

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145095	Управление в сфере культуры

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. История искусств	<b>Код ОП</b> 1. 50.03.03/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. История искусств	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 50.03.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Якимова Лариса Игоревна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	истории искусств и музееведения

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление в сфере культуры

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль входит в вариативную часть образовательной программы и нацелен на освоение дисциплин, формирующих у студентов способности и готовность к проектной работе в сфере искусства и культуры, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов, а также навыки применения основных положений теории социально-культурного проектирования в практической деятельности. Модуль направлен на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций. Знания, полученные в данном модуле, закрепляются в практической деятельности (студенты во время музейной практики разрабатывают и реализуют «Ночь музеев в УрФУ» и «Большой городской пленэр» и другие проекты. В состав модуля входят следующие дисциплины: «Продвижение проектов в сфере культуры», «Культурная политика в области сохранения культурного наследия и охраны памятников» // «Теория культуры», «Массовая культура и мифология XX-XXI вв».

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Культурная политика в области сохранения культурного наследия и охраны памятников	4
2	Продвижение проектов в сфере культуры	2
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Основы проектной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Бизнес-проектирование в культуре

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Культурная политика в области сохранения культурного наследия и охраны памятников</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p>
	<p>ОПК-4 - Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>З-1 - Кратко излагать основные теоретические концепции и механизмы практической реализации культурной политики Российской Федерации</p> <p>З-2 - Излагать основные положения современной государственной культурной политики Российской Федерации</p> <p>У-1 - Самостоятельно анализировать основные направления, стратегические цели, задачи государственных программ культурной политики и оценивать возможность их реализации в профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Самостоятельно составлять перечень основных направлений современной государственной культурной политики Российской Федерации и описывать пути их реализации на основе анализа государственных программ культурной политики</p>

	<p>ПК-2 - Способность к работе в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах</p>	<p>З-1 - Привести примеры крупнейших мировых и отечественных собраний и коллекций произведений искусства</p> <p>У-1 - Привести примеры крупнейших мировых и отечественных собраний и коллекций произведений искусства</p>
	<p>ПК-5 - Способность к продуктивной коммуникации и командной работе в коллективе по созданию художественно-культурных проектов</p>	<p>У-3 - Владеет навыками презентации и защиты проекта</p>
Продвижение проектов в сфере культуры	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p>
	<p>ОПК-2 - Способен критически оценивать, анализировать и обобщать научную информацию, использовать ее при решении проектных и исследовательских задач</p>	<p>П-1 - Осуществлять поиск научной информации, анализировать и систематизировать ее с использованием инструментов библиографического поиска и методов критического анализа и составлять список научной информации для решения проектных и исследовательских задач</p> <p>Д-1 - Способность к поиску новой информации для решения проектных и исследовательских задач</p>
	<p>ОПК-4 - Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>У-1 - Самостоятельно анализировать основные направления, стратегические цели, задачи государственных программ культурной политики и оценивать возможность их реализации в профессиональной деятельности</p>

	<p>ПК-2 - Способность к работе в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах</p>	<p>П-3 - Владеет методами обобщения материалов художественной культуры, приемами анализа содержания современных тенденций искусства, способами решения вопросов общественной практики в сфере искусства и художественной культуры</p>
	<p>ПК-5 - Способность к продуктивной коммуникации и командной работе в коллективе по созданию художественно-культурных проектов</p>	<p>З-1 - Проанализировать отличия художественно-культурного проекта от других проектов</p> <p>З-2 - Привести примеры актуальных проектов в сфере искусства мирового, регионального и муниципального уровней</p> <p>У-1 - Владеет навыками продуктивной коммуникации и командной работы</p> <p>У-2 - Владеет навыками разработки проекта в сфере искусства и культуры</p> <p>П-1 - Способен проводить экспертизу проектов в сфере культуры и искусства, выявляя сильные и слабые стороны этих проектов</p>
	<p>ПК-6 - Способность быть активным участником организации и проведения художественных выставок, конкурсов, биеннале на уровне учебного заведения, города, региона.</p>	<p>У-1 - Анализирует специфику менеджмента разных направлений социокультурной деятельности</p> <p>У-2 - Осуществляет процесс коммуникации с заказчиком, целевой аудиторией на всех этапах проектирования объекта, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках</p> <p>П-2 - Самостоятельно, или работая в команде, осуществлять практические навыки коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия при организации и проведении выставок, конкурсов, биеннале на уровне учебного заведения, города, региона</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Культурная политика в области сохранения**  
**культурного наследия и охраны памятников**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Зырянова Светлана Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	археологии и этнологии
2	Шаманаев Андрей Васильевич	кандидат исторических наук, доцент	Доцент	археологии и этнологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/12 от 19.03.2019 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Раздел 1. Культурная политика: сущностные черты феномена.	
Р.1., Т.1.	Тема 1. Политика как феномен культуры	Проблема взаимодействия политики и культуры, политики с другими феноменами культуры. власть и общество. Заинтересованность власти в культуре. Утилитаризм и прагматизм власти по отношению к культуре. Культура и ее интересы во власти. Политизация и деполитизация. Формы политического устройства и культуры.
Р.1., Т.2.	Политическая культура и культурная политика	Политическая культура – способ мышления и поведения человека в сфере политических отношений. Политическая деятельность – средство формирования и развития личности. Политическая культура как процесс и результат. Субъект политической культуры. Особенности политической культуры. Связь с целью и интересами социальных групп. Приоритет социального над индивидуальным. Структура политической культуры. Когнитивный блок: взгляды, идеи, политические ценности. Права человека. Поведенческий блок. Политическая мораль и общечеловеческие нормы нравственности. Институциональный блок. Социальный институт. Политические науки. СМИ. Основные функции политической культуры: регулятивная, коммуникативная. Проблема формирования политической культуры.
Р.1., Т.3.	Субъекты культурной политики	Система культурной деятельности. Творец-создатель. Потребитель. Общество. Государство. Личность. Меценат. Зависимость специфики субъекта культурной деятельности от



		сферы культуры. Субъект культурной деятельности – группа людей, объединенная общими целями и интересами. Творческие союзы. Ассоциации. Уставы. Культурные интересы населения. Дифференцированность культурных потребностей. Государственные интересы и интересы общества: сходства и различия.
<b>Р.1., Т.4.</b>	Культура и власть. Управление культурой – согласование интересов	Политика – борьба за власть. Заинтересованность власти в культуре. Интересы культуры во власти. Культура как средство утверждения власти. Власть как материальная база культуры. Диалектика интересов государства и общества по отношению к культуре. Согласование интересов – стратегическая цель управления культурой. Власть и образование. Власть и наука. Дифференцированный подход власти к различным отраслям наук. Власть и художественная культура. относительная суверенность художественной культуры от экономических и политических интересов государства. Власть и народная культура.
<b>Р.2.</b>	Раздел 2. Культурная политика в России и мире.	
<b>Р.2., Т.5.</b>	Тема 5. История культурной политики России.	Культурная политика эпохи Киевской Руси. Роль христианства в создании, хранении и трансляции культурных ценностей. Первые образовательные центры. Храмы и монастыри как центры культурной политики. Власть и религия, их роль в управлении культурной жизнью. Московское государство. Усиление роли государства в организации культурной жизни и ее управлении. Централизованное создание печатного дела. Цензура. Религиозные обряды, ритуалы и традиции как формы управления культурной жизнью народа. Эпоха Российской империи. Раскол в РПЦ и его роль в организации культурной политики. Столичная и провинциальная культурная жизнь. Возникновение секулярной культуры и увеличение роли государства в управлении культурой. Реформы Петра I, государственная деятельность Екатерины II – основа культурной политики России в XVIII в. Реформы Александра I и Александра II, их влияние на либерализацию культуры России в XIX в. Николаевская эпоха в культуре – период реакции. Государственная культурная политика эпохи социализма. Утилитаризм и прагматизм как доминантный принцип отношения советской власти к культуре. Идея строительства новой культуры. Пролеткульт. Культурная политика 1930–1940-х годов – тотальный контроль государства за сферой культуры. Культурная политика периода «оттепели» и «застоя». Министерство культуры СССР, его полномочия, деятельность, степень влияния на культуру. борьба с инакомыслием. Культурная политика постсоветской эпохи.
<b>Р.2., Т.6.</b>	Реализация культурной политики в современной России	Система управления культурной жизнью. Диалектика цели и средства. Культурный суверенитет национально-территориальных объединений. Культурная автономия. Культурная жизнь крупных регионов. Законодательная база управления культурными процессами. Федеральная, региональная, муниципальная культурная политика. Управление в сфере образования, науки, художественной культуры, сохранения культурного наследия, туризма. Органы

		управления культурой в РФ, их полномочия. Министерство культуры РФ: его структура, цель, задачи, основная деятельность. Закон о культуре РФ. Финансирование культурной политики. Государственное и частное партнерство в сфере культуры. Роль общественных некоммерческих организаций. Проблемы и перспективы культурной политики в РФ.
<b>Р.2., Т.7.</b>	Реализация культурной политики на Урале	Региональные субъекты культурной политики: Министерства культуры республик, краев и областей, их полномочия, сфера деятельности. Основные культурные проекты на региональном уровне. Управление и финансовая поддержка художественной культуры, туризма, образования и науки. Доступность информации о культурных событиях. Культурные институты на Урале и общество: наличие либо отсутствие взаимодействия. Государственное и частное партнерство в сфере культуры на Урале. Общественные организации, их роль в культурной политике региона. Управление культуры в муниципалитетах (города, сельские поселения). Проблемы и перспективы культурной политики на Урале.
<b>Р.2., Т.8.</b>	Реализация культурной политики за рубежом.	Особенности культурной политики в разных странах Европы, Америки, Азии (на конкретных примерах). Проблемы и поиски их решения. Законодательство в сфере культуры. Международные организации, их роль в формировании и реализации культурной политики (ООН, Евросоюз и др.) Юнеско. Международное сотрудничество в сфере культуры. Проблемы межнационального взаимодействия, реституции, информационной доступности, авторского права и пр.
<b>Р.3.</b>	Раздел 3. Сохранение культурного наследия.	
<b>Р.3., Т.9.</b>	Тема 9. Деятельность ЮНЕСКО.	История создания ЮНЕСКО, ее цели и задачи. Формотворческая деятельность. Содействие международному научному сотрудничеству в области охраны памятников. Деятельность ИКОМОС, ИКОМ, Римского центра.
<b>Р.3., Т.10.</b>	Международно-правовая практика охраны памятников.	Пакт Рериха. Гагская конвенция 1954 г. Конвенция ЮНЕСКО по охране всемирного культурного и природного наследия 1972 года.
<b>Р.3., Т.11.</b>	Хищение культурных ценностей	Международно-правовые меры по борьбе с хищениями. Интерпол и Экспертный комитет ООН по предупреждению и борьбе с преступностью. Самые «громкие» случаи хищения произведений искусства. Вандализм в отношении памятников культуры.
<b>Р.3., Т.12.</b>	Реституция культурных ценностей	Развитие и становление института реституции культурных ценностей. Механизм действия института реституции культурных ценностей. Международно-правовые нормы реституции. Состояние ситуации сегодня. Анализ фактов положительной реституции.
<b>Р.3., Т.13.</b>	Законодательство СССР и Российской Федерации по охране памятников истории и культуры.	Законодательство СССР по охране памятников истории и культуры. Законодательство Российской Федерации по охране памятников истории и культуры.

<b>Р.3., Т.14.</b>	Хранение культурных коллекций	Режим хранения. Система хранения. Защита коллекции в экстремальных условиях. Борьба с подделками памятников культуры и искусства.
------------------------	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2 - Способность к работе в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах	З-1 - Привести примеры крупнейших мировых и отечественных собраний и коллекций произведений искусства  У-1 - Привести примеры крупнейших мировых и отечественных собраний и коллекций произведений искусства
	профориентационная деятельность		ПК-5 - Способность к продуктивной коммуникации и командной работе в коллективе по созданию художественно-культурных проектов	У-3 - Владеет навыками презентации и защиты проекта
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях			
	культурно-просветительская деятельность			

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Культурная политика в области сохранения культурного наследия и охраны памятников**

**Электронные ресурсы (издания)**

1. , Боголюбова, Н. М., Фокин, В. И.; Всемирное культурное наследие : учебник.; Издательство Санкт-

- Санкт-Петербургского Государственного Университета, Санкт-Петербург; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458128> (Электронное издание)
2. , Спивак, Д. Л.; Фундаментальные проблемы культурологии : коллективная монография.; Новый хронограф, Москва; 2009; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228512> (Электронное издание)
  3. Двуреченская, А. С.; Региональная культурная политика: теория и практика (на материале Кемеровской области) : монография.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227914> (Электронное издание)
  4. , Кулемзин, А. М.; Музееведение и историко-культурное наследие. Сборник статей : публицистика.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132890> (Электронное издание)
  5. Кулемзин, А. М.; Методика сохранения и использования памятников истории и культуры : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2009; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228105> (Электронное издание)
  6. , Родионова, Д. Д., Кулемзин, А. М.; Историко-культурное наследие в эпоху постмодерна : учебно-методический комплекс по специальности 070503 «Музейное дело и охрана памятников».; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274203> (Электронное издание)
  7. Двуреченская, А. С.; Региональная культурная политика: теория и практика (на материале Кемеровской области) : монография.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227914> (Электронное издание)
  8. Копцева, Н. П.; Государственная культурная политика в Сибирском федеральном округе: концепции, проблемы, исследования : монография.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229147> (Электронное издание)
  9. Паничкина, Е. В.; Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487712> (Электронное издание)
  10. ; Традиционализм в эпоху революций: культурная политика и цивилизационный выбор: коллективная монография по материалам XIV международных Панаринских чтений : монография.; Институт Наследия, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571423> (Электронное издание)
  11. Анучин, Д. Н.; Охрана памятников природы. Международная охрана природы; Типо-лит. т-ва И.Н. Кушнерев и К<sup>о</sup>, Москва; 1914; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443165> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Жидков, В. С.; Культурная политика России: теория и история : учебное пособие для вузов.; Издательский сервис, Москва; 2001 (2 экз.)
2. Болто, В., В., С., Э., Ф., Кузьмин, Е. И., Фирсов, В. Р.; Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры : Сб. материалов.; Либерея, Москва; 2002 (2 экз.)
3. Жидков, В. С.; Культурная политика России: теория и история : Учеб. пособие для вузов.; Издательский сервис, Москва; 2001 (5 экз.)
4. Грабарь, И. Э., Подобедова, О.; О древнерусском искусстве: Исследования, реставрация и охрана

памятников; Наука, Москва; 1966 (3 экз.)

5. ; Формирование и сохранение культурного наследия в информационном обществе : [пер. с англ.]; [б. и.], Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

ЭБС "Лань": <http://e.lanbook.com/>

Киберленинка: <https://cyberleninka.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС "Библиокомплектатор" (IPRbooks): <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

EBSCO Discovery Service, EBSCO publishing: <http://search.ebscohost.com>

Касатенко, Александр Николаевич. Культурная политика России в вопросах реституции культурных ценностей : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук : 24.00.01 / А. Н. Касатенко ; Южный федер. ун-т .— Ростов-на-Дону : [б. и.], 2013 .— 38 с. — Библиогр.: с. 37-38 .— <URL:<http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005540000/rsl01005540242/rsl01005540242.pdf>>.

Благородова, Елена Александровна. Культурная политика как возможность преодоления кризиса национальной идентичности : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук : 24.00.01 / Е. А. Благогородова ; Южный федер. ун-т .— Ростов-на-Дону : [б. и.], 2013 .— 31 с. — Библиогр.: с. 30-31 (14 назв.) .— <URL:<http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005534000/rsl01005534169/rsl01005534169.pdf>>.

Союрова, Алена Васильевна. Охрана памятников истории и культуры на Севере Западной Сибири в 1917-1991 гг. (по материалам Ханты-Мансийского автономного округа - Югры) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук : 07.00.02 / А. В. Союрова ; Ин-т истории и археологии Урал. отд-ния Рос. акад. наук .— Екатеринбург : [б. и.], 2015 .— 30 с. — Библиогр.: с. 29-30 .— <URL:<http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005563000/rsl01005563898/rsl01005563898.pdf>>.

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

ЭБС издательства "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС "Библиокомплектатор" (IPRbooks): <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

EBSCO Discovery Service, EBSCO publishing: <http://search.ebscohost.com>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурная политика в области сохранения культурного наследия и охраны памятников

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Не требуется
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

		Рабочее место преподавателя	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<b>Не требуется</b>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Продвижение проектов в сфере культуры**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Деменова Виктория Владимировна	кандидат искусствоведения, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/12 от 19.03.2019 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1., Т.1.	Опыт практических решений создания и тестирования бренда.	<p>Место рекламы в современных бизнес-процессах. Сферы маркетинга: разработка товара, анализ рынка (разделение рынков, выделение предпочтительных рынков, сегментация и позиционирование рынка). Реклама как составляющая маркетинга. Место рекламы с процессе создания и продвижения товара/услуги/проекта. Взаимосвязь рекламных и маркетинговых технологий.</p> <p>Творчество дизайнера и его возможности в условиях рыночных задач. Творчество в рекламе и его ограниченность рыночной функцией рекламы. Опыты «чистого творчества» в различных бизнес-областях. Ограниченность маркетингового подхода в области создания новых продуктов и нестандартных решений в ребрендинге.</p> <p>Взаимосвязь цикличности «рекламного обновления» с циклом жизни товара/услуги/проекта, временные интервалы для запуска новых товаров/услуг/социокультурных проектов.</p> <p>Причины цикличности рекламы: сезонность, действия конкурентов, «старение упаковки или визуального ряда товара, потеря коммерческой привлекательности товара/услуги).</p>
Р.1., Т.2.	Понятие брендинга. Мировой и российский опыт.	<p>Брендинг как одна из необходимостей развитого рынка (высокая конкуренция)</p> <p>Отличие торговой марки и бренда.</p>

		<p>Архитектура бренда: брэнды и суббрэнды. Суббрэнды Sony, Pepsi, Danon.</p> <p>Бренд как капиталовложение: Что может снизить или повысить стоимость бренда? Когда возникает необходимость создания нового бренда? Цели и задачи создания брендов. Различие ребрендинга/ редизайна/ рестайлинга.</p> <p>Маркетинговая информация, необходимая для принятия решения о создании бренда. Методы сбора информации.</p> <p>Концепция бренда. Позиционирование бренда. Выстраивание эффективной коммуникации с потребителем или участником проекта (виды рекламно-маркетинговых средств коммуникации).</p> <p>Понятие брендинга в социокультурной сфере. Брендинг территорий и задачи постиндустриального общества. Опыт «культурного ребрендинга территорий»: Пермь, Екатеринбург, Казань. Проект «Дом Новой Культуры» ГЦСИ в Первоуральске. Фестиваль «Архстояние» в Николо-Ленивце (Калужская область).</p> <p>Культурные стереотипы и их преодоление с помощью технологий рекламы.</p>
Р.1., Т.3.	Креативная составляющая бренда.	<p>Бриф – как начало успешного бренд-строительства и социокультурного проектирования.</p> <p>Начало творческого процесса. Штампы и стереотипы в рекламе. Технологии нейропрограммирования и технологии его анализа.</p> <p>«КАК вы бренд свой назовете...?» Нейминг. Технологии создания названия: хамелеон, стереотип, эпатаж ... Разбор примеров. Количество и качество «подаваемых» названий.</p> <p>Чем измерить «состоятельность» названия? Методы тестирования на этапе разработки: юридические аспекты.</p>
Р.1., Т.4.ё	Лицо бренда. Товарный знак (графический и образно-графический ряд).	<p>Цветовое решение. Психология цветовосприятия различных целевых групп: культурный, национально-региональный, символический аспекты. Опыт маркетолога-эксперта Николаса Кору.</p> <p>Воздействие цвета на потребителя. Практические решения.</p> <p>Жизненный цикл товарного знака и «старение» визуального ряда.</p> <p>Упаковка – как наиважнейшая коммуникация с потребителем. Особенности создания и психология восприятия упаковки. Взаимосвязи упаковки и целевых групп.</p> <p>Создания бренд-бука. Составляющие современного бренд-бука. Визуальные коды бренда - маркеры его индивидуальности.</p>
Р.1., Т.5.	Визуальные коды рекламы и рекламные образы.	<p>Основные способы продвижения товаров/услуг (ATL и BTL). Стандартные и нестандартные виды рекламы Проектная деятельность.</p>

		<p>Слоган и визуальный ряд рекламы.</p> <p>Психологический и эстетический уровень восприятия изображений. Теория М.В.Осориной.</p> <p>Визуальные стереотипы. Персонажи, стиль подачи, сценарий в рекламе.</p> <p>Понятие стереотипов в рекламе. Анализ стереотипных решений и выявление незанятой ниши (стилизация – реклама банка «СКБ», цветовое решение – принятие решение о ребрендинге «Билайна» и т.д.). Анализ «визуальных кодов» в рекламных кампаниях сотовых операторов.</p>
<b>Р.2., Т.1.</b>	Реклама культуры и культура рекламы.	<p>Культура и цивилизация. Цивилизационный подход.</p> <p>Пропаганда - один из главных инструментов управления массами, выявления ценностных ориентаций. Инструмент манипулирования.</p> <p>Пространство культуры.</p> <p>Противовес пропаганды - воспитание через образование, визуальное искусство и литературу, т.е возможность выбирать ценностные пути, в этом случае – жизнь одного – не есть слепок другого.</p> <p>Невозможность быстрого транслирования культурных ценностей. Проблема поколений.</p> <p>Воспитание целевой аудитории в культуре и маркетинге, проекты «на стыке».</p> <p>Акция «Чистое слово» в Екатеринбурге. Рекламные кампании Пушкинского музея и Третьяковской галереи.</p> <p>Анализ последних рекламных кампаний социокультурных проектов в Екатеринбурге (Проект «Всё равно?», проекты ГИБДД и т.д.)</p>
<b>Р.2.,Т.2.</b>	Некоторые подходы к анализу PR-деятельности в области культуры	<p>Целеполагание и мера ответственности за материализацию мысли. Работа с эмоцией, с цветом, нейропрограммированием.</p> <p>Анализ или выявление целеполагания как критерий оценки PR-технологий.</p> <p>Стандартные технологии подсчета эффективности рекламных кампаний.</p>
<b>Р.2., Т.3.</b>	Продвижение социокультурных проектов. Европейский и азиатский опыт.	<p>Реклама образования (видео-ролики и постеры) в странах Азии. Работа с группами слабовидящих людей и людей с ограниченными возможностями в Европейских странах.</p> <p>Проекты «культурной памяти» и «исторической памяти» в Германии.</p> <p>Проблемы социальной рекламы в России.</p> <p>Продвижение социокультурных проектов в интернете и формирование социально-активных групп.</p> <p>Музейный бум – как компенсаторная реакция потери «настоящего момента» и «связи времен» в современной действительности. Антропологическая проблема жизни с</p>

		современной скоростью. Каталог и сэлфи как попытка остановки времени.
<b>Р.2., Т.4.</b>	Некоторые особенности взаимоотношений бренд технологий, социокультурных проектов и современного искусства.	Социокультурная направленность и феномен личного послания в проектах художников Тимофея Ради, Udmurt, Фрукты (Екатеринбург, Пермь)  Реклама и работа с аудиторией биенале «Манифеста» в Санкт-Петербурге в 2014 г., и пост-индустриальная биенале в Екатеринбурге. Фильм «Срез» магистрантов факультета искусствоведения и культурологии. Фильм «Выход через сувенирную лавку» - документальный фильм Бэнкси про «уличных» художников, в том числе и про самого Бэнкси. Фильм "Свалка / Waste Land" о проекте «картины из мусора» Вика Миниса в Бразилии.  Дополнительно: фильм «99 франков», фильм «Хвост, который виляет собакой».

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность  профориентационная деятельность  целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях  культурно-просветительская деятельность	Технология создания коллектива  Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-2 - Способен критически оценивать, анализировать и обобщать научную информацию, использовать ее при решении проектных и исследовательских задач	П-1 - Осуществлять поиск научной информации, анализировать и систематизировать ее с использованием инструментов библиографического поиска и методов критического анализа и составлять список научной информации для решения проектных и исследовательских задач
			ПК-2 - Способность к работе в музеях, галереях, художественных	П-3 - Владеет методами обобщения материалов художественной

			<p>фондах, архивах, библиотеках, владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах</p>	<p>культуры, приемами анализа содержания современных тенденций искусства, способами решения вопросов общественной практики в сфере искусства и художественной культуры</p>
			<p>ПК-5 - Способность к продуктивной коммуникации и командной работе в коллективе по созданию художественно-культурных проектов</p>	<p>З-1 - Проанализировать отличия художественно-культурного проекта от других проектов</p> <p>З-2 - Привести примеры актуальных проектов в сфере искусства мирового, регионального и муниципального уровней</p> <p>У-1 - Владеет навыками продуктивной коммуникации и командной работы</p> <p>У-2 - Владеет навыками разработки проекта в сфере искусства и культуры</p> <p>П-1 - Способен проводить экспертизу проектов в сфере культуры и искусства, выявляя сильные</p>

				и слабые стороны этих проектов
			<p>ПК-6 - Способность быть активным участником организации и проведения художественных выставок, конкурсов, биеннале на уровне учебного заведения, города, региона.</p>	<p>У-1 - Анализирует специфику менеджмента разных направлений социокультурной деятельности</p> <p>У-2 - Осуществляет процесс коммуникации с заказчиком, целевой аудиторией на всех этапах проектирования объекта, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках</p> <p>П-2 - Самостоятельно, или работая в команде, осуществлять практические навыки коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия при организации и проведении выставок, конкурсов, биеннале на уровне учебного</p>

				заведения, города, региона
--	--	--	--	-------------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Продвижение проектов в сфере культуры**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Аньшин, В. М., Аньшин, В. М., Ильина, О. М.; Управление проектами: фундаментальный курс : учебник.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> (Электронное издание)
2. МакДональд, М., М.; Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> (Электронное издание)
3. ; Сборник авторских программ общепрофессиональных и специальных дисциплин по специальности "Реклама" : сборник.; Российский университет дружбы народов, Москва; 2009; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45812> (Электронное издание)
4. Хохлова, М. Т.; Реклама на медиарынке; Лаборатория книги, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89932> (Электронное издание)
5. Морган, Н., Н.; Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326> (Электронное издание)
6. Марусева, И. В.; Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141> (Электронное издание)
7. Пчелина, О. В.; Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие.; ПГТУ, Йошкар-Ола; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (Электронное издание)
8. Ньютон, Р., Р., Кириченко, А., Савина, М.; Управление проектами от А до Я : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> (Электронное издание)
9. Селезнев, П. С.; Управление социальными проектами : монография.; Проспект, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468325> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Шарков, Ф. И.; Брендинг и культура организации (Управление брендом как элементом культуры организации) : [учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью"].; [Социальные отношения, Москва; 2003 (16 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

<http://elibrary.ru>

ЭБС издательства "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

Горбачева Н.А., Информационные технологии в рекламной деятельности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Экономическая среда. — 2014. — № 3. — С. 141-143. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/285022/#1>

Ефремова, Е.Н. Художественные решения в современной рекламе. Творчество и технологии. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2012. — № 9. — С. 107-110. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/107779/#1>

Нархов, Д.Ю. Реклама: управленческий аспект: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Д.Ю. Нархов, Е.Н. Нархова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — 264 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98777>

Оконечникова, Л.В. Психологические методы исследования рекламы: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — 124 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98775>

Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2010. — 140 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98776>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

ЭБС издательства "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС "Библиокомплектатор" (IPRbooks): <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

EBSCO Discovery Service, EBSCO publishing: <http://search.ebscohost.com>

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Продвижение проектов в сфере культуры**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется



		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<b>Не требуется</b>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного</p>	<b>Не требуется</b>

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------	--