

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1144915	Информационная инноватика

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Теория и методика журналистского творчества	<b>Код ОП</b> 1. 42.04.02/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Журналистика	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.04.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голоусова Елизавета Сергеевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
2	Олешко Владимир Федорович	Доктор философских наук, Профессор	Заведующий кафедрой	Периодической печати и сетевых изданий

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Информационная инноватика

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Востребованность учебных дисциплин модуля – «Методы медиаисследований» и «Психология личностных и профессиональных коммуникаций» вытекает из объективной потребности в продвижении научного знания по информационной инноватике. Современная социокультурная ситуация обуславливает заинтересованность общества как в оценке эффективности деятельности конкретных типов СМИ, так и в трансляции объективных социологических и социопсихологических данных. Научное сообщество также отчётливо осознает, что медиатизация науки жизненно необходима для её выживания. В ситуации острой конкуренции на рынке СМИ область инновационной журналистики, деятельность которой обусловлена результатами актуальных медиаисследований, также представляет собой вакантную нишу.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Методы медиаисследований	3
2	Психология медиакоммуникаций цифровой эпохи	3
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Методы медиаисследований	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций

	<p>подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p>
<p>Психология медиакоммуникаций цифровой эпохи</p>	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>3-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>3-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>3-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p> <p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее</p>

		членов, координировать взаимодействия членов команды  Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность  Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде
--	--	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Методы медиаисследований**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голоусова Елизавета Сергеевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голоусова Елизавета Сергеевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Прикладные медиа исследования в структуре гуманитарного знания	Структура и уровни общегуманитарного и социологического знания: макро- и микросоциологический, общесоциологический и частносоциологический, фундаментальный и прикладной. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней социологического знания. Эмпирическая социология: понятие и специфика. Особенности прикладной социологии, ее роль и функции в современном российском обществе. Использование результатов прикладных социологических исследований в профессиональной деятельности журналиста. Направления прикладных исследований: медиа исследования, мониторинг рекламы и СМИ, маркетинговые исследования, исследования политических предпочтений и общественного мнения.
2.	Социологическое исследование: понятие, виды, этапы	Понятие социологического исследования. Организация и проведение социологического исследования, условия получения достоверной информации. Этические проблемы организации и проведения социологических исследований. Виды социологических исследований. Теоретико-прикладное и прикладное исследование. Разведовательное, описательное, аналитическое, прогностическое исследование. Специфика и назначение пилотажного исследования. Монографическое и сравнительное исследование. Разовое и повторное исследование. Этапы социологического исследования: подготовительный, полевой, результирующий. Особенности работы социолога на каждом этапе. Общая характеристика

		методов сбора социологической информации, познавательные возможности и пределы каждого метода. Обоснование выбора метода: соответствие изучаемой проблеме, объекту и задачам исследования. Стратегии социологического исследования: качественный и количественный подход. Социальная значимость результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов. Критерии надежности социологических данных.
3.	Программа социологического исследования СМИ	Основные функции программы в социологическом исследовании СМИ: методологическая, методическая, организационно-технологическая. Теоретическое осмысление проблемы — исходная посылка составления программы исследования. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая и методико-процедурная части. Основные компоненты программы социологического исследования и их композиция. Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.
4.	Выборочный метод в социологическом исследовании СМИ	Сущность выборки в социологическом исследовании СМИ. Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность выборки, ошибки выборки. Виды выборок: случайные и направленные. Правила проектирования случайных выборок: простая случайная, систематическая, стратифицированная, гнездовая. Виды «неслучайного» отбора: стихийный, квотный, метод основного массива. Основные достоинства вероятностных типов выборки.
5.	Опрос как метод сбора социологической информации	Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Классификация опросных методов. Анкетирование и интервью: сравнительный анализ достоинств и недостатков. Очные и заочные формы опросов. Массовые и экспертные опросы. Методика и техника проведения опроса. Разработка инструмента. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса.
6.	Анализ документов	Понятие документа в социологии. Документальный анализ как исходная база любого эмпирического исследования. Виды документов. Проблема достоверности документальной информации. Правила работы с документами и условия получения достоверной информации. Основные методы анализа документов: традиционный анализ, дискурс-анализ, «опрос текста», информационно-целевой анализ текста, контент-анализ. Процедура проведения контент-анализа и основные направления его использования.
7.	Метод наблюдения	Понятие и особенности метода наблюдения, его познавательные возможности и ограничения. История развития метода, применение в российской и зарубежной социологической практике. Виды наблюдения. Особенности



		структурированного и неструктурированного наблюдения. Особенности невключенного (внешнего) и включенного (участвующего) наблюдения. Процедура проведения наблюдения: основные этапы. Определение цели и задач наблюдения; выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения; выбор способов регистрации результатов
8.	Социологический эксперимент	Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Принципиальные различия между естественнонаучными и социальными экспериментами. Основные понятия экспериментального метода: независимая переменная, зависимая переменная, экспериментальная ситуация, экспериментальный объект, контрольная группа. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и ограничения. Виды экспериментов. Основные схемы эксперимента (экспериментальные планы). Контрольные и экспериментальные группы. Контроль за ходом эксперимента, проблема изоляции внешних факторов, выравнивание экспериментальных условий.
9.	Обработка и анализ результатов социологического исследования СМИ	Контроль полученных данных. Виды контроля при различных методах сбора информации. Обработка данных в количественном и качественном исследовании. Компьютерные программы ввода и обработки данных.  «Жесткий» анализ эмпирических данных по результатам количественных исследований. Построение таблиц линейного одномерного распределения. Средние величины и показатели вариации как характеристики одномерного распределения. Поиск взаимосвязей между переменными. Корреляционный анализ: таблицы парного распределения, измерение наличия и тесноты связи между переменными. Многомерный анализ данных. Эмпирические группировки и типологизации.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы медиаисследований

#### Электронные ресурсы (издания)

1. , Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России : коллективная монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)
2. Малышева, Е. Г.; Методология и методы медиаисследований : учебное пособие.; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск; 2017;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (Электронное издание)

3. Донских, А. Г.; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Готлиб, А. С.; Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2005 (4 экз.)
2. Девятко, И. Ф.; Методы социологического исследования : учебное пособие.; Книжный дом «Университет», Москва; 2006 (1 экз.)
3. Щепилов, К. В.; Медиаисследования и медиапланирование; РИП-холдинг, Москва; 2004 (1 экз.)
4. Зборовский, Г. Е., Шуклина, Е. А.; Прикладная социология : учебное пособие для студентов гуманитар. (несоциол.) специальностей.; Гардарики, Москва; 2006 (15 экз.)
5. , Ким, М. Н.; Теория журналистики: анализ концепций : сборник статей.; Факультет журналистики СПбГУ, Санкт-Петербург; 2008 (1 экз.)
6. Матисон, Д., Гритчина, О. В., Киселева, А. А.; Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Исследования медиа и культуры; Гуманитарный центр, Харьков; 2013 (2 экз.)
7. Брекенридж, Д. К., Дейдра К., Синельникова, М. В.; PR 2.0: новые медиа, новые аудитории, новые инструменты; Эксмо, Москва; 2009 (3 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики
2. <http://fom.ru/> Фонд «Общественное мнение»
3. <http://romir.ru/> Исследовательский холдинг «Ромир»
4. <http://wciom.ru/> ВЦИОМ
5. <http://www.levada.ru/> Левада Центр

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Методы медиаисследований**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Психология медиакоммуникаций цифровой**  
**эпохи**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Олешко Владимир Федорович	Доктор философских наук, Профессор	Заведующий кафедрой	Периодической печати и сетевых изданий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Олешко Владимир Федорович, Заведующий кафедрой, Периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1 Т.1	Введение в теорию психологии медиакommunikаций	Новейшие исследования в области журналистики, система современных научных понятий и определений, концепции и направления актуальных исследований.
Р1.Т.2	Психология журналистики и смежные науки	Социология журналистики и проблема социально - психологических механизмов взаимодействия с аудиториями. Коммуникативистика и медиапсихология.
Р2.	Психологические исследования в журналистике	Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Социально- психологические теории в новейших медиаисследованиях. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации.
Р. 3.	Человек как создатель медиапродукции	Типология аудиторий СМИ. Новые стратегии развития массмедиа по взаимодействию с аудиторией. Эффекты информационной деятельности.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Психология медиакоммуникаций цифровой эпохи**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учебное пособие.; ФЛИНТА|УрФУ, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451> (Электронное издание)
2. Кудрявцева, М. Е.; Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Волковский, Н. Л.; Психология журналистики : учебное пособие.; [б. и.], Санкт-Петербург; 2010 (2 экз.)
2. Кузнецов, М. А.; Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему : учеб.-практ. пособие.; РИП-холдинг, Москва; 2004 (1 экз.)
3. Федотова, Л. Н.; Социология массовой коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru);

[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru);

[www.nat.ru](http://www.nat.ru);

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru);

[www.mediaatlas.ru](http://www.mediaatlas.ru); International

[https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel\\_red&sel\\_node=462335](https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=462335)

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Психология медиакоммуникаций цифровой эпохи**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>