

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144883	Языковые профессиональные коммуникации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Теория и методика журналистского творчества	Код ОП 1. 42.04.02/33.02
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Элина Валерьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка и стилистики
2	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, доцент	доцент	Периодической печати и сетевых изданий
3	Чепкина Элина Владимировна	Доктор филологических наук, Доцент	Заведующий кафедрой	Русского языка и стилистики

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Языковые профессиональные коммуникации

1.1. Аннотация содержания модуля

Включенные в данный модуль дисциплины - «Язык СМИ», «Стилистика современных медиатекстов», №Коммуникационные практики современного медиаспециалиста» дают возможность обучающимся совершенствовать языковую и риторическую компетентность, связанную с эффективным воздействием массово-коммуникационных практик, отрабатывать навыки формирования релевантных стратегий и тактик коммуникации. Указанные навыки составляют основу профессиональной (и шире дискурсивной) компетенции любого журналиста. Успешное изучение результативной речи невозможно без серьезной теоретической подготовки, предполагающей знакомство с природой речевого воздействия, условиями его осуществления, механизмами реализации. Все вышеизложенное позволяет сформулировать цель модуля, которая заключается в совершенствовании профессиональной коммуникативной компетентности магистра направления «Журналистика».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Стилистика современных медиатекстов	3
2	Язык СМИ	8
3	Коммуникационные практики современного медиаспециалиста	6
ИТОГО по модулю:		17

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Коммуникационные практики современного медиаспециалиста</p>	<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>З-1 - Определять основные тенденции развития медиа различной тематико-типологической направленности, освещающих процессы функционирования общественных и государственных институтов</p> <p>З-2 - Перечислять формы и форматы коммуникативной деятельности в рамках изучаемых СМИ</p> <p>У-1 - Отбирать и анализировать информацию из различных источников, в том числе с использованием цифровых технологий и решений</p> <p>У-2 - Разрабатывать концепцию материалов и / или проектов различных типов, планировать формы коммуникативного взаимодействия с аудиторией</p> <p>П-1 - Применять навыки создания и репрезентации завершеного медиапродукта, а также его критического анализа и доработки</p>
	<p>ПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>З-1 - Понимать и объяснять принципы работы актуальных технических средств и коммуникационных технологий, востребованных в процессе производства контента</p> <p>У-1 - Отбирать и применять необходимые технические средства для обработки и репрезентации актуальной информации</p> <p>П-1 - Демонстрировать навыки нахождения, конвертации и фильтрации файла данных, первичного анализа информации и использования результатов в тексте публикации, навыки работы в авторской учетной записи учебного сайта</p>
<p>Стилистика современных медиатекстов</p>	<p>ПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных</p>	<p>З-1 - Перечислять основные особенности медийного дискурса и текста, виды медиатекстов в зависимости от семиотической природы (типа креолизации), формы коммуникации (журналистика, реклама, PR), интенции автора, жанровой природы сообщения</p> <p>З-2 - Определять специфику смысловой структуры, а также выразительные ресурсы</p>

	<p>продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>медийных сообщений разных типов; типичные погрешности публикаций СМИ</p> <p>У-1 - Проводить комплексный дискурсивно-стилистический анализ медиатекстов: определять вид медиатекстов, жанрообразующие признаки, использованные средства выразительности, анализировать смысловую структуру текста и оценивать ее нормативность, редактировать медиатексты разных типов</p> <p>П-1 - Демонстрировать владение методами комплексного дискурсивно-стилистического анализа медиатекстов</p>
<p>Язык СМИ</p>	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения</p>

		<p>проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>ПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>З-3 - Назвать теории функциональной стилистики, стилистики медиатекста, дискурсивного анализа</p> <p>З-4 - Перечислить особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, объяснить их содержательную и структурно-композиционную специфику</p> <p>У-2 - Анализировать контент современных СМИ с точки зрения социальной значимости и норм речевой культуры</p> <p>П-2 - Применять навыки создания и редактирования аналитических текстов</p> <p>П-3 - Демонстрировать навыки определения структуры и стилистики медийного продукта, быть способным к анализу и оценке его эффективности</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стилистика современных медиатекстов

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Элина Валерьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка и стилистики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Элина Валерьевна, Доцент, русского языка и стилистики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Задачи изучения курса. Теоретические основы изучения медиатекстов.	Предмет и задачи стилистики медиатекстов. Понятия «текст», «медиатекст», «дискурс». Социальные функции медиатекстов. Интенциональная классификация медиатекстов. Креолизованные и некреолизованные медиатексты. Специфика смысловой структуры текстов разных типов.
P2.	Жанровая характеристика медиатекстов.	Жанровая характеристика медиатекстов. Жанрообразующие признаки медиатекстов разных типов.
P3.	Организация эмоционально-оценочной стороны медиатекста	Общетекстовые выразительные эффекты (конвергенции, напряжения, обманутого ожидания) в креолизованном и некреолизованном медиатексте. Композиционные и языковые приемы экспрессии.
P4.	Общие дефекты организации медийного сообщения	Требования к речи. Классификация речевых погрешностей. Содержательные, структурно-композиционные, стилистические дефекты креолизованных и некреолизованных медиатекстов.

Р5.	Восприятие медиатекстов	Понятие «восприятие». Виды восприятия. Специфика восприятия текстов СМИ. Социально-демографическая характеристика аудитории СМИ. Методы анализа восприятия медиатекстов.
Р6.	Комплексный дискурсивно-стилистический анализ и редактирование медиатекстов	Вербальная и невербальная составляющие медиатекста, тип креолизации, жанрообразующие признаки, основные выразительные приемы, соответствие коммуникативным нормам построения сообщения, специфика восприятия медиатекста.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика современных медиатекстов

Электронные ресурсы (издания)

1. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310> (Электронное издание)
2. Розенталь, Д. Э.; Литературное редактирование; Издательство Искусство, Москва; 1961; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473721> (Электронное издание)
3. Кожина, М. Н.; Стилистика русского языка : учебник.; Флинта, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83211> (Электронное издание)
4. Лазутина, Г. В.; Жанры журналистского творчества : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053> (Электронное издание)
5. Сбитнева, А. А.; Основы литературного редактирования: история, теория, практика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435097> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Майданова, Л. М.; Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ : [учеб. пособие для студентов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"]; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (619 экз.)
2. Тertyчный, А. А.; Жанры периодической печати : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

www.mediascope.ru;

<https://vestnik.journ.msu.ru/>

<http://mediaalmanah.ru/>

<https://journals.sagepub.com/home/jmq>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика современных медиатекстов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Язык СМИ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чепкина Элина Владимировна	доктор филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	русского языка и стилистики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Чепкина Элина Владимировна, Заведующий кафедрой, русского языка и стилистики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р 1	Язык СМИ: дискурсивно-стилистическая дифференциация.	Экстралингвистические факторы формирования языка СМИ и основные дискурсивно-стилистические закономерности отбора языковых средств в СМИ разных форматов. Лексические и синтаксические особенности языка СМИ. Отбор языковых средств для текстов, адресованных разным целевым аудиториям. Выразительные возможности языковых средств в медиатекстах.
Р 2	Структура, композиция, стилистика медиатекстов разных форматов.	Особенности смысловой структуры медиатекстов разных форматов (качественные СМИ, кваллоиды, таблоиды). Виды композиции медиатекстов. Современные жанровые разновидности медиатекстов. Стилистика устных медиатекстов. Стилистика письменных медиатекстов в печатном и электронном формате. Тенденции отбора выразительных средств для медиатекстов, адресованных разным целевым аудиториям. Проблемы вариативного оформления журналистских жанров, отбора выразительных средств для медиатекстов в зависимости от потребностей целевой аудитории различных СМИ .
Р 3	Принципы и практика редактирования медиатекстов	Редактирование смысловой структуры медиатекста в качественной прессе, кваллоидах, таблоидах. Редактирование композиции. Редактирование стиля текстов печати, радио, телевидения.

		Редактирование медиатекстов, функционирующих в Интернет-СМИ и в новых медиа. Проблемы литературного редактирования медиатекстов для разных аудиторий СМИ
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Язык СМИ

Электронные ресурсы (издания)

1. Лазутина, Г. В.; Жанры журналистского творчества : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053> (Электронное издание)
2. Ермилов, А. В.; Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту : практическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104702> (Электронное издание)
3. Кодола, Н. В.; Интервью: методика обучения. Практические советы : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104052> (Электронное издание)
4. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (Электронное издание)
5. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)
6. Тертычный, А. А.; Жанры периодической печати : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067> (Электронное издание)
7. , Кожина, М. Н.; Стилистический энциклопедический словарь русского языка : словарь.; Флинта, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364142> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Текст и дискурс : учеб. пособие для магистрантов.; ФЛИНТА, Москва; 2012 (4 экз.)
2. Амзин, А. А.; Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2012 (10 экз.)
3. Клушина, Н. И.; Стилистика интернет-текста : учебник.; Эдитус, Москва; 2019 (1 экз.)
4. Кемарская, И. Н.; Телевизионный редактор : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2009 (11 экз.)
5. Майданова, Л. М.; Практическая стилистика жанров СМИ : учебное пособие.; [Гуманитарный ун-т], Екатеринбург; 2006 (387 экз.)
6. Майданова, Л. М.; Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ : [учеб. пособие для

студентов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"]; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (619 экз.)

7. , Володина, М. Н.; Язык средств массовой информации : [учеб. пособие для вузов].; Академический Проект, Москва; 2008 (3 экз.)

8. Петрова, А. Н.; Искусство речи; Аспект Пресс, Москва; 2009 (1 экз.)

9. , Погорелый, Ю. А.; Технология новостей от Интерфакса : [учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Аспект Пресс, Москва; 2011 (40 экз.)

10. Рахманова, Л. И., Суздальцева, В. Н.; Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2007 (1 экз.)

11. , Алексеева, Л. М., Аннушкин, В. И., Баженова, Е. А., Кожина, М. Н., Котюрова, М. П., Сквородников, А. П.; Стилистический энциклопедический словарь русского языка; Флинта : Наука, Москва; 2006 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

www.mediascope.ru;

<https://vestnik.journ.msu.ru/>

<http://mediaalmanah.ru/>

<https://journals.sagepub.com/home/jmq>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Язык СМИ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационные практики современного
медиаспециалиста

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	доцент	периодической печати сетевых изданий
2	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Амиров Валерий Михайлович, доцент, периодической печати сетевых изданий
- Глебович Татьяна Александровна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Коммуникационные практики в новых медиа	
P1. T1.	Новые медиа как система, общие и типологические характеристики.	Этапы формирования и тенденции развития Новых медиа. Основные понятия цифровой медиасреды, их корреляция. Типологические особенности НМ, способы потребления информации, формы взаимодействия с аудиторией.
P1. T2	Коммуникативные форматы Новых медиа.	Концепция электронного издания, тематическая специфика, коммуникативная цель, формы и форматы репрезентации информации. Коммуникативные стратегии журналиста и структура материала, авторская позиция.
P3. T3.	Коммуникационные практики в журналистике компьютерных игр.	Причины возникновения и история развития игровой журналистики. Понятие «игровая журналистика». Типология игр и форматы медиапрезентации. Типология ресурсов игровой журналистики, коммуникативные цели ресурсов, рейтинги. Жанры игровой журналистики. Коммуникационные подходы к освещению игровых событий.
P1.T4.	Коммуникативная модель журналистики данных.	Данные в материалах различной тематической направленности. Формы репрезентации и коммуникативная цель автора. Социальная значимость открытых данных, свободный доступ к

		информации как коммуникативный феномен. Данные как фактологическая основа, как форма аргументации, как иллюстративный материал. Формы коммуникативного взаимодействия с аудиторией. Вовлечение и диалог, продолжение исследовательской интенции, ориентация на критическое мышление. Коммуникативные модели ведущих отечественных дата-журналистов.
P2.	Военно-политическая журналистика: коммуникационные практики	
P2.T1.	Военно-политическая журналистика как система	Система военно-политической журналистики в России. Военная тема в военных и общеполитических СМИ. Независимые военные издания. Особенности реализации журналистских коммуникативных практик в материалах, посвященных военно-политическим тематикам.
P2. T2.	Регламентация функционирования военно-политической журналистики в России	Законодательство Российской Федерации и военно-политическая журналистика. Традиции военно-политической журналистики, развитие сегмента на фоне истории российской государственности. Этика военно-политической журналистики.
P2.T3.	Пропаганда и информационная война в контенте военно-политической журналистики	Концепты государственной пропаганды и информационной войны в текстах и кадрах военно-политической журналистики. Политический дискурс и факторы его влияния на журналистику. Геополитические аспекты функционирования военно-политической журналистики.
P2. T4.	Факт и анализ: особенности практики военно-политической журналистики	Источники информации и их классификация. Особенности поиска и верификации информации в военно-политической журналистике. Аналитические схемы. Исследовательский и расследовательский материал.
P2.T5.	Конструирование образов жертв, героев и антигероев в материалах военно-политической журналистики.	Образы героев, антигероев и жертв и их конструирование в военно-политической журналистике. Цели и последствия войны. Прогностический характер материалов.
P3.	Научно-популярная журналистика: формы и форматы коммуникационной деятельности	
P3. T1.	Популяризация науки как медиатренд: причины возрождения и развития.	История научной журналистики. Советская система распространения знаний, научно-популярные издания 1990-х и 2000-х тысячных.
P3.T2.	Коммуникативные цели научно-популярной журналистики	Современные подходы к популяризации. Специфика коммуникативных задач научно-популярной журналистики. Популяризация науки - перевод сложных идей и результатов работы на общепонятный язык. Значение популяризации для науки (оправдание существования), государства (адекватные решения в сфере развития исследований), производства и бизнеса (технологический фундамент, приток кадров)

		общества (просвещение, поддержание стандартов критического мышления).
РЗ. Т3.	Тематическое разнообразие и форматы коммуникативных решений в научно-популярной журналистике.	Направления (темы) научно-популярной журналистики. Материалы о фундаментальных исследованиях и высоких технологиях (физика, математика, IT, генетика и т. д.). Темы глобального значения (экология, биологическая безопасность). Востребованные направления (медицина, психология, биохакинг, таймменеджмент, критическое мышление).
РЗ. Т4.	Коммуникативные практики в непрофильных изданиях.	Научно-популярные материалы в непрофильных изданиях. Коммуникативные особенности подачи материалов и аналитических решений журналистов («Ъ», «Известия», «Lenta.ru», «Взгляд.ru» и «Газета.ru», «Русский репортер»).
РЗ.Т5.	Коммуникативные практики в научно-популярных, просветительских, образовательных блогах	Научная блогосфера. Формы медиатизации знаний в блогах, интерактивное взаимодействие с аудиторией, он-лайн семинары, курсы, школы.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационные практики современного медиаспециалиста

Электронные ресурсы (издания)

1. Дзялошинский, И. М.; Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334> (Электронное издание)
2. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (Электронное издание)
3. Шарков, Ф. И.; Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Гавра, Д. П.; Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (15 экз.)
2. , Выровцева, Е. В., Дускаева, Л. Р.; Личность в координатах медиа; Алетейя, Санкт-Петербург; 2020 (1 экз.)
3. Волковский, Н. Л.; Ч. 2 : [в 2 ч.]; Полигон, Санкт-Петербург; 2003 (1 экз.)
4. Шерпаев, В. И.; Военная политика современной России; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2007 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

https://biblioclub.ru/index.phppage=razdel_red&sel_node=462335

www.mediascope.ru;

<https://vestnik.journ.msu.ru/>

<http://mediaalmanah.ru/>

<https://journals.sagepub.com/home/jmq>

<https://dataplanet.sagepub.com/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационные практики современного медиаспециалиста

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>