

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144909	Сравнительные исследования медиасистем

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Теория и методика журналистского творчества	Код ОП 1. 42.04.02/33.02
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	доцент	периодической печати сетевых изданий
2	Исхаков Рафаиль Лутфуллович	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Сравнительные исследования медиасистем

1.1. Аннотация содержания модуля

Актуальность учебных программ данного модуля обусловлена особым значением адекватного освещения экономических и этнических проблем в трансформирующихся социо-экономических условиях. Деловая журналистика - одна из самых востребованных и дефицитных специализаций на медиарынке. Существует большая потребность в нашем многонациональном государстве и в высококвалифицированных специалистах по этножурналистике. Изучение дисциплин «Деловая журналистика» и «Журналистика народов России» предусматривает углубленное изучение актуальных проблем данных медиасистем в СМИ, творческих, социологических и правовых особенностей профессиональной специализации, нормативное регулирование, а также вопросов анализа журналистских текстов. Предусматривается изучение опыта деловой и этножурналистики в зарубежных СМИ.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Деловая журналистика	3
2	Журналистика народов России	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Деловая журналистика	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня	З-1 - Объяснить роль деловой журналистики в обществе

	<p>сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>З-2 - Перечислить социальные и культурные функции современной деловой журналистики, объяснить принципы работы журналиста с деловой информацией</p> <p>У-1 - Анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, касающуюся экономики и бизнеса</p> <p>У-2 - Разрабатывать темы журналистских материалов, посвященных основным проблемам развития экономики страны, отрасли и региона</p>
Журналистика народов России	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>З-3 - Место национальной прессы в национальных культурах. СМИ как социальный институт национальной культуры</p> <p>У-2 - Использовать этически корректные социальные и этнические установки в редакторской деятельности</p> <p>У-3 - Применять правовое регулирование деятельности журналиста как участника межэтнических отношений в процессе работы с публикациями</p> <p>П-2 - Демонстрировать навыки редакторской деятельности с опорой на культурные и этические установки представителей национального сообщества</p> <p>П-4 - Демонстрировать навыки редактирования медиапродуктов различной типологической принадлежности</p>

		Д-1 - Проявляет стремление к толерантному взаимодействию с любыми видами индивидуально-личностных различий
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Деловая журналистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Амиров Валерий Михайлович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Деловые СМИ - факторы развития	
P1.T1.	Журналистика и экономический фактор.	Закономерности формирования и развития информационного рынка. Социально-экономические факторы развития мировой и российской медиаиндустрии. Журналистская бизнес-информация как товар. Параметры информационного богатства рынка деловой журналистики. Особенности производства журналистской информации и формы представления ее на рынок. Закономерности формирования журналистского рынка. Аспекты и структура информационного рынка. Инвестиционные возможности на информационном рынке. Рынок идей, материалов, технических и людских ресурсов для производства СМИ. Сегменты информационного рынка и позиционирование СМИ на информационном рынке. Типология СМИ, присутствующих на информационном рынке. Деловые СМИ. Спрос и предложение на медиарынке.
P1.T2.	Теория деловой журналистики.	Рынок покупателей деловой информации. Современные тенденции развития газетно-журнального рынка (таблоридизация, бесплатные газеты и т.д.). Экономические особенности деловой журнальной индустрии. Национальные особенности российского рынка деловой прессы. Аудитория деловой журналистики. Типология деловой журналистики.

		Жанровые разновидности деловой журналистики. Методика журналистской работы. Язык и стиль деловой журналистики.
P1.T3.	Деловые издания: назначение, структура, типология, управление.	Деловое издание и его владельцы: цели и срок жизни делового издания. Журналист делового издания: требования, квалификация, подготовка. Деловой раздел в отраслевом, общественно-политическом, общественном издании: инородный раздел, не-обходимое дополнение, основной раздел.
P1.T4.	Практика деловой журналистики.	Финансы и банки. Основы статистики. Основы биржевого дела. Основы менеджмента и маркетинга. Анализ экономической деятельности предприятий.
P2.	Деловые СМИ и бизнес	
P2.T1.	Взаимодействие СМИ и бизнеса.	Психология бизнеса. Реклама и СМИ. Паблик рилейшнз. Укрепление СМИ как фактор улучшение бизнес-среды. Правовые и этические особенности взаимоотношения бизнеса и прессы. Информационные материалы о бизнесе как средство поднятия имиджа и авторитета и как «джинса». Конкуренция в бизнесе и этические вопросы.
P2.T2.	Источники получения информации и отношения СМИ и профессиональных объединений.	Источники информации в сфере бизнеса и особенности работы с ними. Как налаживать связи в бизнесе и поддерживать их. Как работать с профессиональными объединениями предпринимателей. Контент-анализ.
P2.T3.	Корпоративные СМИ.	Востребованность корпоративной прессы. Практика и типология корпоративной прессы. Финансовая, корпоративная, отраслевая, деловая пресса.
P2.T4.	Деловая политика современной редакции.	Маркетинг СМИ. Разработка бизнес-моделей современных деловых СМИ, создание комплекса методов по продвижению СМИ на конкурентном рынке.
P2.T5.	Потребительские СМИ.	Издания для частных инвесторов. Популярные полосы и вкладки, деловые консультации. Регионализация деловой прессы.
P2.T6.	Золотые правила деловой журналистики.	Как рассказывать бизнес-новости легким и понятным языком. Как «переводить» ключевые экономические индикаторы и термины. Идеи для business-story. Правила хорошего заголовка.
P3.	Деловые СМИ и их влияние	
P3.T1	СМИ и имидж предприятий	СМИ как средство регулирования имиджа компании и повышения инвестиционной привлекательности.
P3.T2	СМИ и бренд	Работа деловых СМИ по созданию и развитию бренда фирмы. Приемы, реализуемые в бизнес-СМИ для брендинга и расширения бренда.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловая журналистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Амиров, В. М.; Деловая журналистика : учебное пособие.; ФЛИНТА|УрФУ, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Амиров, В. М., Олешко, В. Ф.; Деловая журналистика : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 031300 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (70 экз.)

2. Мельник, Г. С.; Деловая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика".; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2010 (27 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.biblioclub.ru/>

www.mediascope.ru

www.ruj.ru

www.ujmos.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Информационные сервисы, обеспечивающие учебный процесс и формирующие информаци-онную образовательную среду (системы дистанционного обучения, инструменты сов-местной работы и т.п.)

Каждому обучающемуся при этом обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего из отечественных профессиональных изданий, в том числе: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Меди@льманах», «Медиаскоп» а также не менее 5 профессиональных зарубежных журналов, в том числе «Journal of Communication», «European Journal of Communication», «Journalism Quarterly» и др. (обеспечена возможность доступа к электронным версиям).

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловая журналистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Журналистика народов России

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Исхаков Рафаиль Лутфуллович	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Исхаков Рафаиль Лутфуллович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.T.1.	Этническая картина мира и национальные особенности восприятия публицистического текста	<p>Этнический состав населения России. Понятие этносферы. Индоевропейская семья. Картвельская семья. Северокавказская семья. Уральско-юкагирская семья. Алтайская семья. Чукотско-камчатская семья. Эскимосско-алеутская семья.</p> <p>Понятие этнической картины мира. Ценности и ценностные ориентации как индикаторы этнической картины мира. Этническая картина мира и психическое восприятие публицистического текста. Этнические стереотипы и мифотворчество. Смысл текста.</p> <p>Языки народов России. Квалиметрические проблемы этнически окрашенного текста. Оценка текста в системе ценностей и ценностных ориентаций этноса. Типы восприятия: иллюзии и адекватное реальности.</p> <p>Усвоенные стереотипы (историческая традиция). Проблема адекватности содержания этнических стереотипов в сознании журналиста.</p> <p>Печать России как единство русской и инородческой печати (Л. Саломон). Роль СМИ в формировании этнического самосознания.</p>

<p>Р1.Т.2.</p>	<p>Освещение тенденций развития национальных культур Место национальной прессы в национальных культурах.</p>	<p>СМИ как социальный институт национальной культуры. Единое информационное пространство этноса. Территориальная экспансия массовой информации.</p> <p>Проблемы формирования единого национального культурного пространства: освещение жизни национальной диаспоры. Особенности освещения развития и взаимного влияния национальных культур. Политическое пространство как совокупность всех проявлений национальной политики. Понятие диаспоры.</p> <p>Личностный аспект культуры этноса. Концепция «двух культур в каждой национальной культуре» (В. И. Ленин). Взаимопроникновение национальных культур. Концепция «расцвета и сближения наций».</p>
<p>Р1.Т. 3.</p>	<p>Религиозные конфессии и этническое самосознание. Религиозный состав населения России.</p>	<p>Конфессиональное и национальное в этническом самосознании. Особенности раскрытия религиозного сознания в духовном мире этноса. Роль СМИ в репродуцировании религиозного сознания</p> <p>Христианство. Православная культура в России.</p> <p>Ислам. Эволюция тюркских СМИ: от этничности к постэтничности.</p> <p>Буддизм и СМИ Бурятии, Тувы, Калмыкии.</p> <p>Новые религиозные движения (НОРД).</p>
<p>Р1. Т.4.</p>	<p>Международные отношения: консенсус и конфликты Федеративное национально-государственное устройство как единство национальных идей.</p>	<p>Межэтнический конфликт: особенности освещения. Конфликтология на службе журналистики. Интернационализация общественной жизни. Конституция Российской Федерации о федеральном устройстве. Интернационализм и космополитизм. Содержание термина «дружба народов». И. А. Ильин о «договорном начале» (федерации) и единой державии. Утраченные возможности федеративного устройства: Киевский период (1000-1240), Суздальско-Московский период (1240-1480), эпоха Смуты (1605-1613), Российская республика (февраль–октябрь 1917 года).</p> <p>Возможности ирениологии (науки о мире) для журналистики.</p> <p>Понятие национализма. Виды национализма. «Образ врага» в разработке К. Шмита.</p> <p>Понятие этнического конфликта. Структура конфликтной ситуации. Источники этнического конфликта: социально-политические противоречия, экономическая конкуренция, политизация этнической принадлежности. Конфликт «по наследству». Становление национальных интересов как внутренний, собственно этнический источник конфликта.</p>

		<p>«Луковица целей». Инцидент в механизме конфликта. Типы конфликтных ситуаций и инцидентов. Принцип водоворота в межнациональных конфликтах. Этапы конфликта: «воронка противостояния», «заразное причинение», антагонизм.</p> <p>Изддержки межнациональных конфликтов: эмиграция, беженцы, вынужденные переселенцы.</p> <p>«Образ врага» на страницах СМИ, Альтернативные СМИ в конфликте. Роль СМИ как «третьей партии» в конфликте.</p>
P2.Т. 5.	Этногенез и эволюция национальных СМИ	Фазы этногенеза.
P2.Т. 6.	Национальные программы политических партий России и их освещение в СМИ.	<p>Политические партии в структуре гражданского общества России. Исторический опыт КПСС в реализации национальной политики. Роль СМИ в реализации национальной программы политической партии.</p> <p>Национальные СМИ политических партий.</p> <p>Сталинская концепция нации. Культурная революция в СССР и нации. Концепция новой исторической общности «советский народ». Сентябрьский Пленум ЦК КПСС «О национальной политике в современных условиях» (1989).</p>
P2. Т. 7	Младозтничность и СМИ.	<p>Этногенез: специфика его акматической фазы. Понятие младозтничности. Модусы младозтничности. Рождение печати младозтнических движений. Печать как знаково-символическая репрезентация этничности. Младофинны. Младолатыши. Младобухарцы. Младохивинцы. Младотюрки. Газета «Тарджиман». Джадидизм. Газета «Эль-гаср эль-Джадид» («Новый век»).</p>
P2. Т.8.	Раскрытие личностного и социального в этносе	<p>Парадигма харизматической личности, ее значение в творчестве журналиста.</p> <p>Средства массовой информации в механизме апологии авторитаризма. Критика и критики харизматической личности.</p> <p>Гумилев о пассонарности. Модусы пассионарности. Условия возникновения харизмы. Вера как основа харизмы. Харизма как феномен групповой психологии. М. Вебер о харизме и харизматическом господстве. Харизма «великих» и харизма «берсеркера».</p> <p>Понятие комплиментарности. М. Вебер о харизматическом господстве. Эффект ореола в информационной картине. Эффект бумеранга: содержание, условия возникновения.</p> <p>Харизма в свете характерологии, критической психологии и психоанализа. О. Вейнингер о предмете характерологии.</p>

		<p>Маскулинность и феминность. Экстравертность и интравертность.</p> <p>Понятие эмпатии. Эмоциональная. Когнитивная и предикативная эмпатия. Форма эмпатии. Антиципации (опережающее отражение) в моделировании межэтнических отношений.</p> <p>Психоанализ харизматической личности. Фрейдизм, неофрейдизм.</p>
<p>РЗ. Т.9.</p>	<p>Национальная государственность и национализм в СМИ</p>	<p>Национальные государства и освещение дипломатических отношений. Освещение деятельности национальных государств в международных организациях. Роль СМИ в народной дипломатии.</p> <p>Принцип национального самоопределения. Национальная государственность как институализация национальной идеи. Супранационализм Ф. Ф. Зелинского как идеал, противоположный интернационализму. Политическая мысль Сунь Ятсена о трех народных принципах (национализм, народовластие, народное благоденствие) и конституции пяти властей (законодательная, судебная, исполнительная, селективная и контрольная). В. И. Ленин о национальном государстве как правиле и опыте мировой истории. Концепция миллет (османский вариант). Концепция первичности национального Н. Чаушеску. Идеи чучхе Ким Ир Сена.</p> <p>Отношения национальных государств как отношения между народами.</p> <p>Деятельность национальных государств во всемирных (ООН, ЮНЕСКО), региональных и международных организациях.</p>
<p>РЗ. Т.10.</p>	<p>Русская идея в СМИ.</p>	<p>Содержание русской идеи как тематическое поле.</p> <p>Поляризация публицистической практики в освещении русской идеи. Исторический опыт освещения русской идеи в средствах массовой информации.</p> <p>Русские в структуре этносферы России. Фазы этногенеза (по Гумилеву). Концепция «Москва – Третий Рим». Обоснование русской идеи В. С. Соловьевым. Н. А. Бердяев о «судьбе России», «языческом дионисизме» и «аскетическом монашестве» русских. Н. О. Лосский о характере русской души. В.В. Розанов, Г. П. Федотов, С. Л. Франк, Л. П. Карсавин о религиозности русского народа.</p> <p>Понятие панславизма. Демографическая характеристика славян. Панславизм Данилевского, Леонтьева, Каткова. Особенности современного славянского мира. Традиции панславизма в освещении жизни славян.</p>

		<p>Славянофильство и западничество как интеллектуальные направления 30–50-х гг. XIX в. А. И. Герцен о славянофилах. Почвенничество в представлениях Ф. М. Достоевского, А. Григорьева. Н. Страхова.</p> <p>Многонациональный характер журналистики РФ и исторические уроки славянофильства и западничества для современной практики. Идея «русской республики» в государственности России. Российский общенародный союз С. Н. Бабурина. Радикализация русской идеи в конце XX века. Концепция «национальной памяти» Д.Д. Васильева. Концепция «русского национального единства» А.П. Баркашова.</p>
<p>РЗ. Тема 11.</p>	<p>Арийская идея и СМИ.</p>	<p>Расово-антропологическая социология: историческое место и идейные истоки. Крах идей национал-социализма в XX в. и роль журналистики в денацификации тоталитарных государств.</p> <p>Расово-антропологическая школа (Ж.А. Гобино, Ж. Лапуже, Х. Чемберлен, О. Амон, Ф. Гальтон, К. Пирсон). Понятие расизма. Редукция исторической миссии «белой расы» к «германству» (Х. С. Чемберлен). Основы «негритюда» (Л. С. Сенгор).</p> <p>«Газетная наука» Э. Довифата. Методы воздействия на массы: «путеводная публицистика», пропаганда, агитация, «просвещение народа». Основные законы публицистики (по Довифату).</p> <p>Концепция «фашистской революции в журналистике» Б. Муссолини. Специфика итальянской концепции «ответственности печати».</p> <p>Декреты Франко о печати (1938-1966). Принцип «фашизации печати». Понятие «национальный институт печати». Этапы развития франкистской печати: печать романтическая, предпринимательская, национальная. А. Сальгадо о «национальной журналистике».</p> <p>Антифашистское движение в Европе. Дело «Народ США против газеты «Истинный американец». Антифашистская публицистика в советской многонациональной печати. Нюрнбергский процесс (20 ноября 1945 – 1 октября 1946) как начало денацификации тоталитарных государств. Разоблачение сущности германского фашизма.</p> <p>Неонацизм. Концепция «шести столпов» неонацизма (Г. Барч) «Революция» справа? Идеология и организация неофашистов» (1975). Журналистика в механизме неонацизма.</p> <p>Немецкий вопрос в России. Немецкий этнос в этносфере России. Немецкая государственность в РСФСР (Трудовая коммуна немцев Поволжья). Немецкоязычная печать в СССР. Печать АССР немцев Поволжья (1924-1941).</p>

		<p>Две стороны «немецкого вопроса» в России в современной печати: освещение проблем «русских» немцев («фольксдойче») и этнических последствий Второй мировой войны.</p> <p>Освещение движения за восстановление немецкой государственности в России.</p> <p>Германофобия как содержание прессы. Судьбы военнопленных и интернированных на страницах прессы.</p>
<p>РЗ. Т.12.</p>	<p>Пантуранская идея как актуальная политико-публицистическая практика.</p>	<p>Исламское миропонимание как парадигма творчества журналиста.</p> <p>Пантюркизм как телеология происламского публицистического творчества. Исламский информационный порядок. Туранская идея как единство пантюркизма и панисламизма.</p> <p>Ислам в России и СНГ: Понятие «Умма» и исламские интеграционные процессы. Цели творчества исламского журналиста. Конфессиональная детерминанта журналистики – шариат и фикх. Первичные источники – Коран, Сунна, хадис. Вторичные источники – иджитihad. Источники аргументации и ее типы.</p> <p>Принципы легитимизации творчества журналиста в Исламе</p> <p>Панисламизм как обоснование гегемонизма одной из мусульманских стран. Концепция пантюркизма К. Ататюрка.</p> <p>Пантюркизм в российских СМИ. Предметное поле пантюркизма – тюркоязычные этносы России.</p> <p>Всемирный конгресс татарского народа: программа, организационная структура, политика в области СМИ. Милли меджлис татарского народа. Курултай башкир: программа, организационная структура, политика в области СМИ,</p> <p>Тюркоязычная пресса России: эволюция от этничности к постэтнической идентификации.</p>
<p>РЗ. Т.13.</p>	<p>Исторические судьбы сионизма и СМИ.</p>	<p>Содержание и этапы развития сионистской идеи.</p> <p>Антисемитизм в свете морали и права. Характеристика этнонима «евреи» и его основных групп. М. Бубер о еврейском народе. Л. П. Карсавин о структуре еврейского этноса. В. С. Соловьев о качествах национального характера евреев. Догмат богоизбранности и иудейское мессианство. Концепция «еврейский вопрос как русский» (Д. С. Мережковский).</p> <p>Сионизм как политическое течение. Сионистская концепция П. Жиниевского. А. Дульцин о сионизме. Идеологическая программа сионизма. Социал-сионистская концепция. Течения</p>

		<p>сионизма: политический сионизм Т. Герцля, духовный сионизм Н. Гольдмана.</p> <p>Особенности организационной структуры сионизма. Всемирная сионистская организация (ВСО). Концепция Д. Бен-Гуриона. Международное решение еврейского вопроса. Роль государства Израиль. Концепция ЛДПР о «скрытой израильской цивилизации» в геополитической модели современного мира.</p> <p>Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН о сионизме (1975).</p> <p>Решение еврейского вопроса в СССР. Еврейский этнос в федеративном устройстве Российской Федерации.</p> <p>Иудаистская теология. Ф. М. Достоевский о религиозности еврейского этноса. Конституционная функция Торы. Концепция «талмудичности жизни еврея» (В. В. Розанов).</p> <p>Понятие антисемитизма. В. Марр о «победе еврейства». Лига антисемитов (Германия). Антисионизм и антисемитизм. Тезис А. Дульцина об «ответственности СССР за рост антисемитизма». Деятельность Антисионистского Комитета советской общественности. Конференции в защиту советских евреев. В. И. Ленин об антисемитизме. В. С. Соловьев об антисемитизме и антисемитских газетах. Классификация Н. А. Бердяевым антисемитизма: Экономический антисемитизм. Политический антисемитизм. Религиозный антисемитизм.</p>
<p>Р4.Т.14.</p>	<p>Постэтническая идентификация и СМИ</p>	<p>Послание Президента РФ Федеральному Собранию «Об укреплении Российского государства» (1994). Концепция «Россияне». Деполитизация этничности и деэтнизация политики как факторы становления гражданской нации. Понятие «гражданская нация». Постэтническая печать – «Татарские новости», «Ватандаш» («Соотечественник»), «Караимские вести», «Азеророс» («Азербайджанцы России»), «Ноев ковчег», «Еврейские новости», «немецкая газета», «Грузинское слово», «Украинские вести», «Ассирийская газета», «Татарский мир», «Свободный Курдистан», «Российские корейцы», «Греческая газета».</p> <p>Билингвизм этносов и признание родным государственного языка. Теория «плавильного котла» в США (И. Зангвилл). Концепция культурно-национальной автономии и печать России.</p>
<p>Р4. Т.15.</p>	<p>Социальная ответственность журналиста в освещении межэтнических отношений.</p>	<p>Социальные и этнические установки в творчестве журналиста. Правовое регулирование деятельности журналиста как участника межэтнических отношений. Нравственные пределы публицистического участия в межэтнических отношениях. Понятие социальной ответственности: моральный и правовой аспект. Понятие юридической ответственности.</p>

		<p>Концепция установок Д. Н. Узнадзе. Установки как регулятор осознаваемых и неосознаваемых форм психической деятельности журналиста. Специфика этнических установок. Автостереотипные и гетеростереотипные смысловые установки. Функция установок в деятельности журналиста. Иерархические уровни регуляции творческой деятельности (смысловые, целевые, операциональные установки). Содержание смысловых установок. Целевые установки как гарант устойчивого характера протекания действий журналиста. Операциональные установки журналиста как единство условий наличной ситуации и вероятностного прогнозирования этих условий. Формы операциональных установок.</p> <p>Правовое регулирование деятельности журналиста. Юридические и нормативные средства регулирования (установление правового статуса, придание значения юридических фактов, установление моделей правоотношений). Источники правового статуса журналиста. Методы правового регулирования (запреты, дозволения, веления). Виды юридической ответственности журналиста.</p> <p>Ответственность за нарушение национального и расового равноправия, разжигание национальной, религиозной розни.</p> <p>Деонтологический аспект деятельности журналиста. Совесть как нравственный регулятор поведения журналиста.</p>
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика народов России

Электронные ресурсы (издания)

1. Исхаков, Р. Л.; Этническая журналистика : учебно-методическое пособие.; ФЛИНТА|УрФУ, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482161> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Исхаков, Р. Л.; Этническая журналистика : практикум.; Издательство Уральского университета,

Екатеринбург; 2020 (10 экз.)

2. Дробижева, Л. М., В. А., М. Н., В. Н., Н. М., Г. А., В. К., Н. Р., В. В., Р. Р., Л. В., А. В., Т. С., П. М., И. А., Г. Р., Г. П., Ф. Г., Е. И., Ю. П., Л. С., Губогло, М. Н.; Междисциплинарные исследования в контексте социально-культурной антропологии : сб. в честь Ю. В. Арутюняна.; Наука, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)

3. Кропотов, С. Л., Л. М., М. А., Е. Г., Е. К., Н. Б., Р. Л., Е. Е., А. Т., О. В., Т. Я., Н. В., Л. Н., И. Е., Л. М., Т. А., В. В., Р. Л., Созина, Е. К.; Литература Урала: история и современность : сб. ст. Вып. 2. [Материалы Второй Всероссийской научной конференции "Литература Урала: проблема региональной идентичности и развитие художественной традиции", Екатеринбург, 5-7 октября 2006 г.]; [УрО РАН, Екатеринбург; 2006 (3 экз.)

4. Ермаков, Ю. А., Р. Л., С. В., Целищев, Н. Н.; Проблемы обеспечения геополитической безопасности России : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 24-25 сентября 2009 г.; [УрГУ], Екатеринбург; 2009 (4 экз.)

5. Анкин, Д. В., М. С., Е. В., А. И., А. М., В. В., Л. А., Р. Л., Д., А. Г., Т. В., И. М., Н. А., О. А., Т. В., А. А., Е. Д., Ю. В., Е. С., А. Р., Д. Р., Л. Ю., Черепанова, Е. С., Батюта, Е. А., Колмакова, А. В.; Австрия как культурный центр Европы : материалы II Международного научного симпозиума, 25-28 октября 2011 г.; УрФУ, Екатеринбург; 2011 (1 экз.)

6. , Исхаков, Р. Л., Созина, Е. К.; "Умирая, не умрет герой..." Муса Джалиль и современность : [материалы межвузовской научно-практической конференции "Джалилевские чтения". Екатеринбург, 10 марта 2006 г.]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2006 (2 экз.)

7. Олешко, Е. В., В. Ф., Б. Н., В. В., Д. Л., А. А., Р. Л., Г. С., И. В., Е. В., С. И., М., Н. В., Л. В., М., В. М., Л. А., А. М., Е. С., А. А., Е. В., Е. В., О. Ф., И. О., Т. Л., Р. Д., И. В., Олешко, В. Ф.; Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации : межвузовский сборник статей с международным участием.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (20 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.biblioclub.ru/>

www.mediascope.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портал научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайт российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru; www.mediaatlas.ru.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика народов России

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется