

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

42.04.02/33.02

Екатеринбург

Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации	Учетные данные
Образовательная программа 1. Теория и методика журналистского творчества	Код ОП 1. 42.04.02/33.02
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.04.02

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Олешко Владимир Федорович	доктор философских наук, профессор	заведующий кафедрой	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

Выпускной государственный экзамен по журналистике включает вопросы, касающиеся: истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации; фундаментальных положений теории коммуникации и теории журналистики, профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; современной практики массмедиа; правового и этического регулирования в сфере СМИ, а также речевой практики современных СМИ. Выпускная квалификационная работа в форме магистерской диссертации представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности. Содержание диссертации могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области журналистской науки, техники и технологии СМИ, экономики и менеджмента СМИ и других направлений.

1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№ п/п	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6
ИТОГО по ГИА:		9

1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную

	стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств
УК-7	Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности
ОПК-1	Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач
ОПК-2	Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций
ОПК-3	Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах
ОПК-4	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях
ОПК-5	Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности
ПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-8	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-9	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
ПК-10	Способен анализировать динамику изменений правового поля отечественной медиакоммуникационной системы для принятия профессиональных решений
ПК-11	Способен организовать работу подразделения СМИ с учетом специфики стандартов и критериев эффективной деятельности
ПК-12	Способен разработать аналитическое обоснование для медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, результатами опросов, официальными материалами, медиаметрическими показателями
ПК-13	Способен оценивать основные характеристики и прогнозировать потребности аудитории с учетом тенденций развития журналистики, учитывать в процессе профессиональной деятельности формы и способы взаимодействия с общественным сознанием

1.4. Формы проведения государственного экзамена

– устный

1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП (протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

42.04.02/33.02 Теория и методика журналистского творчества

Электронные ресурсы (издания)

1. Калмыков, А. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «журналистика».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81774.html> (Электронное издание)

2. Устюжанина, Д. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (Электронное издание)

3. Якунин, А. В.; Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102906.html> (Электронное издание)

4. Уланова, М. А.; Интернет-журналистика: практическое руководство : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406> (Электронное издание)

5. Головкин, С. Б.; Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (Электронное издание)

6. Хмелев, А. В.; Дизайн в СМИ: теория и практика : учебный практикум.; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/102118.html> (Электронное издание)

7. Олешко, Е. В.; Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : [учеб. пособие по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"]; Урал. ун-т, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/36073> (Электронное издание)

8. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учебное пособие.; Флинта|Уральский федеральный университет (УрФУ), Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451> (Электронное издание)

9. Тулупов, В. В.; Техника и технология медиадизайна : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496010> (Электронное издание)

10. Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России: коллективная монография : монография.; Алетей, Санкт-Петербург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)

11. Грабельников, А. А.; Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241> (Электронное издание)

12. Есин, Б. И.; История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949> (Электронное издание)

13. Махонина, С. Я.; История русской журналистики начала XX века : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386> (Электронное издание)

14. Лапшина, Г. С.; История русской журналистики: вторая половина XIX века : учебное пособие. 2. ; Аспект Пресс, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598670> (Электронное издание)

15. Олешко, В. Ф.; Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации : межвузовский сборник статей с международным участием.; Уральский

федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/68378.html> (Электронное издание)

16. , Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России: коллективная монография : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)

17. , Вартанова, Е. Л.; Основы медиабизнеса : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058> (Электронное издание)

18. Шелонаев, , С. И.; Медиаэкономика : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102930.html> (Электронное издание)

19. , Долгова, Ю. И., Перипечина, Г. В.; Телевизионная журналистика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573696> (Электронное издание)

20. Цвик, , В. Л.; Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81688.html> (Электронное издание)

21. Амиров, В. М.; Деловая журналистика : учебное пособие.; Флинта|Уральский федеральный университет (УрФУ), Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> (Электронное издание)

22. Бобров, , А. А.; Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/76791.html> (Электронное издание)

23. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> (Электронное издание)

24. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> (Электронное издание)

25. Мясникова, М. А.; Телевидение как феномен культуры : учебное пособие.; Флинта|Издательство Уральского университета, Москва, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377> (Электронное издание)

26. Цвик, В. Л.; Телевизионная журналистика : учебное пособие.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404> (Электронное издание)

27. Кожина, М. Н.; Стилистика русского языка : учебник.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83211> (Электронное издание)

28. Солганик, Г. Я.; Очерки модального синтаксиса : монография.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57579> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2013 (3 экз.)

2. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018 (4 экз.)

3. Попов, А. В.; Блоги. Новая сфера влияния; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2008 (6 экз.)

4. Ситников, В. П.; Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение; АСТ : Слово : ВКТ, Москва ; Владимир; 2011 (1 экз.)

5. Феличи, Д., Пономаренко, С. И.; Типографика: шрифт, верстка, дизайн; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)

6. Мильчин, А. Э.; Методика редактирования текста : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 030900 - "Издат. дело" и специальности 030901 - "Издат. дело и редактирование".; Логос, Москва; 2005 (13 экз.)

7. Лозовский, Б. Н.; Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (52 экз.)

8. Стровский, Д. Л., Ковалева, М. М.; Отечественная журналистика новейшего периода : [учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика"].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017 (47 экз.)

экз.)

9. Мельник, Г. С., Виноградова, С. М.; Деловая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)

10. Мельник, Г. С.; Основы творческой деятельности журналиста : [учеб. пособие для студентов 1-го курса фак. журналистики]. Ч. 1. Краткий курс лекций. Ч. 2 : Хрестоматия; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (3 экз.)

11. ; Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2009 (5 экз.)

12. Кемарская, И. Н.; Телевизионный редактор : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2009 (11 экз.)

13. Муратов, С. А.; Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие для вузов : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457363> (Электронное издание)

14. ; Мастерство эфирного выступления : [учеб. пособие].; Аспект Пресс, Москва; 2004 (5 экз.)

15. Поберезникова, Е. В.; Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2004 (3 экз.)

16. Майданова, Л. М.; Практическая стилистика жанров СМИ : учебное пособие.; [Гуманитарный ун-т], Екатеринбург; 2006 (387 экз.)

17. Майданова, Л. М.; Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ : [учеб. пособие для студентов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (618 экз.)

18. Солганик, Г. Я., Дроняева, Т. С.; Стилистика современного русского языка и культура речи : учебное пособие для студентов и преподавателей факультетов и отделений журналистики.; Академия, Москва; 2004 (3 экз.)

19. Купина, Н. А., Матвеева, Т. В.; Тоталитарный язык: словарь и речевые реакции : монография.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (1 экз.)

20. Лазарева, Э. А., Макушин, Л. М.; Речь журналиста на телевидении : Учеб. пособие.; Урал. ун-т, Екатеринбург; 2000 (5 экз.)

21. Валгина, Н. С.; Теория текста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 021500 - Изд. дело и редактирование, 021600 - Книгораспространение и направлению 520700 - Книжное дело.; Логос, Москва; 2004 (26 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.usu.ru>
<https://yojo.ru/>
<http://lib.journ.ru>
<https://ruj.ru/>
<http://old.wps.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

42.04.02/33.02 Теория и методика журналистского творчества

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащённость специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Подключение к сети Интернет Рабочее место экзаменационной комиссии	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Подключение к сети Интернет Рабочее место экзаменационной комиссии	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Acrobat 8.0 Pro Russian Version Win Full Educ InDesign CS3 Russian version Win Educ Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms