Израиль. Концепция ЛДПР о «скрытой израильской цивилизации» в геополитической модели современного мира.</p> <p>Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН о сионизме (1975).</p>

		<p>Решение еврейского вопроса в СССР. Еврейский этнос в федеративном устройстве Российской Федерации.</p> <p>Иудаистская теология. Ф. М. Достоевский о религиозности еврейского этноса. Конституционная функция Торы. Концепция «талмудичности жизни еврея» (В. В. Розанов).</p> <p>Понятие антисемитизма. В. Марр о «победе еврейства». Лига антисемитов (Германия). Антисионизм и антисемитизм. Тезис А. Дульцина об «ответственности СССР за рост антисемитизма». Деятельность Антисионистского Комитета советской общественности. Конференции в защиту советских евреев. В. И. Ленин об антисемитизме. В. С. Соловьев об антисемитизме и антисемитских газетах. Классификация Н. А. Бердяевым антисемитизма: Экономический антисемитизм. Политический антисемитизм. Религиозный антисемитизм.</p>
	Тема 10. Младоэтническая идентификация и средства массовой информации.	<p>Этногенез: специфика его акматической фазы. Понятие младоэтничности. Модусы младоэтничности. Р-ждение печати младоэтнических движений. Печать как знаково-символическая репрезентация этничности. Младофинны. Младолатыши. Младобухарцы. Младохивинцы. Младотюрки. Газета «Тарджиман». Джадидизм. Газета «Эль-гаср эль-Джадид» («Новый век»).</p>
	Тема 11. Национальная государственность и националистическая журналистика	<p>Национальные государства и освещение дипломатических отношений. Освещение деятельности национальных государств в международных организациях. Роль СМИ в народной дипломатии.</p> <p>Принцип национального самоопределения. Национальная государственность как институализация национальной идеи. Супранационализм Ф. Ф. Зелинского как идеал, противоположный интернационализму. Политическая мысль Сунь Ятсена о трех народных принципах (национализм, народовластие, народное благоденствие) и конституции пяти властей (законодательная, судебная, исполнительная, селективная и контрольная). В. И. Ленин о национальном государстве как правиле и опыте мировой истории. Концепция миллет (османский вариант). Концепция первичности национального Н. Чаушеску. Идеи чучхе Ким Ир Сена.</p> <p>Отношения национальных государств как отношения между народами.</p> <p>Деятельность национальных государств во всемирных (ООН, ЮНЕСКО), региональных и международных организациях.</p>
	Тема 12. Национальные программы политических партий России и их освещение в СМИ.	<p>Политические партии в структуре гражданского общества России. Исторический опыт КПСС в реализации национальной политики. Роль СМИ в реализации национальной программы политической партии.</p> <p>Национальные СМИ политических партий.</p> <p>Сталинская концепция нации. Культурная революция в СССР и нации. Концепция новой исторической общности «советский народ». Сентябрьский Пленум ЦК КПСС «О национальной политике в современных условиях» (1989).</p>

	<p>Тема 13. Международные отношения: консенсус и конфликты</p>	<p>Федеративное национально-государственное устройство как единство национальных идей. Межэтнический конфликт: особенности освещения. Конфликтология на службе журналистики. Интернационализация общественной жизни. Конституция Российской Федерации о федеральном устройстве. Интернационализм и космополитизм. Содержание термина «дружба народов». И. А. Ильин о «договорном начале» (федерации) и единодержавии. Утраченные возможности федеративного устройства: Киевский период (1000-1240), Суздальско-Московский период (1240-1480), эпоха Смуты (1605-1613), Российская республика (февраль–октябрь 1917 года).</p> <p>Возможности иренологии (науки о мире) для журналистики.</p> <p>Понятие национализма. Виды национализма. «Образ врага» в разработке К. Шмита.</p> <p>Понятие этнического конфликта. Структура конфликтной ситуации. Источники этнического конфликта: социально-политические противоречия, экономическая конкуренция, политизация этнической принадлежности. Конфликт «по наследству». Становление национальных интересов как внутренний, собственно этнический источник конфликта. «Луковица целей». Инцидент в механизме конфликта. Типы конфликтных ситуаций и инцидентов. Принцип водо-ворота в межнациональных конфликтах. Этапы конфликта: «воронка противостояния», «заразное причинение», антагонизм.</p> <p>Изддержки межнациональных конфликтов: эмиграция, беженцы, вынужденные переселенцы.</p> <p>«Образ врага» на страницах СМИ, Альтернативные СМИ в конфликте. Роль СМИ как «третьей партии» в конфликте.</p>
	<p>Тема 14. Освещение тенденций развития национальных культур</p>	<p>Проблемы формирования единого национального культурного пространства: освещение жизни национальной диаспоры. Особенности освещения развития и взаимного влияния национальных культур. Место национальной прессы в национальных культурах. Политическое пространство как совокупность всех проявлений национальной политики. Понятие диаспоры.</p> <p>Личностный аспект культуры этноса. Концепция «двух культур в каждой национальной культуре» (В. И. Ленин). Взаимопроникновение национальных культур. Концепция «расцвета и сближения наций».</p> <p>Единое информационное пространство этноса. Территориальная экспансия массовой информации. Формирование собственного «потребителя». Создание собственных источников массовой культуры (информационных агентств, ТВ и РВ, Интернет). Собственная интерпретация информации.</p> <p>СМИ как социальный институт национальной культуры</p>

	Тема 15. Религиозные конфессии и этническое самосознание.	Светское и религиозное государство: освещение взаимных отношений национальных государств и религиозных конфессий. Конфессиональное и национальное в этническом самосознании. Особенности раскрытия религиозного сознания в духовном мире этноса. Идея «Святой Руси». Идеи Е. Трубецкого о Вселенской теократической империи. Роль СМИ о редуцировании религиозного сознания
	Тема 16. Постэтническая идентификация и СМИ	Послание Президента РФ Федеральному Собранию «Об укреплении Российского государства» (1994). Концепция «Россияне». Деполитизация этничности и деэтнизация политики как факторы становления гражданской нации. Понятие «гражданская нация». Постэтническая печать – «Татарские новости», «Ватандаш» («Соотечественник»), «Караимские вести», «Азеророс» («Азербайджанцы России»), «Ноев ковчег», «Еврейские новости», «немецкая газета», «Грузинское слово», «Украинские вести», «Ассирийская газета», «Татарский мир», «Свободный Курди-стан», «Российские корейцы», «Греческая газета». Билингвизм этносов и признание родным государственным языка. Теория «плавильного котла» в США (И. Зангвилл). Концепция культурно-национальной автономии и печать России.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание поликультурности и толерантности	культурно-просветительская деятельность	Технология образования в сотрудничестве	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	П-1 - Осуществлять поиск темы, информационного повода, источников информации для подготовки медиаконтента с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также имеющегося мирового и отечественного опыта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этническая журналистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Пивоев, В. М.; Этнос и нация: проблемы идентификации : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210657> (Электронное издание)
2. Исхаков, Р. Л.; Этническая журналистика : учебно-методическое пособие.; ФЛИНТА|УрФУ, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482161> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гумилев, Л. Н.; От Руси к России: Очерки этнической истории; Агентство ФТМ, Лтд, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459873> (Электронное издание)
2. Гумилев, Л. Н.; Этногенез и биосфера Земли; Мишель и К°, Москва; 1993 (1 экз.)
3. Гумилев, Л. Н.; Этносфера. История людей и история природы; АСТ, Москва; 2004 (1 экз.)
4. Андерсон, Б., Николаев, В. Г., Баньковская, С. П.; Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма; КАНОН-пресс-Ц, Москва; 2001 (2 экз.)
5. Бромлей, Ю. В.; Этнос и этнография; Наука, Москва; 1973 (1 экз.)
6. Бромлей, Ю. В.; Этносоциальные процессы: теория, история, современность; Наука, Москва; 1987 (6 экз.)
7. , Тишков, В. А.; Народы России : энциклопедия.; Большая российская энциклопедия, Москва; 1994 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

www.etnofutu.ru/ - Этнофутуризм

www.ec-dejavu.ru/e/Etnofuturism.html - Энциклопедия культур Déjà vu

www.kamwa.ru - Этнофутуристический фестиваль КАМВА

<http://slava.3bb.ru/viewtopic.php?id=2704> – Форум русского возрождения

rutube.ru/playlists/play/356126.html – проект «Славянское родноверие»

www.perunica.ru/ - Перуница

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этническая журналистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
6	Курсовая работа/ курсовой проект	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM