

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1142974	Управление в инновационной организации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление исследованиями и разработками	Код ОП 1. 27.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Инноватика	Код направления и уровня подготовки 1. 27.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коркина Галина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
2	Пермякова Александра Михайловна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
3	Шкурко Валентина Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление в инновационной организации

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуль входят дисциплины «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в инновационной сфере», «Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере». Дисциплины модуля направлены на освоение теоретических основ и современных методов маркетинговой деятельности инновационной организации на разных стадиях реализации инвестиционного проекта внедрения высоких и информационных технологий. Рассматриваются теоретические и практические основы инновационного менеджмента, сферы инновационной деятельности, опыта мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур России в освоении инновационного менеджмента. Модуль направлен на развитие теоретических знаний студентов в области инновационной деятельности организаций; выбор наиболее эффективных путей обновления производства (организации) и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ, услуг); использование мирового опыта инновационной деятельности в условиях российского предпринимательства, в условиях организации и осуществления международных экономических связей.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере	4
2	Инновационный менеджмент	3
3	Маркетинг в инновационной сфере	3
ИТОГО по модулю:		10

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Теоретические основы инновационной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Обеспечение инновационной деятельности 2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство 3. Экономическое и правовое обеспечение инновационной деятельности

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере	ПК-1 - Способен участвовать в планировании и модернизации систем управления проектом, составлять планы инновационного развития, проводить анализ и оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, оценивать его эффективность	<p>З-1 - Определять методы планирования, анализа и оценки эффективности проектов в области наукоемких технологий</p> <p>У-1 - Оценивать эффективность реализации проекта в области наукоемких технологий</p> <p>У-2 - Сравнить результаты эффективности применения различных инструментов и методов управления проектами и определять оптимальные</p> <p>П-2 - Выполнять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта</p>
	ПК-2 - Способен анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки инновационных проектов, анализировать результаты исследования рынка с целью определения перспектив развития организации и разработки предложений по бизнес-планированию	<p>З-3 - Сформулировать методы проведения расчетов оценки экономической эффективности инновационного проекта</p> <p>У-2 - Составлять бизнес-планы и бизнес-модели инновационных проектов</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт оценки конкурентоспособности и коммерческого потенциала инновационного продукта</p>
Инновационный менеджмент	ПК-1 - Способен участвовать в планировании и модернизации систем управления проектом, составлять планы инновационного развития, проводить анализ и оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, оценивать его эффективность	<p>З-1 - Определять методы планирования, анализа и оценки эффективности проектов в области наукоемких технологий</p> <p>З-2 - Описывать инструменты и методы, используемые для управления проектами</p> <p>У-1 - Оценивать эффективность реализации проекта в области наукоемких технологий</p> <p>У-2 - Сравнить результаты эффективности применения различных инструментов и методов управления проектами и определять оптимальные</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выполнения профессиональных задач в области</p>

		<p>планирования инновационного развития предприятия</p> <p>П-2 - Выполнять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт системного анализа для повышения эффективности управления сложными объектами</p>
	<p>ПК-2 - Способен анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки инновационных проектов, анализировать результаты исследования рынка с целью определения перспектив развития организации и разработки предложений по бизнес-планированию</p>	<p>З-1 - Описывать содержание и структуру бизнес-модели и бизнес-плана инновационного проекта</p> <p>З-2 - Определять основные принципы и этапы маркетинговых исследований</p> <p>З-3 - Сформулировать методы проведения расчетов оценки экономической эффективности инновационного проекта</p> <p>У-1 - Разрабатывать планы маркетинговых исследований в области наукоемких технологий</p> <p>У-2 - Составлять бизнес-планы и бизнес-модели инновационных проектов</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт оценки конкурентоспособности и коммерческого потенциала инновационного продукта</p>
<p>Маркетинг в инновационной сфере</p>	<p>ПК-1 - Способен участвовать в планировании и модернизации систем управления проектом, составлять планы инновационного развития, проводить анализ и оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, оценивать его эффективность</p>	<p>З-1 - Определять методы планирования, анализа и оценки эффективности проектов в области наукоемких технологий</p> <p>У-1 - Оценивать эффективность реализации проекта в области наукоемких технологий</p> <p>П-2 - Выполнять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт системного анализа для повышения эффективности управления сложными объектами</p>
	<p>ПК-2 - Способен анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки инновационных проектов, анализировать</p>	<p>З-1 - Описывать содержание и структуру бизнес-модели и бизнес-плана инновационного проекта</p> <p>З-2 - Определять основные принципы и этапы маркетинговых исследований</p>

	<p>результаты исследования рынка с целью определения перспектив развития организации и разработки предложений по бизнес-планированию</p>	<p>З-3 - Сформулировать методы проведения расчетов оценки экономической эффективности инновационного проекта</p> <p>У-1 - Разрабатывать планы маркетинговых исследований в области наукоемких технологий</p> <p>У-2 - Составлять бизнес-планы и бизнес-модели инновационных проектов</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт оценки конкурентоспособности и коммерческого потенциала инновационного продукта</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бухгалтерский и налоговый учет в
инновационной сфере

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коркина Галина Михайловна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности
2	Шкурко Валентина Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Естественных наук и математики

Протокол № 3 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Коркина Галина Михайловна, Доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
- Шкурко Валентина Евгеньевна, Старший преподаватель, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теория бухгалтерского учета	<p>Общее понятие об учете в хозяйстве. Виды хозяйственного учета: оперативный, бухгалтерский, статистический – их особенности и взаимосвязь. Место бухгалтерского учета в единой системе хозяйственного учета.</p> <p>Государственное регулирование бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета, задачи и предъявляемые к нему требования.</p> <p>Необходимость международной гармонизации учета. Международные стандарты бухгалтерского учета.</p> <p>Система национальных стандартов учета (ПБУ).</p> <p>Учет как функция системы управления предприятием.</p> <p>Предмет бухгалтерского учета. Хозяйственные средства как объекты учета. Понятие о хозяйственных операциях. Кругооборот хозяйственных средств.</p> <p>Группировка хозяйственных средств по видам и по источникам образования.</p>

		<p>Понятие метода бухучета. Составляющие метода; документация, инвентаризация, оценка, калькулирование счета, двойная запись, баланс, отчетность – и их взаимосвязь.</p> <p>Документация как способ первичного отражения хозяйственных операций.</p> <p>Уточнение учетных данных и контроль за сохранностью собственности путем проведения инвентаризации. Виды инвентаризации. Порядок проведения. Выявление и регулирование инвентаризационных разниц.</p>
<p>P2</p>	<p>Элементы метода бухгалтерского учета</p>	<p>Балансовое обобщение – важнейшая часть метода бухгалтерского учета.</p> <p>Бухгалтерский баланс как способ отражения хозяйственных средств предприятий по их видам и источникам образования. Структура баланса. Характеристика разделов и статей актива и пассива, их взаимосвязь. Оценка статей баланса.</p> <p>Использование баланса в управлении. Государственное регламентирование структуры балансов и порядка их составления.</p> <p>Влияние хозяйственных операций на баланс. Типы балансовых изменений.</p> <p>Счета бухгалтерского учета как способ текущего отражения информации.</p> <p>Строение счетов: дебет, кредит, обороты, остатки (сальдо). Счета видов хозяйственных средств (активные) и счета источников средств (пассивные).</p> <p>Сущность двойной записи на счетах. Корреспонденция счетов.</p> <p>Группировка счетов по степени детализации: синтетические, субсчета, аналитические – их назначение и взаимосвязь.</p> <p>Группировка счетов по принадлежности хозяйственных средств к предприятию: балансовые и забалансовые.</p> <p>Классификация счетов по их назначению и структуре: основные, регулирующие, операционные.</p> <p>Взаимосвязь счетов и баланса.</p> <p>Оборотная ведомость по счетам синтетического и аналитического учета, ее контрольное значение.</p> <p>План счетов бухгалтерского учета, его назначение, характеристика, историческое развитие. Отличительные особенности действующего счетного Плана.</p> <p>Отражение на счетах хозяйственных операций по учету основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, запасов, денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженностей, капитала и резервов, доходов и расходов, финансовых результатов.</p>

		<p>Документация как способ сплошного и непрерывного отражения всех хозяйственных операций. Понятие документа. Требования к содержанию и оформлению бухгалтерских документов. Документооборот. Машинные носители учетных данных.</p> <p>Группировки документов: по порядку составления (первичные и сводные), по охвату операций (разовые и накопительные), по назначению (распорядительные, оправдательные, бухгалтерского оформления, комбинированные) и др.</p> <p>Направления совершенствования документации. Типизация и унификация документов.</p> <p>Первичные документы по учету имущества и обязательств.</p>
РЗ	Технология учетного процесса	<p>Понятие учетных регистров. Группировки регистров: по внешнему виду (книги, карточки, ведомости); по содержанию (синтетического, аналитического учета); по характеру записей (хронологические, систематические, комбинированные).</p> <p>Виды учетных записей: линейная и шахматная, хронологическая и систематическая, ручная и машинная. Способы исправления ошибок в учетных записях.</p> <p>Формы бухгалтерского учета как сочетание различных видов учетных регистров, способов учетных записей и техники обработки данных.</p> <p>Виды форм: мемориально-ордерная, журнально-ордерная, таблично-автоматизированная. Их характеристика и историческое развитие.</p> <p>Система бухгалтерского учета. Формы организации бухгалтерского аппарата: централизованная, децентрализованная. Структура бухгалтерии.</p> <p>Должности специалистов бухгалтерского учета. Виды подразделения учетного труда: предметное и функциональное.</p> <p>Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.</p> <p>Учетная политика предприятия: сущность, формирование, оформление, изменения.</p> <p>Программы автоматизации бухгалтерского учета: обзор рынка программ, их возможности и условия эксплуатации.</p> <p>Направления совершенствования системы бухгалтерского учета.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------

деятельности	деятельности	деятельности		
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен участвовать в планировании и модернизации систем управления проектом, составлять планы инновационного развития, проводить анализ и оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, оценивать его эффективность	П-2 - Выполнять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере

Электронные ресурсы (издания)

1. Керимов, В. Э.; Бухгалтерский учет : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203> (Электронное издание)
2. , Керимов, В. Э.; Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229281> (Электронное издание)
3. ; Введение в специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит": учебно-справочное пособие : справочник.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79338> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека (Москва) - РГБ <http://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library
9. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>
2. Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru>
3. Google Analytics - <https://analytics.google.com>
4. справочная система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
5. справочная система «Гарант» - www.garant.ru
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России - <http://www.customs.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека - <http://www.rospotrebnadzor.ru>
9. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии - <http://www.interstandart.ru/> официальный сайт информационной службы «Интерстандарт»
10. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК) - <http://spark.interfax.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Пермякова Александра Михайловна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Естественных наук и математики

Протокол № 3 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Пермякова Александра Михайловна, Доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основные понятия инновационного менеджмента	<p>Экономика знаний: основные тенденции и проблемы развития. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.</p> <p>Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.</p> <p>Понятие и сущность инноваций. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Развитие продуктов и технологий.</p> <p>Инновационный процесс. Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. Схема, формы, этапы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств.</p> <p>Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ. Операционная инноватика;</p>

		<p>стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями; программно-целевое управление.</p> <p>Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта. Лидер проекта, концепция проекта; команда проекта.</p>
P2	Организационные формы инновационной деятельности	<p>Субъекты инновационного предпринимательства. Комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм.</p> <p>Венчурные фирмы – рискофирмы. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности. Понятие о фирмах – эксплорентах, - патентах, - виолентах, - коммутантах. Связь малых и крупных инновационных фирм.</p> <p>Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций.</p> <p>Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства. Роль государства в расширении технопарковых структур.</p>
P3	Стратегии управления инновациями	<p>Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Значение и разработка инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекоменда-ции по повышению инновативности организации. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии. Инновационные стратегии, выработанные на основе теории жизненного цикла продукта. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.</p> <p>Инвестиционные стратегии развития организации по отношению к инновационному процессу: инновационная, имитационная, венчурная.</p>
P4	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе	<p>Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности. Автор и правообладатель. Патент, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Авторское право на литературное, художественное и научное произведение. Ноу-</p>

		хау. Лицензионное соглашение, лицензия. Проблемы интеллектуальной собственности в России.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен участвовать в планировании и модернизации систем управления проектом, составлять планы инновационного развития, проводить анализ и оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, оценивать его эффективность	З-1 - Определять методы планирования, анализа и оценки эффективности проектов в области наукоемких технологий У-2 - Сравнить результаты эффективности применения различных инструментов и методов управления проектами и определять оптимальные

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Электронные ресурсы (издания)

1. Аверченков, В. И.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (Электронное издание)
2. Харин, А. А.; Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804> (Электронное издание)
3. Агарков, А. П.; Управление инновационной деятельностью : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837> (Электронное издание)
4. Беляев, Ю. М.; Инновационный менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (Электронное издание)

5. Акцораева, Н. Г.; Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547> (Электронное издание)
6. Шаймиева, Э. Ш.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; Познание (Институт ЭУП), Казань; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830> (Электронное издание)
7. , Щербаков, В. Н.; Инвестиции и инновации : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398> (Электронное издание)
8. Тепман, Л. Н.; Инновационная экономика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209> (Электронное издание)
9. Тепман, , Л. Н.; Инновационная экономика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81629.html> (Электронное издание)
10. Кожухар, В. М.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Аверченков, В. И., Ваинмаер, Е. Е.; Инновационный менеджмент : учеб. пособие.; Флинта : МПСИ, Москва; 2008 (5 экз.)
2. , Коленский, И. Л., Шленов, Ю. В., Харин, А. А., Пущенко, Н. Н., Старых, В. А., Зарайская, Е. С.; Управление инновациями : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" : В 3 кн. Кн. 3. Базовые компоненты управления инновационными процессами ; Высшая школа, Москва; 2003 (2 экз.)
3. Ковалев, Ю. Ю., Михайленко, В. И.; Инновационный сектор мировой экономики: понятия, концепции, индикаторы развития : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки 41.03.05, 41.04.05 "Международные отношения".]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (30 экз.)
4. Исмагилова, Г. В.; Инновационный менеджмент : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению 080200 - Менеджмент.; УрФУ, Екатеринбург; 2012 (30 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека (Москва) - РГБ <http://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library
9. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
10. Зональная научная библиотека УрФУ - URL: <http://lib.urfu.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>
2. Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru>
3. Google Analytics - <https://analytics.google.com>
4. справочная система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
5. справочная система «Гарант» - www.garant.ru
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России - <http://www.customs.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека - <http://www.rospotrebnadzor.ru>
9. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии - <http://www.interstandart.ru/> официальный сайт информационной службы «Интерстандарт»
10. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК) - <http://spark.interfax.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в инновационной сфере

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шкурко Валентина Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Естественных наук и математики

Протокол № 3 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Шкурко Валентина Евгеньевна, Старший преподаватель, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в маркетинг	<p>Тема 1. Сущность концепции маркетинг менеджмента и ее составляющие</p> <p>Основные определения маркетинга. Сущность процесса маркетинга. Виды и типы маркетинга. Цели маркетинга. Сущность маркетингового управления. Процесс управления маркетингом. Концепции маркетинга как составляющие современной маркетинговой теории. Различные маркетинговые концепции и их состояние на современном этапе развития маркетинга. Комплекс маркетинга.</p> <p>Тема 2. Окружающая среда маркетинга</p> <p>Понятие и классификация окружающей маркетинговой среды</p> <p>Понятие макросреды и микросреды маркетинга. Влияние макросреды: демографических, экономических, природных, технических, политических и культурных факторов. Учет влияния факторов макросреды в процессе планирования маркетинговой деятельности компании. Внутренняя и внешняя микросреда маркетинга: факторы и субъекты микросреды. Основные типы посредников. Основные типы контактных аудиторий</p> <p>Внутренняя микросреда маркетинга: понятие, факторы и субъекты внутренней микросреды.</p> <p>Тема 3. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование</p>

		<p>Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Методы маркетинговых исследований.</p>
Р2	Стратегический маркетинг	<p>Тема 1. Покупательское поведение потребителей</p> <p>Понятие и типология потребностей. Факторы, влияющие на формирование и развитие потребностей. Классификация потребностей. Этапы жизненного цикла потребностей. Закономерности развития потребностей. Типы потребителей. Моделирование потребительского поведения. Понятие и виды спроса. Факторы и закономерности спроса</p> <p>Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность</p> <p>Сущность конкуренции и смысл конкурентной борьбы. Позитивные и негативные стороны конкуренции. Барьеры для внедрения на рынок. Этапы диагностики конкурентной среды. Оценка конкуренции на рынке.</p> <p>Конкурентные преимущества фирмы. Главные направления обеспечения конкурентного преимущества фирмы. Конкурентная карта рынка. Проектирование стратегий обеспечения конкурентных преимуществ.</p> <p>Оценка конкурентоспособности товара. Группировка показателей конкурентоспособности товара. Схема оценки уровня конкурентоспособности товара.</p> <p>Тема 3. Стратегический маркетинговый анализ</p> <p>Проведение маркетингового анализа: анализ внутренней и внешней среды, анализ продуктового портфеля, SWOT-анализ. Матричные методы стратегического анализа. Матрица «Продукт-Рынок», Модель Майкла Портера, Матрица BCG, Матрица SPACE, Модель GE, GAP – анализ.</p> <p>Тема 4. Сегментирование, дифференциация и позиционирование</p> <p>Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути дифференцирования и позиционирования товара на рынке.</p> <p>Тема 5. Разработка маркетинговых стратегий</p> <p>Требования к маркетинговым стратегиям. Методология формирования рыночной стратегии. Ограничения при выборе стратегий. Стратегические определяющие. Модели, используемые при выборе стратегий. Основные типы стратегий. Причины неудач при формулировке стратегий. Изменения в деятельности компании при переходе к стратегическому маркетингу.</p>
Р3	Управление комплексом маркетинг-микс	<p>Тема 1. Товарный маркетинг</p>

		<p>Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Сущность ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.</p> <p>Тема 2. Ценовой маркетинг</p> <p>Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Управление ценами. Основные виды ценовой стратегии.</p> <p>Тема 3. Сбытовой маркетинг</p> <p>Понятие товародвижения. Природа и цели товародвижения. Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта. Функции каналов товародвижения. Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней. Типы посредников.</p> <p>Тема 4. Маркетинговые коммуникации</p> <p>Понятия маркетинга коммуникаций, продвижения, целевой аудитории. Наиболее распространенные формы коммуникаций. Цели маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки форм коммуникации Выбор целевой аудитории, определение желаемой ответной реакции. Этапы покупательской готовности. Разработка стратегии продвижения. Выбор средств распространения обращения. Исследование эффекта воздействия сообщения на целевую аудиторию. Особенности оценки эффективности мероприятий по стимулированию продаж. Причины снижения эффективности рекламы. Принципы формирования рекламного бюджета. Развитие современных средств маркетинговых коммуникаций.</p>
<p>Р4</p>	<p>Основы реализации маркетинговой деятельности в компании</p>	<p>Тема 1. Маркетинговое планирование</p> <p>Сущность маркетингового планирования. Преимущества планирования маркетинга. Традиционные алгоритмы процесса планирования маркетинга. Основные вопросы, решаемые в процессе маркетингового планирования. Возможные структуры маркетинговых планов. Фактическое содержание маркетингового плана. Определение целей по каждому элементу комплекса маркетинга. Стратегии, лежащие в основе маркетингового планирования. Резюме плана маркетинга. Основные проблемы маркетингового планирования и пути их преодоления.</p> <p>Тема 2. Организация маркетинговой деятельности</p> <p>Формы организации деятельности маркетинговой службы. Достоинства и недостатки отдельных форматов маркетинговых структур. Функции отдела маркетинга. Размер отдела маркетинга. Оценка уровня маркетинговой деятельности. Оценка маркетинговой ориентации различных отделов. Оценка</p>

		<p>маркетингового потенциала компании. Технология разработки и внедрения службы маркетинга. Организационные структуры маркетинга как элемент создания большей ценности для покупателя.</p> <p>Тема 3. Контроль маркетинговой деятельности</p> <p>Сущность и понимание контроля маркетинга. Его задачи. Содержание контроля маркетинга. Виды текущего контроля маркетинга. Ревизия (аудит) маркетинга.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2 - Способен анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки инновационных проектов, анализировать результаты исследования рынка с целью определения перспектив развития организации и разработки предложений по бизнес-планированию	З-2 - Определять основные принципы и этапы маркетинговых исследований У-1 - Разрабатывать планы маркетинговых исследований в области наукоемких технологий

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в инновационной сфере

Электронные ресурсы (издания)

1. , Морозов, Ю. В., Гришина, В. Т.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (Электронное издание)
2. Романов, А. А.; Маркетинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2021;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621688> (Электронное издание)

3. Ким, С. А.; Маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019;
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573437> (Электронное издание)

4. Катаев, А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669> (Электронное издание)

5. Калужский, М. Л.; Маркетинг : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021;
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (Электронное издание)

6. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016;
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Нагапетьянц, Н. А., Исаенко, Е. В., Морозов, Ю. В.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг".; Вузовский учебник, Москва; 2006 (3 экз.)

2. Ким, С. А.; Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гр. специальностей "Экономика и упр.". ; Дашков и К°, Москва; 2010 (5 экз.)

3. Котлер, Котлер Ф., Виноградов, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Тэор, Т. Р.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Нева, Санкт-Петербург; 2003 (9 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com>

3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru>

4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com>

5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

6. Российская государственная библиотека (Москва) - РГБ <http://www.rsl.ru>

7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru>

8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library

9. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

10. Зональная научная библиотека УрФУ - URL: <http://lib.urfu.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>
2. Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru>
3. Google Analytics - <https://analytics.google.com>
4. Справочная система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
5. Справочная система «Гарант» - www.garant.ru
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России - <http://www.customs.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека - <http://www.rospotrebnadzor.ru>
9. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии - <http://www.interstandart.ru/> официальный сайт информационной службы «Интерстандарт»
10. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК) - <http://spark.interfax.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в инновационной сфере

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>