

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144926	Авторская журналистика

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Теория и методика журналистского творчества	Код ОП 1. 42.04.02/33.02
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Исхаков Рафаиль Лутфуллович	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
2	Попова Мария Федоровна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Авторская журналистика

1.1. Аннотация содержания модуля

Включение в данный модуль дисциплин «Социальная журналистика» и «Основы инфотеймента» обусловлено востребованностью специалистов данной квалификации в современных средствах массовой информации. Многообразие тематики прежде всего массовых изданий предполагает необходимость работы выпускников в условиях повышенной сложности. В результате освоения предметов магистрант приобретает не только большой объем знаний, но и знакомится с авторскими технологиями ведущих журналистов, на спецсеминарах проводится детальный разбор как удачных, так и «проходных» публикаций по данной тематике. Цель – обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, профессионально владеющих новейшими коммуникационно-информационными технологиями и способных к самостоятельной деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Социальная журналистика	3
2	Основы инфотеймента	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы инфотеймента	ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого	3-4 - Назвать функции досуга, перечислить специфику рекреативных СМИ

	уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>З-5 - Перечислить рекреативные потребности личности, роль информации в удовлетворении потребностей человека</p> <p>У-4 - Использовать специфику мультимедийных форматов в процессе подготовки и редактирования рекреативного медиапродукта</p> <p>П-3 - Демонстрировать навыки организации работы и руководства коллективом рекреативного медиа</p>
Социальная журналистика	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>З-3 - Объяснять специфику социальной журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических ценностей, ценностно-ориентирующих, культурно-просветительских функций журналистики</p> <p>З-4 - Называть принципы создания социально ориентированного контента, а также оформления и дизайна готового информационного продукта</p> <p>У-3 - Разрабатывать концепцию будущего проекта, составлять программу реализации и план по организации информационной деятельности всех участников проекта</p> <p>У-4 - Анализировать и оценивать степень готовности публикаций для сопровождения и информационной поддержки проекта на всех этапах его реализации</p> <p>П-1 - Создавать тексты любого уровня сложности с учетом специфики выбранного СМИ</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная журналистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Попова Мария Федоровна	кандидат филологических наук, доцент	доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Попова Мария Федоровна, доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1. T1	Человек в гуманитарном пространстве журналистики Социальная журналистика: основные этапы и закономерности развития	Социальная журналистика как специализация (сегмент российского медийного поля) и как профессиональная позиция. От социальной защиты — к повышению качества социальной жизни. Социальная сфера, социальная политика, социальная защита: смысловые акценты. Предмет С.Ж.-пространство человека во всем многообразии его отношений. Функции социальной журналистики, ценностное своеобразие, характер отношения с аудиторией, творческая специфика разработки темы.
P1.T2	Политико-экономические условия современной России, их влияние на уровень и качество жизни человека	Политическая, экономическая и социальная трансформация российского общества на рубеже веков. Социальный кризис, стратификация общества, социальная аномия. Государственные антикризисные программы, социальная составляющая. Национальные проекты в области здравоохранения, образования, жилищного строительства. Проблемы трудовой занятости и оплаты труда, социальной защиты, личностного развития, образования, здравоохранения, досуга. Состояние человеческих ресурсов: численность населения, качество жизни. Судьба малых деревень на страницах федеральной и местной газеты. Информационная политика государства и СМИ в социальной сфере.

P1. T3	Человек в социальной реальности и в гуманитарном пространстве журналистики	Человек как главный предмет социальной журналистики. Нравственно-психологические проблемы современного сообщества. СМИ как инструмент и модератор общественного диалога. Ценности повседневности в зеркале федеральных и местных газет. Кто герой нашего времени Портретные жанры в прессе.
P2. T1	Социальная проблематика в зеркале СМИ Здоровье как личная и социальная ценность	Здоровье общественное и индивидуальное (биологические, психические, интеллектуальные, социальные показатели). Содержание понятий, основные факторы: государственная политика, экология, повышение качества жизни, развитие медицины, профилактика болезней. Пропаганда здорового образа жизни в профильных и массовых изданиях.
P2. T2	Проблемы школы и образования в СМИ	Мировые тенденции образования и образование в России. Закон «Об образовании» и попытки реформ среднего и высшего образования. Социально-педагогическая проблематика в российских и региональных СМИ. Просветительская функция журналистики. Наука и псевдонаука на страницах массовых изданий.
P2. T3	Семья как социальный феномен. Семейная проблематика в прессе. Социальное сиротство как знак времени	Статус и функции семьи (экономическая, социализации, социального определения, репродуктивная, рекреативная, коммуникативная, воспитательная, регулятивная). Законодательство и нормативные акты в сфере семейных отношений. Мировой кризис института семьи и российские формы его проявления. Образ российской семьи в СМИ. Семейная пресса как тип издания. Демографический потенциал России. Факторы риска современного детства (демографический, нормативно-правовые, качество и уровень жизни, здоровье, экология). Тема детства в современной российской публицистике. Социальное сиротство как знак времени. Проблемы безнадзорности и беспризорности на страницах периодики. Детство без насилия как важнейшее направление современной журналистики. Дети в мире массовых коммуникаций.
P2. T4	Культурная проблематика на страницах периодики	Культура: многозначность и многогранность понятия. Журналистика и мир культуры. О феномене массовой культуры. Реализация культурно-просветительской функции: отражение многообразия в сфере культуры, формирование культурных стандартов, освещение деятельности учреждений культуры на страницах периодики
P3. T1	Профессионально этические принципы и традиции социальной журналистики	Форматы и жанры социальной журналистики. Социальные традиции отечественной журналистики. Публицистика Н.В.Короленко, Н.С.Лескова, В.А.Гиляровского, Т.Тэсс, В.Ткаченко, И.Руденко и современность. Деформация информации и дезинформация – социальные последствия.

		Люди с ограниченными физическими возможностями как герои публикаций: этические принципы создания текстов.
Р4.Т1	Социальная журналистика: векторы влияния на общество	<p>Защита социальных прав граждан как важнейшая функция журналистики. Журналистика как субъект социальной деятельности (информирование, социальная экспертиза, снятие социальной напряженности, формирование повестки дня, вовлечение аудитории в поиск вариантов решения и в решение проблем – журналистика соучастия). Целевое программирование в журналистике: социальная акция, особенности разработки и ведения.</p> <p>Роль СМИ в достижении социальной толерантности и общественного согласия.</p> <p>Источники информации и адреса сотрудничества современных редакций.</p> <p>Социальная реклама в СМИ и на улицах.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная журналистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Лазутина, Г. В.; Жанры журналистского творчества : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=104053> (Электронное издание)
2. Дзялошинский, И. М.; Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=457334> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Аникина, М. Е., Баранов, В. В., Воронова, О. А., Шкондин, М. В., Реснянская, Л. Л., Симонова, З. П.; Типология периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2009 (1 экз.)
2. Фролова, Т. И.; Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике : [учеб. пособие для вузов].; [АСИ], Москва; 2009 (2 экз.)
3. Чепкина, Э. В.; Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов.; Юрайт, Москва; 2017 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.mediagram.ru/library/>

<http://www.mediascope.ru>

<http://www.culturca.narod.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная журналистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
3	Консультации	Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы инфотеймента

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Исхаков Рафаиль Лутфуллович	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Исхаков Рафаиль Лутфуллович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Массовая коммуникация в сфере досуга	
Р.1.Т.1.	Введение в учебную дисциплину	Онтология СМИ и специфика рекреативных СМИ. Структура повседневности: место досуга в повседневности. Функции досуга. Общение как содержание досуга. Массовая коммуникация в сфере досуга (свободного времени). Рекреативные потребности личности и журналистика. Эмерджентный характер потребностей. Роль информации в удовлетворении потребностей человека. Место рекреативных СМИ в системе массовой коммуникации.
Р.1.Т.2.	Гармоническое развитие личности и СМИ	Формальное и неформальное в личной рекреации. Синкретический характер журналистики досуга: информационная парадигма «возвышенного» и «низменного». Парапрофессиональные информационные потребности. Концепция LLL (life long learning) об информационном обеспечении профессиональных компетенций. Парапрофессиональные СМИ Биологические (анатомо-физиологические потребности). Питание. Здоровье. Физическая культура и спорт. СМИ о здоровом образе жизни

		Структура досуга. Рекреативные СМИ как институт досуговой коммуникации. Информационные ресурсы Интернет об отдыхе и развлечениях.
Р.2.	Теоретические основы рекреативных СМИ	
Р.2.Т.1.	Игровая концепция теории журналистики	Природа и значение игры как явления культуры. Биологические основы игры. Развлекательность игры. Игра как процесс. Концепция Homo Ludens Йохана Хёйзинга. Игра как свободная деятельность. Игровое пространство. Культурная ценность игры. Журналистика как феномен культуры. Игровой компонент в журналистике.
Р.2.Т.2.	Китч в культуре и журналистике	Китч (Китч) - термин, обозначающий одно из явлений массовой культуры, синоним псевдоискусства, в котором основное внимание уделяется экстравагантности внешнего облика, крикливости его элементов. Понт Китч - имя одного из отрицательных персонажей пьесы В. Маяковского «Баня». Информационные потребности в обыденном сознании. Массовое производство. Китч как феномен массовой культуры. Рождение феномена китча (Германия, 1860). Китч как конструкт. Основные категории китча. Китч нищеты. Китч среднего класса. Китч изоляции. Китч миллионеров. Китч преднамеренный. Китч народный. Китч как оружие. Китч как коллекция. Китч от количества. Иллюстративный китч. Коррупционный китч.
Р.2.Т.3.	Визуализация в культуре и журналистике	Содержание и этимология термина «визуализация». Визуализация как способ. воздействия на подсознание. К. Юнг о визуализации Визуализация латентной информации (желаний). Правила эффективной визуализации желаний. Техника визуализации. Визуализация – совокупность приёмов представления информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа. Визуализация – процесс получения изображения по модели. Бильдредактирование СМИ.
Р.2.Т.4.	Таблоидизация СМИ	Понятие таблоида, его характеристики. Мир таблоидов:- «желтые» издания, «бульварные» издания, эротические издания. Прототипами таблоидов - «Неделя», «Собеседник», «За рубежом», черно-белые газеты «Частная жизнь», «Женские дела», «Тайная власть». Пионер рынка «Мегаполис-экспресс», Сектор TNS Gallup в замеры таблоидов «Твой день», «Жизнь за всю неделю», «СПИД-Инфо», «Мир новостей» (московский выпуск) Типоформирующие характеристики таблоидов. Феномен папарацци. Статья 152.1 ГК РФ «Охрана изображения гражданина»

Р.2.Т.5.	Типология рекреативных СМИ	<p>Типоформирующие факторы рекреативных СМИ</p> <p>Учредитель. Общественные объединения как учредитель СМИ: статус и специфика взаимодействия.</p> <p>Аудитория. Социально-демографическая структура общества. Понятие «субкультуры».</p> <p>Назначение. Удовлетворение информационно-досуговых потребностей.</p> <p>Функции рекреативных СМИ – информационная, коммуникативная, воспитательная, образовательная, агитационная, пропагандистская, регулятивная, гедонистическая, рекреативная, социальной защиты.</p> <p>Типологические характеристики. Содержательная модель (направление, структура, предмет, авторы, жанры, язык/ стиль, характер общения). Композиционно-графическая модель (архитектоника, модель,, иллюстративность, цвет). Издательские параметры (объем, формат, тираж периодичность, цена, способ распространения)..</p>
Р.3.	Специфика рекреативных СМИ	
Р.3.Т.1.	Альтернативные субкультуры в СМИ	<p>Рекреативные СМИ как институты субкультуры в журналистике. Любительские объединения. Классификация объединений.</p> <p>Принцип альтернативности как основа институализации массовой информации. Феномен клуба на страницах СМИ. Общение в социальных сетях: тематические и «бестемное».</p>
Р.3.Т.2.	СМИ – гиды по свободному времени	<p>Атомизация общества и потребность межличностной коммуникации Жизненный опыт как предмет коммуникации. Феномен «полезного совета». Разделы «Смесь» в традиции российской журналистики .</p>
Р.3.Т.3.	Журналистика для эрудитов	<p>Знания как сфера состязательности. Удовлетворения потребности в самоутверждении как предмет журналистики. Феномен «Что Где Когда»: негэнтропия занимательного. Зрительские, читательские конкурсы. ТВ-программы «Что Где Когда», «Поле чудес», «Сто к одному»,</p>
Р.3.Т.4.	Спортивные СМИ ИгроСМИ	<p>Сфера игры. Спорт как соревновательная сфера игры.</p> <p>Спортивная периодика. «Красный спорт»/ «Советский спорт».</p> <p>Спортивное телевидение. Канал «МатчТВ».</p> <p>Радио и спорт. В. Синявский, Н. Озеров,.</p> <p>Регионализация спортивных СМИ.</p> <p>Актуальные проблемы спортивных СМИ. Принцип олимпизма Пьера до Кубертэна и журналистика.</p>

		<p>Профессионализация спорта как фактор корпоративных спортивных СМИ.</p>
Р.3.Т.5.	Кроссвордные СМИ	<p>Происхождение кроссворда: английская, южноафриканская, российская версии. Легенда о Викторе Орвилле.</p> <p>Зарождение кроссвордов в СССР. «Огонек», «Смена», СКС («Сатирический крокодильский кроссворд»)</p> <p>Типология кроссвордов: классический, скандинавский (сканворд), итальянский, испанский, венгерский, японский, математический (судоку), чайнворд, цифроскан, числобус,</p>
Р.3.Т.6.	Кулинарные СМИ	<p>Кулинария как человеческая деятельность по приготовлению пищи к еде. Включает в себя комплекс технологий, оборудования и рецептов. Кулинария как совокупность способов приготовления из минералов и продуктов растительного и животного происхождения самой различной пищи, необходимой для жизни и здоровья человека.</p> <p>Национальные кухни народов Мира и России.</p> <p>Философ-стоик Хрисипп (III век до н.э.), Артемидор, Семонактид, Гераклид, Софон, Эпайнетос, Парменон, Глаукос о греческом кулинарном искусстве.</p> <p>Митайкос - автор одной из первых кулинарных книг (Спарта, VI н.э.).</p> <p>Первая практическая школа поварского искусства, Школа кулинарного искусства и Школа кухонного искусства общественного охранения народного здоровья в Москве, Одессе и Петербурге (1890 гг.). Творчество В.В. Похлебкина (1923-2000).</p> <p>Кулинарные журналы «Про кухню», «Коллекция рецептов», «Приготовь», «ГастрономЪ», «Кушать подано», «Школа гастронома», «Наша кухня», «Афиша-Еда», «Люблю готовить», «»</p> <p>ТВ-Программы «Смак» (Первый канал), «Кулинарный поединок» «Еда с Алексеем Зиминим», «Едим дома», «Поедем, поедим» (все - НТВ), «Барышня и кулинар» (ТВ Центр), «Два с половиной повара. Открытая кухня», «Ешь и худей» (все - ТНТ), «Званный ужин», «Адская кухня» (обе - РЕН ТВ), «Голодные игры» («Пятница»), «Жить вкусно с Джейми Оливером», «Кулинарный блокнот» «Рецепт на миллион» (СТС);:</p> <p>Кулинарные портал http://www.kulina.ru , сайт http://gotovim-doma.ru</p> <p>Кулинарные шоу в России «Время обедать!», «Званный ужин».</p> <p>Кулинарный баттл СМИ (СПб)</p>

Р.3.Т.7.	Музыкальные СМИ	<p>Система прикладного музыковедения.</p> <p>Музыкальная журналистика как форма музыкального просветительства, популяризации и пропаганды, публицистики, направленной на музыкально-культурный процесс.</p> <p>Музыкальная журналистика и музыкальная критика (оценочная мысль).</p> <p>Музыкальная периодика России начала XX в.: «Аккорд. Вестник гитары и других народных музыкальных инструментов» (Тюмень); «Баян» музыкально-литературный журнал (Тамбов); «Известия Санкт-Петербургского общества музыкальных собраний»; «Музыка, еженедельное издание» (Москва); «Русская музыкальная газета» (СПб); «Русская музыкальная грамота» (М.) «Сцена и музыка» (М.); «Тульский гармонист».</p> <p>Музыкальные издания Советской России - «Балет»; "Музон", «Музыка и быт»; «Музыка и Октябрь»; «Музыка и революция»; «Музыкальная жизнь» (Москва, «Советский композитор»); «Советская музыка» (М., МузГИЗ); «Советская эстрада и цирк» (М., «Искусство»); «Радио и ТВ»; «Театр»; «Театральная жизнь».</p> <p>Музыкальная журналистика современной России</p> <p>«Музыкальная жизнь» издается с 1957 (статьи об академической музыке изложены более научным языком); «Музыкальное обозрение»; «Музон» — (с 09.10.1995 по н/в.); «Российский музыкант» (консерваторская многотиражка); «Музыкальная академия» (с 1992 стало ежеквартальным).</p> <p>«Музыкальная правда» - приложение к «Московской правде» (прежнее название — «Музобоз»).</p>
Р.3.Т.8.	Гендерный аспект досуга (свободного времени) и журналистика	<p>Демографическая структура общества. Сексуальная жизнь в структуре свободного времени. Эротические издания. Издания для мужчин. Издания для женщин. ЛГБТ-журналистика.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы инфотеймента

Электронные ресурсы (издания)

1. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учебное пособие.; Издательство Уральского

университета, Екатеринбург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355> (Электронное издание)

2. Тойч, Ч. К., Петров, Д. Ю.; *Духовность и самосознание личности*; Когито-Центр, Москва; 2009; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56508> (Электронное издание)

3. Шелов-Коведяев, Ф. В.; *Мир и мы. Стереть стереотипы*; Алетейя, Санкт-Петербург; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100575> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Исхаков, Р. Л., Олешко, В. Ф.; *Этническая журналистика* : [учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (70 экз.)

2. Ким, М. Н.; *Жанры современной журналистики*; Издательство Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2004 (13 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

www.ruj.ru;

www.nat.ru;

www.gipp.ru;

www.mediaatlas.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы инфотеймента

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>