

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145262	Производственный этап в издательском деле

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Издательское дело 2. Печатные, электронные и интернет-издания	Код ОП 1. 42.03.03/33.01 2. 42.03.03/33.02
Направление подготовки 1. Издательское дело	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	издательского дела
2	Промах Лилия Валерьевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Производственный этап в издательском деле

1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Онлайновые СМИ", "Технологии создания гипертекстовых изданий", "Художественно-техническое оформление печатной продукции".

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проект по модулю "Производственный этап в издательском деле"	1
2	Онлайновые СМИ	2
3	Технологии создания гипертекстовых изданий	3
4	Художественно-техническое оформление издательской продукции	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Онлайновые СМИ	ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы (Издательское дело)	З-1 - Изложить возможности современных коммуникационных технологий, обеспечивающих подготовку, выпуск и распространение издательской продукции У-1 - Определять оптимальные методы поиска, сбора и переработки информации с целью анализа и оценки книговедческого явления П-2 - Осуществлять анализ противоречий и «слепых» пятен в нормативных документах, регламентирующих создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий
	ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы (Печатные, электронные и интернет-издания)	З-1 - Изложить возможности современных коммуникационных технологий, обеспечивающих подготовку, выпуск и распространение издательской продукции З-2 - Характеризовать СИБИБД и нормативные документы, регламентирующие создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий У-1 - Определять оптимальные методы поиска, сбора и переработки информации с целью анализа и оценки книговедческого явления У-2 - Формулировать проблемы создания единой информационной платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела и применения при подготовке печатных и электронных изданий необходимых нормативных документов П-2 - Осуществлять анализ противоречий и «слепых» пятен в нормативных документах, регламентирующих создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий
	ПК-5 - Способен создавать новые	З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания,

	<p>издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
<p>Проект по модулю "Производственный этап в издательском деле"</p>	<p>ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы</p>	<p>З-1 - Изложить возможности современных коммуникационных технологий, обеспечивающих подготовку, выпуск и распространение издательской продукции</p> <p>З-2 - Характеризовать СИБИД и нормативные документы, регламентирующие создание и</p>

		<p>использование печатных, электронных и интернет-изданий</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы поиска, сбора и переработки информации с целью анализа и оценки книговедческого явления</p> <p>У-2 - Формулировать проблемы создания единой информационной платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела и применения при подготовке печатных и электронных изданий необходимых нормативных документов</p> <p>П-1 - Создавать план-презентацию издательской продукции, график ее подготовки, выпуска и распространения</p> <p>П-2 - Осуществлять анализ противоречий и «слепых» пятен в нормативных документах, регламентирующих создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-1 - Предлагать методы организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса</p>

<p>Технологии создания гипертекстовых изданий</p>	<p>ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Изложить возможности современных коммуникационных технологий, обеспечивающих подготовку, выпуск и распространение издательской продукции</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы поиска, сбора и переработки информации с целью анализа и оценки книговедческого явления</p> <p>П-2 - Осуществлять анализ противоречий и «слепых» пятен в нормативных документах, регламентирующих создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий</p>
	<p>ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-1 - Изложить возможности современных коммуникационных технологий, обеспечивающих подготовку, выпуск и распространение издательской продукции</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы поиска, сбора и переработки информации с целью анализа и оценки книговедческого явления</p> <p>П-2 - Осуществлять анализ противоречий и «слепых» пятен в нормативных документах, регламентирующих создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического,</p>

	<p>и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
<p>Художественно-техническое оформление издательской продукции</p>	<p>ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-2 - Характеризовать СИБИБД и нормативные документы, регламентирующие создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий</p> <p>У-2 - Формулировать проблемы создания единой информационной платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела и применения при подготовке печатных и электронных изданий необходимых нормативных документов</p> <p>П-1 - Создавать план-презентацию издательской продукции, график ее подготовки, выпуска и распространения</p>
	<p>ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Характеризовать СИБИБД и нормативные документы, регламентирующие создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий</p> <p>У-2 - Формулировать проблемы создания единой информационной платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела и применения при подготовке печатных и электронных изданий необходимых нормативных документов</p> <p>П-1 - Создавать план-презентацию издательской продукции, график ее подготовки, выпуска и распространения</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать</p>	<p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p>

	<p>управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>П-1 - Предлагать методы организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>П-1 - Предлагать методы организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Онлайновые СМИ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.08-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	История возникновения и развития онлайн-СМИ. Преимущества онлайн-СМИ	Модели онлайн-СМИ в развитии: видеотекст, платный интернет, бесплатные Web-услуги. WWW (World Wide Web): рекламный интернет, рекламная паутина, общие и индивидуальные порталы, многоцелевые порталы. Преимущества онлайн-СМИ: гипертекстовость, возможность сквозного поиска, отсутствие производственного цикла и др.
1.2	Функции и специфика онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации; типология онлайн-СМИ	Коммуникативная, социальная и информационная функции онлайн-СМИ, функция канала социального участия и контроля, развлекательная функция; ориентирующая и креативная функции. Существование контента в цифровой форме; емкость содержания и его мультимедийность; доступность, интерактивность и двусторонность коммуникация в Интернете; децентрализация источников и свобода потребителя информации выбирать и изменять цифровой контент. Типология: инфопорталы, онлайн-газеты, электронные журналы, интерактивные СМИ, электронные версии традиционных СМИ и др.

3.1	Изобразительно-выразительные средства онлайн-СМИ	Текст и гипертекст. Графическая концепция онлайн-СМИ: цвет, звук, графика, анимация и видео. Инфографика как ключевой способ представления информации. Функции статики и динамики. Навигация. Юзабилити. Мультимедиа-технологии в онлайн-СМИ.
4.1	Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ	Поисковые системы и сервисы Рунета. Пути получения, производства, организации и распространения информации онлайн-СМИ: информагентства, информпорталы, смежные онлайн-издания, проблема авторства.
5.1	Социология и психология онлайн-СМИ; целевая аудитория и способы ее взаимодействия с авторами текстов	Воздействие сетевых СМИ на сознание отдельного человека и социум в целом. Виртуальная имитационная реальность и человек. Социальный контроль посредством онлайн-СМИ. Проблемы психологической безопасности человека. Исследование и сегментирование целевой аудитории онлайн-СМИ. Коммуникатор и его аудитория.
6.1	Экономические и организационные основы функционирования онлайн-СМИ	Сокращение производственных затрат; возможность рециклинга контента; появление новых форм «обратной связи» с читателем благодаря интерактивности; предложение новых услуг аудитории; увеличение прибыльности за счет более глубокого знания собственной аудитории; освобождение редакции онлайн-СМИ от физических ограничений.
7.1	Правовое и этическое регулирование онлайн-СМИ	Правовая база деятельности российских Интернет-СМИ: Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об участии в международном информационном обмене». Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг связи по передаче данных». Норма ст. 24 Закона РФ «О СМИ» – «Иные средства массовой информации». Поправки к Закону «О СМИ». Реализация авторского права в онлайн-СМИ. Перспективы появления закона «Об Интернете».
8.1	Специфика рекламы в онлайн-СМИ	Интернет-СМИ как канал рекламной коммуникации. Типология интернет-рекламы: контекстная реклама, баннеры, e-mail-маркетинг и др. Стоимость и рентабельность рекламы в интернет-СМИ. Преимущества рекламы в онлайн-СМИ: личный характер коммуникации, попадание в целевую аудиторию, гибкость,

		палитра средств воздействия, низкая стоимость контакта, высокая степень учета и контроль эффективности.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Онлайновые СМИ

Электронные ресурсы (издания)

1. Александрова, Н. О.; Современное издательское дело : учебное пособие.; ЧГИК, Челябинск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229> (Электронное издание)
2. Калмыков, А. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (Электронное издание)
3. Уланова, М. А.; Интернет-журналистика: практическое руководство : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406> (Электронное издание)
4. Якунин, А. В.; Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102906.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.; Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика".; ЮНИТИ, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 144 с. - 978-5-7567-0651-2. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104038>.
- Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие : рек. УМО / под ред. М. М. Лукиной. — М. : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. — (ЭБС Университетская библиотека online).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Онлайновые СМИ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
--	--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии создания гипертекстовых
изданий

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.08-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Основные компоненты электронных изданий	Текстовая информация. Полутоновые и цветные иллюстрации. Анимационная графика. Видеоинформация. Аудиоинформация.
2.1	Технологии гипертекстовых изданий	Функции гипертекстовых электронных изданий. Принципы построения гипертекстовых изданий. Математическая модель гипертекста. Гипертекстовые веб-документы. Подготовка публикаций в среде Adobe Acrobat. Технология Help-файлов. Средства доставки электронных изданий. Классификация и общие принципы оформления электронных изданий.
3.1	Цифровое представление текстовой информации	Стандарты кодирования символов ASCII, ANSI, КОИ-8 и UNICODE. Формат PDF. Формат разметки текста RTF.
4.1	Графические форматы	Растровый формат GIF. Формат графических файлов PNG. Графический формат JPEG. Формат TIFF. Программные средства преобразования форматов.
5.1	Представление анимационной, видео- и звуковой информации	Семейство форматов MPEG. Компрессия видеоданных в MPEG. Формат MPEG-1. Формат MPEG-2. Формат MPEG-4. Формат MPEG-7. Звуковые форматы. Анимационные файловые форматы FLI, FLC, CEL.
6.1	Языки разметки гипертекста и программирования скриптов	Язык разметки гипертекста HTML. Расширенный язык разметки XML. Язык Java. Язык JavaScript. Язык программирования сценариев PHP. Язык Perl. Язык моделирования виртуальной реальности VRML.

7.1	Программирование веб-страниц в языковой среде HTML	Структура и форматирование HTML-документа. Таблицы. Изображения и навигационные карты. Формы. Фреймы. Фреймы и таблицы. Объекты. Гиперссылки. Таблицы стилей.
8.1	Создание мультимедийных изданий	Функциональные возможности программной среды. Интерфейс пользователя. Работа с мультимедийными элементами. Элементы труппы. Спрайты. Изображения. Текст. Анимация. Аудиоинформация. Создание проекторов. Цифровая видеоинформация. Пример мультимедийного гиперграфического издания.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на</p>

				книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии создания гипертекстовых изданий

Электронные ресурсы (издания)

1. Александрова, Н. О.; Современное издательское дело : учебное пособие.; ЧГИК, Челябинск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229> (Электронное издание)
2. Калмыков, А. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (Электронное издание)
3. Шпаковский, В. О.; Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Электронное издательство : Готовые рецепты.; ЭЛЕКТРОНИНФОРМ, Москва; 1996 (3 экз.)
2. Чепмен, Чепмен Н., Чепмен, Чепмен Д., Дорошенко, И. Ю., Назаренко, А. В.; Цифровые технологии мультимедиа; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2006 (1 экз.)
3. Могилев, А. В., Листрова, Л. В.; Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации : [учеб. для учащихся ст. кл. физ.-мат., информ.-технол. и др. профилей].; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 144 с. - 978-5-7567-0651-2. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104038>.
- Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие : рек. УМО / под ред. М. М. Лукиной. — М. : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. — (ЭБС Университетская библиотека online).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>

• Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии создания гипертекстовых изданий

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Лабораторные занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Художественно-техническое оформление
издательской продукции

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.08-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Книга как художественный объект и объект полиграфического дизайна	Организация издательского процесса. Место и роль художественного и технического редактирования в подготовке полиграфического издания. Материальное и издательское устройство книги. Терминология. Печатное издание как культурный предмет и объект дизайна. История книги и развитие книжного оформления. Ритм издания. Концепция и макет издания. Бумага, ее форматы и характеристики. Выбор шрифтов.
2.1	Макетирование книжного издания	Конструирование классического книжного формата по Чихольду. Типометрия. Единицы измерения, система Дидо и англо-американская система типометрии, преобразования и расчеты при конструировании издания. Расчет объема и веса издания.

3.1	Книжная иллюстрация	Композиция и особенности верстки иллюстраций в зависимости от стилистики издания, макета, шрифтового решения. Оформление обложки и/или переплета издания. Работа художественного редактора с иллюстратором. Авторское право.
4.1	Верстка	Структура издания. Пагинация. Традиционные и нормативные правила верстки текста, иллюстраций и таблиц. Особенности построения макета и верстки журнальных и газетных изданий. Понятие сетки и композиционно-графического макета (КГМ) периодического издания.
5.1	Корректорская работа	Место корректуры в подготовке репродуцируемого оригинал-макета. Оформление текста в соответствии с правилами русской типографики. Работа корректора, его взаимодействие с техническим редактором. Корректорские знаки и разметка авторского оригинала техническим редактором
6.1	Иллюстрационные оригиналы	Иллюстрационные оригиналы и технические требования к ним. Подготовка иллюстрационных оригиналов к верстке. Графические форматы файлов иллюстраций, представленных в цифровом (электронном) виде.
7.1	Технологии предпечатной подготовки	Общие понятия о препресс-технологиях. Подготовка оригинал-макета к фотовыводу. Норма и сигнатура, спуск полос. Взаимодействие работников издательства, фотовывода и типографии в ходе работы над полиграфическим продуктом.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2 - Способен выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы	З-2 - Характеризовать СИБИД и нормативные документы, регламентирующие создание и использование печатных, электронных и интернет-изданий У-2 - Формулировать проблемы создания единой информационной

				<p>платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела и применения при подготовке печатных и электронных изданий необходимых нормативных документов</p> <p>П-1 - Создавать план-презентацию издательской продукции, график ее подготовки, выпуска и распространения</p>
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Художественно-техническое оформление издательской продукции

Электронные ресурсы (издания)

1. Александрова, Н. О.; Современное издательское дело : учебное пособие.; ЧГИК, Челябинск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Пикок, Пикок Д.; Издательское дело : Книга - от замысла до упаковки: Пер. с англ.; ЭКОМ, Москва; 1998 (2 экз.)

2. Климова, О. В., Козьмина, Е. Ю.; Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.03 - Издательское дело, 42.04.03 - Управление современным издательским процессом.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (20 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). – М.: ДМК Пресс, 2009. – 336 с. Электронная версия: http://e.lanbook.com/books/element.phppl1_cid=25&pl1_id=1070

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Национальный корпус русского языка www.ruscorgora.ru
- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Художественно-техническое оформление издательской продукции

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES