

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157655	Обеспечение конкурентноспособности молодежи

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи	<b>Код ОП</b> 1. 39.04.03/33.03
<b>Направление подготовки</b> 1. Организация работы с молодежью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 39.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Николаев Геннадий Геннадьевич	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	организации работы с молодежью

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Обеспечение конкурентоспособности молодежи

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Обеспечение конкурентоспособности молодежи» является одним из ключевых блоков магистерской программы «Управление социальной активностью и профессиональной карьеры молодежи». Цель модуля — формирование у магистрантов компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности молодежи на рынке труда. Модуль состоит из трех дисциплин. Дисциплина «Коммуникативные технологии в молодежной политике» развивает у магистрантов комплекс компетенций в сфере применения коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия и в области создания и управления контентом (включая цифровой), позволяющим решать задачи профессиональной деятельности в сфере молодежной политики. Дисциплина «Управление профессиональной карьерой молодежи» готовит магистрантов к результативной адаптации молодежи к рынку труда, содействию молодежи в формировании компетенций, необходимых для самостоятельного поиска работы, плодотворного взаимодействия с работодателем, трудоустройства, построения карьеры, аккумулирования ресурсов для своей карьерной активности, а также для управления деловой карьерой персонала в организации. Дисциплина «Предпринимательство в молодежной среде» формирует компетенции в сфере предпринимательства в объеме необходимом для популяризации предпринимательства в молодежной среде и оказания информационной поддержки молодым предпринимателям, знакомит с практикой предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление профессиональной карьерой молодежи	3
2	Коммуникативные технологии в молодежной политике	3
3	Предпринимательство в молодежной среде	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Коммуникативные технологии в молодежной политике	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	ПК-1 - Способен применять современные информационно-коммуникационные	З-6 - Сформулировать методы представления информации в рамках различных коммуникативных технологий

	технологии и программные средства для создания и управления цифровым контентом, позволяющим решать задачи профессиональной деятельности в сфере молодежной политики	<p>У-6 - Обосновать применение необходимых и достаточных информационно-коммуникационных методов в рамках реализации коммуникативных технологий</p> <p>П-7 - Самостоятельно разрабатывать информационный продукт (модуль в сетевом ресурсе) для реализации коммуникативных технологий</p>
Предпринимательство в молодежной среде	ПК-3 - Способен реализовывать технологии построения карьеры молодежи и её самореализации в предпринимательской и инновационной среде	<p>З-2 - Сформулировать методы стимулирования предпринимательской активности молодежи</p> <p>У-2 - Интегрировать частно-государственные механизмы поддержки молодых предпринимателей</p> <p>П-2 - Разрабатывать систему подготовки молодых предпринимателей к ведению бизнеса</p>
Управление профессиональной карьерой молодежи	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p>

		<p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p>
	<p>ПК-3 - Способен реализовывать технологии построения карьеры молодежи и её самореализации в предпринимательской и инновационной среде</p>	<p>З-1 - Воспроизвести типологию деловой карьеры с использованием ИКТ</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы построения индивидуальной карьерной траектории с использованием необходимых программных средств</p> <p>П-1 - Выполнять разработку и реализацию проектов для карьеры</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление профессиональной карьерой**  
**молодежи**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Николаев Геннадий Геннадьевич	кандидат педагогических наук, нет	Доцент	Организация работы с молодежью

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Николаев Геннадий Геннадьевич, Доцент, Организация работы с молодежью

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Рынок труда и карьера	Рынок труда. Факторы, влияющие на конкуренцию на рынке труда. Тенденции на рынке труда. Профессиональная ориентация. Отраслевые особенности рынков труда. Труд как источник добавленной стоимости. Человеческий капитал. Типология деловой карьеры. Этапы деловой карьеры. Стратегии деловой карьеры. Факторы, влияющие на карьеру. Особенности карьеры в различных отраслях экономики и профессиях. Гендерные особенности карьерных ориентаций. Риски реализации карьерных стратегий в условиях социальной неопределенности. Закономерности профессиональной карьеры.
P2	Управление деловой карьерой персонала в организации	Стратегические цели предприятия. Цели предприятия в сфере управления персоналом. Планирование персонала. Бизнес-процессы организации по обеспечению человеческим капиталом. Оценка и аттестация персонала. Планирование деловой карьеры, карьерограмма. Образование и развитие персонала. Адаптация, психологическое сопровождение профессиональной карьеры.

		<p>Наставничество и менторство. Формирование резерва на руководящие должности. Ротация кадров.</p> <p>Интеграция интересов сотрудника и предприятия.</p> <p>Система служебно-профессионального продвижения.</p> <p>Корпоративные ценности организации.</p> <p>Корпоративная культура, HR-бренд организации</p>
<b>Р3</b>	Ресурсы и барьеры для построения карьеры	<p>Персональное резюме, портфолио, сопроводительное письмо.</p> <p>Система организации работы с молодежью на предприятии.</p> <p>Молодежные организации. Программы закрепления молодежи на предприятии. Профессиональные ассоциации. Стажировки. Дни карьеры.</p> <p>Дополнительное образование (формальное и неформальное) по принципу "образование на протяжении всей жизни".</p> <p>Ресурсы для построения карьеры (ресурсы вуза): организационно-деятельностные игры, образовательные ресурсы, проекты и тд.</p> <p>Дискриминация.</p> <p>Буллинг.</p> <p>«Шок от реальности» при адаптации на новом рабочем месте.</p> <p>Стрессы: управление собой в стрессовых ситуациях.</p> <p>Что убивает нашу карьеру</p> <p>Кризисы и конфликты.</p> <p>Профессиональная деформация личности.</p>
<b>Р4</b>	Карьерная активность субъекта	<p>Самомаркетинг. Самоменеджмент.</p> <p>Стимулирование карьеры.</p> <p>Индивидуальное планирование карьеры.</p> <p>Планирование личного развития.</p> <p>Технологии построения карты карьеры и индивидуальной карьерной траектории.</p> <p>Эффективное организационное поведение.</p> <p>Разработка и реализация проектов для карьеры.</p> <p>Эффективное вступление в должность. Личный фандрайзинг.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление профессиональной карьерой молодежи**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Тараненко, В., В.; Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика : научно-популярное издание.; Мультимедийное Издательство Стрельбицкого, Киев; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234597> (Электронное издание)
2. Тараненко, О. Н.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; СКФУ, Ставрополь; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457752> (Электронное издание)
3. Архипова, Н. И.; Современные проблемы управления персоналом : монография.; Проспект, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494464> (Электронное издание)
4. Абдрахманова, З. Р.; Психология менеджмента и бизнеса : учебное пособие.; ПГТУ, Йошкар-Ола; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439109> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Русинов, Ф. М., Русинов, Ф. М.; Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений : учебное пособие.; ИНФРА-М, Москва; 1996 (3 экз.)
2. Резник, С. Д., Бондаренко, В. В., Соколов, С. Н.; Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации : учеб. пособие по специальности 061100 "Менеджмент организации".; ИНФРА-М, Москва; 2003 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Annual Reviews Science Collection - <http://www.annualreviews.org>

INSPEC EBSCO publishing - <http://search.ebscohost.com/>,

Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, <http://elibrary.ru.> - Научная библиотека

<https://biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
2. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Управление профессиональной карьерой молодежи

#### Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Google Chrome Браузер
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Google Chrome Браузер
3	Самостоятельная работа студентов	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Google Chrome Браузер
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Google Chrome Браузер
5	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Google Chrome Браузер

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Коммуникативные технологии в**  
**молодежной политике**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Нархова Елена Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	<p>1.1. Молодежная политика в информационном обществе Особенности информационного общества. Информационная безопасность и система ее обеспечения. Характеристики социокультурной среды общества. Массовая коммуникация и социально-коммуникативные технологии. Общая характеристика особенностей государственной молодежной политики в информационную эпоху.</p> <p>1.2. Социально-психологические основы коммуникации Понятие, функции и виды коммуникации. Коммуникационная модель. Теории эффективной коммуникации. Речевой образ коммуникатора. Информационные барьеры.</p> <p>1.3. Коммуникативные технологии: общая характеристика Коммуникации в обществах с различными типами ценностей. Соотнесение коммуникативных технологий и типологии личности. Пропаганда и PR: различия в смыслах. Типология и этапность. Определение пропаганды. Определение и типология PR. Модели PR. Специфика Public Relations и Government relation. Реклама в обществе потребления</p> <p>1.4. Правовые основы коммуникаций Основы российского рекламного и PR законодательства. Законодательные аспекты социальной рекламы. Российский рекламный кодекс. Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Общие профессиональные принципы PR-деятельности.</p>

<p><b>P2</b></p>	<p><b>PUBLIC RELATION В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ</b></p>	<p>2.1. Сущность Public Relation: понятия, функции, классификация Исторические предпосылки возникновения PR. Сущность, характер и содержание PR. Концептуальные подходы к определению PR. Определения PR. Классификация и функции PR.</p> <p>2.2. PR в сфере государственного управления</p> <p>Особенности и специфика PR в системе государственного управления. Основные проблемы и основные задачи. Проблематика кадрового обеспечения. Направления деятельности. PR-технологии в органах государственной власти. PR в социокультурной сфере.</p> <p>2.3. Основные инструменты Public Relations</p> <p>Краткая характеристика основных инструментов Public Relations. Оперативно-новостные жанры. Исследовательски-новостные жанры. Фактологические жанры. Аналитические жанры. Образно-новостные жанры. Комбинированные тексты. Классификации первичных и комбинированных текстов. Технологические требования к основным инструментам.</p> <p>2.4. Основные технологии Public Relations</p> <p>Пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, презентации и приемы для прессы: цели, этапы организации и планы проведения.</p> <p>2.5 PR-кампания</p> <p>Определение, основные характеристики PR-кампании. Соотношение понятий «PR-кампания» и «PR-деятельность организации». Типология. Этапы проведения PR-кампании</p>
<p><b>P3</b></p>	<p><b>РЕКЛАМА</b></p>	<p>3.1. Основные научные подходы в новейшей истории российской рекламы. Реклама как социокультурное явление Праксиологический подход. Креативный подход. Психологический подход. Коммуникативный подход. Социокультурный подход. Реклама как социокультурное явление.</p> <p>3.2. Реклама: определения, функции, классификации</p> <p>Реклама в структуре комплекса продвижения. Определения рекламы: структурно-функциональный подход. Определения рекламы: северо-американская, европейская и российская школы. Признаки и функции рекламы. Классификация рекламы. Взаимосвязь рекламы и матрицы БКГ.</p> <p>3.3. Социальная реклама</p> <p>Исторические аспекты социальной рекламы. Цели, задачи, определения. Мотивы как основа социальной рекламы. Классификация. Сравнительный анализ коммерческой и социальной рекламы.</p> <p>3.4. Мифотехнологии в рекламе</p>

		<p>Мифотехнологии как вид социально-коммуникативных технологий. Сущность мифа. Классификация характеристик. Теория архетипов и классификация К. Г. Юнга</p> <p>3.5. Манипулятивные приемы в рекламе</p> <p>Определение и основные признаки манипуляции. Классификация методов манипулятивного влияния. Виды манипуляции. Манипуляция в рекламе</p> <p>3.6. Каналы распространения рекламы</p> <p>Выбор основных средств распространения рекламы. Преимущества и недостатки медиа носителей. Печатная реклама. Реклама в газетах, журналах, ТВ, радио, наружная, сувенирная, реклама в интернете. Мобильная реклама</p> <p>3.7. Эффективность рекламы</p> <p>Проблематика эффективности рекламы. Виды и методы изучения эффективности – коммуникативная, психологическая, экономическая</p> <p>3.8. Рекламная кампания</p> <p>Характеристики и классификация рекламных кампаний. Алгоритм проведения рекламной кампании. Этапы разработки и проведения. Технологии разработки рекламной идеи</p>
--	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Коммуникативные технологии в молодежной политике

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Берн, Э. Л.; Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений : научно-популярное издание.; Директ-Медиа, Москва; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39131> (Электронное издание)
2. Блумер, Г., Г.; Коллективное поведение : публицистика.; Директ-Медиа, Москва; 2007; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26478> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Гавра, Д. П.; Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (15 экз.)
2. Нархова, Е. Н.; Реклама и связи с общественностью в молодежной политике : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 040700 "Организация работы с молодежью".; УрФУ, Екатеринбург; 2012 (10 экз.)

3. Нархов, Д. Ю., Серова, Н. Б.; Реклама: управленческий аспект : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 100100 "Социально-культурный сервис".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (43 экз.)
4. Федотова, Л. Н.; Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды : учеб.-метод. пособие по курсу "Методика конкрет.-социол. исслед. и журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 1988 (1 экз.)
5. Блэк, С.; Введение в публик рилейшнз : перевод с английского.; Феникс, Ростов-на-Дону; 1998 (1 экз.)
6. Блэкуэлл, Блэкуэлл Р., Миниард, Миниард П., Круглов-Морозов, Л., Колотвина, Е., Энджел, Энджел Дж.; Поведение потребителей : [учеб. пособие].; Питер, Москва [и др.]; 2010 (1 экз.)
7. Бориснев, С. В.; Социология коммуникации : учебное пособие для студентов вузов.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (1 экз.)
8. Геращенко, Л. Л.; Психология рекламы : учебное пособие.; АСТ, Москва; 2006 (3 экз.)
9. Гольман, И. А., Смирягин, Д.; Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама".; Гелла-принт, Москва; 2002 (1 экз.)
10. Гостенина, В. И.; Социология массовой коммуникации : [учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью"].; Альфа-М, Москва; 2012 (10 экз.)
11. Гундарин, М. В.; Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2009 (2 экз.)
12. Джефкинс, Ф., Еремин, Б. Л.; Публик рилейшнз : [Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью"].; ЮНИТИ, Москва; 2003 (12 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

INSPEC EBSCO publishing - <http://search.ebscohost.com/>,

Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, <http://elibrary.ru>. - Научная библиотека

<https://biblioclub.ru> - Университетская библиотека онлайн

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

<https://biblioclub.ru> – университетская библиотека онлайн

[www.cear.gov.ru](http://www.cear.gov.ru) - Аналитический центр при правительстве Российской Федерации

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Коммуникативные технологии в молодежной политике

#### Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome браузер
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome браузер
3	Курсовая работа/ курсовой проект	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Google Chrome браузер
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome браузер
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome браузер
6	Самостоятельная работа студентов	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome браузер

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Предпринимательство в молодежной среде**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Николаев Геннадий Геннадьевич	кандидат педагогических наук, нет	доцент	Организация работы с молодежью

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Николаев Геннадий Геннадьевич, доцент, Организация работы с молодежью

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые аспекты предпринимательской деятельности в России на современном этапе Внешняя среда предпринимательской деятельности Ресурсы развития молодежного предпринимательства
P2	Практика предпринимательской деятельности	Внутренние факторы, влияющие на развитие малого бизнеса: программирование и планирование предпринимательской деятельности, бизнес-планирование. Кейсы успешных бизнес идей: рассмотрение, анализ, выявление закономерностей. Формулировка, разработка бизнес идеи. Определение уровня приоритета потребностей и ценностей предпринимателя, грамотная постановка цели для получения результата. Механизмы разработки стартап-проекта. Проектирование эффективности: основные этапы и методы реализации. Бухгалтерский и налоговый учет организации малого бизнеса. Маркетинг. Бизнес процессы.

		Корпоративная культура организации.
<b>РЗ</b>	Управление персоналом в организации	Служба персонала: задачи, функции, принципы, методы. Оценка и аттестация персонала. Планирование деловой карьеры персонала, карьерограмма. Образование и развитие персонала. Адаптация новых сотрудников. Формирование коллектива/команды организации. Система служебно-профессионального продвижения. Ротация кадров.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Предпринимательство в молодежной среде

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Хасбулатов, Р. И.; Международное предпринимательство : учебник.; Проспект, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443766> (Электронное издание)
2. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Мунц, Ю. Г., Чазова, Т. Ю., Гительман, Л. М.; Разработка экономической части бизнес-плана инвестиционного проекта : учеб.-метод. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2006 (2 экз.)
2. Котлер, Ф., Триас, Ф. Б., Виноградов, Т. В., Царук, Л. Л., Тэор, Т. Р.; Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей; Нева, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
3. Алексеев, А. В.; Деловое администрирование на практике : Инструментарий руководителя.; Технол.шк.бизнеса, Москва; 1994 (0 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

EBSCO Discovery Service EBSCO publishing <http://search.ebscohost.com>

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Федеральное агентство по делам молодежи - <https://fadm.gov.ru/>

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» - <https://мойбизнес.рф/project>

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

<https://biblioclub.ru> – университетская библиотека онлайн

[www.csa.gov.ru](http://www.csa.gov.ru) - Аналитический центр при правительстве Российской Федерации

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Предпринимательство в молодежной среде**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Google Chrome Браузер
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Google Chrome Браузер

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Google Chrome Браузер</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Google Chrome Браузер</p>
5	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Google Chrome Браузер</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--