

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1144904	Современные проблемы развития общества

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Теория и методика журналистского творчества	<b>Код ОП</b> 1. 42.04.02/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Журналистика	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.04.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Баранова Лидия Яковлевна	кандидат исторических наук, доцент	Доцент	востоковедения
2	Лозовский Борис Николаевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра периодической печати и сетевых изданий

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Современные проблемы развития общества

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Стремительность и интенсивность, с которой информационные технологии меняют наш мир, предполагают, что журналистика и в прежние годы была одним из важнейших факторов, подготавливающих общество к переменам. В рамках учебной дисциплины «История и современность российских СМИ» магистранты знакомятся с основными, зачастую, весьма противоречивыми этапами новейшей истории России, а также еще раз убеждаются, что современная журналистика является одной из сфер деятельности, в наибольшей степени испытавшей (и продолжающей испытывать) воздействие революционных по своей сути процессов. Причем неуклонное технологическое развитие СМИ и бурное развитие новых медиаформатов, непрерывное совершенствование технологий общения с массовой аудиторией нередко определяют фактор их манипулятивного воздействия. В рамках дисциплины «Манипуляция общественным сознанием» предполагается поиск ответов на вопросы: «Кем манипулируют журналисты?» и «Кто манипулирует журналистами?»

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	История и современность российских СМИ	3
2	Манипуляция общественным сознанием	3
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>История и современность российских СМИ</p>	<p>ПК-13 - Способен оценивать основные характеристики и прогнозировать потребности аудитории с учетом тенденций развития журналистики, учитывать в процессе профессиональной деятельности формы и способы взаимодействия с общественным сознанием</p>	<p>З-1 - Называть методологические принципы оценки исторических исследований</p> <p>З-2 - Перечислять основные методологические подходы к оценке событий в СМИ. Определять специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических, культурных и исторических ценностей</p> <p>У-1 - Оценивать исторические события и явления в их динамике. Проводить сравнительный анализ исторических событий и отражать их в СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать контент современных СМИ с точки зрения исторической, социальной значимости и культурноформирующей роли</p>
<p>Манипуляция общественным сознанием</p>	<p>ПК-13 - Способен оценивать основные характеристики и прогнозировать потребности аудитории с учетом тенденций развития журналистики, учитывать в процессе профессиональной деятельности формы и способы взаимодействия с общественным сознанием</p>	<p>З-3 - Перечислять современные способы и технологии манипулятивного воздействия на общественное сознание</p> <p>У-3 - Идентифицировать приемы манипулятивного воздействия в текстах, программах, публичных выступлениях, в социальных сетях</p> <p>П-1 - Применять навыки противодействия манипулятивному воздействию с помощью средств и методов фактчекинга</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**История и современность российских СМИ**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Баранова Лидия Яковлевна	кандидат исторических наук, доцент	Доцент	востоковедения

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Баранова Лидия Яковлевна, Доцент, востоковедения

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т1	Источники, историография, методология изучения проблем политического развития современной России	Характеристика основных источников по темам курса, их особенности, методы работы с ними. Современные методы исследования исторических процессов: математические, антропологические, этнологические, социокультурные и др. Освещение основных проблем курса в научной литературе, точки зрения историков, политологов на современное политическое развитие России. Сравнительный анализ авторских концепций и моделей развития политической системы России: некоммунистических, либеральных, модернизационных, посттоталитарных, глобалистических и др. Применение теории транзитологии в осмыслении современного политического развития страны. Теория «тьермондизма» и ее применение для характеристики политических процессов.
Т2	Кризис и распад СССР (1985-1991 гг.) и их отражение в СМИ Развитие РСФСР в условиях «перестройки».	Изменение экономической и политической ситуации, формирование новой российской политической элиты, осознание собственных республиканских интересов, борьба за их осуществление. Дискуссии в СМИ о путях развития республики, «как обустроить Россию?». Выборы первого президента России и их отражение в СМИ.
Т3	Становление политической системы независимой России и СМИ	Россия в постперестроечный период 1992-1993 гг., утверждение новых экономических и политических структур. Становление многопартийной системы, первые Российские партийные СМИ. Противостояние исполнительной и законодательной власти, нарастание политического кризиса.

		<p>Президентский указ №1400, события октября 1993 г., их последствия и отражение в СМИ. Партийный состав Государственной Думы. Преодоление политического кризиса, подписание Договора об общественном согласии 1994 г. Политическое развитие России в 1994-1999 гг. Отражение в СМИ проблем федерализма. Президентские выборы 1996 г. и СМИ. Нарастание политического противостояния президентской и законодательной власти, «министерская чехарда», попытки импичмента, усиление олигархического вмешательства в политические процессы страны. Своеобразие российских политических процессов 1998-1999 гг. и их отражение в СМИ.</p>
<b>T4</b>	<p>Политическое развитие России в XXI веке и СМИ</p>	<p>Президентские выборы 26 марта 2000 г. и их отражение в СМИ. Феномен В. Путина и политического блока «Единство». Государственно-конституционное реформирование страны, усиление позиций федерального центра, утверждение новой государственной символики. Законодательная политика нового руководства страны. Выборы в Государственную Думу 7 декабря 2003 г. и их отражение в СМИ. Динамика политических предпочтений и электорального поведения. Причины роста авторитета президента. Его образ в СМИ. Президентство Д.А. Медведева. Характеристика современной политической системы России.</p>
<b>T5</b>	<p>Политические партии в России и система партийной журналистики</p>	<p>Понятие «политическая партия», особенности формирования многопартийной системы в России в условиях «перестройки» и в начале 90-х гг. Характеристика политических партий накануне выборов 1993 г. Изменение партийного состава российских парламентов, характеристика основных фракций. Правящая партия и «партия власти»: основные различия. Лидеры основных политических партий. Понятие «система партийной журналистики». Характеристика партийных СМИ ведущих политических партий. Их цели и задачи, особенности формирования имиджа лидеров партий.</p>
<b>T6</b>	<p>Власть и СМИ</p>	<p>Политический режим: понятие и критерии анализа. Демократические и недемократические типы политических режимов. Факторы влияния на формирование современного политического режима и структуры власти, их законодательное закрепление. Характеристика всех ветвей власти. Зарубежные и отечественные СМИ о современной политической системе России.</p>
<b>T7</b>	<p>Политические элиты и СМИ</p>	<p>Понятие «политическая элита», ее классификация, черты, место в обществе и в системе власти. Источники формирования современной элиты. Особенности политических элит (федеральной, региональных, этнических, семейных и т.д.) на современном этапе. Взаимоотношения различных элит. Характеристика отношения населения страны к политическим элитам: настроения и действительность. Роль СМИ в формировании позитивного или негативного отношения к политическим элитам.</p>

<b>Т8</b>	Роль СМИ в формировании гражданского общества	Понятие «гражданское общество», типы гражданского общества, его структура и основные характеристики. Главные группы институтов гражданского общества, их характеристики. Особенности развития гражданского общества в России. Власть, общество, человек: трансформация взаимоотношений. Роль СМИ в этом процессе. Структурные изменения в гражданском обществе современной России, его основные характеристики и их отражение в современных СМИ. Проблемы демократии в России.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### История и современность российских СМИ

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Ахиезер, А. С.; История России: конец или новое начало? : монография.; Новое издательство, Москва; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64508> (Электронное издание)
2. Ясин, Е. Г.; Приживется ли демократия в России : монография.; Новое издательство, Москва; 2006; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64907> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Барсенков, А. С.; Введение в современную российскую историю. 1985-1991 : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "История".; Аспект Пресс, Москва; 2002 (4 экз.)
2. Гайдар, Е. Т.; Гибель империи. Уроки для современной России; РОССПЭН, Москва; 2007 (2 экз.)
3. Колесников, А. В.; Новая русская идеология : Хроника политических мифов 1999-2000.; ГУ-ВШЭ, Москва; 2001 (5 экз.)
4. Руденкин, В. Н.; Гражданское общество в России: История и современность; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2002 (3 экз.)
5. Хоффман, Д., Шульженко, С.; Олигархи. Богатство и власть в новой России; КоЛибри, Москва; 2008 (2 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru);

[www.nat.ru](http://www.nat.ru);



www.gipp.ru;

www.mediaatlas.ru

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### История и современность российских СМИ

#### Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Периферийное устройство  Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Манипуляция общественным сознанием**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Лозовский Борис Николаевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра периодической печати и сетевых изданий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Лозовский Борис Николаевич, Профессор, Кафедра периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т.1.	Введение. Сущность и природа манипулятивного воздействия	Определение манипуляции. Манипуляция как способ воздействия на личность, общественное мнение, сознание. Виды манипуляции. История применения манипулятивных приемов для решения политических, экономических, военных задач. Субъекты и объекты манипулятивного воздействия. Общественное сознание и его виды.
Т.2.	Социальные институты и манипуляция сознанием	Понятие «социальный» институт». Виды социальных институтов. Школа, наука, церковь, государство, политические объединения, наука, армия, массовая культура, средства массовой информации как социальные институты. Институциональные задачи самоопределения и воздействия на общественное сознание. Место и роль манипуляции в решении институциональных задач.
Т.3.	Принципы, технологии и методы манипуляции общественным сознанием	Психологические, социальные, культурно-исторические, лингвистические, политические, экономические основы манипуляции. Информационные войны. Приемы манипуляции: негативизация, примитивизация, паразитирование, мифологизация, навешивание ярлыков, тенденциозный подбор информации, подмена понятий, «фургон с оркестром», умолчание, метод «идеологического квадрата», «тройанский конь».

<b>Т.4.</b>	Средства массовой информации как субъект манипуляции	Средства массовой информации – «манипулируемые манипуляторы». Цели, образ действия и место в культуре средств массовой информации. Манипулятивная семантика и риторика СМИ. Формы и методы манипулятивного воздействия средств массовой информации на сознание (общественное мнение, личность). Принципы и приемы распознавания манипуляции в средствах массовой информации.
<b>Т.5.</b>	Средства массовой информации как объект манипуляции	Манипуляция как способ воздействия на средства массовой информации и журналистов. Условия манипулятивного воздействия на средства массовой информации. Государство, политические объединения, социальные группы и объединения, аудитория как субъекты манипулятивного воздействия на СМИ. Принципы и приемы распознавания манипуляции средствами массовой информации и журналистами.
<b>Т.6.</b>	Формы и методы противодействия манипуляции сознанием	Модели противодействия манипулированию сознанием.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Манипуляция общественным сознанием

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Ермаков, Ю. А.; Манипуляция личностью : смысл, приемы, последствия.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 1995; <http://hdl.handle.net/10995/93615> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кара-Мурза, С. Г.; Манипуляция сознанием; Эксмо : Алгоритм, Москва; 2009 (1 экз.)
2. Лозовский, Б. Н.; Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (52 экз.)
3. Барт, Р., Зенкин, С. Н.; Мифологии; Издательство имени Сабашниковых, Москва; 2000 (3 экз.)
4. Брайант, Д., Крайников, Э. В., Кулеба, В. В., Лебеденко, Я. А.; Основы воздействия СМИ; Вильямс,

Москва; 2004 (7 экз.)

5. Колесников, А. В.; Новая русская идеология : Хроника политических мифов 1999-2000.; ГУ-ВШЭ, Москва; 2001 (5 экз.)

6. Мэтис, М., Трусова, Е.; Накорми зверя по имени медиа. Простые рецепты для грандиозного паблисити; ФАИР-ПРЕСС : Гранд, Москва; 2005 (10 экз.)

7. Назайкин, А. Н.; Как манипулировать журналистами : [практ. пособие].; Дело, Москва; 2004 (6 экз.)

8. Русакова, О. Ф.; Что такое политический маркетинг? : науч.-метод изд. : о внутреннем родстве политики и маркетинга, о том, что полит. маркетинг - это наука, искусство и технология продвижения во власть и упр. рынком власт. ресурсов.; Дискурс-Пи, Екатеринбург; 2004 (24 экз.)

9. Фомичева, И. Д.; Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию : учеб. пособие по дисциплине "Социология журналистики" для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2004 (11 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

[www.mediaatlas.ru](http://www.mediaatlas.ru)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel\\_red&sel\\_node=462335](https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=462335)

<https://vestnik.journ.msu.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Манипуляция общественным сознанием**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>