

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1142741	Коммуникации в публичной сфере

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Публичная политика и управление	Код ОП 1. 41.03.06/33.01
Направление подготовки 1. Публичная политика и социальные науки	Код направления и уровня подготовки 1. 41.03.06

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банная Галина Алексеевна	кандидат социологическ их наук, доцент	доцент	ТМ и ПО ГМУ
2	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологическ их наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления
3	Забокрицкая Любовь Дмитриевна	кандидат социологическ их наук, без ученого звания	Доцент	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Коммуникации в публичной сфере

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Коммуникации в публичной сфере» направлен на рассмотрение основных положений теории коммуникации, языка и текста; изучение специфики управления связями с общественностью в органах власти как регулирования информационно-коммуникативного взаимодействия власти и общества, освоение основных PR-технологий, методов диагностики и формирования имиджа властных структур у различных целевых аудиторий. Модуль включает три дисциплины: «Академическое письмо», «Исследование массовых коммуникаций», «Связи с общественностью в органах власти». Дисциплина «Академическое письмо» направлена на формирование у студентов навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса. В рамках дисциплины «Исследование массовых коммуникаций» рассматриваются особенности исследования сферы массовых коммуникаций в рамках публичной политики, анализируются закономерности функционирования современных и традиционных масс-медиа. Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» подразумевает освоение теории и практики PR-деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Содержание дисциплины раскрывает с научной точки зрения особенности современных подходов к управлению связями с общественностью, использования PR-технологий для развития адекватного и эффективного взаимодействия органов власти с различными группами общественности в рамках становления гражданского общества.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Связи с общественностью в органах власти	3
2	Академическое письмо	3
3	Исследование массовых коммуникаций	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Академическое письмо	ПК-14 - Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата деятельности в социально-политической сфере	<p>З-1 - Функциональные стили русского и английского языков</p> <p>З-2 - Основные положения теории коммуникации, языка и текста</p> <p>З-3 - Основную систему терминологии социально-политической сферы</p> <p>У-1 - Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> <p>У-2 - Составлять целостные и связные тексты различной стилевой принадлежности</p> <p>П-1 - Основными стилистическими нормами русского языка</p> <p>П-2 - Навыками реферирования научного текста, навыками составления тезисов и подготовки презентации</p> <p>П-3 - Навыками составления обзора научной литературы по избранной теме</p> <p>П-4 - Научным аппаратом для стилистического анализа текста и его редактирования</p>
Исследование массовых коммуникаций	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и</p>

		<p>социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p>
	<p>ПК-15 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по проблемам социально-политической сферы</p>	<p>З-1 - Концепции социологии публичной сферы, публичной социологии, гражданского общества для интерпретации явлений и процессов</p> <p>З-2 - Концептуальные определения ключевых понятий, применяемых для объяснения проблематики публичной сферы</p> <p>З-3 - Особенности исследования масс-коммуникативной сферы в рамках публичной политики</p> <p>З-4 - Закономерности функционирования современных и традиционных масс-медиа</p> <p>З-5 - Специфику проведения оценки и интерпретации информации в социально-политической сфере</p> <p>У-1 - Применять теоретические подходы для анализа конкретных примеров, явлений актуальной действительности</p> <p>У-2 - Применять различные социологические подходы для интерпретации эмпирических кейсов и построения программы социологического исследования</p> <p>У-3 - Интерпретировать и оценивать эмпирические данные исследований в терминах современной социологической теории и научных подходов к изучению публичной сферы</p>

		<p>У-4 - Разрабатывать и проводить исследования в области массовых коммуникаций</p> <p>У-5 - Анализировать и интерпретировать масс-коммуникативные процессы и их содержание в публичной политике</p> <p>У-6 - Определять проблемы и противоречия институтов публичной политики в сфере массовых коммуникаций и предлагать пути их решения</p> <p>П-1 - Навыками обоснования выбора научного подхода для исследования публичной сферы</p> <p>П-2 - Интерпретировать эмпирические данные исследований публичной сферы</p> <p>П-3 - Навыками подбора кейсов, эмпирического материала, иллюстрирующего анализируемые понятия, подходы</p> <p>П-4 - Методикой проведения исследований масс-коммуникативных процессов и их содержания в современных политических условиях</p> <p>П-5 - Методами систематизации, анализа и интерпретации значимой социально-политической информации</p> <p>П-6 - Навыками представления данных по проведенным исследованиям в публичной сфере</p>
<p>Связи с общественностью в органах власти</p>	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства</p>

<p>эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>
<p>ПК-17 - Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации</p>	<p>З-1 - Классические и актуальные методики транслирования информации</p> <p>З-2 - Основные теоретико-методологические принципы управления связями с общественностью</p> <p>З-3 - Основные PR-технологии, методы диагностики и формирования имиджа властных структур у различных целевых аудиторий</p> <p>У-1 - Применять актуальные методики разработки аналитических материалов</p> <p>У-2 - Использовать информационные ресурсы для подготовки дайджестов и аналитических материалов</p> <p>П-1 - Навыками работы с информацией из различных источников</p> <p>П-2 - Навыками разработки специальных информационных документов для</p>

	<p>ПК-18 - Способен осуществлять организационное, документационное и информационное обеспечение деятельности организации в публичной сфере</p>	<p>коммуникаций со СМИ и партнерами организации</p> <p>З-1 - Основы информационно-документационного обеспечения управления</p> <p>З-2 - Основные теоретико-методологические принципы управления связями с общественностью</p> <p>З-3 - Специфику управления связями с общественностью в органах власти как регулирования информационно-коммуникативного взаимодействия власти и общества</p> <p>З-4 - Основные PR-технологии, методы диагностики и формирования имиджа властных структур у различных целевых аудиторий</p> <p>У-1 - Разрабатывать обоснованные предложения по развитию и сопровождению информационного обеспечения организации</p> <p>У-2 - Использовать информационные ресурсы для анализа внешнего и внутреннего имиджа органов власти</p> <p>У-3 - Разрабатывать, организовывать и проводить пиар-кампанию, оценивать ее эффективность</p> <p>П-1 - Навыками анализа информационно-коммуникативной среды организации</p> <p>П-2 - PR-технологиями для управления связями с общественностью в органах власти</p> <p>П-3 - Методами и приемами разработки информационных материалов для СМИ и других целевых аудиторий</p> <p>П-4 - Методами и приемами антикризисных коммуникаций</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Связи с общественностью в органах власти

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банных Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления
2	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в дисциплину. Теоретические особенности связей с общественностью	Связи с общественностью. как отрасль знания. Генезис развития СО Основные категории связей с общественностью Предпосылки возникновения СО Место СО в комплексе коммуникаций Сферы проявления СО
2	Современное состояние связей с общественностью	Этические кодексы по СО Международные и иные ассоциации и организации по СО Нормативно-правовое регулирование СО Основные конкурсы, премии, награды, мероприятия в области СО Направления современных СО
3	Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО	Документационное обеспечение СО. Классификация документов по СО. Особенности разработки и рассылки разных видов документов по СО в органах власти. Содержание и направленность мероприятий по СО в органах власти

		<p>Информационные базы по СО</p> <p>Мероприятия по работе с населением, стейкхолдерами</p> <p>Особенности планирования и организации мероприятий по СО органами власти</p>
4	Организационно-правовые основы связей с общественностью в органах власти	<p>Структуры по связям с общественностью в органах власти. Способы реализации и организации СО в органах власти. Структурные особенности СО в исполнительных, законодательных и судебных органах власти. Особенности федерального, регионального и местного ПР</p> <p>Нормативно-правовые основы СО в органах власти</p>
5	Формирование и управление общественным мнением	<p>Понятие общественного мнения: основные подходы и структура. Особенности формирования общественного мнения. Специфика измерения общественного мнения. Технологии управления общественным мнением</p>
6	Информационные, информационно-пропагандистские и иные кампании по связям с общественностью	<p>Понятие кампании. Этапы, факторы. Разработка кампании по СО. Реализация кампании по СО. Разработка стратегических программных планов по связям с общественностью. Этапы процесса планирования и создания программы действий. Основные причины необходимости планирования программы в связях с общественностью. Типология PR-программ.</p>
7	Связи с общественностью в интернете	<p>Причины появления новых технологий связей с общественностью в PR-деятельности. Коммуникация посредством интернет</p> <p>Взаимодействие в интернет среде с основными группами общественности</p> <p>Современные технологии информационного PR. Пресс-релиз в сети Интернет. Блоггинг. Социальные сети и иная работа в интернете.</p> <p>Платформы обратной связи в деятельности органов власти</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-17 - Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-	П-2 - Навыками разработки специальных информационных документов для коммуникаций со

неопределенность ей			политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	СМИ и партнерами организации
---------------------	--	--	---	------------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью в органах власти

Электронные ресурсы (издания)

1. Протасова, О. Л.; Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие.; Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), Тамбов; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035> (Электронное издание)
2. Лукаш, А. В.; Рабочая тетрадь для студентов по курсу «Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности» : рабочая тетрадь.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500387> (Электронное издание)
3. Москалев, С. М.; Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134> (Электронное издание)
4. Никифоров, Б. Н.; Специальные мероприятия как способ приращения паблицитного капитала базисного субъекта PR; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88664> (Электронное издание)
5. Щабельский, Л. М.; Избирательная кампания как рекламный PR-процесс : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239> (Электронное издание)
6. Файншмидт, Е. А.; Антикризисный PR: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90674> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Русаков, А. Ю.; Связи с общественностью в органах государственной власти : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью".; Издательство Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)
2. , Большеева, С. А.; Связи с общественностью в России. Законодательное регулирование, нормативные документы, практика : настольная справочная книга.; [б. и.], Екатеринбург; 1998 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. eLIBRARY - Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>
2. Znanium.com ЭБС - <http://znanium.com/>
3. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронный образовательный ресурс "Связи с общественностью в органах власти" на платформе Гиперметод - https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3173

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью в органах власти

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr

3	Консультации	Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Академическое письмо

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Леонтьева Татьяна Валерьевна	доктор филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	языков массовых коммуникаций

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Леонтьева Татьяна Валерьевна, Заведующий кафедрой, языков массовых коммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Научная коммуникация	Научный стиль: общая характеристика, лексико-грамматические и синтаксические особенности. Типология жанров научного стиля. Научно-учебный подстиль. Научная коммуникация как среда взаимодействия исследователей и продвижения научных идей. Этика научных публикаций. Заимствования. Самоплагиат. Множественная публикация. Корректное цитирование.
P2	Вторичный научный текст. Цитирование	Первичные и вторичные научные тексты. Вторичные тексты: конспект, аннотация, реферат. Конспект. Навыки конспектирования. Аннотация: назначение, структурирование, содержание, клише. Прием реферирования. Реферат: назначение, структура, содержание, отличия от аннотации. Научная этика: корректное / некорректное цитирование. Прямая цитата. Косвенная цитата.

Р3	Язык научного изложения	<p>Качество научного изложения. Научное «мы». Указание имен в тексте: расположение инициалов, упоминание полного имени и отчета. Безличность изложения. Частотные ошибки.</p> <p>Место нового исследования среди других. Формулирование новизны, актуальность, теоретической и практической значимости исследования.</p> <p>Формулирование цели, объекта, предмета исследования.</p> <p>Научная дефиниция: правила и трудности составления толкования. Введение нового термина в научный оборот.</p>
Р4	Структурирование научного текста	<p>Композиция текста квалификационной работы. Композиция научной статьи.</p> <p>Структурирование основного текста статьи. Русскоязычная модель. Зарубежная модель: IMRaD: introduction, methods, results, and discussion.</p> <p>Метаданные.</p> <p>Название: соответствие содержанию, особенности формулирования в русской и зарубежной традиции.</p> <p>Ключевые слова: назначение, требования к выбору и оформлению ключевых слов.</p> <p>Идентификаторы статьи: УДК, DOI. Назначение идентификаторов статьи в научной коммуникации. Присвоение идентификаторов.</p>
Р5	Оформление академического текста	<p>Оформительская подготовка статьи для направления в редакцию журнала на рассмотрение. Технические параметры файла и текста в word: поля, шрифты, интервалы, концевые сноски, постраничные сноски, абзацы, лишние пробелы, выравнивание, отступы.</p> <p>Прямое и косвенное цитирование.</p> <p>Библиографические стандарты: российские, зарубежные. Источники и литература.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Поддержка и развитие	профориентационная	Технология повышения	ПК-14 - Способен осуществлять	П-4 - Научным аппаратом для

<p>талантливой молодежи</p>	<p>деятельность</p>	<p>коммуникативной компетентности</p>	<p>эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата деятельности в социально-политической сфере</p>	<p>стилистического анализа текста и его редактирования</p>
-----------------------------	---------------------	---------------------------------------	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Академическое письмо

Электронные ресурсы (издания)

1. Васина, Е. Ю., Щербинина, Г. С.; Профессиональный поиск научно-технической информации. Индекс научного цитирования : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2009; <http://hdl.handle.net/10995/58206> (Электронное издание)
2. Харченко, Л. Н.; Научно-исследовательская деятельность. Научный семинар. Модуль 1-2: презентация : видеоиздание.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240779> (Электронное издание)
3. Новиков, В. К.; Основы академического письма : курс лекций.; Московская государственная академия водного транспорта, Москва; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/65670.html> (Электронное издание)
4. Медведева, Н. П.; Грамматика научного текста : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91259.html> (Электронное издание)
5. Колесникова, Н. И.; Культура научной и деловой речи : учебное пособие. I. Нормативный аспект; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228788> (Электронное издание)
6. Колесникова, Н. И.; От конспекта к диссертации : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364144> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Короткина, И. Б.; Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2016 (5 экз.)

2. Попова, Н. Г.; Академическое письмо: статьи в формате IMRAD : [учебное пособие].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)
3. Аксарина, Н. А.; Технология подготовки научного текста : учебно-методическое пособие.; Издательство "ФЛИНТА", Москва; 2018 (1 экз.)
4. Котюрова, М. П.; Культура научной речи. Текст и его редактирование : учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2008 (3 экз.)
5. Космин, В. В.; Основы научных исследований (общий курс) : учебное пособие.; ИНФРА-М, Москва; 2014 (7 экз.)
6. Буянова, Л. Ю.; Термин как единица логоса : монография.; Флинта, Москва; 2013 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science – <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus – <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная научная библиотека "КиберЛенинка" – cyberleninka.ru
2. Справочно-информационные портал "Грамота" – gramota.ru
3. РИНЦ - Российский индекс научного цитирования – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Академическое письмо

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Исследование массовых коммуникаций

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банных Галина Алексеевна	кандидат социологических наук,	доцент	Социологии и технологий ГМУ

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в исследование массовой коммуникации	Подходы к определению коммуникации. Теория коммуникации как научная отрасль и дисциплина. Основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Групповая и массовая коммуникация: основные характеристики массовой коммуникации. Четыре базовых функции массовой коммуникации
2	История развития исследования массовой коммуникации	Генезис массовых коммуникаций и информационные революции. Модели развития массовой коммуникации. Технологии массовой коммуникации на разных этапах ее развития. Научные школы исследования массовой коммуникации
3	Теории массовой коммуникации	Зарубежные школы, направления исследований массовой коммуникации. Отечественные теории массовой коммуникации. Теории влияния СМИ на общество: теория массового общества, теория использования и удовлетворения, теория магической пули, теория У.Липпмана, теория Г.Лассуела, теория социальной ответственности СМИ, теория ограниченного влияния СМИ и др.
4	Общественное мнение: концепция, сущность и типы	Подходы к изучению общественного мнения. Основные функции и структура общественного мнения. Особенности изучения общественного мнения. Манипулирование общественным мнением. Формирование общественного мнения.

5	Стереотипы и массовая коммуникация	Формирование общественного мнения. Стереотипы массового сознания. Психология масс и толпы. Использование национальных, гендерных, возрастных и прочих стереотипов в массовой коммуникации. Тенденции общественного мнения в мире и в России.
6	Современные исследования медиааудитории	Особенности современных СМИ и их аудитории. Особенности информационного потребления и поведения медиааудитории. Исследования потребителей СМИ. Изучение аудитории современных медиа: пользователи интернета
7	Исследование массовой коммуникации	Теоретические и методологические особенности исследования массовой коммуникации. Эмпирические особенности исследования массовой коммуникации: выбор дизайна исследования, определение методов, верификация.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-15 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по проблемам социально-политической сферы	П-4 - Методикой проведения исследований масс-коммуникативных процессов и их содержания в современных политических условиях
	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология проектного образования		
		Технология самостоятельной работы		

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование массовых коммуникаций

Электронные ресурсы (издания)

1. Лебон, Г., Г.; Психология народов и масс : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2007;

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26531> (Электронное издание)

2. Ортега-и-Гассет, Х., Х.; Восстание масс : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2007; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36144> (Электронное издание)

3. Романов, А. А.; Рекламные и PR-технологии масс-медиа : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761> (Электронное издание)

4. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> (Электронное издание)

5. Лопырева, Л. Д.; Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения - <https://wciom.ru/>

Официальный сайт Фонда изучения общественного мнения - <https://fom.ru/>

Исследовательская группа Циркон - <http://www.zircon.ru/>

Исследовательский холдинг РОМИР - <https://romir.ru/>

Американский институт общественного мнения Гэллапа - <https://www.gallup.com/home.aspx>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

Система мониторинга и анализа СМИ и соцсетей Медиалогия - <https://www.mlg.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

eLIBRARY - Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>

Znaniium.com ЭБС - <http://znaniium.com/>

Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru/>

Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>

Электронная библиотека диссертаций - <http://diss.rsl.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование массовых коммуникаций

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>

			M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr
--	--	--	---