

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144646	Управление инновационными проектами и программами

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление инновационными проектами и интеллектуальной собственностью	Код ОП 1. 27.04.05/33.02
Направление подготовки 1. Инноватика	Код направления и уровня подготовки 1. 27.04.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Слабинский Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
3	Шульгин Дмитрий Борисович	д.э.н, к.ф-м.н., доцент	Заведующий кафедрой	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление инновационными проектами и программами

1.1. Аннотация содержания модуля

Цель модуля – сформировать комплекс компетенций, позволяющий выпускнику программы разрабатывать и реализовывать проекты коммерциализации инновационных продуктов и технологий, а также принимать участие в разработке и реализации программ инновационного развития предприятий. Выбор траектории предпочтителен для магистрантов, интересующихся управлением инновационными проектами и программами, в том числе в университетах и крупных технологически ориентированных компаниях. Модуль включает следующие дисциплины: - Проект по модулю Управление инновационными проектами и программами - Бенчмаркинг технологий и управление продуктом - Управление изменениями - Управление программами инновационного развития.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проект по модулю Управление инновационными проектами и программами	1
2	Бенчмаркинг технологий и управление продуктом	3
3	Управление программами инновационного развития	4
4	Управление изменениями	4
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Исследования и разработки в сфере Инноватики 2. Экономика инноваций

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Бенчмаркинг технологий и управление продуктом	ПК-9 - Способность разрабатывать концепцию продукта на основе проведения технологического бенчмаркинга, а также других инструментов управления продуктом	<p>З-1 - Называть параметры и структурные характеристики технологического бенчмаркинга</p> <p>З-2 - Формулировать различия форм бенчмаркинга продукта и процесса</p> <p>З-3 - Перечислять и давать характеристику этапам жизненного цикла продукта</p> <p>У-1 - Формулировать план проведения бенчмаркинг-исследования</p> <p>У-2 - Анализировать и идентифицировать этап жизненного цикла продукта</p> <p>П-1 - Выполнять разработку плана бенчмаркинг-исследования</p> <p>П-2 - Осуществлять сбор информации для бенчмаркинг-исследования</p> <p>П-3 - Разрабатывать концепцию продукта на основе проведения технологического бенчмаркинга</p>
Проект по модулю Управление инновационным и проектами и программами	ПК-9 - Способность разрабатывать концепцию продукта на основе проведения технологического бенчмаркинга, а также других инструментов управления продуктом	<p>З-1 - Называть параметры и структурные характеристики технологического бенчмаркинга</p> <p>З-2 - Формулировать различия форм бенчмаркинга продукта и процесса</p> <p>З-3 - Перечислять и давать характеристику этапам жизненного цикла продукта</p> <p>У-1 - Формулировать план проведения бенчмаркинг-исследования</p> <p>У-2 - Анализировать и идентифицировать этап жизненного цикла продукта</p> <p>П-1 - Выполнять разработку плана бенчмаркинг-исследования</p> <p>П-2 - Осуществлять сбор информации для бенчмаркинг-исследования</p> <p>П-3 - Разрабатывать концепцию продукта на основе проведения технологического бенчмаркинга</p>

	<p>ПК-10 - Способность построения корпоративной системы управления программой инновационного развития, а также формулирование и разработка её содержания</p>	<p>З-1 - Сформулировать теоретические концепции, базовые подходы и модели управления организационными изменениями</p> <p>З-2 - Сформулировать подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии</p> <p>З-3 - Изложить логику осуществления управляемых изменений в организации</p> <p>З-4 - Привести примеры эффективных средств и техник преодоления сопротивления изменениям</p> <p>З-5 - Изложить методы и модели для оценки и улучшения инновационной активности организации</p> <p>З-6 - Сформулировать основные принципы и подходы в системе управления инновациями с целью определения выбора модели инновационного развития организации</p> <p>З-7 - Сформулировать основные мероприятия в сфере инновационной деятельности для вывода продукции на новые рынки сбыта</p> <p>У-1 - Проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления ими</p> <p>У-2 - Осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями</p> <p>У-3 - Устанавливать последовательность действий по организации деятельности по осуществлению эффективных технологий управления изменениями</p> <p>У-4 - Устанавливать последовательность действий для оценки эффективности программы инновационного развития</p> <p>У-5 - Систематизировать первичную информацию управленческого учета, используемые методы и модели управления для проведения технологического аудита в компании</p>
--	--	---

		<p>У-6 - Правильно обосновывать инновационные мероприятия, направленные на повышение удовлетворенности выпускаемой продукции у потребителей</p> <p>П-1 - Разрабатывать модель корпоративной системы управления изменениями</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации для системы управления программой инновационного развития</p> <p>П-3 - Разрабатывать рекомендации по адаптации системы управления в инновационной деятельности организаций</p> <p>П-4 - Осуществлять обоснованный выбор методов и моделей инновационного развития с целью повышения конкурентоспособности организации</p> <p>П-5 - Разрабатывать бизнес-модель реализации программы инновационного развития</p>
<p>Управление изменениями</p>	<p>ПК-10 - Способность построения корпоративной системы управления программой инновационного развития, а также формулирование и разработка её содержания</p>	<p>З-1 - Сформулировать теоретические концепции, базовые подходы и модели управления организационными изменениями</p> <p>З-2 - Сформулировать подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии</p> <p>З-3 - Изложить логику осуществления управляемых изменений в организации</p> <p>З-4 - Привести примеры эффективных средств и техник преодоления сопротивления изменениям</p> <p>У-1 - Проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления ими</p> <p>У-2 - Осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями</p> <p>У-3 - Устанавливать последовательность действий по организации деятельности по осуществлению эффективных технологий управления изменениями</p>

		<p>П-1 - Разрабатывать модель корпоративной системы управления изменениями</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации для системы управления программой инновационного развития</p>
Управление программами инновационного развития	ПК-10 - Способность построения корпоративной системы управления программой инновационного развития, а также формулирование и разработка её содержания	<p>З-5 - Изложить методы и модели для оценки и улучшения инновационной активности организации</p> <p>З-6 - Сформулировать основные принципы и подходы в системе управления инновациями с целью определения выбора модели инновационного развития организации</p> <p>З-7 - Сформулировать основные мероприятия в сфере инновационной деятельности для вывода продукции на новые рынки сбыта</p> <p>У-4 - Устанавливать последовательность действий для оценки эффективности программы инновационного развития</p> <p>У-5 - Систематизировать первичную информацию управленческого учета, используемые методы и модели управления для проведения технологического аудита в компании</p> <p>У-6 - Правильно обосновывать инновационные мероприятия, направленные на повышение удовлетворенности выпускаемой продукции у потребителей</p> <p>П-3 - Разрабатывать рекомендации по адаптации системы управления в инновационной деятельности организаций</p> <p>П-4 - Осуществлять обоснованный выбор методов и моделей инновационного развития с целью повышения конкурентоспособности организации</p> <p>П-5 - Разрабатывать бизнес-модель реализации программы инновационного развития</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бенчмаркинг технологий и управление
продуктом

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический

Протокол № 3 от 12.11.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Цели и задачи дисциплины.
P2	Бенчмаркинг	Сущность понятия «Бенчмаркинг». История бенчмаркинга. Цель бенчмаркинга
P3	Бенчмаркинговое исследование	Формы бенчмаркинга. Этапы бенчмаркинга. Процесс бенчмаркинга.
P4	Объекты исследования и критерии при бенчмаркинге	Системы критериев маркетинг-микс. Системы 4р, 5р, 7р.
P5	Виды исследований рынка при бенчмаркинге	Виды маркетинговой информации. Системы маркетинговой информации. Маркетинговые исследования. Выбор источников информации. Количественные исследования. Качественные (психологические) исследования
P6	Управление продуктом	Сущность понятия «Управление продуктом». Модель жизненного цикла товара. Характеристика фаз ЖЦТ. Жизненный цикл технологии. Цикл развития технологии.
P7	Разработка продукта	QFD анализ при разработке требований к продукту и сравнении продуктов.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бенчмаркинг технологий и управление продуктом

Электронные ресурсы (издания)

1. Чернышева, А. М.; Бенчмаркинг : учебно-методическое пособие.; Российский университет дружбы народов, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/105789.html> (Электронное издание)
2. Сафронова, Н. Б.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211> (Электронное издание)
3. Реброва, Н. П.; Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> (Электронное издание)
4. Брезгина, К. В.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83809.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля : монография / под редакцией Л. В. Донцовой. — Москва : Проспект, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-392-21563-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150215> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Даева, Т. В. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебное пособие / Т. В. Даева, А. А. Карпова, О. А. Донцова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100842> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ершова, И. В. Управление разработкой наукоемкого продукта : учебное пособие / И. В. Ершова. — Екатеринбург : УрФУ, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7996-2354-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170130> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Земсков, Ю. П. Менеджмент качества : учебник для спо / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова, Т. А. Сушкова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 264 с. — ISBN 978-5-8114-7509-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174971> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Наумова, Л. М. Инструментарий бенчмаркинга в технологии конкурентного позиционирования производственной организации : монография / Л. М. Наумова, И. А. Сбоева. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 176 с. — ISBN 978-5-8158-1808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93215> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1.

— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169312> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – URL: <https://docs.cntd.ru/>
2. Зональная научная библиотека УРФУ. – URL: <http://lib.urfu.ru>
3. Поисковая система Google / Режим доступа: www.google.com
4. Поисковая система Yandex / Режим доступа: www.yandex.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бенчмаркинг технологий и управление продуктом

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление программами инновационного
развития

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Слабинский Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический

Протокол № 3 от 12.11.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Слабинский Сергей Владимирович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Нормативно-методическая база программ инновационного развития	Порядок обеспечения актуализации (разработки) ПИР компании, методические указания по разработке и корректировке ПИР, Положение об осуществлении мониторинга разработки, корректировки и реализации ПИР, рекомендации по составу и обобщению КПЭ инновационной деятельности.
P2	Роль ПИР в инновационном развитии компании	Анализ направленности Программы инновационного развития на повышение производительности труда, экономию ресурсов, снижение себестоимости выпускаемой инновационной продукции, улучшение потребительских качеств продукции.
P3	Технологический аудит компании	Цель и методы технологического аудита: метод самооценки, бенчмаркинг технологий, аудит инновационного менеджмента. Этапы проведения технологического аудита, инструменты и методы. Методика оценки уровня технологической готовности на основе проведения аудита и расчета индекса технологической готовности.
P4	Формирование системы мониторинга программ инновационного развития	Разработка системы ключевых показателей эффективности, определение степени выполнения мероприятий, выявление причин изменения показателей от планового уровня. Определение степени влияния результатов реализации Программ инновационного развития на достижение целей Стратегии инновационного развития Российской Федерации.

Р5	Паспорт программы инновационного развития	Наименование и цели Программы. Сроки реализации программы. Ожидаемые конечные результаты. Приоритетные направления инновационного развития. Ключевые показатели эффективности инновационного развития. Инновационные проекты и мероприятия. Развитие системы управления инновациями, взаимодействия со сторонними организациями. Финансирование Программы инновационного развития.
Р6	Оценка качества разработки (актуализации) ПИР	Порядок проведение оценки. Разработка структуры оценки, основных показателей и их весовых коэффициентов. Методики оценки качества разработки (актуализации) программы инновационного развития.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление программами инновационного развития

Электронные ресурсы (издания)

1. Адова, И. Б.; Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576090> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Армстронг М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Электронный ресурс] / Май кл Армстронг, Анжела Бэрон; Пер. с англ. ? М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521532>

2. Боровлев А. Технологический аудит как первый этап технического перевооружения предприятий на базе проектных решений. Часть 2 / Умное производство // http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=647&group_id_4=85

3. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с., [Электронный ресурс] URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405546>

4. Дмитриев А.Я., Махортова И.В., Шабанова Е.А., Юнак Г.Л. Экспертная система технологического аудита как основа совершенствования технологического уровня предприятия / Новое качество // [Электронный ресурс] URL: <http://www.new-quality.ru/publ/technologicalaudit.pdf>

5. Захарченков А.С. Технологический аудит как информационная основа инновационных преобразований проблемных промышленных предприятий / Бизнесинформ // [Электронный ресурс] URL: http://business-inform.net/pdf/2012/6_0/66_69.pdf

6. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI / М.М. Панов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 255 с. [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356826>

7. Управление проектами, программами. В 2-х т. Т.). Методология проектов: учебник / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова / под науч. ред. д. т. н., проф. Ю. Н. Арсеньева. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 472 с. [Электронный ресурс] URL: https://fileskachat.com/download/80626_36f5e67c845e35d3103e855f95aef226.html

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Минэкономразвитие. Официальный сайт. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_sistemy_gosudarstvennoy_podderzhki_in_novaciy_v_subektah/programmy_innovacionnogo_razvitiya/
2. Зональная научная библиотека УРФУ. – URL: <http://lib.urfu.ru>
3. Поисковая система Google / Режим доступа: www.google.com
4. Поисковая система Yandex / Режим доступа: www.yandex.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление программами инновационного развития

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Не требуется

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление изменениями

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра инноватики и интеллектуальной собственности
2	Струкова Мария Николаевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра химической технологии топлива и промышленной экологии

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический

Протокол № 3 от 12.11.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности
- Струкова Мария Николаевна, Доцент, химической технологии топлива и промышленной экологии

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в управление организационными изменениями.	Предмет и задачи управления организационными изменениями, место в системе управленческих наук. Методы изучения. Природа и необходимость организационно-управленческих изменений. Характеристики организационно - управленческих изменений.
P2	Технологии "жестких" изменений	Жесткие методы изменений. Реструктуризация. Реинжиниринг. Реорганизация.
P3	Технологии организационного развития компании	Цикл непрерывного улучшения Рамперсада. Индивидуальный цикл PDCA
P4	Когнитивный подход к изменениям	Инструменты когнитивного подхода
P5	Бихевиористский подход к изменениям	Классическое обусловливание. Теория Х и теория Y. Адаптированная теория Херцберга.
P6	Психодинамический подход к изменениям	Модель Кублер-Росс. Кривая изменений Адамса, Хейеса и Хопсона. Модель Вирджинии Сатир.
P7	Гуманистически-психологический подход к изменениям	Иерархия потребностей Маслоу. Этапы пути к становлению личности в организации по Роджерсу. Гештальт цикл Перлза.

Р8	Сопротивление изменениям и его преодоление	Сопротивление изменениям и их преодоление.
-----------	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление изменениями

Электронные ресурсы (издания)

1. Блинов, А. О.; Управление изменениями : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573215> (Электронное издание)
2. Понуждаев, Э. А.; Управление организационными изменениями (курс лекций, практикум, консультационный курс, тесты) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595819> (Электронное издание)
3. ; Управление технологическими изменениями как фактор развития промышленного предприятия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598714> (Электронное издание)
4. Бабкина, О. Н.; Управление изменениями : учебное пособие.; АГРУС, Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614457> (Электронное издание)
5. Добренков, В. И.; Современные механизмы управления социальными изменениями : учебное пособие для вузов.; Академический проект, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110111.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Бабкина, О. Н. Управление изменениями : учебное пособие / О. Н. Бабкина. — Ставрополь : СтГАУ, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169741> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Трунова, С. Н. Управление изменениями : учебное пособие / С. Н. Трунова. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-94664-364-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157820> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Красностанова, М. В. Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций : учебно-методическое пособие / М. В. Красностанова. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-906783-25-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158301> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кораблев, А. И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / А. И. Кораблев, И. Н. Иготти. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-9239-0768-1. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68443> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176558> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Дерби, Э. Психология управления изменениями: Семь главных правил / Э. Дерби ; перевод с английского Е. Рыбакова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-9614-2735-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140496> (дата обращения: 11.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – URL:<https://docs.cntd.ru/>
2. Зональная научная библиотека УРФУ. – URL: <http://lib.urfu.ru>
3. Поисковая система Google / Режим доступа: www.google.com
4. Поисковая система Yandex / Режим доступа: www.yandex.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление изменениями

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	Не требуется

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
--	--	--	--