

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144743	Современные технологии в проектной деятельности

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Культурология	Код ОП 1. 51.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Культурология	Код направления и уровня подготовки 1. 51.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Деменова Виктория Владимировна	кандидат искусствоведения, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения
2	Лихачева Лилия Сергеевна	доктор социологических наук, профессор	Профессор	культурологии и социально-культурной деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Современные технологии в проектной деятельности

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль входит в обязательную часть ОП и нацелен на освоение дисциплин, формирующих у студентов способности и готовность к проектной работе в социокультурной сфере, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов, а также навыки применения основных положений теории социально-культурного проектирования в практической деятельности. Модуль направлен на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций. В состав модуля входят следующие дисциплины: «Продвижение проектов в сфере культуры», «Социально-культурное проектирование», «Фандрайзинг».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Социально-культурное проектирование	3
2	Фандрайзинг	2
3	Продвижение проектов в сфере культуры	2
ИТОГО по модулю:		7

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Бизнес-аспекты культурной деятельности

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Продвижение проектов в сфере культуры</p>	<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>З-2 - Описывать процедуры планирования профессиональной, в том числе проектной, деятельности</p> <p>У-2 - Выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>П-1 - Формировать план-график реализации задач в рамках поставленной цели и план контроля ее выполнения</p> <p>П-2 - Предлагать способы решения поставленных задач, прогнозировать результаты профессиональной деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики различных теоретических и практических подходов в решении задач своей профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Анализировать решения, принятые в области профессиональной деятельности и социальной практики, используя теоретические знания и практические подходы, и оценивать возможность применения этих решений в будущем</p> <p>П-1 - Принимать аргументированные решения в проблемных ситуациях в области профессиональной деятельности и социальной практики с использованием полученных фундаментальных знаний</p>
	<p>ПК-3 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>У-2 - Владеет навыками презентации и защиты социально-культурного проекта</p> <p>П-1 - Применять основные категории и понятия теории социально-культурного проектирования к анализу реальных проектов</p> <p>П-2 - Способен проводить экспертизу инновационных социально-культурных проектов и новых технологий социально-культурной деятельности</p>

Социально-культурное проектирование	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>З-2 - Описывать процедуры планирования профессиональной, в том числе проектной, деятельности</p> <p>У-1 - Определять круг задач, цели, основные этапы и направления реализации задач профессиональной, в том числе проектной, деятельности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>П-1 - Формировать план-график реализации задач в рамках поставленной цели и план контроля ее выполнения</p>
	ОПК-1 - Способен применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	<p>З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики различных теоретических и практических подходов в решении задач своей профессиональной деятельности</p>
	ПК-3 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	<p>З-1 - Перечислить основные информационные источники и научные тексты, посвященные актуальным практикам социально-культурного проектирования</p> <p>З-2 - Проанализировать отличия социокультурного проекта от других проектов</p> <p>У-1 - Владеет навыками разработки социально-культурного проекта</p> <p>У-2 - Владеет навыками презентации и защиты социально-культурного проекта</p> <p>П-1 - Применять основные категории и понятия теории социально-культурного проектирования к анализу реальных проектов</p> <p>П-2 - Способен проводить экспертизу инновационных социально-культурных проектов и новых технологий социально-культурной деятельности</p>
Фандрайзинг	ОПК-1 - Способен применять полученные знания в профессиональной	З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области

	деятельности и социальной практике	
	ПК-3 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	У-2 - Владеет навыками презентации и защиты социально-культурного проекта П-1 - Применять основные категории и понятия теории социально-культурного проектирования к анализу реальных проектов

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социально-культурное проектирование

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лихачева Лилия Сергеевна	доктор социологических наук, профессор	Профессор	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Лихачева Лилия Сергеевна, Профессор, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Социально-культурное проектирование: сущность и особенности	Социально-культурное проектирование как технология социально-культурной деятельности. Технология – «знания как» (И. Бекманн). Виды технологий социально-культурной деятельности (культурноохранные, культуротворческие, рекреативные (восстановительные) и спортивно-оздоровительные, образовательные, социально-защитные, управленческие технологии (социокультурный менеджмент), исследовательские, технологии коммуникации и общественных связей, проектные технологии). Основные черты социально-культурных проектных технологий. Социальное проектирование как инновационная деятельность и внедрение социальных инноваций. Социально-культурное проектирование: исторические модели. Социальное проектирование в СССР. Социально-культурное проектирование в эпоху перестройки. Факторы, препятствующие внедрению социально-культурного проектирования. Проект в культуре как антипод рутинной деятельности учреждений культуры. Универсальные («врожденные») признаки проекта (целенаправленность; целостность (системность); ограниченность во времени; инновационность; адаптированность к внешним условиям).
P2	Социально-культурный проект	Социально-культурный проект как целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления. Формы проекта:

		<p>составная часть программы; самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории. Проектирование как составная часть управления. Задачи и содержание проектной деятельности специалиста социально-культурной деятельности. Объекты проектной деятельности специалиста социально-культурной деятельности (социально-культурная среда; образ жизни; сферы жизнедеятельности личности). Формы воплощения результатов проекта (новая вещь, новые свойства вещи, услуга, организация, мероприятие). Проблема типологизации проектов. Тип проекта. Масштаб проекта. Длительность проекта. Вид проекта. Инновационные и поддерживающие проекты. Социальные функции социально-культурных проектов. Современные диалоговые формы культурных проектов: хэппенинг, перформанс, флэшмоб. Проекты комплексные и профильные. Типы проектов по особенностям финансирования: инвестиционные; спонсорские; кредитные (в т. ч. лизинг); благотворительные (в т. ч. меценатство); бюджетные; со смешанным финансированием (в т. ч. гранты). Престиж-проекты. Т. Веблен «Теория праздного класса» (1899). Псевдопроекты: проекты-фикции и квазипроекты.</p>
Р3	Методы коллективной работы над проектом	<p>Групповая работа: преимущества и недостатки. Группа и команда: общее и различия. Критерии формирования команды. Основные принципы работы в команде. Методы коллективной работы. Метод «Brain-storming» – «мозговой штурм» (Алекс Осборн). Принципы «мозгового штурма». Особенности метода мозгового штурма. Правила проведения мозгового штурма. Этапы мозгового штурма. Генераторы и аналитики. Достоинства и недостатки метода мозгового штурма. Модификации метода мозгового штурма: обратный мозговой штурм, теневой мозговой штурм, комбинированный мозговой штурм, брейнрайтинг, индивидуальный мозговой штурм, мозговой штурм на доске, мозговой штурм в стиле «соло», визуальный мозговой штурм, мозговой штурм по-японски. Метод синектики – профессиональный мозговой штурм. Принципы синектики: «превращение незнакомого в знакомое» и «превращение знакомого в незнакомое». Критерии отбора команды синектиков. Синектика и мозговой штурм: сходства и различия. Метод «деловая игра». Школа организационно-деятельностных игр (ОДИ) Г. П. Щедровицкого. Участники игры. Виды ОДИ. Метод создания сценариев. Метод фокальных объектов (МФО) – интуитивный метод поиска решений. Цель метода. Порядок действий.</p>
Р4	Жизненный цикл проекта	<p>Понятие «жизненный цикл проекта». Этапы ЖЦП. Контрольная точка: понятие, роль. Первый этап ЖЦП – разработка концепции проекта. Рождение замысла проекта. Способы фиксации замысла. Концепция проекта и ее назначение. Этапы разработки концепции проекта. Миссия проекта. Социальная проблема. «Дерево» проблем. Определение актуальности проекта. Цель и задачи проекта. Основные требования к формулировке цели. «Дерево» целей.</p>

		<p>Проблемно-целевой ромб (И. В. Бестужев-Лада). Содержание работы – концептуальная часть проекта. Обоснование проекта (правовое, экономическое, организационное). Ожидаемые последствия (результаты) проекта.</p> <p>Второй этап ЖЦП – оценка жизнеспособности проекта. Основные инструменты оценки жизнеспособности проекта: социальное прогнозирование и социальная диагностика. Риски и неопределенность. Группы проектных рисков: природно-климатические, технические, финансово-экономические, организационные, правовые. Процедуры управления рисками: идентификация рисков; оценка их влияния на успех проекта; оценка вероятности их возникновения; разработка предупреждающих действий. Способы (стратегии) регулирования рисков: избегание риска, снижение риска, смягчение риска, перевод (перенос) риска, принятие риска. Оценка особенностей социальной среды. SWOT- анализ.</p> <p>Третий этап ЖЦП – планирование проекта. Задача планирования. Организационные действия по планированию проекта. Последовательность действий при планировании. Процесс декомпозиции. Определение контрольных точек проекта. Определение сроков проекта. Расчет времени. Определение последовательности решения задач. Определение ресурсов проекта. Подбор команды. Критерии отбора членов команды. Этапы создания команды. Оценка и корректировка плана в целом. «Рабочая тетрадь» проекта.</p> <p>Четвертый этап ЖЦП – составление бюджета. Планируемые направления расходования средств.</p> <p>Пятый этап ЖЦП – презентация (в виде текста) и защита проекта. Структура текстового описания проекта. Содержание проекта. Аннотация. Предлагаемые методы. Имеющийся у команды задел по проекту. Общий план реализации проекта. Планируемое участие каждого исполнителя. Общая стоимость проекта. Ожидаемые результаты проекта.</p> <p>Шестой этап ЖЦП – этап реализации проекта. Корректировка отклонений от плана. Мониторинг проекта. Менеджер проекта и его функции. Управление проектом. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта.</p> <p>Седьмой этап – завершение работ и ликвидация проекта. Завершение проекта. Отчетность по исполнению проекта. Ликвидация проекта. Незавершенные и неосуществленные проекты.</p>
<p>P5</p>	<p>Социальное прогнозирование</p>	<p>Социальное прогнозирование: сущность, содержание, задачи. Прогностика. Предвидение. Прогноз. Прогнозирование. Классификация прогнозов. Религиозные, утопические и философско-исторические корни теории прогнозирования. Утопия и антиутопия как формы социального прогноза.</p> <p>Понятие и сущность социального прогнозирования. Типы прогнозов: поисковые (изыскательские, трендовые, генетические) и нормативные (целевые, регулятивные). Методы социального прогнозирования. Простые и</p>

		комплексные методы прогнозирования. Прогнозная модель. Прогнозный сценарий.
Р6	Экспертиза социально-культурных проектов	Понятие «экспертиза». Функции социально-культурной экспертизы. Методы экспертизы. Метод ситуационного анализа. Метод Дельфи. Модели экспертирования. Модель «Рецензия». Модель «Мониторинг». Модель «Проект». Технология проведения экспертизы социально-культурных проектов. Эксперт и его компетенции. Экспертная оценка и ее слагаемые. Современное состояние и проблемы осуществления экспертизы социально-культурных проектов. Международный опыт экспертной работы. Экспертная работа в России.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Развитие студенческого самоуправления	проектная деятельность	Технология создания коллектива	ПК-3 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	У-1 - Владеет навыками разработки социально-культурного проекта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-культурное проектирование

Электронные ресурсы (издания)

1. , Розин, В. М.; Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций : монография.; Институт философии РАН, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64078> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : [учебное пособие по программам бакалавриата по направлению подготовки 033000 "Культурология" и 071800 "Социально-культурная деятельность"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/35270> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Коротков, Э. М.; Менеджмент : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (30 экз.)

2. Шкурко, В. Е., Гребенкин, А. В.; Управление рисками проектов : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент", 38.03.04, 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.06 "Торговое дело", 43.03.01 "Сервис", 38.03.05 "Бизнес-информатика", 27.03.05, 27.04.05 "Инноватика", 28.04.01 "Нанотехнология и микросистемная техника", по направлениям специалитета 38.05.01 "Экономическая безопасность 080503 "Антикризисное управление"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (84 экз.)

3. Стегний, В. Н.; Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2017 (13 экз.)

4. Попов, Ю. И., Яковенко, О. В., Видяпин, В. И.; Управление проектами : учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подгот. упр. кадров.; ИНФРА-М, Москва; 2010 (10 экз.)

5. Боронина, Л. Н.; Основы управления проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (20 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Taylor&Francis

Oxford University Press

JSTOR

Cambridge University Press

eLibrary

Web of Science Core Collection

Sage

ScienceDirect Freedom Collection

ЭБС Университетская библиотека онлайн

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-культурное проектирование

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Фандрайзинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гудова Юлия Валерьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гудова Юлия Валерьевна, Старший преподаватель, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретические аспекты фандрайзинга	Понятие и сущность фандрайзинга. Способы финансирования проектов. Цели и задачи фандрайзинга. Виды фандрайзинга. Субъекты инвестирования. Спонсорство и благотворительность. Грантовая деятельность. Внутренние и внешние издержки фандрайзинга. Компоненты фандрайзинга. Понятие некоммерческого фандрайзинга.
P2	Фандрайзинг социокультурных проектов	Анализ «рынка» потенциальных спонсоров и партнеров. Определение лиц, принимающих решения. Создание презентаций и официальных писем для потенциальных спонсоров (красочная идея, бюджетирование, нематериальные выгоды).

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология самостоятельной работы	ПК-3 - Способен применять полученные знания в области	У-2 - Владеет навыками презентации и защиты

			культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	социально-культурного проекта
--	--	--	---	-------------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Марочкина, С. С.; Введение в специальность: реклама : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (Электронное издание)
2. Васильев, Г. А.; Основы рекламы : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Борисов, Б. Л.; Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие.; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2001 (8 экз.)
2. Головлева, Е. Л.; Основы рекламы : Учеб. пособие для вузов по специальности 350700 - Реклама.; Изд. Дом "Главбух", Москва; 2003 (7 экз.)
3. Куш, Т. В.; Основы фандрайзинга : [учеб. пособие для вузов по направлениям 030400 "История", 031400 "Культурология", 030700 "Международные отношения", 032300 "Регионоведение"].; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (100 экз.)
4. Тульчинский, Г. Л.; PR в сфере культуры : учеб. пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2011 (13 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

JSTOR: <http://www.jstor.org>

Sage: <https://journals.sagepub.com/>

ЭБС "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

РИНЦ: <http://elibrary.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
--	--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Продвижение проектов в сфере культуры

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Деменова Виктория Владимировна	кандидат искусствоведения, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Деменова Виктория Владимировна, Доцент, истории искусств и музееведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие брендинга	<p>Брендинг как одна из необходимостей развитого рынка (высокая конкуренция)</p> <p>Отличие торговой марки и бренда.</p> <p>Архитектура бренда: брэнды и суббренды. Суббренды Sony, Pepsi, Danon.</p> <p>Бренд как капиталовложение: Что может снизить или повысить стоимость бренда? Когда возникает необходимость создания нового бренда? Цели и задачи создания брендов. Различие ребрендинга/ редизайна/ рестайлинга.</p> <p>Маркетинговая информация, необходимая для принятия решения о создании бренда. Методы сбора информации.</p> <p>Концепция бренда. Позиционирование бренда. Выстраивание эффективной коммуникации с потребителем или участником проекта (виды рекламно-маркетинговых средств коммуникации).</p> <p>Понятие брендинга в социокультурной сфере. Брендинг территорий и задачи постиндустриального общества. Опыт «культурного ребрендинга территорий»: Пермь, Екатеринбург, Казань. Проект «Дом Новой Культуры» ГЦСИ в Первоуральске. Фестиваль «Архстояние» в Николо-Ленивце (Калужская область).</p>

		<p>Культурные стереотипы и их преодоление с помощью технологий рекламы.</p>
P2	Технологии бренд-проектирования	<p>Место рекламы в современных бизнес-процессах. Сферы маркетинга: разработка товара, анализ рынка (разделение рынков, выделение предпочтительных рынков, сегментация и позиционирование рынка). Реклама как составляющая маркетинга. Место рекламы с процессе создания и продвижения товара/услуги/проекта. Взаимосвязь рекламных и маркетинговых технологий.</p> <p>Творчество дизайнера и его возможности в условиях рыночных задач. Творчество в рекламе и его ограниченность рыночной функцией рекламы. Опыты «чистого творчества» в различных бизнес-областях. Ограниченность маркетингового подхода в области создания новых продуктов и нестандартных решений в ребрендинге.</p> <p>Взаимосвязь цикличности «рекламного обновления» с циклом жизни товара/услуги/проекта, временные интервалы для запуска новых товаров/услуг/социокультурных проектов.</p> <p>Причины цикличности рекламы: сезонность, действия конкурентов, «старение упаковки или визуального ряда товара, потеря коммерческой привлекательности товара/услуги).</p>
P3	Креативная составляющая бренда	<p>Бриф как начало успешного бренд-строительства и социокультурного проектирования.</p> <p>Начало творческого процесса. Штампы и стереотипы в рекламе. Технологии нейропрограммирования и технологии его анализа.</p> <p>Технологии создания названия: хамелеон, стереотип, эпатаж ... Количество и качество «подаваемых» названий. Чем измерить? Методы тестирования «состоятельности» названия на этапе разработки: юридические аспекты.</p>
P4	Лицо бренда. Товарный знак (графический и образно-графический ряд).	<p>Цветовое решение. Психология цветовосприятия различных целевых групп: культурный, национально-региональный, символический аспекты. Опыт маркетолога-эксперта Николаса Коро.</p> <p>Воздействие цвета на потребителя. Практические решения.</p> <p>Жизненный цикл товарного знака и «старение» визуального ряда.</p> <p>Создания бренд-бука. Составляющие современного бренд-бука. Визуальные коды бренда – маркеры его индивидуальности.</p>

<p>P5</p>	<p>Визуальные коды рекламы и рекламные образы.</p>	<p>Основные способы продвижения товаров/услуг (ATL и BTL). Стандартные и нестандартные виды рекламы Проектная деятельность.</p> <p>Слоган и визуальный ряд рекламы.</p> <p>Психологический и эстетический уровень восприятия изображений. Теория М.В.Осориной.</p> <p>Визуальные стереотипы. Персонажи, стиль подачи, сценарий в рекламе.</p> <p>Понятие стереотипов в рекламе. Анализ стереотипных решений и выявление незанятой ниши (стилизация – реклама банка «СКБ», цветовое решение – принятие решение о ребрендинге «Билайна» и т. д.). Анализ «визуальных кодов» в рекламных кампаниях сотовых операторов.</p>
<p>P6</p>	<p>Технологии продвижения социокультурных проектов. Реклама культуры и культура рекламы</p>	<p>Пропаганда – один из главных инструментов управления массами, выявления ценностных ориентаций. Инструмент манипулирования.</p> <p>Воспитание целевой аудитории в культуре и маркетинге, проекты «на стыке».</p> <p>Акция «Чистое слово» в Екатеринбурге. Рекламные кампании Пушкинского музея и Третьяковской галереи.</p> <p>Анализ последних рекламных кампаний социокультурных проектов в Екатеринбурге (Проект «Всё равно?», проекты ГИБДД и т.д.)</p>
<p>P7</p>	<p>Продвижение социокультурных проектов. Европейский и азиатский опыт.</p>	<p>Реклама образования (видеоролики и постеры) в странах Азии. Работа с группами слабовидящих людей и людей с ограниченными возможностями в Европейских странах. Проекты «культурной памяти» и «исторической памяти» в Германии.</p> <p>Проблемы социальной рекламы в России.</p> <p>Продвижение социокультурных проектов в интернете и формирование социально-активных групп.</p> <p>Музейный бум – как компенсаторная реакция потери «настоящего момента» и «связи времен» в современной действительности. Антропологическая проблема жизни с современной скоростью. Каталог и сэлфи как попытка остановки времени.</p>
<p>P8</p>	<p>Особенности взаимоотношений бренд технологий, социокультурных проектов и современного искусства.</p>	<p>Социокультурная направленность и феномен личного послания в проектах художников Тимофея Ради, Udmurt, Фрукты (Екатеринбург, Пермь)</p> <p>Реклама и работа с аудиторией биенале «Манифеста» в Санкт-Петербурге в 2014 г., и пост-индустриальная биенале в Екатеринбурге. Фильм «Срез» магистрантов факультета</p>

		искусствоведения и культурологии. Фильм «Выход через сувенирную лавку» – документальный фильм Бэнкси про «уличных» художников, в том числе и про самого Бэнкси. Фильм «Свалка / Waste Land» о проекте «картины из мусора» Вика Миниса в Бразилии.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология создания коллектива	ПК-3 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	У-2 - Владеет навыками презентации и защиты социально-культурного проекта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение проектов в сфере культуры

Электронные ресурсы (издания)

1. Марочкина, С. С.; Введение в специальность: реклама : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (Электронное издание)
2. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (Электронное издание)
3. Васильев, Г. А.; Основы рекламы : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> (Электронное издание)
4. Пендикова, И. Г., Дмитриева, Л. М.; Архетип и символ в рекламе : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725> (Электронное издание)
5. Сибрук, Д., Д.; Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298306> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бернадская, Ю. С.; Звук в рекламе : [учеб. пособие для вузов по специальности 032401 (350700)

"Реклама"]; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2007 (7 экз.)

2. Борисов, Б. Л.; Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие.; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2001 (8 экз.)

3. Головлева, Е. Л.; Основы рекламы : Учеб. пособие для вузов по специальности 350700 - Реклама.; Изд. Дом "Главбух", Москва; 2003 (7 экз.)

4. Дихтль, Е.; Практический маркетинг : [Учеб. пособие].; Высшая школа, Москва; 1995 (3 экз.)

5. Тульчинский, Г. Л.; PR в сфере культуры : учеб. пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2011 (13 экз.)

6. Уэллс, У., Артюх, М., Крылов, И. В., Ульяновский, А. В.; Реклама: принципы и практика; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск; 2001 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

JSTOR: <http://www.jstor.org>

Sage: <https://journals.sagepub.com/>

ЭБС "Лань": <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

РИНЦ: elibrary.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение проектов в сфере культуры

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>