

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144828	Цифровая культура

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Культурология	Код ОП 1. 51.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Культурология	Код направления и уровня подготовки 1. 51.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Степанчук Юлия Александровна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально-культурной деятельности
3	Черушева Анастасия Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	истории искусств

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Цифровая культура

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль входит в часть ОП, формируемую участниками образовательных отношений, и нацелен на освоение дисциплин, формирующих у студентов системное представление о цифровой культуре. Рассматриваются современные информационные технологии, особенности существования медиакультуры и, как следствие, феномен цифровой культуры. Таким образом, формируются навыки системного анализа цифровой составляющей современной культуры. Модуль направлен на формирование профессиональных компетенций. В состав модуля входят следующие дисциплины: «Информационные технологии в культуре», «Медиакультура», «Основы цифровой культуры».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Информационные технологии в культуре	3
2	Основы цифровой культуры	2
3	Медиакультура	2
ИТОГО по модулю:		7

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Теория и методология культурологии 2. Культура в современном мире

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Информационные технологии в культуре	УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать,	3-4 - Привести примеры применения информационных сервисов для решения поставленных задач

	анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач	П-1 - Выполнять поставленные задачи по поиску, обработке, передаче и хранению информации в цифровой форме, используя современные технические средства, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных
	ПК-10 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З-1 - Кратко перечислить информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности З-2 - Характеризовать основные требования информационной безопасности У-1 - Осуществить выбор информационно-коммуникационных технологий, соответствующих целям и задач профессиональной деятельности П-1 - Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
Медиакультура	ПК-7 - Способен выявлять основные проблемы современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях	З-1 - Перечислить основные тенденции современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях У-1 - Выявлять взаимосвязи между региональным, общенациональным и мировым уровнях П-1 - Выявлять влияние внешних и внутренних фактор на трансформацию современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях
Основы цифровой культуры	ПК-7 - Способен выявлять основные проблемы современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях	З-1 - Перечислить основные тенденции современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях У-1 - Выявлять взаимосвязи между региональным, общенациональным и мировом уровнях П-1 - Выявлять влияние внешних и внутренних фактор на трансформацию современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в культуре

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Черушева Анастасия Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	истории искусств

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/12 от 19.03.2019 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Черушева Анастасия Евгеньевна, Ассистент, истории искусств

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Культура и информация	Определение понятий: информация, культура, технология, информационная культура, информационные технологии. Сферы применения информационных технологий в культуре.
P2	Digital humanities и цифровая культура	Краткая история использования информационных технологий в гуманитарных исследованиях – краткий экскурс в историю digital humanities. ДН и культура. Примеры использования цифровых технологий в гуманитарных исследованиях. Понятия и аспекты цифровой культуры.
P3	Культурная аналитика	Современные тренды в изучении культуры. Понятие «культурная аналитика». Изучение big data в культуре. Примеры современных исследований.
P4	Информационный поиск в Интернете	Современные поисковые системы: алгоритмы и особенности. Принципы поиска в поисковых системах. Механизмы сбора данных о пользователях крупными поисковыми системами.
P5	Информационные технологии в музейном деле	Современные информационные технологии и их использование в различных направлениях музейной деятельности: работе с посетителями, экспонировании, хранении, учетно-фондовой работе.
P6	Информационные технологии в науке	Сферы применения информационных технологий в библиотеках: электронные каталоги и автоматизированные системы. Поиск информации в электронных библиотечных системах. Использование научных баз и индексов цитирования научных изданий для поиска информации в рамках научной

		деятельности. Применение информационных технологий в ВУЗах: электронный документооборот, корпоративные информационные технологии.
P7	Искусство создания презентации	Разработка структуры презентации для публичного выступления. Основные принципы веб-дизайна и работы средств создания презентаций.
P8	Создание и аналитика информационных ресурсов в сфере культуры	Основные этапы и способы создания сайтов в сфере культуры: базовые понятия принципов программирования, инструменты создания сайтов, цели создания сайтов, основные принципы веб-дизайна, юзабилити и аналитика сайтов.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях общение в социальных сетях и электронной почте в системах «студент-преподаватель», «группа студентов-преподаватель», «студент-студент», «студент-группа студентов» культурно-просветительская деятельность	Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач	З-4 - Привести примеры применения информационных сервисов для решения поставленных задач П-1 - Выполнять поставленные задачи по поиску, обработке, передаче и хранению информации в цифровой форме, используя современные технические средства, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных
			ПК-10 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением	З-1 - Кратко перечислить информационно-коммуникационные технологии для решения задач

			информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	профессиональной деятельности З-2 - Характеризовать основные требования информационной безопасности У-1 - Осуществить выбор информационно-коммуникационных технологий, соответствующих целям и задач профессиональной деятельности П-1 - Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в культуре

Электронные ресурсы (издания)

1. Ерохин, С. В.; Цифровое компьютерное искусство : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90050> (Электронное издание)
2. Пол, К., К., Васильева, Е.; Цифровое искусство : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919> (Электронное издание)
3. , Марцинковская, Т. Д., Орестова, В. Р., Гавриченко, О. В.; Цифровое общество в культурно-исторической парадигме : монография.; Московский педагогический государственный университет, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563580> (Электронное издание)
4. Омарова, Э. М.; Развитие информационной и графической культуры у студентов / Современные педагогические технологии профессионального образования : сборник статей : материалы конференций.; Директ-Медиа, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571702>

(Электронное издание)

5. Сальникова, Е., Е.; Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы; Прогресс-Традиция, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543> (Электронное издание)

6. Боброва, Е. И.; Автоматизированные библиотечно-информационные технологии: Раздел 3. Автоматизированные библиотечно-информационные технологии специального назначения : практикум.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472584> (Электронное издание)

7. Хроленко, А. Т.; Современные информационные технологии для гуманитария : практическое руководство.; Флинта, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363413> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Ивашина, М. В., Гейн, А. Г., Брюхова, О. В., Евдокимова, Л. Ю., Немчинова, Л. А., Щербинина, Г. С., Сулимова, Н. С.; Человек и информация. [Информационно-библиографическое обеспечение учебной деятельности] : [учебное пособие для основной и средней школы].; Центр "Учебная книга", Екатеринбург; 2007 (18 экз.)

2. Дулатова, А. Н., Зиновьева, Н. Б.; Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие.; Либерея-Бибинформ, Москва; 2007 (5 экз.)

3. Кириллова, Н. Б.; Медиасреда российской модернизации; Академический проект, Москва; 2005 (89 экз.)

4. Попов, Е. А.; Мировая культура и искусство: От первобытности до Возрождения : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 "Сервис" .; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС "Библиокомплектатор" (IPRbooks): <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

EBSCO Discovery Service, EBSCO publishing: <http://search.ebscohost.com>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в культуре

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы цифровой культуры

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Степанчук Юлия Александровна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/12 от 19.03.2019 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Степанчук Юлия Александровна, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Исторические особенности формирования современной цифровой культуры	Технические и социокультурные истоки развития цифровых технологий. Цифровые технологии и контркультура: проблема времени и места. Утопия и идеология интернета. «Калифорнийская идеология». Этнос ранних разработчиков: либертарианство, открытость, антикоммерциализм. Идеалы и реальность.
P2	Коммерциализация интернета и ее влияние на цифровую культуру	Этапы коммерциализации интернета. 1990-е годы и особенности раннего интернета. Крах доткомов и его влияние на модели коммерциализации. 2000-е годы и Web 2.0: рождение современной бизнес-модели интернета. Коммерциализация и антикоммерциализм в сети. Коммерциализация и кризис ценностной модели раннего интернета.
P3	Основы современных цифровых сетей: платформы, алгоритмы, большие данные	Понятие платформы. Виды платформ. Платформы как инфраструктурные компании. Платформы как монополии. Причины монополизации платформ. Понятие алгоритма. Алгоритм как техническая реальность и как метафора. Большие данные: кто и как их собирает.
P4	Социальные эффекты цифровых медиа	Платформы как медиаторы социальных норм. Проблема приватности. «Пузырь фильтров» и эффект поляризации общества. Алгоритмическая радикализация. Троллинг и кибербуллинг как проблемы цифрового общества. Публичные медиа-компании: психология и антропология массового

		негодования. Публичные компании как «взрывные сообщества» (З.Бауман). Социальные медиа и проблема репрезентации (теория И.Гоффмана в анализе социальных сетей).
P5	Зависимость и аддиктивный дизайн в современной цифровой культуре	Причины распространения аддиктивного дизайна. Особенности аддиктивного дизайна. Понятие мема. Аддиктивный дизайн и бизнес-модель платформ. Аддиктивный дизайн и нейропсихология. Аддиктивный дизайн и проблема дефицита внимания. Понятие «лимбического капитализма». Игрофикация: за и против.
P6	Цифровизация знания и ее последствия	Трансформация знания в цифровую эпоху. Доступность знания. Проблема качества знания. Выбор некачественной информации: причины и последствия. Плюсы и минусы онлайн-образования. Проблема информационной перегрузки. Информационная перегрузка и проблема качества информации. Информационная перегрузка и социальное равнодушие.
P7	Цифровизация культуры и новые формы исследований культуры	Особенности цифровизации культуры. Цифровизация и визуализация. Цифровизация и оцифровка. Увеличение объемов культурных потоков. Проблема качества культурной продукции. Меметический характер культурной продукции. Проблема изучения современной цифровой культуры. Культурная аналитика (Л.Манович).
P8	Цифровая память и цифровое прошлое в современной культуре	Цифровизация и проблема памяти. Цифровые архивы. Цифровизация и отношение к прошлому: динамика психологических и технологических процессов. Забвение/актуализация прошлого: двойственная динамика цифровой памяти. Цифровая мемориализация. «Цифровое бессмертие». Проблема архивации цифровых данных: индивидуальный и общественный уровень.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	культурно-просветительская деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ПК-7 - Способен выявлять основные проблемы современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях	З-1 - Перечислить основные тенденции современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях У-1 - Выявлять взаимосвязи между

				<p>региональном, общенациональном и мировом уровнях</p> <p>П-1 - Выявлять влияние внешних и внутренних фактор на трансформацию современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях</p>
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы цифровой культуры

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Цифровизация культуры и культура цифровизации: современные проблемы информационных технологий» (08 октября 2020 г.) : материалы конференций.; Институт Наследия, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612150> (Электронное издание)
2. Борисенко, И. Г.; Виртуализация отечественного образовательного пространства : монография.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497003> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Сосна, Н., Федорова, К.; Медиа: между магией и технологией; Кабинетный ученый, Москва; 2014 (2 экз.)
2. Ланир, Д., Кононенко, М.; Вы не гаджет. Манифест; Астрель : CORPUS, Москва; 2011 (1 экз.)
3. Рейнгольд, Г., Гарькавой, А.; Умная толпа. Новая социальная революция; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2006 (2 экз.)
4. Гофман, И., Ковалев, А. Д.; Представление себя другим в повседневной жизни; КАНОН-пресс-Ц, Москва; 2000 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

ЭБС издательства "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС "Библиокомплектатор" (IPRbooks): <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

EBSCO Discovery Service, EBSCO publishing: <http://search.ebscohost.com>

Sage Publications. URL: <http://online.sagepub.com/>

Oxford University Press. URL: <http://www.oxfordjournals.org/en/>

Cambridge Journal online. URL: <https://www.cambridge.org/core/>

Why We Post: антропология социальных медиа. URL: <https://openedu.ru/course/hse/WEPOST/>

Клуб любителей интернета и общества. URL: <http://clubforinternet.net/>

Системный блок. URL: <https://sysblok.ru/>

Персональный сайт Льва Мановича. URL: manovich.net

Зейнеп Тюфекчи. Искусственный интеллект усиливает важность человеческой этики. URL: https://www.ted.com/talks/zeynep_tufekci_machine_intelligence_makes_human_morals_more_important

Адам Алтер. Почему наши гаджеты не делают нас счастливее. Видео: https://www.ted.com/talks/adam_alter_why_our_screens_make_us_less_happy

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

ЭБС издательства "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС "Библиокомплектатор" (IPRbooks): <http://www.bibliocomplectator.ru/available>

EBSCO Discovery Service, EBSCO publishing: <http://search.ebscohost.com>

Sage Publications. URL: <http://online.sagepub.com/>

Oxford University Press. <http://www.oxfordjournals.org/en/>

Cambridge Journal online. <https://www.cambridge.org/core/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы цифровой культуры

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
--------------	---------------------	--	--

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиакультура

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/12 от 19.03.2019 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Медиакультура: теория, история, практика	<p>Медиакультура как предмет изучения. Общее понятие о медиакультуре как детище современной культурологической теории, как особом типе культуры информационного общества, являющимся посредником между обществом и государством, личностью и властью. Роль Г.М. Маклюэна в истории медиакультуры. Современная медиакультура как интенсивность информационного потока (ТВ, РВ, кино, видео, фото, компьютерные сети, Интернет и др.), как фактор комплексного освоения человеком окружающего мира.</p> <p>Медиакультура как знаковая система. Медиакультура как объект семиотики – науки о языке. Медиакультура как система артефактов, символов и знаков. Общее понятие «текста» (Ю. Лотман) как совокупности знаков. Эволюция медиатекста и знаковой системы медиакультуры. Медиакультура как социальная информация, сохраняющаяся в обществе с помощью специфических знаковых средств.</p> <p>Социальные функции медиакультуры. Медиакультура как полифункциональное явление, как фактор социальной модернизации. Основные функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), релаксационная, креативная, интеграционная, посредническая, экономическая.</p>

2.	Медиакультура России на рубеже XX-XXI веков	<p>Медиакультура как новая мифология XX века. Медиакультура и массовое сознание в условиях противоборства разных политических систем XX-XXI веков. Медиакультура как создатель социальных мифов. Коммуникативная система мифа как целостной картины мира. Особенности политического мифа как инструмента власти. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Национальный или «вечный» миф. История нации – история мифов. Государство и миф. Идеология как мифология любого типа государства. Медиакультура как основа современного мифотворчества.</p> <p>Медиакультура России в эпоху социальной модернизации. Общее понятие модернизации. Основные периоды модернизации в истории России. Модернизация как явления цивилизованного масштаба, как глобальный феномен мировой истории. Медиасреда российской модернизации. Формирование новой медиасреды в контексте социальной модернизации в России. Интеграция глобальной, общенациональной и региональной медиасреды. Многообразие культур и поиск новой идентичности.</p> <p>Вызовы информационной эпохи. Информационные войны. Особенности информационной или постмодернистской эпохи. Дискурсивные трансформации медиaprостранства. Идея Э. Тоффлера о «новой цивилизации» информационной эпохи. Информация как власть. Информация как знание. Информация как бизнес. Демассификация печатных СМИ. Телекратия и клип-культура. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы. Интернет как пространство «свободной коммуникации» (М. Кастельс).</p>
3.	Медиаменеджмент как интегрирующая система	<p>Медиаменеджмент как система правления информационно-коммуникационной сферой, включающая в себя законодательную базу, политическую культуру, специфику медиарынка, взаимодействие государства и бизнеса.</p> <p>Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры в системе СКД. Медиаменеджмент как особый вид социально-культурной деятельности. Медиаменеджмент как новая наука, основанная на умении добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения, талант и интеллект разных людей. Медиаменеджмент как искусство управления медиасферой, в котором соединяются экономические знания и творческие возможности людей, их индивидуальные особенности и умение применять законы и научное предвидение с конкретными потребностями времени и общества. Механизмы медиаменеджмента.</p> <p>Медиаполитика государства и трансформация медиасреды. Эффективность медиаменеджмента как системы управления медиасферой. Медиаполитика государства в современных условиях. Правовая основа медиаполитики. Международные документы по вопросам медиаменеджмента и медиакультуры. Современное российское законодательство о механизмах медиаменеджмента.</p> <p>Правовая основа медиаменеджмента. Проект ЮНЕСКО «Декларация о права человека и верховенстве права в</p>

		<p>информационном обществе». Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) как движущая сила построения информационного общества. Активизация правовой деятельности в России в 1990-е годы. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991), «О свободе печати и недопустимости цензуры». Законы РФ о сфере СКД: «Об основах российского законодательства по опросам культуры», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе», «О государственной поддержке кинематографии РФ», «О некоммерческих организациях» и др.</p>
<p>4.</p>	<p>Медиакультура в условиях рынка</p>	<p>Бизнес и формирование медиарынка. Концентрация массмедиа в условиях российской модернизации. Особенности современного медийного рынка в России. Основные цифры и показатели. Основные уровни медиарынка в России: печатные СМИ, электронные СМИ, коммерческие издания, теле- и радиоконпании, региональные печатные и электронные СМИ, Интернет как глобальная коммуникационная среда. Массмедиа как интегратор среды российской модернизации.</p> <p>Реклама как социокультурный феномен. Функции рекламы в медиаменеджменте. Реклама как бизнес в социально-культурной сфере. Из истории рекламы в России. Законодательная база российской рекламы. Маркетингово-экономический контекст. Политическая реклама. Современные технологии рекламы как фактора медиакультуры.</p> <p>Интернет и электронный менеджмент. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002-2010 гг.) и ее задачи. Общее понятие «электронного правительства» как совокупности органов, средств и методов. Главные принципы функционирования «электронного правительства» как системы медиаменеджмента. Сетевые коммуникации и социально-культурный менеджмент. Интернет-реклама и ее особенности.</p> <p>Фестивальный менеджмент в пространстве культуры. Особенности фестивального менеджмента. Из истории фестиваля аудиовизуальных искусств в России. Сущность фандрейзинга как основы финансового менеджмента фестиваля. Российский институт фестивального продюсерства. Правовой менеджмент фестиваля. Маркетинг, PR и реклама фестиваля. Особенности основных российских фестивалей в медиасфере. Региональный фестиваль и его перспективы. Инвестирование фестивальных проектов.</p>
<p>5.</p>	<p>Медиаобразование и формирование медиакультуры личности</p>	<p>Теоретические концепции и практика медиапедагогики. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаобразование как междисциплинарное направление социально-культурной деятельности. Основные теоретические концепции медиаобразования: медиаобразование как теория развития критического мышления; медиаобразование как социально-культурная теория; семиотическая теория медиаобразования; «практическая» теория медиаобразования; «экологическая» теория медиаобразования; «этическая» теория медиаобразования и др. Медиаобразование в практике современной социально-культурной деятельности.</p>

		<p>Модели современного российского медиаобразования. Поиски новых эффективных форм медиаобразования в современной России. Введение новых медиадисциплин в систему вузовского образования: «Мультимедийные технологии», «Медиакультура», «Электронная культура», «Мультимедиа и веб-дизайн» и др. Экспериментальные программы по медиаобразованию – профессиональному и массовому в школах и вузах, в системе дополнительного образования. Модули современного медиаобразования. Роль библиотеки в реализации целей медиаобразования. Медиакультура личности как цель современного медиаобразования.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>культурно-просветительская деятельность</p>	Технология дебатов, дискуссий	ПК-7 - Способен выявлять основные проблемы современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях	<p>З-1 - Перечислить основные тенденции современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях</p> <p>У-1 - Выявлять взаимосвязи между региональным, общенациональным и мировым уровнях</p> <p>П-1 - Выявлять влияние внешних и внутренних фактор на трансформацию современной культуры на региональном, общенациональном и мировом уровнях</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура

Электронные ресурсы (издания)

1. Больц, Н., Н., Ионина, Л. Г., Черных, А.; Азбука медиа: пер. с нем. : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
2. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)
3. ; Медиакультура: словарь терминов и понятий : словарь.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604> (Электронное издание)
4. Черных, А., А.; Мир современных медиа; Территория будущего, Москва; 2007; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Электронное издание)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Кириллова, Н. Б.; Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (3 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура: от модерна к постмодерну : [монография].; Академический Проект, Москва; 2006 (1 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие для студентов вузов гуманитар. специальностей.; Академический Проект : Культура, Москва; 2008 (2 экз.)
4. Луман, Н., Антоновский, А. Ю.; Реальность массмедиа; Праксис, Москва; 2005 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

JSTOR: <http://www.jstor.org>

Cambridge University Press: <https://www.cambridge.org/>

Web of Science Core Collection: <https://clarivate.com/ru/solutions/web-of-science-core-collection/>

Sage: <https://journals.sagepub.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	----------------------------------	--	--