

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145418	Отечественная и зарубежная журналистика

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Любовь Дмитриевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Отечественная и зарубежная журналистика

1.1. Аннотация содержания модуля

Основная цель дисциплин, составляющих модуль, - дать студентам представление о сложной эволюции медийных процессов в России и в мире в контексте социальных потребностей различных исторических эпох, помочь студентам в выработке навыков анализа социокультурных и политических явлений действительности. В задачу курса входит осмысление общественного значения журналистики, ее исторической роли в становлении гражданского самосознания. Дисциплины модуля способствуют более углубленному представлению о специфике журналистской профессии, помогают формированию мировоззренческих и социально-культурных основ профессиональной деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	История отечественной журналистики	6
2	История зарубежной журналистики	4
ИТОГО по модулю:		10

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
История зарубежной журналистики	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной	У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и

	<p>деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p>	<p>методологические подходы в своей профессиональной области</p>
	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)</p>
	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм</p>
История отечественной журналистики	<p>ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p>	<p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p>
	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам</p>	<p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)</p>

	профессиональной деятельности	
	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История отечественной журналистики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Любовь Дмитриевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Любовь Дмитриевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Ч.1.	Часть 1. Журналистика XVIII-XIX вв. (1702 - 1870-гг.)	
Ч.1.Р.1.	Раздел 1. Журналистика 18 века	
Ч.1.Р.1.Т.1.	Тема 1. Журналистика периода монополии правительства на печатное слово (1702-1759)	Исторические особенности возникновения печати в России. Первая рукописная газета «Куранты». Политика петровских преобразований и их отражение в первой печатной газете «Ведомости». Организация «Санкт-Петербургских ведомостей». «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к Ведомостям» как отражение потребности общества в разнообразной информации. Первый журнал в России «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие».
Ч.1.Р.1.Т.2.	Тема 2. Частноиздательская деятельность второй половины XVIII века	«Трудолюбивая пчела» Сумарокова – первый частный журнал в России. Особенности сатирических изданий 1769-1774 гг. Идеи русского Просвещения и их отражение в журналистике 80-х годов XVIII века. Публицистика И.А.Крылова, Д.И.Фонвизина и А.Н.Радищева.
Ч.1.Р.2.	Раздел 2. Журналистика XIX века (1801-1870-е гг.)	

Ч.1.Р.2.Т .1.	Тема 1. Журналистика первой четверти XIX века	Положение печати в связи с либеральными реформами начала XIX века. Информационная политика правительства. Оживление в журналистике. Отечественная война 1812 года и ее отражение в печати. Публицистика декабристов.
Ч.1.Р.2.Т .2.	Тема 2. Положение печати в 20-30-е гг. XIX века	Информационная политика власти. Коммерциализация и профессионализация в области печати. Качественные изменения в журналистике. Становление теории журналистики. Профессиональные методы воздействия на читателя, специфика подачи информации. Феномен косвенной рекламы в изданиях Ф.Булгарина и О.Сенковского.
Ч.1.Р.2.Т .3.	Тема 3. Журналистика 40-х -50-х гг. XIX века	Положение печати в 40-е годы. Меры правительства по укреплению официальной прессы. Основные идейные течения 40-х годов («западничество» и «славянофильство») и их отражение в печати. Изменения в системе печати. Демократические журналы «Отечественные записки» и «Современник». Политическая реакция в период «мрачного семилетия» (1848-1855) и ее влияние на журналистику. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда» и «Колокол»). Концепции литературно-художественной критики 1850-х гг.
Ч.1.Р.2.Т .4.	Тема 4. Журналистика России в период реформ 60-х гг.	Либерализация политики в области печати. «Временные правила о печати» 1865 г. Качественные изменения в системе прессы. Появление первых телеграфных агентств. Идейная дифференциация в обществе и журналистике. Сатирические журналы 60-х годов. Консервативная, либеральная и демократическая печать. Журналы «Современник» и «Русское слово». «Русский вестник» как орган либеральной мысли. Ведущие журналисты о роли литературно-художественной критики.
Ч.1.Р.2.Т .5.	Тема 5. Идейная дифференциация в журналистике 70-х годов	Народничество и его отражение в журналистике. Легальные и нелегальные издания 1870-х годов. Демократические журналы «Дело» и «Отечественные записки».
Ч.2.	Часть 2. Журналистика рубежа XIX-XX вв. (1880-е гг. - 1917 г.)	
Ч.2.Р.1.	Раздел 1. Положение журналистики на рубеже XIX-XX вв.(80-е гг.XIX в.- 1904 г.)	
Ч.2.Р.1.Т .1.	Тема 1. Факторы развития Журналистики	Социально-политические и экономические факторы эволюции журналистики на рубеже веков. Цензурная политика конца XIX – начала XX вв. Социально-политическое движение и его воздействие на журналистику. Первые партийные СМИ. Роль рекламы в формировании материальной базы редакционно-издательской деятельности. Частная журналистика и капитал. Формирование системы корпоративных деловых СМИ. Издательская деятельность на рубеже 19-20 вв. Формирование типа профессионального

		издателя. Ведущие издатели начала XX века. Формы консолидации издательской деятельности. Методы продвижения печати в новых экономических условиях. А.С. Суворин – издатель и журналист.
Ч.2.Р.1.Т.2.	Тема 2. Качественные изменения в журналистике конца XIX-начала XX вв.	Типологические изменения в системе российской периодической печати. Система газетной прессы. Эволюция газетной формы на рубеже веков. Изменение роли фельетонистов и репортеров. Наиболее значимые журналисты начала XX века. Газеты «Новое время» и «Русское слово». Эволюция журнала на рубеже веков. «Нива» как тип тонкого журнала для семейного чтения. «Мир искусства» как журнал-манифест.
Ч.2.Р.2.	Раздел 2. Трансформация журналистики в период с 1905 по окт. 1917 г.	
Ч.2.Р.2.Т.1.	Тема 1. Положение журналистики в 1905-1907 гг.	Положение журналистики в период первой русской революции. Манифест 17 октября 1905 года, Временные правила «О повременных изданиях» (24 ноября 1905 г.). Проблема свободы слова в легальной и нелегальной прессе 1905-1907 гг. Формирование системы партийной печати. Идеальная дифференциация в журналистике 1905-1907 гг. Изменения в системе правительственной печати 1905-1907 гг. Газета «Русское государство». Печатные органы министерств и ведомств. Официальная печать православной церкви. Качественные изменения губернской правительственной печати. Меры поддержки официальных СМИ.
Ч.2.Р.2.Т.2.	Тема 2. Журналистика между двумя революциями (1908-окт.1917)	Изменения в структуре и содержании изданий политических партий после поражения революции 1905-1907 гг. Положение печати в годы 1-ой мировой войны 1914-1917 гг. «Положение о военных корреспондентах в военное время». Становление системы военной печати. Пропагандистский характер военных изданий. Система контроля за печатью. Состояние журналистики после февральской буржуазно-демократической революции. Информационная политика Временного правительства. Закон о печати (26 апр. 1917 г.). Газета «Вестник Временного правительства» – официальный орган новой власти. Эволюция пропагандистских целей и задач прессы ведущих политических организаций в стране (кадетов, эсеров, анархистов и большевиков). Poleмика между большевистской «Правдой» и изданиями других партий по поводу дальнейшей судьбы Февральской революции и России. Принципы печати в публицистическом наследии В.И. Ленина. Обоснование им необходимости подавления буржуазной, контрреволюционной печати после перехода власти в руки пролетариата.
Ч.3.	Часть 3. История журналистики. 1917-2016 гг.	
Ч.3.Р.1.	Раздел 1. Журналистика советского периода	

<p>Ч.3.Р.1.Т 1.</p>	<p>Тема 1. Духовные и политические традиции российского общества как основа изучения отечественной журналистики</p>	<p>Взаимодействие власти и журналистики: к постановке проблемы. Формы организационно-массовой работы редакций.</p> <p>Формы и методы журналистской деятельности в годы нэпа, хрущевской «оттепели», горбачевской гласности. Организационные формы существования СМИ как отражение отмеченных традиций.</p> <p>Российская журналистика как «учитель жизни» и ее нравственная миссия в системе духовных отношений в обществе.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т 2.</p>	<p>Тема 2. Государственная политика в сфере журналистики в первые годы советской власти</p>	<p>Формирование В.И. Лениным стратегии ликвидации непролетарской журналистики до 1917 г. Декрет о печати и его роль в борьбе с оппозиционной журналистикой. Декрет о введении государственной монополии на объявления (1917) и Декрет «О революционном трибунале печати» (1918) в общей системе репрессивных мер в отношении «нелояльных» СМИ.</p> <p>Создание Главлита (1922 г.). Развитие цензуры в советское время как продолжение эволюции партийной идеологии. Основные принципы партийно-советской печати. Функции советской журналистики.</p> <p>Политическая структура советского общества и развитие СМИ. Стиль и методы партийного руководства в отношении прессы. Формы и методы массовой работы (общественно-производственные смотры, переключки и т.д.).</p> <p>Особенности манипулятивного воздействия СМИ на общество.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т 3.</p>	<p>Тема 3. Становление советского литературно-художественного журнала</p>	<p>Традиции литературно-художественной периодики в России. Литературные журналы 1918-1920-е гг. («Пламя» и «Творчество»). «Пролетарская культура», «Горн», «Грядущее» как духовные выразители позиции Пролеткульта. Развитие сатирической темы (журналы «Соловей», «Красный дьявол» и др.).</p> <p>Новая экономическая политика (нэп) и ее влияние на политическое и духовное развитие страны. Сборник «Смена вех».</p> <p>Журналы идейно-эстетической направленности и их влияние на современников. Традиции российской публицистики и их воплощение в журнальной периодике советского времени.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т 4.</p>	<p>Тема 4. Журналистская деятельность 1920—1950-х гг.: формы работы, методы сбора информации, взаимодействие с аудиторией</p>	<p>Герой на страницах красноармейской печати периода Гражданской войны. Образы современников в циклах очерков Л.М. Рейснер «Фронт» и «Уголь, железо и живые люди».</p> <p>Система периодической печати и особенности ее содержания в 1920-е гг. Строительство социализма как ведущая тема советских СМИ. Пропагандистское воздействие журналистики на общество и образ «положительного» героя. Пропаганда стахановского движения. Письмо в газету как жанр. Роль и место фотоиллюстрации в содержательно-графическом своеобразии прессы. Образ И.В. Сталина на страницах прессы. Формы и методы партийного руководства печатью. Герой в журналистике периода Великой Отечественной войны.</p>

		<p>Человек труда в прессе 1946—1955 гг.: жанровое своеобразие в показе образа.</p> <p>Уроки журналистики 1920—1950-х гг.: чем она полезна сегодня.</p>
Ч.3.Р.1.Т.5.	<p>Тема 5.</p> <p>Журналистика периода хрущевской «оттепели» (1956—1964)</p>	<p>Политическая обстановка в стране после смерти И.В. Сталина. Особенности партийного влияния на общество и роль СМИ в этом процессе. Начало периода либерализации духовных отношений. XX съезд партии и его воздействие на журналистику. Влияние журнальной периодики на общественное сознание как отражение либерализации.</p> <p>Международная тематика в журналистике 1950—1960-х гг.: развитие либерального и консервативного направлений. Обновление системы СМИ. Новые формы организационно-массовой работы редакций. Создание Союза журналистов СССР.</p>
Ч.3.Р.2.	Раздел 2. Журналистика новейшего периода.	
Ч.3.Р.2.Т.1.	<p>Тема 1.</p> <p>Журналистика «периода застоя» (вторая половина 1960-х - первая половина 1980-х гг.)</p>	<p>Первое применение социологических методов в журналистике. Читательское мнение в газете: формы подачи материала. Продолжение духовно-нравственного обновления журналистики в 1960—1970-е гг. Международная тема в печати: на примере творчества М. Стурюа, Б. Стрельникова. Содержательная модель партийного издания в годы «застоя»: особенности взаимодействия журналистов и аудитории. Журналистика в системе партийной пропаганды: передовая статья как жанр. Партийный лидер на страницах газеты: к особенностям раскрытия образа. Аудитория и СМИ: специфика взаимоотношений в годы «застоя».</p>
Ч.3.Р.2.Т.2.	<p>Тема 2.</p> <p>Средства массовой информации в годы перестройки и гласности (1985-1991)</p>	<p>Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка и гласность в системе социально-политических отношений. Новые тенденции в экономике и культуре и их влияние на «самоопределение» общества. Особенности функционирования СМИ до и после 1985 г.: сравнительный анализ.</p> <p>Расширение функциональных возможностей журналистики. Новые формы редакционной деятельности.</p> <p>Обновление типологии печатных СМИ. Законы о СМИ 1990 и 1991 гг.</p>
Ч.3.Р.2.Т.3.	<p>Тема 3.</p> <p>СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999)</p>	<p>Социально-политические и экономические изменения в России и трансформация системы газетно-журнальной периодики. Поляризация общественного мнения в ходе реформирования общества. Частный капитал и СМИ.</p> <p>Массовая культура и журналистика. Феномен массовой прессы.</p> <p>Новые формы интерактивного взаимодействия редакций и аудиторий.</p>
Ч.3.Р.2.Т.4.	Тема 4.	<p>Специфика современной политической трансформации в России. Политическая ангажированность информации и потеря ее объективности.</p>

	Российские СМИ в период современной политической трансформации	<p>Упрочение имиджевых и пиар-технологий как отражение политизации СМИ. Участие бизнеса в развитии информационного пространства. Законодательные приоритеты на отечественном информационном рынке.</p> <p>Доктрина информационной безопасности (2000). Создание единого информационного пространства как политическая стратегия правящей власти. СМИ как общественный институт и возможности его реализации в современной России.</p> <p>Роль Интернета в расширении современного медиапространства.</p>
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология дебатов, дискуссий	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

Электронные ресурсы (издания)

1. , Ковалева, М. М., Иванова, Л. Д.; Отечественная журналистика XVIII-XIX веков : тексты.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2001; <http://hdl.handle.net/10995/40860> (Электронное издание)
2. Есин, Б. И.; История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс.; Флинта, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949> (Электронное издание)
3. Махонина, С. Я.; История русской журналистики начала XX века : учебное пособие.; Флинта,

Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386> (Электронное издание)

4. Ахмадулин, Е. В.; История отечественной журналистики XX века : учебник.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (Электронное издание)

5. Минаева, О. Д.; История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495936> (Электронное издание)

6. Стровский, Д. Л., Ковалева, М. М.; История отечественной журналистики новейшего периода : лекции.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 1998; <http://elag.urfu.ru/handle/10995/46> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Громова, Л. П.; История русской журналистики XVIII-XIX веков : [учебник для вузов по направлению 520600 "Журналистика" и специальностям: 021400 "Журналистика", 350400 "Связи с общественностью".]; Изд-во С.-Петерб. ун-та, [Санкт-Петербург]; 2005 (2 экз.)

2. Махонина, С. Я.; История русской журналистики начала XX века : учеб.-метод. комплект.; Флинта, Москва; 2009 (1 экз.)

3. Стровский, Д. Л., Ковалева, М. М.; Отечественная журналистика новейшего периода : [учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика"].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2011 (48 экз.)

4. Жирков, Г. В.; История цензуры в России XIX века : учебное пособие.; [б. и.], Санкт-Петербург; 2000 (1 экз.)

5. Станько, А. И.; Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII в. - 60-е гг. XIX в.); Изд-во Рост. ун-та, Ростов-на-Дону; 1986 (2 экз.)

6. , Минаева, О. Д., Есин, Б. И., Засурский, Я. Н.; Русская журналистика в документах. История надзора; Аспект Пресс, Москва; 2003 (2 экз.)

7. Ахмадулин, Е. В.; Пресса политических партий России начала XX века. Издания консерваторов; Книга, Ростов-на-Дону; 2001 (1 экз.)

8. Ахмадулин, Е. В.; Правительственная печать России (конец XIX в. - февраль 1917 г.); Книга, Ростов-на-Дону; 2000 (1 экз.)

9. Ахмадулин, Е. В.; История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2016 (1 экз.)

10. Иванова, Л. Д.; Русская дореволюционная печать (1890-е гг.-1917). Основные тенденции развития : конспект лекций.; Изд-во Урал. гос. ун-та, Екатеринбург; 2008 (3 экз.)

11. , Макашина, Л. П., Иванова, Л. Д.; Российская журналистика XX века (дореволюционный период) : Учеб. пособие по истории журналистики.; Урал. гос. ун-т, Екатеринбург; 1999 (85 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Громова Л.П. А.А.Краевский - редактор и издатель. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2001.

Ковалева М.М., Иванова Л.Д. История журналистики. Часть 1: учебно-методический комплекс (2016 г.) [электронный ресурс] - journal.usu (учебный сайт факультета журналистики).

Иванова Л.Д. История журналистики. Часть 2: учебно-методический комплекс (2011 г.) [электронный ресурс] - journal.usu (учебный сайт факультета журналистики).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История зарубежной журналистики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Челякин Юрий Владимирович	кандидат политических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Чемякин Юрий Владимирович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Ч.1.	Часть 1. Развитие журналистики стран запада с античных времен до конца XIX века	
Ч.1.Р.1.	Раздел 1. Зарубежная журналистика от истоков до конца 18 века	
Ч.1.Р.1.Т.1	Тема 1. Основные понятия, теоретические представления о развитии прессы	Задачи изучения истории зарубежной журналистики. Предмет и структура курса. Взгляд на историю печати зарубежных стран в советский период и в настоящее время. «Европоцентристские» тенденции. Синхронический и диахронический подход к исследованию истории журналистики. Наиболее распространенные концепции прессы. Нелинейное развитие журналистики; ее связь с политическим и экономическим развитием общества, с достижениями науки и техники. Основные этапы развития журналистики стран Западной Европы и США. Национальная специфика.
Ч.1.Р.1.Т.2	Тема 2. Предыстория журналистики	Элементы публицистики в риторике. Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. Первые корреспонденты – собиратели информации в Древнем Риме. Прообразы газет в Древнем Риме и Китае. Особенности содержания, специфика «Actasenatus» («Акта сенатус») и «Actadiurna» («Акта Диурна»). Рукописные издания

		<p>средневековой Европы (Венецианские листки новостей, газета торгового дома Фуггеров в Германии, французские «сапард» и т.д.). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. «Летучие листки» времен Реформации и Крестьянской войны. Мартин Лютер, Томас Мюнцер – проповедники и публицисты. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий.</p>
Ч.1.Р.1.Т.3	<p>Тема 3.</p> <p>Возникновение журналистики в странах Западной Европы и ее функционирование в рамках авторитарных государств</p>	<p>Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления. Политика власти по отношению к прессе. Условия развития немецкой журналистики XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны. Длительный период «младенчества» немецкой прессы. Исторические особенности возникновения и развития французской журналистики. «LaGazette» («Ла Газет») - средство просвещения и пропаганды. Появление ежедневных газет в Европе.</p>
Ч.1.Р.1.Т.4	<p>Тема 4.</p> <p>Борьба за свободу печати в Великобритании в XVII-XVIII вв. Формирование политической прессы</p>	<p>Журналистика и «памфлетная война» времен Английской революции XVII в. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Зарождение лозунга «свободы печати». Реставрация монархии, тяжелый период для английской прессы. «Славная революция» 1688 года и принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году. Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила. Борьба за право освещения прессой дебатов Парламента. «Письма Юниуса». Понятие «персонального» журнализма, его суть.</p>
Ч.1.Р.1.Т.5	<p>Тема 5.</p> <p>Публицистика Великой Французской революции</p>	<p>Основные этапы революции; условия развития журналистики на каждом этапе. Законодательство в области печати. Э. Лустало, О. Мирабо, Ж.П. Марат, К. Демулен, Ж. Эбер, А. Ривароль – выдающиеся публицисты. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Политика якобинцев: террор под знаменем свободы. Отношения прессы и власти в период Директории.</p>
Ч.1.Р.1.Т.6	<p>Тема 6.</p> <p>Возникновение прессы в английской Америке.</p> <p>Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития</p>	<p>Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «NewEnglandCourant» («Нью Инглант Курант»). Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Революционисты, лоялисты и их печать. Значение публицистики Тома-саПейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами». Партийные издания. «Ругательная журналистика». «Закон о клевете» и его отмена. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.</p>
Ч.1.Р.2.	<p>Раздел 2. Зарубежная журналистика XIX века</p>	

<p>Ч.1.Р.2.Т .1</p>	<p>Тема 1. Основные тенденции развития журналистики США в 30 – 70-х гг. XIX в.</p>	<p>Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе. Аболиционистские и антиаболиционистские издания. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Возникновение «pennypress», ее значение. Особенности редакционной политики, методы сбора информации газет «TheSun» («Сан»), «TheNewYorkHerald» («Нью-Йорк Геральд»), «TheNewYorkTribune» («Нью-Йорк Трибюн»). Появление и развитие журналов для женщин. Совершенствование типографской техники. Изобретение телеграфа, телефона и другие технические новшества, повлиявшие на прессу. Роль «pennypress» в развитии телеграфа. Появление агентств новостей и формирование концепции «объективного репортажа». Гражданская война 1861-1865 гг. и ее воздействие на американскую журналистику. Тенденции развития прессы в послевоенный период.</p>
<p>Ч.1.Р.2.Т .2</p>	<p>Тема 2. Отношения прессы и власти во Франции XIX в.</p>	<p>Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта. Возвращение Бурбонов в 1814 г. Противоречия Хартии и Закона о печати. Журналистика периода «ста дней Наполеона». Политика Людовика XVIII в области прессы. Восстановление предварительной цензуры в 1820 г. Законы от 17 и от 25 марта 1822, их суть и значение. Ужесточение цензурных ограничений в период правления Карла X (1824 – 1830 гг.). Народное восстание в июне 1830 г., роль прессы в свержении династии Бурбонов. Условия развития журналистики в период «июльской монархии». Февральская революция 1848 г., влияние прессы на ее развитие. Деятельность газет «National» («Националь») и «Reforme» («Реформе»). От свободы печати к жесткому контролю. Приход к власти Луи-Наполеона и его политика в области прессы. Свержение монархии в 1870 г. Журналистика Парижской коммуны. Закон о печати от 29 июля 1881 г., его суть и значение.</p>
<p>Ч.1.Р.2.Т .3</p>	<p>Тема 3. Развитие французской журналистики в XIX – начале XX в.</p>	<p>Возникновение «pennypress» во Франции. Издательская деятельность Эмиля де Жирардена и Луи Верона. Особенности редакционной политики «LaPresse» («Ла Пресс») и «Constitutionel» («Конституциональ»). Распространение скрытой рекламы. Появление в 1835 г. агентства «Гавас». Влияние информационных агентств и бюро на прессу. Специфика французской журналистики конца XIX-начала XX вв. «Temps» («Тамп») - лидер газетного бизнеса страны. Процесс концентрации печати. Влияние американского «нового журнализма» на французскую прессу.</p>
<p>Ч.1.Р.2.Т .4</p>	<p>Тема 4. Основные этапы развития прессы в Германии в XIX в. Политика власти в области прессы</p>	<p>Условия существования немецкой журналистики под властью Наполеона Бонапарта. 20-е гг. – период «гонений на демагогов». Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы. Ужесточение цензурных ограничений. Расширение полномочий Высшей цензурной коллегии. Политика «короля-романтика» Фридриха-Вильгельма IV (1840-1848) в области печати. Цензурная инструкция 1842 г. Упразднение цензуры в марте 1848 г. Победа консервативных сил. Печать в государственной системе. Прусский Закон о печати 1851 г. Создание «Центрального бюро по делам прессы». Влияние Отто фон</p>

		<p>Бисмарк на развитие столичной и региональной прессы. Превращение Телеграфного корреспондентского бюро Б. Вольфа во официальный орган прусского правительства. Общегерманский Закон о печати 1874 г., его суть и значение. «Культуркампф» (борьба за культуру). Гонения на социалистическую прессу в соответствии с «Законом против общественно опасных устремлений социал-демократов».</p>
<p>Ч.1.Р.2.Т .5</p>	<p>Тема 5. Идейная дифференциация в немецкой журналистике XIX век</p>	<p>Газета «Rheinischer Mercur» («Райнишермеркур») Иоганна Герреса. Ее значение, политическая направленность, особенности редакционной политики. Борьба за свободу печати на страницах газеты. Формирование партийной прессы после Мартовской революции 1848 г. Консервативная печать («Neue Preussische Zeitung» («НойеПройсишеЦайтунг»), «Norddeutsche Allgemeine Zeitung» («НорддойчеАльгемайнеЦайтунг») и др.), либеральная пресса («National Zeitung» («Национал Цайтунг»), «Berliner Zeitung» («БерлинишерЦайтунг») и др.), пресса политического католицизма («Katholische Kirchenzeitung» («КатолишеКирхенцайтунг») и др.), социал-демократическая печать («Sozial-Demokrat» («Социал-Демократ»), «Vorwärts» («Форвертс») и др.). Журналистская деятельность Карла Маркса и Фридриха Энгельса. Газета «Neue Rheinische Zeitung» («НойеРайнишеЦайтунг»), ее цели и задачи, методы работы, особенности содержания, влияние на последующее развитие журналистики. Региональная пресса Германии. Газеты «Frankfurter Zeitung» («ФранкфуртерЦайтунг»), «Hamburger Nachrichten» («Гамбургер Нахрихтен») и др.</p>
<p>Ч.1.Р.2.Т .6</p>	<p>Тема 6. Журналистика Великобритании XIX в.</p>	<p>Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. «Налог на знание» и его отмена. «Акт лорда Кэмпбелля» 1843 года. Благоприятные условия развития прессы при отсутствии специального Закона о печати. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв. Газета «Morning Chronicle» («МорнингКроникл») и освещение в ней дебатов парламента. Возникновение и развитие рабочей печати, ее значение. Издания сторонников взглядов Роберта Оуэна («Economist» («Экономист»), «Crisis» («Крайзис») и др.), чартистские издания («Northern Star» («Нозерн Стар») и др.). «Poor Man's Guardian» («ПурМэнс Гардиан») - лидер рабочей прессы. Основание агентства «Рейтерс» в 1851 г. Газета «The Times» («Таймс»), ее значение, принципы, взаимоотношения с властью, особенности редакционной политики, целевая аудитория, влияние на общественное мнение. Использование новейших технических достижений при выпуске газеты. Освещение «The Times» Крымской кампании и других войн. Проблемы объективности и «независимости» журналистики. Формирование «Империи Таймс», выпускающей множество изданий. Газеты «Daily Telegraph» («Дэйли Телеграф») и «Daily News» («ДэйлиНьюс»), их зарубежные экспедиции, работа военных корреспондентов.</p>

Ч.2.	Часть 2. Зарубежная журналистика первой половины XX века	
Ч.2.Р.1	Раздел 1. Зарубежная журналистика рубежа 19-20 вв.	
Ч.2.Р.1.Т.1	Тема 1. Направления развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX в.	Разделение прессы на «массовую» и «качественную». Развитие качественной прессы на примере газет «TheTimes» («Таймс»), «FinancialTimes» («Файненшл Таймс»), «WallStreetJournal» («Уолл СтритДжорнэл»), «NewYorkTimes» («Нью-Йорк Таймс»). Превращение рекламы в основной источник доходов прессы. Рост тиражей и объемов газет. Процесс концентрации печати. Выдающиеся издатели и крупнейшие концерны прессы первой половины XX в. Развитие специализации журналистов. Возникновение журналистики расследований и разоблачений. Распространение новых жанров в прессе; зарождение документального кино. Журналистика и общество.
Ч.2.Р.1.Т.2	Тема 2. Развитие массовой прессы в конце XIX – начале XX в.	Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Дж. Пулитцер и У. Херст, их роль в развитии «нового журнализма». «NewYorkWorld» («Нью-Йорк Уорлд») и «NewYorkJournal» («Нью-Йорк Джорнал»), особенности их информационной политики, «крестовые походы». Массовая пресса Великобритании; роль Закона об обязательном школьном образовании 1870 г. Дж. Ньюнес – первопроходец журналистики нового типа. Формирование «газетных империй» братьев Хармсворсов и Артура Пирсона. Особенности содержания, оформления газет «DailyMail» («ДэйлиМэйл»), «DailyIllustratedMirror» («Дэйлииллюстрейтедмиррор»), «DailyExpress» («Дэйли Экспресс»), значение этих изданий. Сравнительный анализ массовой прессы разных стран, ее роли в политике, культуре, развитии техники.
Ч.2.Р.1.Т.3	Тема 3. Становление журналистики как профессии. Появление профессионального образования, журналистских организаций, этических кодексов	Возникновение профессиональных организаций издателей, типографских работников, журналистов. Профсоюзы (синдикаты) и союзы журналистов. Создание кодексов журналистской этики. Появление профессионального журналистского образования на рубеже XIX и XX вв. Курсы при университетах и школы журналистики. Развитие научных исследований в области журналистики. Работы У. Липпмана, П. Лазарсфельда. Концепции печати в первой половине XX в.
Ч.2.Р.1.Т.4	Тема 4. Движение макрейкеров в США.	Социально-экономические и философские предпосылки возникновения макрейкерства. Определение понятия, цели и задачи движения. Выдающиеся представители, тематика публикаций, стиль, обращение с фактами. Основные макрейкерские журналы, их информационная, ценовая политика. Эффективность разоблачительных публикаций, их воздействие на общество. Деятельность макрейкеров в период первой мировой войны. Влияние макрейкерского движения на развитие журналистики и PR.
Ч.2.Р.2.	Раздел 2. Основные тенденции развития	

	зарубежных СМИ в первой половине 19 века	
Ч.2.Р.2.Т .1	Тема 1. Развитие рабочей и коммунистической журналистики в первой половине XX в.	Социалистические и коммунистические партии в Европе. Влияние революции в России на развитие журналистики зарубежных стран. Политика Коминтерна в области печати; система СМИ Коминтерна. «DailyGerald» («ДэйлиГеральд»), ее значение и особенности информационной политики. «Dailyworker» («Дэйли Уокер») и другие издания компартии Великобритании. «Vogwarts» («Форвертс») - центральный орган немецких социал-демократов. Газета «RoteFahne» («Роте Фане») и ее роль в развитии коммунистического движения в Германии. «L'Humanite» («Юманите») - издание Французской компартии. Деятельность социалистических и коммунистических изданий в подполье и эмиграции, их вклад в победу над фашизмом. Особенности финансовой и информационной политики коммунистической прессы. Творчество Э. Киша, Ю. Фучика.
Ч.2.Р.2.Т .2	Тема 2. Возникновение и развитие радио	Технические открытия, сделавшие возможными появление радио. Влияние первой мировой войны на развитие радиосвязи. Политика Германского правительства. Пропаганда войны и мира. Концерн «Телефункен» - европейский лидер в производстве радиотехники. 1920 г. – начало экспериментального регулярного вещания в Германии и США. Быстрое распространение радио, превращение его в СМИ. Формирование программной политики, появление жанров радиожурналистики. Рабочие радиоклубы и союзы. Возникновение крупнейших радиосетей и принятие «Закона о радио» в США. Формирование трех моделей развития радио. Формирование жанров коммерческого радио. Борьба за рекламодателя. Возникновение британской радиокompании BBC, ее специфика. Немецкое радио под контролем нацистов. Создание «Рундфунккамер», программная политика, развитие радиотехники. Роль радио в период второй мировой войны. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.
Ч.2.Р.2.Т .3	Тема 3. Возникновение и развитие телевидения	Технические изобретения, сделавшие возможным появление телевидения. П. Нипков – основоположник оптико-механического телевидения. Опыты Деннеса фон Миали, Джона Бейрда и Манфреда фон Арденне. Б.Л. Розинг, В.К. Зворыкин – изобретатели электронного телевидения. Развитие телевидения на ранних этапах в Германии, США и Великобритании. Национальные особенности, проблемы и достижения. Начало регулярного теле вещания в Европе и Америке. Особенности развития телевидения в период второй мировой войны. Начало коммерческого теле вещания в США. Конкурентная борьба между корпорациями RCA и CBS. Возникновение цветного ТВ.
Ч.2.Р.2.Т .4	Тема 4. Фашистская политика в области СМИ	Нацистская пропаганда в Германии до 1933 г. Создание «Рейхсминистерства народного просвещения и пропаганды» в марте 1933. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды. Создание «рейхспалат». Закон о редакторах. Формирование новой системы немецкой печати, ее специфика. Наиболее влиятельные издания. Журналистское образование и

		наука в нацистской Германии. Нацистская пропаганда в период второй мировой войны. Особенности отношения власти и СМИ в Италии в период правления Б. Муссолини.
Ч.2.Р.2.Т .5	Тема 5. Французская печать во время двух мировых войн и межвоенный период	Введение военной цензуры 3 августа 1914 г. Влияние цензуры, всеобщей мобилизации и экономических проблем на развитие французской прессы, в том числе региональной. Продолжение процесса концентрации печати в период между мировыми войнами. Развитие массовой прессы. Значение нацистской оккупации (1940-1944 гг.) для журналистики Франции. Политика немецких оккупационных властей в области печати. Условия существования прессы в Южной Зоне Франции при правлении маршала Петэна. Подпольная пресса Соппротивления: ее значение, структура, особенности содержания. Радикальное изменение газетного «ландшафта» после освобождения Франции в 1944 г. Политика Временного правительства Французской Республики в области прессы.
Ч.2.Р.2.Т .6	Тема 6. Пресса США и Великобритании накануне и во время второй мировой войны	Отношение крупнейших изданий к политике «умиротворения» Гитлера. Политика британских и американских властей в области СМИ во время войны. Влияние материальных трудностей на развитие прессы. Особенности освещения событий второй мировой войны в прессе США и Великобритании. Специфическая политика изданий У. Херста. Деятельность военных корреспондентов. Вклад прессы в победу над фашизмом.
Ч.2.Р.2.Т .7	Тема 7. Особенности формирования журналистики стран Азии, Африки, Латинской Америки	Причины и условия возникновения прессы в колониях и полуколониях. Два противоборствующие типа прессы. Специфика и основные группы колониальной печати. Возникновение первых патриотических изданий, их цели и задачи, особенности содержания. Отношение колониальных властей к патриотической прессе. От просветительства к борьбе за национальную независимость. Выдающиеся национальные издания. Особенности появления радио и телевидения.
Ч.3.	Часть 3. Зарубежная журналистика второй половины XX – начала XXI века	
Ч.3.Р.1.	Раздел 1. Национальные особенности зарубежных СМИ	
Ч.3.Р.1.Т .1	Тема 1. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ	Средства массовой информации как система. Понятие модели СМИ. Основные модели средств массовой информации: общие характеристики и национальные особенности. Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение

		<p>как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонаполизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство массовой коммуникации. Популярная музыка в системе СМИ. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств. Агентство «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности: особенности стратегии рекламных агентств на мировом и национальном уровнях. Паблик рилейшнз (система связей с общественностью). Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т .2</p>	<p>Тема 2. Экономика СМИ</p>	<p>Рынок средств массовой информации. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования средств массовой информации. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Основные статьи доходов и расходов информационного производства. Проблема собственности в средствах массовой информации. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация средств массовой информации: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Плюсы и минусы процесса концентрации. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика развитых государств в СМИ. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т .3</p>	<p>Тема 3. СМИ и новые информационные технологии</p>	<p>Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета.</p>

		<p>Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных потоков. Опасности, вызванные развитием новых информационных технологий: возникновение дисбаланса на национальном (информационно богатые и информационно бедные слои общества) и глобальном (информационное противостояние Севера и Юга) уровнях. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ по сравнению с традиционными. Новые подходы к представлению информации в сетях онлайн. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Новая журналистика.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т 4.</p>	<p>Тема 4. Законодательное и этическое регулирование деятельности средств массовой информации</p>	<p>Законодательство о средствах массовой информации: общие принципы, особенности в отдельных странах. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма средств массовой информации. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на журналистику. Средства массовой информации и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со средствами массовой информации: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблема законодательного регулирования деятельности средств массовой информации международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся средств массовой информации. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне. Проблема доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике.</p>
<p>Ч.3.Р.1.Т 5</p>	<p>Тема 5. Взаимодействие СМИ с другими институтами демократического общества</p>	<p>Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса системы партийной печати в развитых западноевропейских странах. Церковь и средства массовой информации. Церковная и клерикальная журналистика. Освещение жизни церкви в общеполитических СМИ. Средства массовой информации и политика. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. СМИ в международных отношениях. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».</p>

		Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах. Средства массовой информации и выборы. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов. Особенности деятельности различных СМИ в период избирательных кампаний.
Ч.3.Р.2.	Раздел 2. СМИ и новые информационные технологии	
Ч.3.Р.2.Т.1	Тема 1. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию	Информационные жанры зарубежной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы). Жанры радиожурналистики. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепция объективности информации. Границы объективности. Проблема стереотипизации в зарубежных средствах массовой информации. Видеоряд в технике информационного воздействия. Массовая культура в процессе глобализации СМИ. Новые профессиональные требования, предъявляемые к журналистам в связи с развитием информационных и коммуникационных технологий. Интернет и профессия журналиста.
Ч.3.Р.2.Т.2	Тема 2. Современные зарубежные теории СМИ и журналистики	Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.
Ч.3.Р.2.Т.3	Тема 3. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран	Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Конвергенция СМИ. Цифровое содержание и услуги – важнейшая особенность информационной экономики. Проблемы информационного неравенства. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

Электронные ресурсы (издания)

1. Пругцов, Г. В., Засурский, Я. Н.; История зарубежной журналистики: 1800-1929 : учебно-методическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104060> (Электронное издание)
2. Пругцов, Г. В., Засурский, Я. Н.; История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061> (Электронное издание)
3. Пругцов, Г. В.; История зарубежной журналистики: от Античности до современности : учебно-методический комплект.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495965> (Электронное издание)
4. Виниченко, В. М.; История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону|Таганрог; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253> (Электронное издание)
5. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> (Электронное издание)
6. Пругцов, Г. В., Засурский, Я. Н.; Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII века : учебно-методическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104062> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Быков, А. Ю., Михайлов, С. А.; История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров.;

Юрайт, Москва; 2016 (1 экз.)

2. Быков, А. Ю., Михайлов, С. А.; История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

3. Трыков, В. П.; Зарубежная журналистика XIX века : [учеб. пособие].; Камерон, Москва; 2004 (4 экз.)

4. , Шайтанов, И. О.; Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. Д. Аддисон. Р. Стил. Д. Арбетнот. Д. Дефо. А. Поуп. Д. Свифт; Прогресс, Москва; 1987 (2 экз.)

5. Беглов, С. И.; Четвертая власть: британская модель : [История печати Великобритании от "новых писем" до электронных газет].; Изд-во МГУ, Москва; 2002 (2 экз.)

6. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения".; Аспект Пресс, Москва; 2010 (1 экз.)

7. Попов, Ю. В.; Публицисты Великой французской революции; Изд-во МГУ, Москва; 1989 (2 экз.)

8. Сиберт, Ф. С., Полевая, М.; Четыре теории прессы : представления о том,какой должна быть пресса и чем ей следует заниматься,в авторитарной и либертарианской теориях и в концепциях социальной ответственности и советского коммунизма.; Национальный ин-т прессы, Москва; 1998 (34 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004

Михайлов С.А., Ли Диньсинь, ЧжанХэфэн, У Ли, Чиуджуэй-Хуэй. Журналистика Китая – СПб.: Изд-во Михайлова В.А, 2006.

Сбруев В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концен-трации и монополизации СМИ: Монография. – М.: РУДН, 2008.

Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропей-ских СМИ / Под ред. Пую А. С. СПб., 2010.

Zelizer Barbie, Allan Stuart. Journalism after September 11. New York: Routledge, 2002.

Zelizer Barbie, Allan, Stuart. Journalism in war time. NewYork: Routledge, 2004.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется