

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1143098	Международная торговля и предпринимательство

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Международная торговля и предпринимательство	Код ОП 1. 38.04.06/33.01
Направление подготовки 1. Торговое дело	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.06

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Международная торговля и предпринимательство

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на формирование следующих результатов обучения: •Способность осуществлять выбор инноваций в торгово-технологической деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализировать и оценивать их экономическую эффективность; •Способность организовывать и управлять бизнесом на рынке товаров и услуг, анализировать и оценивать бизнес-среду организации(предприятия) в организационно- управленческой деятельности, осуществлять организацию и управление бизнес-планированием, анализиоценкуэффективностиинновационныхбизнес-проектов организации (предприятия); •Способность к разработке и управлению товарной политикой организации (предприятия)в организационно-управленческой деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Международное предпринимательство	3
2	Международная логистика	3
3	Организационно-правовые формы международного предпринимательства	3
4	Бизнес-моделирование в международном предпринимательстве	3
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
<p>Бизнес-моделирование в международном предпринимательстве</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и</p>	<p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления</p>

	<p>приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
	<p>ПК-17 - Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p>	<p>З-1 - Знать предпринимательские идеи, методы оценки их жизнеспособности, как формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p> <p>У-1 - Уметь генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p> <p>П-1 - Владеть навыками генерации предпринимательских идей, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p>
	<p>ПК-18 - Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	<p>З-1 - Знать организацию работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p> <p>У-1 - Уметь организовывать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>
Международная логистика	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки</p>

		<p>рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>
	<p>ПК-8 - Способен применять проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и предпринимательской деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p>	<p>З-1 - Знать проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и предпринимательской деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p> <p>У-1 - Уметь применять проектные, логистические и маркетинговые технологии в торговой и предпринимательской деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг</p> <p>П-1 - Владеть навыками применения проектных, логистических и маркетинговых технологий в торговой и</p>

		предпринимательской деятельности для достижения текущих и стратегических целей предприятия на международных рынках товаров и услуг
	ПК-13 - Способен к исследованию прогрессивных направлений развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики	<p>З-1 - Знать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p> <p>У-1 - Уметь исследовать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p> <p>П-1 - Владеть навыками исследования прогрессивных направлений развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p>
	ПК-15 - Способен выбирать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной предпринимательской деятельности	<p>З-1 - Знать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной предпринимательской деятельности</p> <p>У-1 - Уметь выбирать оптимальные схемы товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Владеть навыками выбора оптимальных схем товародвижения, методы финансовых платежей и расчетов (в том числе налогообложения) в процессе международной предпринимательской деятельности</p>
Международное предпринимательство	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p>

	<p>том числе в цифровой среде</p>	<p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p>

		<p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>
	<p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии</p>

		<p>(техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p>
УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности		<p>З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p>
ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности		<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
ПК-2 - Способен анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект		<p>З-1 - Знать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления</p>

<p>управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>	<p>У-1 - Уметь анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p> <p>П-1 - Владеть способностью анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>
<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p>	<p>З-1 - Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p> <p>У-1 - Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p>
<p>ПК-4 - Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность предпринимательской деятельности</p>	<p>З-1 - Знать методы анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>У-1 - Уметь анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности предпринимательской деятельности</p>
<p>ПК-5 - Способен разрабатывать</p>	<p>З-1 - Знать приемы разработки предпринимательские стратегии, контроля</p>

	<p>предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>	<p>эффективности реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>П-1 - Владеть приемами разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>
	<p>ПК-7 - Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>	<p>З-1 - Знать инновационные идеи при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>У-1 - Уметь осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>П-1 - Владеть навыками поиска инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к</p>

		проектированию и разработке бренд-технологий
	ПК-10 - Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг	З-1 - Знать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг У-1 - Уметь разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг П-1 - Владеть навыками разработки алгоритмов подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг
	ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и предпринимательства	З-1 - Знать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства У-1 - Уметь разрабатывать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства
	ПК-13 - Способен к исследованию прогрессивных направлений развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики	З-1 - Знать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики У-1 - Уметь исследовать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики
	ПК-16 - Способен организовывать работу персонала в условиях международной предпринимательской деятельности	З-1 - Знать организацию работы персонала в условиях международной предпринимательской деятельности У-1 - Уметь организовывать работу персонала в условиях международной предпринимательской деятельности
	ПК-17 - Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские	З-1 - Знать предпринимательские идеи, методы оценки их жизнеспособности, как формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана У-1 - Уметь генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать

	идеи в формате бизнес-плана	предпринимательские идеи в формате бизнес-плана
	ПК-19 - Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом	З-1 - Знать принципы управления деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом У-1 - Уметь управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом
	ПК-20 - Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании	З-1 - Знать принципы руководства разработкой плана по международному продвижению компании У-1 - Уметь руководить разработкой плана по международному продвижению компании
Организационно-правовые формы международного предпринимательства	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы
	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность
	УК-7 - Способен обрабатывать,	З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов

	<p>анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>З-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством</p> <p>У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО</p>
	<p>ПК-10 - Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p>	<p>З-1 - Знать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p> <p>П-1 - Владеть навыками разработки алгоритмов подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международное предпринимательство

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Эволюция теоретических подходов к понятию предпринимательство	Первая «волна» эволюции концепций предпринимательства. Вторая «волна» эволюции концепций предпринимательства. Третья «волна» эволюции концепций предпринимательства. Четвертая «волна» эволюции концепций предпринимательства.
2	Правовая сущность предпринимательства. Виды предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности Организационно-правовые формы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство
3	Предпринимательская экосистема и ее составляющие	Теоретические подходы к определению сущности предпринимательской экосистемы. Предпринимательская и инновационная экосистема. Ключевые составляющие предпринимательской экосистемы (согласно подходу Д.

		Айзенберга). Принципы построения предпринимательской экосистемы.
4	Предпринимательская идея и ее выбор	Отличие стартапа от традиционного малого бизнеса. Предпринимательская идея и ее признаки. Этапы генерации предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей
5	Бизнес-модель и ее компоненты	Понятие бизнес-модели и ее назначение. Преимущества компаний, занимающихся разработкой бизнес-модели. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Ключевые компоненты бизнес-модели. Особенности построения бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей (по А. Остервальдеру). Бизнес – план и его виды. Задачи бизнес-плана и его структура. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
6	Понятие и виды инноваций. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности	Понятие «инновация». Свойства и функции инноваций. Классификация инноваций. Результаты инновационной деятельности. Сущность инновационного предпринимательства. Инновационный процесс и инновационное предпринимательство. Модели инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность как объект предпринимательской деятельности. Инновационный потенциал предпринимателя.
7	Этика и культура предпринимательской деятельности	Предпринимательская этика. Подходы к этике предпринимателя. Понятие предпринимательской культуры. Организационная культура и ее основные компоненты.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международное предпринимательство

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Основы бизнеса : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/10744.html> (Электронное издание)
2. Мамедова, , Н. А.; Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/10709.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бусыгин, А. В.; Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Национальная экономика".; Дело, Москва; 2000 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library
9. Neil Ritson Strategic Management. Bookboon.com, 2017, 124 p. <http://bookboon.com/en/strategicmanagement-ebook>
10. Peter Zamborsky International Business and Global Strategy. Bookboon.com, 2017, 144 p. <http://bookboon.com/en/international-business-and-global-strategy-ebook>
11. Jason Allan Scott. Starting a Business from 0 in the Digital Era. Bookboon.com, 2017, 110 p. <http://bookboon.com/en/starting-a-business-from-0-in-the-digital-era-ebook>
12. John Mattock. Negotiate at home and abroad. Bookboon.vom, 2017, 80 p. <http://bookboon.com/en/negotiate-at-home-and-abroad-ebook>
13. William Wardrobe. Introduction to International Business. Bookboon.com, 141 p. <http://bookboon.com/en/introduction-to-international-business-ebook>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международное предпринимательство

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международная логистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Стратегии формирования международных цепей поставок	Основные понятия и определения международной логистики. Факторы развития глобальных логистических систем. Основные движущие силы глобализации. Экспортирование, лицензирование, создание совместных предприятий, приобретение в собственность, импортирование, встречная торговля.
P2	Международные аспекты транспортной логистики. Международная логистика и транспорт. «Золотые правила» логистики	Наиболее значимые международные проекты в рамках совмещения информационной транспортной системы и системы пользователей. Автоматизация управления в портах. Система выбора транспортных связей. Автоматизация слежения за использованием
P3	Участники международных логистических операций	Объекты международной логистики. Цели создания глобальных цепей поставок. Факторы выбора вида транспорта в международной логистике. Прямые, интермодальные и смешанные перевозки. Международные логистические операторы
P4	Основы экспортной и импортной деятельности	Логистика в международной торговле. Классификация

		международных торговых операций. ИНКОТЕРМС 2010. Государственное регулирование международных торговых операций. Таможенные процедуры в международной логистике
Р5	Международная торговля и международные морские и океанские перевозки	Цикл торговых операций в международной торговле. Классификация грузов и судов. Виды контрактов на водном транспорте. Процесс перевозки грузов на водном транспорте. Документация морских/океанских перевозок. Пути повышения эффективности перевозки грузов водным транспортом.
Р6	Международные контейнерные перевозки. Международные перевозки железнодорожным и автотранспортом	Контейнерные перевозки в России по сравнению с контейнерными перевозками в странах «большой семёрки». Преимущества контейнерных перевозок. Основные виды контейнеров в международных перевозках. Таможенное регулирование контейнерных перевозок. Процесс перевозки грузов железнодорожным транспортом. Ограничения в железнодорожной перевозке грузов. Международные перевозки грузов автотранспортом. Пути повышения эффективности перевозки грузов железнодорожным и автотранспортом. Международные транспортные коридоры

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Никифоров, В. В.; Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок : учебное пособие.; ГроссМедиа, Москва; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/924.html> (Электронное издание)
2. Мишина, Л. А.; Учебное пособие по логистике; Научная книга, Саратов; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/6295.html> (Электронное издание)
3. Яшин, А. А., Ружанской, Л. С.; Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный

университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87819.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Альбеков, А. У.; Логистика коммерции : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2001 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library
9. Neil Ritson Strategic Management. Bookboon.com, 2017, 124 p. <http://bookboon.com/en/strategicmanagement-ebook>
10. Peter Zamborsky International Business and Global Strategy. Bookboon.com, 2017, 144 p. <http://bookboon.com/en/international-business-and-global-strategy-ebook>
11. Jason Allan Scott. Starting a Business from 0 in the Digital Era. Bookboon.com, 2017, 110 p. <http://bookboon.com/en/starting-a-business-from-0-in-the-digital-era-ebook>
12. John Mattock. Negotiate at home and abroad. Bookboon.com, 2017, 80 p. <http://bookboon.com/en/negotiate-at-home-and-abroad-ebook>
13. William Wardrobe. Introduction to International Business. Bookboon.com, 141 p. <http://bookboon.com/en/introduction-to-international-business-ebook>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная логистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организационно-правовые формы
международного предпринимательства

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Международное предпринимательство как многоуровневая система	Уровни международного предпринимательства. Основные элементы системы международного предпринимательства. Экономическое пространство и его многомерность. Международное разделение труда. Интернационализация хозяйственной деятельности и формы ее проявления. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства.
P2	Основные организационно-правовые формы осуществления международного бизнеса	Выбор организационно-правовой формы предпринимательства в зависимости от цели создания компании. Характеристика возможных организационно-правовых форм осуществления международного предпринимательства. Современное развитие ТНК в зависимости от организационно - правовых форм ведения международного предпринимательства.
P3	Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций	Понятие международного совместного предприятия (СП). Учреждение совместной фирмы. Признаки СП. Мотивы создания СП. Основные недостатки СП. Цели совместного предпринимательства. Основные виды совместных

		предприятий. Преимущества СП. Характер участия партнеров в управлении деятельностью СП.
P4	Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам	Организация и деятельность компаний, полностью принадлежащих иностранным инвесторам. Преимущества данной организационно-правовой формы ведения международного бизнеса. Создание и регистрация предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Основные недостатки предприятий, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
P5	Представительства, филиалы иностранных юридических лиц	Характеристика и характерные черты филиала, отделения иностранных юридических лиц. Характеристика и характерные черты постоянного представительства иностранных юридических лиц. Достоинства и недостатки данной организационно-правовой формы ведения бизнеса. Налоговые обязательства филиалов, отделений и постоянных представительств.
P6	ТНК: формы организации и характеристики	Транснациональные корпорации и их характеристики. Основные формы организации ТНК.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организационно-правовые формы международного предпринимательства

Электронные ресурсы (издания)

1. Герасимова, Л. П.; Коммерческое право : курс лекций.; Экзамен, Москва; 2007; <http://www.iprbookshop.ru/1480.html> (Электронное издание)
2. Пугинский, Б. И.; Коммерческое право России : учебник.; Зерцало, Москва; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/5827.html> (Электронное издание)
3. Абросимова, Е. А.; Коммерческое право России : учебно-методический комплекс.; Зерцало, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/5828.html> (Электронное издание)
4. Резер, Т. М.; Гражданское общество и права человека : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/106361.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library
9. Neil Ritson Strategic Management. Bookboon.com, 2017, 124 p. <http://bookboon.com/en/strategicmanagement-ebook>
10. Peter Zamborsky International Business and Global Strategy. Bookboon.com, 2017, 144 p. <http://bookboon.com/en/international-business-and-global-strategy-ebook>
11. Jason Allan Scott. Starting a Business from 0 in the Digital Era. Bookboon.com, 2017, 110 p. <http://bookboon.com/en/starting-a-business-from-0-in-the-digital-era-ebook>
12. John Mattock. Negotiate at home and abroad. Bookboon.com, 2017, 80 p. <http://bookboon.com/en/negotiate-at-home-and-abroad-ebook>
13. William Wardrobe. Introduction to International Business. Bookboon.com, 141 p. <http://bookboon.com/en/introduction-to-international-business-ebook>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организационно-правовые формы международного предпринимательства

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-моделирование в международном
предпринимательстве

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.
P2	Сущность и содержание бизнес-моделирования на предприятии	Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и

		<p>место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.</p> <p>Понятие и содержание бизнес-моделирования.</p>
Р3	Резюме бизнес-модели	<p>Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.</p> <p>Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p>
Р4	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	<p>Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.</p> <p>Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p> <p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.</p> <p>Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p>
Р5	Составление плана производства и организационного плана	<p>Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов.</p>

		<p>Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.</p> <p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</p> <p>Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.</p> <p>Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p>
Р6	Финансовая модель и оценка рисков	<p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.</p> <p>Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.</p> <p>Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.</p> <p>Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p>
Р7	Форма представления бизнес-модели	<p>Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.</p>

		Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации
Р8	Экспертиза бизнес-модели	Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-модели

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
			-	-

1.4. Программа дисциплины реализуется .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-моделирование в международном предпринимательстве

Электронные ресурсы (издания)

1. Абросимова, , Е. А.; Коммерческое право России : учебно-методический комплекс.; Зерцало, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/5828.html> (Электронное издание)
2. Коршунова, , Е. М.; Бизнес-план инвестиционного проекта : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Санкт-Петербург; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/18989.html> (Электронное издание)
3. Шкурко, , В. Е., Гребенкин, , А. В.; Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/65916.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Рубин, Ю. Б.; Основы бизнеса : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям.; Market DS, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library
9. Neil Ritson Strategic Management. Bookboom.com, 2017, 124 p. <http://bookboon.com/en/strategicmanagement-ebook>
10. Peter Zamborsky International Business and Global Strategy. Bookboom.com, 2017, 144 p. <http://bookboon.com/en/international-business-and-global-strategy-ebook>
11. Jason Allan Scott. Starting a Business from 0 in the Digital Era. Bookboon.com, 2017, 110 p. <http://bookboon.com/en/starting-a-business-from-0-in-the-digital-era-ebook>
12. John Mattock. Negotiate at home and abroad. Bookboon.vom, 2017, 80 p. <http://bookboon.com/en/negotiate-at-home-and-abroad-ebook>
13. William Wardrobe. Introduction to International Business. Bookboon.com, 141 p. <http://bookboon.com/en/introduction-to-international-business-ebook>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-моделирование в международном предпринимательстве

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
-------	--------------	---	--

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>