

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
43.04.01/33.02

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Технологии услуг в сфере спорта и отдыха	Код ОП 1. 43.04.01/33.02
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.04.01

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Буркова Анастасия Михайловна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий
2	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий
3	Киселева Наталья Алексеевна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий
4	Серова Нина Борисовна	кандидат педагогических наук, доцент	Заведующий кафедрой	сервиса и оздоровительных технологий
5	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий
6	Фитина Людмила Николаевна	кандидат педагогических наук, доцент	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Модуль включает учебную и производственные практики. Учебная практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» предполагает изучение основных групп производителей и потребителей услуг в сфере спорта и досуга в регионе, получение первичных профессиональных навыков работы в реальных условиях деятельности, таких как наблюдение за процессами предоставления услуги на предприятии, работа с информацией о предприятии в открытых источниках. Производственные практики: «Технологическая практика» формирует навыки анализа составляющих технологии предоставления услуги в сфере спорта и рекреации, применяемых методов и форм обслуживания, используемых ресурсов, способов совершенствования технологического процесса услуги с целью повышения качества обслуживания потребителей. «Научно-исследовательская работа» формирует навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, готовность к решению профессиональных задач путём проведения научных и практико-ориентированных исследований в соответствии с профилем подготовки магистра сервиса. «Исполнительская практика» предполагает овладение магистрантами практическими навыками управленческой деятельности, анализа процессов управления предприятием сервиса и возможностей их оптимизации (совершенствования) на основе научных подходов. «Педагогическая практика» знакомит с передовыми педагогическими знаниями и технологиями профессионального обучения, обеспечивает освоение навыков разработки методического обеспечения процесса обучения. «Преддипломная практика» формирует у студента комплекс профессиональных знаний и умений по организации и проведению прикладного научного исследования в соответствии с профилем подготовки. Содержание преддипломной практики определяется темой выпускной квалификационной работы магистранта. Практика направлена на развитие навыков самостоятельной научной деятельности магистранта и подготовки его к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности в сфере спорта и рекреации.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	3
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, исполнительская	2	3
2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа	14	21
2.3	Производственная практика, педагогическая	2	3
2.4	Производственная практика, преддипломная	10	15
2.5	Производственная практика, технологическая	2	3

Итого:	32	48
---------------	-----------	-----------

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

43.04.01/33.02 Технологии услуг в сфере спорта и отдыха

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p> <p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) образовательную деятельность.</p>
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, исполнительская	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p> <p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях),</p>

			осуществляющей(щих) образовательную деятельность.
2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p> <p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) образовательную деятельность.</p>
2.3	Производственная практика, педагогическая	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p> <p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) образовательную деятельность.</p>
2.4	Производственная практика, преддипломная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

			<p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p> <p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) образовательную деятельность.</p>
2.5	Производственная практика, технологическая	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p> <p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) образовательную деятельность.</p>

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

43.04.01/33.02 Технологии услуг в сфере спорта и отдыха

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
-------	---------------------	-------------

1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ПК-10 Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>
2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, исполнительская	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>

		<p>ПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере</p> <p>ПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p> <p>ПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-8 Способен управлять процессами организации и производства услуг в сфере спорта, досуга и рекреации</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p> <p>ПК-10 Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>
2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>

		<p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</p> <p>ПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p> <p>ПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p>
2.3	Производственная практика, педагогическая	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении</p>

		<p>теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>
2.4	Производственная практика, преддипломная	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>

		<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере</p> <p>ПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p> <p>ПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-8 Способен управлять процессами организации и производства услуг в сфере спорта, досуга и рекреации</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов</p>
--	--	---

		<p>предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p> <p>ПК-10 Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>
2.5	Производственная практика, технологическая	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере</p> <p>ПК-8 Способен управлять процессами организации и производства услуг в сфере спорта, досуга и рекреации</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного подхода и современных</p>

		достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности ПК-10 Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности
--	--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

43.04.01/33.02 Технологии услуг в сфере спорта и отдыха

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Научно-исследовательский тип: - осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг</p> <p>Технологический тип: - разрабатывать технологические процессы предоставления услуг; - оптимизировать выбор материалов, специального оборудования и технических средств для осуществления процесса предоставления услуг; - организовывать контроль качества предоставляемых услуг.</p>
2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, исполнительская	<p>Научно-исследовательский тип: - осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг</p> <p>Организационно-управленческий тип: - организовывать работу сервисного предприятия и его структурных подразделений; разрабатывать</p>

		<p>стратегию сервисной деятельности, - прогнозировать развитие предприятия в зависимости от конъюнктуры рынка услуг; - обеспечивать экономическую эффективность процесса предоставления услуг; - осуществлять управление проектами предоставления услуг.</p>
2.2	<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа</p>	<p>Научно-исследовательский тип: - осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг</p> <p>Проектный тип: - осуществлять руководство проектами по разработке документации с применением систем компьютерного моделирования и проектирования; - осуществлять оптимизацию процессов предоставления услуг сервисного предприятия</p> <p>Технологический тип: - разрабатывать технологические процессы предоставления услуг; - оптимизировать выбор материалов, специального оборудования и технических средств для осуществления процесса предоставления услуг; - организовывать контроль качества предоставляемых услуг.</p>
2.3	<p>Производственная практика, педагогическая</p>	<p>Педагогический тип: - организовывать деятельность обучающихся по приобретению знаний, формированию и развитию умений и компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность; - обеспечивать достижение обучающимися установленных индикаторов и</p>

		результатов обучения; - осуществлять методическое обеспечение реализации образовательных программ
2.4	Производственная практика, преддипломная	<p>Научно-исследовательский тип: - осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг</p> <p>Организационно-управленческий тип: - организовывать работу сервисного предприятия и его структурных подразделений; разрабатывать стратегию сервисной деятельности, - прогнозировать развитие предприятия в зависимости от конъюнктуры рынка услуг; - обеспечивать экономическую эффективность процесса предоставления услуг; - осуществлять управление проектами предоставления услуг.</p> <p>Проектный тип: - осуществлять руководство проектами по разработке документации с применением систем компьютерного моделирования и проектирования; - осуществлять оптимизацию процессов предоставления услуг сервисного предприятия</p> <p>Технологический тип: - разрабатывать технологические процессы предоставления услуг;</p>

		<p>- оптимизировать выбор материалов, специального оборудования и технических средств для осуществления процесса предоставления услуг;</p> <p>- организовывать контроль качества предоставляемых услуг.</p>
2.5	Производственная практика, технологическая	<p>Технологический тип: - разрабатывать технологические процессы предоставления услуг;</p> <p>- оптимизировать выбор материалов, специального оборудования и технических средств для осуществления процесса предоставления услуг;</p> <p>- организовывать контроль качества предоставляемых услуг.</p> <p>Научно-исследовательский тип:</p> <p>- осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг</p>

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

43.04.01/33.02 Технологии услуг в сфере спорта и отдыха

Электронные ресурсы (издания)

Учебная практика

1. Полухина, А. Н.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (Электронное издание)
2. Буйленко, В. Ф.; Сервисная деятельность : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2006; <http://www.iprbookshop.ru/9581.html> (Электронное издание)
3. Ермоленко, А. А.; Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/9590.html> (Электронное издание)
4. Смолина, А. Н.; Естественно-научные основы сервиса : учебное пособие.; Волгоградский институт бизнеса, Волгоград; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/11314.html> (Электронное издание)
5. Загорская, Л. М.; Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/44696.html> (Электронное издание)
6. Ивлев, С. В.; Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : курс лекций.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/44825.html> (Электронное издание)
7. Таранова, И. В.; Сервисология : учебник.; Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, Ставрополь; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/47350.html> (Электронное издание)
8. Васильева, Е. А.; Маркетинг в сервисе : практикум.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/72806.html> (Электронное издание)

9. Нуруллина, Г. Н.; Современные производственные структуры предприятий сервиса : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/79512.html> (Электронное издание)
10. Мальшина, Н. А.; Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79762.html> (Электронное издание)
11. Восколович, Н. А.; Экономика платных услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «экономика», специальности «государственное и муниципальное управление».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/83040.html> (Электронное издание)
12. Загорская, Л. М., Загорской, Л. М.; Альтернативные культурно-досуговые технологии : монография.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91178.html> (Электронное издание)
13. Овчаров, А. О.; Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311> (Электронное издание)
14. Кравцова, Е. Д.; Логика и методология научных исследований : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559> (Электронное издание)
15. Казаринова, И. Н.; Методологический практикум: сборник упражнений по Основам методологии и методики научных исследований : учебное пособие. 4. Методология и методы библиотечных и психолого-педагогических исследований. Альбом структурно-логических схем; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485030> (Электронное издание)
16. Лапаева, М. Г.; Методология научных исследований : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/78787.html> (Электронное издание)

Производственная практика

1. Полухина, А. Н.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (Электронное издание)
2. Буйленко, В. Ф.; Сервисная деятельность : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2006; <http://www.iprbookshop.ru/9581.html> (Электронное издание)
3. Ермоленко, А. А.; Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/9590.html> (Электронное издание)
4. Смолина, А. Н.; Естественно-научные основы сервиса : учебное пособие.; Волгоградский институт бизнеса, Волгоград; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/11314.html> (Электронное издание)
5. Старовойтова, А. А.; Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды : учебное пособие.; Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/12720.html> (Электронное издание)
6. Мальшина, Н. А.; Технология и организация рекреационных услуг; Вузовское образование, Саратов; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/17782.html> (Электронное издание)
7. Маренко, В. А.; Информационно-аналитические методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие.; Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/18253.html> (Электронное издание)
8. Загорская, Л. М.; Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/44696.html> (Электронное издание)
9. Ивлев, С. В.; Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : курс лекций.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/44825.html> (Электронное издание)
10. Стребкова, Л. Н.; Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/44902.html> (Электронное издание)

11. Назаркина, В. А., Штейнгольц, Б. И.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/44953.html> (Электронное издание)
12. Васильева, Е. А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/71588.html> (Электронное издание)
13. Семиглазов, В. А.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/72148.html> (Электронное издание)
14. Васильева, Е. А.; Маркетинг в сервисе : практикум.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/72806.html> (Электронное издание)
15. ; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76044.html> (Электронное издание)
16. ; Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76049.html> (Электронное издание)
17. Нуруллина, Г. Н.; Современные производственные структуры предприятий сервиса : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/79512.html> (Электронное издание)
18. Мальшина, Н. А.; Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79762.html> (Электронное издание)
19. Мальшина, Н. А.; Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79773.html> (Электронное издание)
20. Восколович, Н. А.; Экономика платных услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «экономика», специальности «государственное и муниципальное управление».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/83040.html> (Электронное издание)
21. Виноградова, С. А.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83130.html> (Электронное издание)
22. Аносова, Т. Г.; Технологии комфорта : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87883.html> (Электронное издание)
23. Губа, Д. В.; Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник.; Издательство «Спорт», Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/88517.html> (Электронное издание)
24. Загорская, Л. М., Загорской, Л. М.; Альтернативные культурно-досуговые технологии : монография.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91178.html> (Электронное издание)
25. Загорская, Л. М.; Маркетинг услуг : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91228.html> (Электронное издание)
26. Рождественская, Л. Н.; Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91341.html> (Электронное издание)
27. Чернышева, Т. Л.; Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91413.html> (Электронное издание)
28. Владыкина, Ю. О.; Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91454.html> (Электронное издание)
29. Голубева, Т. Б.; Основы моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106749.html> (Электронное издание)
30. Соколова, Н. Г.; Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита : методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки менеджмент.; LAP LAMBERT Academic Publishing,

Саарбрюккен; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/54503.html> (Электронное издание)

31. Овчаров, А. О.; Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311> (Электронное издание)

32. Кравцова, Е. Д.; Логика и методология научных исследований : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559> (Электронное издание)

33. Казаринова, И. Н.; Методологический практикум: сборник упражнений по Основам методологии и методики научных исследований : учебное пособие. 4. Методология и методы библиотечных и психолого-педагогических исследований. Альбом структурно-логических схем; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485030> (Электронное издание)

34. Кирюшина, О. Н.; Введение в технологию эффективного использования научных методов исследования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям по спецкурсу «Методология и методы психолого-педагогических исследований» : учебное пособие.; Таганрогский государственный педагогический институт, Таганрог; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615443> (Электронное издание)

35. Лапаева, М. Г.; Методология научных исследований : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/78787.html> (Электронное издание)

Печатные издания

Учебная практика

1. Мотышина, М. С., Большаков, А. С., Михайлов, В. И.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2008 (5 экз.)

2. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (5 экз.)

3. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"].; Академия, Москва; 2008 (19 экз.)

4. Романович, Ж. А., Романович, Ж. А.; Сервисная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис".; Дашков и К°, Москва; 2006 (4 экз.)

5. Николайчук, В. Е.; Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (2 экз.)

6. Ляпина, И. Ю., Игнатьева, Т. Л., Безрукова, С. В.; Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов : учебник для студентов сред. проф. образования, обучающихся по специальности 2302 "Гостиничный сервис".; Академия, Москва; 2004 (2 экз.)

7. Романович, В. К.; Сервисная деятельность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (9 экз.)

8. Бескоровайный, В. В., Ларина, Л. В., Бескоровайный, В. В.; Технические средства предприятий сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230700 "Сервис".; АСАДЕМІА, Москва; 2003 (1 экз.)

9. Камилина, Л.; Сервис класса люкс. [Розовая книга менеджера]; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2005 (2 экз.)

10. Шоул, Шоул Д., Евстигнеева, И., Авруцкая, С., Григорьева, В.; Первоклассный сервис как конкурентное преимущество; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2006 (1 экз.)

11. Аванесова, Г. А.; Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 Соц.-культур. сервис и туризм, 230600 Домоведение.; Аспект Пресс, Москва; 2007 (11 экз.)

12. Гукова, О. Н., Петрова, А. М.; Предпринимательство в сфере сервиса : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.; ФОРУМ, Москва; 2009 (1 экз.)
13. Третьякова, Т. Н.; Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2008 (3 экз.)
14. , Сигида, Е. А., Хмелев, В. В., Беззубик, К. В., Тимонов, М. А.; Технологии и методы оздоровительного сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 101103 "Соц.-культур. сервис и туризм" специализация "Культур.-валеол. сервис".; ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)
15. Велединский, В. Г.; Сервисная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 230000 "Специальности сервиса", и для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по направлениям 100100 "Сервис", 071400 "Социал.-культур. деятельность".; КНОРУС, Москва; 2010 (1 экз.)
16. Лукиянчук, И. Н.; Человек и его потребности. Сервисология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Сервис", "Туризм".; Академия, Москва; 2012 (3 экз.)
17. Велединский, В. Г.; Спортивно-оздоровительный сервис : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400.62 "Туризм", 100100.62 "Сервис", 034600.62 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм" (квалификация (степень) "бакалавриат").; КНОРУС, Москва; 2014 (1 экз.)
18. , Фитина, Л. Н.; Технологии услуг в индустрии спорта и активного досуга : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01, 43.04.01 "Сервис".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
19. Арутюнов, В. С., Стрекова, Л. Н.; Социологические основы научной деятельности; Наука, Москва; 2003 (2 экз.)

Производственная практика

1. Мотышина, М. С., Большаков, А. С., Михайлов, В. И.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2008 (5 экз.)
2. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (5 экз.)
3. Пищулов, В. М.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2010 (5 экз.)
4. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"].; Академия, Москва; 2008 (19 экз.)
5. Медлик, С., Инграм, Х., Павлов, А. В.; Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000.; ЮНИТИ, Москва; 2005 (3 экз.)
6. Романович, Ж. А., Романович, Ж. А.; Сервисная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис".; Дашков и К°, Москва; 2006 (4 экз.)
7. Николайчук, В. Е.; Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (2 экз.)
8. Ляпина, И. Ю., Игнатьева, Т. Л., Безрукова, С. В.; Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов : учебник для студентов сред. проф. образования, обучающихся по специальности 2302 "Гостиничный сервис".; Академия, Москва; 2004 (2 экз.)
9. , Романович, В. К.; Сервисная деятельность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (9 экз.)
10. Бескоровайный, В. В., Ларина, Л. В., Бескоровайный, В. В.; Технические средства предприятий сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230700 "Сервис".; АСАДЕМІА, Москва; 2003 (1 экз.)
11. Камилина, Л.; Сервис класса люкс. [Розовая книга менеджера]; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2005 (2 экз.)
12. Шоул, Шоул Д., Евстигнеева, И., Авруцкая, С., Григорьева, В.; Первокласный

- сервис как конкурентное преимущество; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2006 (1 экз.)
13. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : [учеб. пособие] для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2007 (4 экз.)
14. Ерохина, Л. И., Башмачникова, Е. В.; Прогнозирование и планирование в сфере сервиса : учеб. пособие для студентов вузов.; КНОРУС, Москва; 2004 (1 экз.)
15. Сафонова, Л. В.; Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2007 (2 экз.)
16. Мак-Дональд, Мак-Дональд М., Пэйн, Пэйн Э., Назайкин, А. Н., Кирова, С. М.; Сфера услуг. Полное пошаговое руководство по маркетинговому планированию; Эксмо, Москва; 2009 (2 экз.)
17. Аванесова, Г. А.; Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 Соц.-культур. сервис и туризм, 230600 Домоведение.; Аспект Пресс, Москва; 2007 (11 экз.)
18. Васильев, Г. А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)
19. Гукова, О. Н., Петрова, А. М.; Предпринимательство в сфере сервиса : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.; ФОРУМ, Москва; 2009 (1 экз.)
20. Лашманова, Н. В., Абабкова, М. Ю.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм.; СПбГУП, Санкт-Петербург; 2009 (5 экз.)
21. Гущина, И. А., Зайцева, Н. А.; Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Альфа-М : ИНФРА-М, Москва; 2009 (6 экз.)
22. Малахова, Н. Н., Ушаков, Д. С.; Инновации в туризме и сервисе; МарТ, Москва ; Ростов-на-Дону; 2008 (4 экз.)
23. Морозов, М. А., Морозова, Н. С.; Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2009 (5 экз.)
24. , Дехтярь, Г. М.; Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма; Финансы и статистика : ИНФРА-М, Москва; 2008 (5 экз.)
25. Третьякова, Т. Н.; Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2008 (5 экз.)
26. Дмитриев, М. Н., Забаева, М. Н.; Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма (10000).; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)
27. Безрутенко, Ю. В.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (5 экз.)
28. Богалдин-Малых, В. В.; Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг : учеб. пособие.; МПСИ : НПО "МОДЭК", Москва ; Воронеж; 2008 (1 экз.)
29. Третьякова, Т. Н.; Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2008 (3 экз.)
30. Лойко, О. Т.; Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям и направлениям укрупн. группы направлений "Сфера обслуживания".; Академия, Москва; 2008 (4 экз.)
31. , Сигида, Е. А., Хмелев, В. В., Беззубик, К. В., Тимонов, М. А.; Технологии и методы оздоровительного сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 101103 "Соц.-культур. сервис и туризм" специализация "Культур.-валеол. сервис".; ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)
32. Казакевич, Т. А., Ткалич, А. И.; Документационный сервис : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2010 (5 экз.)

33. Просветов, Г. И.; Управление в сфере услуг: задачи и решения : учеб.-практ. пособие.; Альфа-Пресс, Москва; 2009 (1 экз.)
34. Велединский, В. Г.; Сервисная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 230000 "Специальности сервиса", и для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по направлениям 100100 "Сервис", 071400 "Социал.-культур. деятельность".; КНОРУС, Москва; 2010 (1 экз.)
35. Морозов, М. А.; Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2006 (8 экз.)
36. Крутик, А. Б., Решетова, М. В.; Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2010 (3 экз.)
37. Морозов, М. А.; Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2009 (2 экз.)
38. Карнаухова, В. К., Краковский, Ю. М.; Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов специальностей: "Социально-культурный сервис и туризм", "Домоведение", "Прикладная информатика (в сфере туризма)".; Феникс, Ростов-на-Дону; 2010 (3 экз.)
39. Лукиянчук, И. Н.; Человек и его потребности. Сервисология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Сервис", "Туризм".; Академия, Москва; 2012 (3 экз.)
40. Павлова, Г. Ю.; Сервисная деятельность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм".; КНОРУС, Москва; 2015 (1 экз.)
41. Велединский, В. Г.; Спортивно-оздоровительный сервис : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400.62 "Туризм", 100100.62 "Сервис", 034600.62 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм" (квалификация (степень) "бакалавриат").; КНОРУС, Москва; 2014 (1 экз.)
42. Еланцева, О. П.; Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2014 (1 экз.)
43. Баумгартен, Л. В.; Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр").; КНОРУС, Москва; 2016 (1 экз.)
44. Горностаева, Ж. В.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 "Сервис".; Феникс, Ростов-на-Дону; 2016 (1 экз.)
45. Ильин, О. Ю.; Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие.; ТГТУ, Тверь; 2015 (1 экз.)
46. Голубева, Т. Б.; Основы моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.01 "Сервис".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)
47. , Фитина, Л. Н.; Технологии услуг в индустрии спорта и активного досуга : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01, 43.04.01 "Сервис".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
48. Мокий, М. С., Мокий, М. С.; Методология научных исследований : учебник для магистров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2015 (1 экз.)
49. Горелов, Н. А.; Методология научных исследований : [учебник для бакалавриата и магистратуры вузов].; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Учебная практика

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>
eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК)
<http://lib.sportedu.ru>
Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского
<http://book.uraic.ru>
Министерство экономики Свердловской области: областные целевые программы Свердловской области. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/content/oblastnye-celevye-programmy-sverdlovskoy-oblasti>
Портал госпрограмм РФ. Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/>
Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
Министерство образования и науки РФ <http://минобрнауки.рф/>
Министерство физической культуры и спорта Свердловской области
<http://minsport.midural.ru/>
Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов
<https://docs.cntd.ru/>
Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. <http://www.consultant.ru/>

Производственная практика

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>
eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК)
<http://lib.sportedu.ru>
Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского
<http://book.uraic.ru>
Министерство экономики Свердловской области: областные целевые программы Свердловской области. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/content/oblastnye-celevye-programmy-sverdlovskoy-oblasti>
Портал госпрограмм РФ. Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/>
Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
Министерство образования и науки РФ <http://минобрнауки.рф/>
Министерство физической культуры и спорта Свердловской области
<http://minsport.midural.ru/>
Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
Библиотека управления - <https://www.cfin.ru/>
Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ - <http://www.ecsocman.edu.ru> Административно-управленческий портал
<http://www.aup.ru/>
Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов
<https://docs.cntd.ru/>
Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. <http://www.consultant.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Учебная практика

Поисковая система <https://www.google.ru/>
Поисковая система <https://yandex.ru/>

Производственная практика

Поисковая система <https://www.google.ru/>

Поисковая система <https://yandex.ru/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

43.04.01/33.02 Технологии услуг в сфере спорта и отдыха

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome
2.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome

		соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--