

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145165	Современный издательский бизнес

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Издательское дело 2. Печатные, электронные и интернет-издания	Код ОП 1. 42.03.03/33.01 2. 42.03.03/33.02
Направление подготовки 1. Издательское дело	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Современный издательский бизнес

1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современное издательское дело", "Экономика в издательском деле", "Правовые основы в книжном деле", "Авторское право".

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проект по модулю "Современный издательский бизнес"	1
2	Авторское право	3
3	Правовые основы в книжном деле	2
4	Современное издательское дело	2
5	Экономика в издательском деле	3
ИТОГО по модулю:		11

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Авторское право	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p>

	<p>оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
<p>Правовые основы в книжном деле</p>	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке,</p>

		организовывать рекламные мероприятия и кампании
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
<p>Проект по модулю "Современный издательский бизнес"</p>	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p>

		<p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-1 - Предлагать методы организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
Современное издательское дело	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов

	<p>межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-1 - Предлагать методы организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-1 - Предлагать методы организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса</p>
<p>Экономика в издательском деле</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p>

	<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической</p>
--	---

		<p>ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p> <p>У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
	<p>ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения</p>	<p>З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического, оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ</p>

	<p>и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций</p> <p>У-2 - Анализировать инвестиционные проекты и проводить их оценку, учитывая функции и специфику продукции СМИ</p> <p>П-2 - Составлять стратегическую программу / перспективный план деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке, организовывать рекламные мероприятия и кампании</p>
--	---	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Авторское право

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шик Инна Леонидовна		старший преподават ель	Издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Шик Инна Леонидовна, старший преподаватель, Издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Смешанная модель обучения с использованием онлайн-курса УрФУ;
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Авторское право как институт права интеллектуальной собственности	<p>Предмет изучения дисциплины «Авторское право». Понятие авторского права как правового института, его предмет и метод правового регулирования. Место авторского права в системе российского права. Место авторского права в системе российского права. Структура права интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности и авторского права. Объекты интеллектуальной собственности. Система прав на результаты интеллектуальной собственности. Источники авторского права и смежных прав. Часть IV Гражданского кодекса РФ как основной источник авторского права.</p> <p>Международные аспекты в области интеллектуальной собственности. Международные соглашения об охране авторского права и смежных прав (Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г., Всемирная конвенция об авторском праве (принята в Женеве 6 сентября 1952г., Договор ВОИС об авторском праве 1996г., Конвенция об охране интересов исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций 1961 г. (Римская конвенция), Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм 1971 г. (Женевская фонограммная конвенция), Конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники 1974г. (Брюссельская конвенция и др.)</p>

		Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)
P2	Объекты авторских прав	Понятие произведения (объекта авторских прав) и его признаки. Критерии отнесения произведения науки, литературы и искусства к объектам авторского права. Особое правовое значение объективной формы произведения. Виды объектов авторского права. Обнародованные и необнародованные произведения. Перечень объектов авторского права. Целые произведения и их части. Произведение и его охраняемые элементы. Объекты, не охраняемые авторским правом. Производные произведения как объекты авторского права. Совместные Произведения как объекты авторского права. Составные произведения как объекты авторского права. Служебные произведения как объекты авторского права.
P3	Субъекты авторского права	Автор как субъект авторского права. Авторская право- и дееспособность. Соавторы, авторы производных, составных произведений как субъекты авторского права. Наследники и иные правопреемники. Издательства как субъекты авторских прав. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими правами.
P4	Содержание авторских прав. Действие авторских прав во времени и пространстве.	Понятие и правовая характеристика субъективного авторского права. Правовое значение информации об авторском праве на оригинале или экземпляре произведения. Знак охраны авторского права. Действие исключительных прав на территории Российской Федерации. Срок действия исключительных прав на произведение. Общественное достояние.
P5	Личные неимущественные права авторов	Содержание личных неимущественных прав авторов. Право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения, право на защиту произведений от искажений, порочащих честь, достоинство автора. Правовой режим псевдонима. Право на обнародование произведения.
P6	Исключительные имущественные права авторов	Понятие и содержание исключительного имущественного авторского права. Право на воспроизведение. Право на распространение. Публичный показ произведения. Импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения. Прокат оригинала или экземпляра произведения. Публичное исполнение произведения. Сообщение в эфир. Сообщение по кабелю. Перевод или другая переработка произведения. Практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта. Доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения). Право на вознаграждение, право следования, право доступа.

<p>P7</p>	<p>Свободное использование произведения науки, литературы и искусства</p>	<p>Распространение оригинала или экземпляров опубликованного произведения (принцип исчерпания права). Свободное воспроизведение произведения в личных целях. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях. Свободное использование произведения путем репродуцирования. Свободное использование произведения библиотеками, архивами и образовательными организациями. Свободное использование произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения. Свободное публичное исполнение музыкального произведения. Свободное воспроизведение произведения для целей правоприменения. Свободная запись произведения организацией эфирного вещания в целях краткосрочного пользования. Свободное воспроизведение программ для ЭВМ и баз данных. Декомпилирование программ для ЭВМ.</p>
<p>P8</p>	<p>Договоры в авторском праве</p>	<p>Понятие авторского договора и его содержание. Виды авторских договоров. Договор об отчуждении исключительного права на произведение: понятие, существенные условия, форма и порядок заключения. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения: понятие, существенные условия, форма. Виды лицензионных договоров. Сублицензионный договор, особенности его исполнения. Издательский лицензионный договор: понятие, существенные условия форма. Особенности издательского лицензионного договора. Основания и пределы ответственности автора и издателя за неисполнение или ненадлежащее исполнение договоров. Открытая лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства. Договор авторского заказа: понятие, существенные условия и форма. Сроки исполнения договора авторского заказа. Государственный (муниципальный) контракт на создание произведения. Договоры о создании сложного объекта. Договорное регулирование отношений по созданию и использованию служебных произведений. Ответственность за нарушение обязательств по авторским договорам.</p>
<p>P9</p>	<p>Права, смежные с авторскими</p>	<p>Общие положения о правах, смежных с авторскими. Знак правовой охраны смежных прав. Субъекты смежных прав. Объекты смежных прав. Срок действия исключительного права на объекты смежных прав. Понятие публикатора как субъекта смежных прав. Личные неимущественные и имущественные права публикатора. Действие исключительного права публикатора во времени и пространстве. Правовые последствия отчуждения оригинала произведения собственником, обладающим исключительным правом публикатора. Исчерпание исключительных прав публикатора.</p>
<p>P10</p>	<p>Юридическая ответственность за нарушение авторских и смежных прав</p>	<p>Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Виды гражданско – правовой ответственности, основания возникновения. Административная ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Уголовная ответственность за нарушение авторских прав. Понятие защиты. Субъекты права на защиту. Формы защиты авторских прав. Способы защиты личных неимущественных прав автора и исполнителя. Способы</p>

		защиты исключительных имущественных прав автора и исполнителя. Технические средства защиты авторских и смежных прав. Обеспечение иска о нарушении авторских и смежных прав в гражданском и арбитражном процессе. Обеспечение защиты авторских и смежных прав таможенными органами.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторское право

Электронные ресурсы (издания)

1. Беляцкий, С. А.; Новое авторское право в его основных принципах; Типография Л. В. Гутмана, Санкт-Петербург; 1912; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104017> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Сергеев, А. П.; Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция".; Проспект, Москва; 2007 (9 экз.)
2. Макагонова, Н. В., Гаврилов, Э. П.; Авторское право : Учеб. пособие.; Юридическая литература, Москва; 1999 (1 экз.)
3. Оуэн, Оуэн Л., Кравцова, Л. И.; Приобретение и продажа авторских прав на литературные произведения : Практ. руководство для издателей России.; Аспект Пресс, Москва; 2000 (1 экз.)
4. ; Гражданский кодекс Российской Федерации. [С учетом всех последних изменений российского законодательства] : [в 4 ч. : по состоянию на 10 окт. 2007 г.]; ГроссМедиа, Москва; 2007 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Алексеев С.С., Гонгало Б.М., Мурзин Д.В. [и др.] под общ. ред. чл. – корр. РАН С.С. Алексеева – Гражданское право : учебник 3 – е изд., перераб. и доп., М.: «Проспект», 2011.
- Близнац И.А., Леонтьев К. Б. Авторское право и смежные права : учеб. / под ред. И. А. Близнаца. – М. : Проспект, 2010.
- Гражданское право : учеб. : в 3 т. Т. 3 / Е.Н. Абрамова, Н.Н. Аверченко, Ю.В. Байгушева; [и др.] под ред. А.П. Сергеева. – М. : ТК Велби, 2010.
- Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность : учеб. пособие. – М. : Юристъ, 2010.
- Жарова, А.К. Правовая защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие для магистратуры / А.К. Жарова ; под общ. ред. проф. С. В. Мальцевой. – М. : Издательство Юрайт, 2011.
- Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный). Часть четвертая / Э.П. Гаврилов, О.А. Городов, С.П. Гришаев [и др.]. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.
- Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ : Практическое пособие / М.А. Невская, Е.Е. Сухарев, Е.Н. Тарасова. – М. : Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2012. .
- Право интеллектуальной собственности: учебник / И. А. Близнац, Э.П.Гаврилов, О. В. Добрынин [и др.]; под ред. И. А. Близнаца.- Москва : Проспект, 2014.
- Право интеллектуальной собственности: учебник / И.А. Зенин. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
- Свечникова И.В. Авторское право : Учебное пособие / И.В. Свечникова. – 3 – е изд. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2012.
- Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: учеб. – М.: Проспект, 2008.
- Судариков С.А. Авторское право : учебник. – Москва : Проспект, 2011.
- Хохлов В.А. Авторское право : Законодательство, теория, практика. – М.: Издательский Дом «Городец», 2008.
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г., (в редакции от 28.09.1979 г.) // «Бюллетень международных договоров», № 9, 2003.
- Конвенция об авторском праве (Женева, 6 сентября 1952 г.; пересмотрена в Париже 24 июля 1971 г.; вступила в силу для СССР 27 мая 1973 г.)
- Договор ВОИС по авторскому праву 1996 г.
- Соглашение ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) 1994 г.
- Конституция Российской Федерации, принятая референдумом 12 декабря 1993г. (в ред. от 30.12.2008г.).

- Гражданский кодекс Российской Федерации в четырех частях:
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51 – ФЗ (в ред. от 05.05.2014г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996г. № 14 – ФЗ (в ред. от 21.07.2014г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001г. № 146 – ФЗ (в ред. от 05.05.2014г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006г. № 231-ФЗ (в ред. от 12.03.2014г.).
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001г. № 195-ФЗ (ред. 23.07.2013г.).
- ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994г. № 77-ФЗ (ред. от 11.07.2011г.).
- Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991г. № 2124 -1 (в ред. от 02.07.2013г.).
- ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ (ред. от 07.06.2013г.).
- Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994г. № 78 (в ред. от 27.12.2009г.).

ЭУК Авторское право: <https://elearn.urfu.ru/enrol/index.php?id=91>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Всемирная организация интеллектуальной собственности // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.wipo.int/about-ip/ru>;
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rupto.ru>;
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>;
- Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
- Сайт Суда по интеллектуальным правам // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ipc.arbitr.ru>;
- Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.ru>
- Научная электронная библиотека // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eLIBRARY.ru>

- КонсультантПлюс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/onlain/>.
- Гарант // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
- Кодекс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
- Электронная библиотека gumfak.ru.
- Электронная библиотека gumer.info.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторское право

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Правовые основы в книжном деле

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шик Инна Леонидовна		старший преподаватель	Издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Шик Инна Леонидовна, старший преподаватель, Издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Правовые основы книжного дела как учебная дисциплина. Источники правового регулирования правоотношений в сфере книжного дела	Введение в учебную дисциплину «Правовые основы книжного дела». Понятие книжного дела, издательской деятельности (издательского дела), полиграфического производства, книжной торговли, библиотечного дела; их разграничение. Предмет изучения дисциплины. Методы изучения дисциплины. Основные законодательные и нормативные акты, регулирующие информационное, издательское и книжное дело. Перечень и направленность законодательных актов, регулирующих книжное дело, информационные услуги, издательскую деятельность; основы договорной работы.
P2	Предпринимательская деятельность в сфере книжного дела	Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки. Понятие предпринимательской деятельности, ее соотношение с предпринимательской деятельностью. Принципы предпринимательской деятельности. Особенности частноправового и публично – правового регулирования предпринимательских правоотношений. Книжное дело. Субъекты книжного дела (издатель, издательство, автор, правопреемник автора, распространитель). Объекты книжного дела (издания, книжные издания, периодические печатные издания, печатные непериодические издания, электронные издания, книги и другая печатная продукция; произведения литературы, науки и искусства, контрафактные экземпляры произведений). Особенности правового статуса средств массовой информации. Отличия книжного дела от других видов предпринимательской деятельности.

<p>Р3</p>	<p>Граждане как субъекты предпринимательской деятельности</p>	<p>Понятие правосубъектности, ее составляющие. Правоспособность граждан. Содержание правоспособности. Предпринимательская деятельность как элемент правоспособности гражданина. Дееспособность граждан. Дееспособность малолетних граждан до 14 лет, несовершеннолетних от 14 до 18 лет, признанных ограниченно дееспособными и недееспособными по решению суда, патронаж над дееспособными гражданами. Правовой статус индивидуального предпринимателя, порядок его приобретения. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних граждан. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Основные этапы прохождения государственной регистрации. Несостоятельность (банкротство) гражданина- предпринимателя.</p>
<p>Р4</p>	<p>Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности</p>	<p>Понятие и признаки юридического лица. Квалификация юридических лиц. Порядок создания, реорганизации и ликвидации юридического лица. Государственная регистрация юридических лиц. Основные этапы прохождения государственной регистрации. Несостоятельность (банкротство) юридического лица. Организационно – правовые формы хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности. Корпоративные и унитарные юридические лица. Коммерческие корпоративные организации: публичные и непубличные общества; полные товарищества, товарищества на вере; общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество, публичное акционерное общество; производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации: основные положения о некоммерческих корпоративных организациях; потребительский кооператив, общественные организации, ассоциации и союзы; товарищества собственников жилья. Некоммерческие унитарные организации: фонд, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации;</p>
<p>Р5</p>	<p>Объекты гражданских прав в предпринимательской деятельности</p>	<p>Понятие и виды объектов гражданских прав, их классификация. Вещи как объекты гражданско – правовых отношений, их классификация. Понятие денег как объекта гражданских прав. Гражданско – правовой режим наличных и безналичных денег. Понятие и определение ценной бумаги как объекта гражданских прав. Классификация ценных бумаг. Имущественные права как объекты гражданского права. Работы и услуги как объекты гражданского права. Результаты интеллектуальной деятельности как объекты гражданского права. Нематериальные блага как объекты гражданских прав.</p>
<p>Р6</p>	<p>Сделки. Представительство. Сроки. Исковая давность.</p>	<p>Понятие и виды сделок. Форма сделок. Условия действительности и недействительности сделок Правовые последствия недействительности сделок.</p> <p>Понятие и виды представительства. Доверенность: форма доверенности, правила совершения отдельных видов доверенностей, срок доверенности, передоверие, прекращение доверенности, виды доверенности.</p>

		<p>Понятие и виды сроков. Правила исчисления срока, определенного периодом времени. Понятие исковой давности. Общий срок исковой давности. Общий срок исковой давности. Применение исковой давности. Перерыв и приостановление исковой давности. Требования, на которые исковая давность не распространяется.</p>
Р7	<p>Право собственности и другие вещные права субъектов предпринимательской деятельности</p>	<p>Право собственности в объективном и субъективном смысле. Содержание права собственности. Бремя содержания и риск случайной гибели имущества. Виды (формы) права собственности. Основания приобретения права собственности. Прекращение права собственности. Способы защиты права собственности: признание права, виндикационный и негаторные иски. Характеристика ограниченных вещных прав. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления.</p>
Р8	<p>Общие положения об обязательствах</p>	<p>Понятие обязательства. Классификация обязательств. Стороны обязательства. Принципы исполнения обязательств. Способы обеспечения обязательств. Прекращение обязательств.</p>
Р9	<p>Договоры в сфере книжного дела</p>	<p>Понятие договора. Классификация гражданско – правовых (предпринимательских) договоров. Существенные условия договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Определение момента заключения договора. Виды договоров с сфере предпринимательской деятельности. Купля – продажа: договор купли - продажи, договор розничной купли – продажи, договор поставки, договор поставки для государственных и муниципальных нужд. Договор подряда. Договор возмездного оказания услуг. Аренда: аренда транспортных средств, аренда зданий и сооружений, финансовая аренда (лизинг). Договор банковского счета, договор страхования предпринимательского риска, кредитный договор. Договоры о передаче прав на результат интеллектуальной деятельности: договор об отчуждении исключительного права, лицензионные договоры, договор авторского заказа.</p>
Р10	<p>Интеллектуальная собственность в книжном деле</p>	<p>Определение интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Структура объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права на объекты интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Смежное право публикатора. Патентное право. Субъекты и объекты патентного права. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Правовой режим средств индивидуализации, виды средств индивидуализации.</p>
Р11	<p>Система органов государственного управления в сфере книжного дела, их компетенция.</p>	<p>Система федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих управление книжным делом (Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Министерство культуры РФ, Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия;</p>

		Министерство образования и науки РФ, Федеральная служба по интеллектуальной собственности), их компетенция.
P12	Налогообложение в сфере книжного дела	Налоговое законодательство РФ. Налоговая система РФ. Субъекты налоговых правоотношений. Налогоплательщики. Права и обязанности налогоплательщиков. Права и обязанности налоговых органов. Понятие и виды налогов. Выбор системы налогообложения. Общий налоговый режим. Упрощенная система налогообложения.
P13	Административная и уголовная ответственность за незаконное предпринимательство и другие правонарушения в сфере книжного дела	Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без специального разрешения. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов, злоупотребление свободой массовой информации, ответственность за нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации, ответственность за нарушение порядка объявления выходных данных, ответственность за нарушение порядка представления обязательного экземпляра документов, письменных уведомлений, уставов и договоров. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Ответственность за незаконное использование товарного знака. Ответственность за нарушение законодательства о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Уголовная ответственность за преступления в сфере экономической деятельности (незаконное предпринимательство, лжепредпринимательство, незаконное использование товарного знака, заведомо ложная реклама, преднамеренное и фиктивное банкротство).
P14	Правовые аспекты арбитражного судопроизводства	Понятие арбитражного процессуального права. Арбитражные суды в судебной системе РФ. Задачи и функции арбитражных судов. Подведомственность и подсудность дел арбитражному суду. Иск в арбитражном процессе. Стадии арбитражного процесса. Суд по интеллектуальным правам в системе арбитражных судов.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять	З-1 - Характеризовать нормативную базу и классическую традицию книгоиздания, основные приемы стратегического,

			оперативный контроль проектной издательской деятельности	оперативного, экономического, правового планирования и функционирования СМИ У-1 - Правильно интерпретировать правовое обеспечение, методы и технологию подготовки издательского продукта в разных знаковых системах, определяя эффективность маркетинговой политики издательского / книготоргового предприятия
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы в книжном деле

Электронные ресурсы (издания)

1. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Алексеева, М. И., Болотова, Л. Д., Варганова, Е. Л., Засурский, Я. Н., Варганова, Е. Л., Шкондин, М. В.; Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2008 (1 экз.)

2. Рихтер, А. Г.; Правовые основы интернет-журналистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки 031300 "Журналистика" для ФГОС.; ИКАР, Москва; 2014 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Алексеев С.С., Гонгало Б.М., Мурзин Д.В. [и др.] под общ. ред. чл. – корр. РАН С.С. Алексеева – Гражданское право : учебник 3 – е изд., перераб. и доп., М.: «Проспект», 2011.

- Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.

- Предпринимательское право: учебник для студентов вузов, для обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / Под. ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. –М.: ЮНИТИ – ДАНА: Закон и прао, 2012.
- 4.Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ : Практическое пособие / М.А. Невская, Е.Е. Сухарев, Е.Н. Тарасова. – М. : Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 300 с.
- Право интеллектуальной собственности: учебник / И. А. Блинец, Э.П.Гаврилов, О. В. Добрынин [и др.] ; под ред. И. А. Блинца.- Москва : Проспект, 2014.
- Право интеллектуальной собственности: учебник / И.А. Зенин. – М. : Издательство Юрайт, 2011.
- Конституция Российской Федерации, принятая референдумом 12 декабря 1993г. (в ред. от 30.12.2008г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации в четырех частях.
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51 – ФЗ (в ред. от 05.05.2014г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996г. № 14 – ФЗ (в ред. от 21.07.2014г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001г. № 146 – ФЗ (в ред. от 05.05.2014г.).
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006г. № 231-ФЗ (в ред. от 12.03.2014г.).
- Арбитражно процессуальный кодекс РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ (в ред.02.07.2013г.).
- Налоговый кодекс Российской Федерации.
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 02.07.2013г.).
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 –ФЗ (в ред. от 23.07.2013г.).
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001г. № 195-ФЗ (ред. 23.07.2013г.).
- ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994г. № 77-ФЗ (ред. от 11.07.2011г.).
- Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991г. № 2124 -1 (в ред от 02.07.2013г.).
- ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001г. № 129 – ФЗ (в ред. от 28.06.2013г.).
- ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998г. № 14 – ФЗ (в ред. от 23.07.2013г.).
- ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. № 208 ФЗ (в ред. от 05.04.2013г.).
- ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996г. № 7 – ФЗ (в ред. от 02.07.2013г.).
- ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ (ред. от 07.06.2013г.).

- ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008г. № 294 (ред. 04.03.2013г.).
- Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994г. № 78 (в ред. от 27.12.2009г.).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Всемирная организация интеллектуальной собственности // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.wipo.int/about-ip/ru>;
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rupto.ru>;
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>;
- Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
- Сайт Суда по интеллектуальным правам // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ipc.arbitr.ru>;
- Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.ru>
- Научная электронная библиотека // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eLIBRARY.ru>
- КонсультантПлюс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/onlain/>.
- Гарант // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
- Кодекс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
- Электронная библиотека gumfak.ru.
- Электронная библиотека gumer.info.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы в книжном деле

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

		Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
--	--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современное издательское дело

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Климова Ольга Викторовна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Климова Ольга Викторовна, Доцент, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Тема 1.	Современный книжный рынок	Современный книжный рынок: цель, объект, способы анализа. Профессиональные книжные объединения и ассоциации, их роль в развитии современного издательского дела. Книга как товар: современный аспект. Государственная поддержка современного издательского дела в России и за рубежом. Тенденции развития современного российского книгоиздания. Тенденции развития зарубежного книгоиздания. Место российского книгоиздания в мировом книгоиздании.
Тема 2.	Особенности современной редакторской подготовки изданий	Особенности редакторской подготовки справочных и учебных изданий. Особенности редакторской подготовки научных изданий. Особенности редакторской подготовки изданий для детей. Особенности редакторской подготовки периодики. Особенности редакторской подготовки изданий в начале XX в. Особенности редакторской подготовки художественных произведений. Особенности редакторской подготовки электронных изданий.

Тема 3.	Редакторский анализ текста. Редзаклучение о рукописи. Работа с автором	Экспертирование рукописи авторского оригинала. Редакторский анализ текста: предмет, критерии оценки качества, технология редактирования. Составление редзаклучения о рукописи. Обсуждение рукописи с автором. Основы деловой коммуникации.
Тема 4.	Аннотация как элемент аппарата издания	Рекламная и издательская аннотация: цель и задачи. Составление аннотации разных видов. ГОСТ 7.86 "Общие требования к издательской аннотации"
Тема 5.	Способы современного книгоиздания и книгораспространения	Краудфандинг как способ современного книгоиздания. Издания на заказ/печать по требованию как тренд современного книгоиздания. Традиционные и электронные издания: за и против. Технологии дополненной реальности как элемент современного книгоиздания. Буктрейлер как способ книгораспространения. Продвижение книжной продукции в социальных сетях. Книжные блоги. Современные книжные паблики.
Тема 6.	Книжные ярмарки в России и за рубежом	Книжные ярмарки как способ книгораспространения, позиционирования издательств и других участников книжного рынка. ММКВЯ. Петербургский книжный салон. КРЯК. Известнейшие зарубежные книжные ярмарки Европы (Германия, Англия, Чехия, Италия) и Китая (Гонконгская книжная ярмарка, Пекинская международная книжная ярмарка) и др.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-5 - Способен создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	З-2 - Описывать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых организаций

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современное издательское дело

Электронные ресурсы (издания)

1. Рябинина, Н. З.; Технология редакционно-издательского процесса : учебное пособие.; Логос, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787> (Электронное издание)

2. Эриашвили, Н. Д.; Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Климова, О. В., Козьмина, Е. Ю.; Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.03 - Издательское дело, 42.04.03 - Управление современным издательским процессом.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (20 экз.)

2. Арапова, С. П., Мильдер, О. Б.; Допечатная подготовка: основы создания книги : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 29.03.03, 29.04.03 - Технология полиграфического и упаковочного производства, 42.03.03 - Издательское дело, 54.03.01, 54.04.01 - Дизайн.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (15 экз.)

3. Плотникова, И. Ю., Козьмина, Е. Ю.; Основы современной издательской деятельности : учебник для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.05, 42.04.05 - Медиакommunikации, 42.03.03, 42.04.03 - Издательское дело.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2021 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

• Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 255 с. - 978-5-98704-051-4. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787>

• Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 303 с. - 978-5-238-01485-2. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83317>

• Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития/Аналитический доклад. Авторский коллектив: Ленский Б.В., Воропаев А.Н., Столяров А.А.. Под ред. В.В. Григорьева. М., 2014;

• Ленский Б.В., Столяров А.А. Мировое книгоиздание в начале XXI в. // Книга. Исследования и материалы. – 2008. – Сб. 89/І-ІІ. – с. 106-132;

• Основные стандарты по издательскому делу/ Сост.: А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. М.: ИД Университетская книга, 2012;

• Региональное книгоиздание в России: Сб. материалов научно-практической конференции «Пути развития и повышения конкурентоспособности книгоиздания в регионах РФ» (Волгоград, 1-2 октября 2008 г.). – М.: МГУП, 2012;

• Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития / Доклад. Под ред. В.В. Григорьева. М., 2014.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Федеральный портал «Российское образование» (edu.ru).
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru.
- Электронная библиотека gumfak.ru.
- Электронная библиотека gumer.info.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современное издательское дело

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика в издательском деле

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Аникина Елена Леонидовна	кандидат химических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроитель ных предприятиях

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Аникина Елена Леонидовна, Доцент, экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Промышленное предприятие как субъект рыночных отношений	Основные понятия о целях предпринимательской деятельности, правовой статус предпринимательства. Оценка существующих организационно-правовых формах предприятий. Цели, задачи и виды деятельности предприятий в издательском бизнесе.
P2.	Основные производственные фонды предприятия	Классификация и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели и способы повышения эффективности использования основных фондов
P3.	Оборотные средства предприятия	Состав и источники образования оборотных средств. Определение величин оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Пути повышения оборачиваемости оборотных средств.
P4.	Производственный персонал предприятия	Характеристика трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.
P5.	Расчет себестоимости продукции предприятия. Основы рыночного ценообразования	Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие «издержки», структура затрат и их оптимизация. Понятия затрат на производство и реализацию продукции. Факторы, определяющие затраты. Калькуляция себестоимости.

		<p>Основные показатели, связанные с себестоимостью товарной продукции.</p> <p>Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен.</p> <p>Методы ценообразования.</p>
Р6.	Оценка экономической эффективности деятельности предприятия	<p>Основные понятия об инвестиционной деятельности. Технико-экономическое обоснование выбора варианта проектного решения. Определение приведенных затрат, доходов и сроков окупаемости. Критерии экономической эффективности инвестиционного проекта.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология самостоятельной работы	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика в издательском деле

Электронные ресурсы (издания)

1. Мухина, И. А.; Экономика организации (предприятия) : учебное пособие.; Флинта, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (Электронное издание)
2. , Горфинкель, В. Я.; Экономика предприятия : учебник.; Юнити, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958> (Электронное издание)

3. Торхова, А. Н.; Экономика предприятия : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320> (Электронное издание)
4. Романова, А. Т.; Экономика предприятия : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443858> (Электронное издание)
5. Алексейчева, Е. Ю.; Экономика организации (предприятия) : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (Электронное издание)
6. ; Экономика и управление на предприятии : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188> (Электронное издание)
7. Акмаева, Р. И.; Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Романова, А. Т.; Экономика предприятия : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2016 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика в издательском деле

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	----------------------------------	---	--