

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1142673	Научные коммуникации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. Международная торговля и предпринимательство 2. PR и реклама в международных коммуникациях 3. PR и реклама в интернет-маркетинге 4. Управление международными торговыми и логистическими связями регионов	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.06/33.01 2. 42.04.01/33.02 3. 42.04.01/33.03 4. 38.04.06/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Торговое дело; 2. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.06; 2. 42.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульпин Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Школа управления и междисциплинарных исследований
2	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
3	Савчук Галина Анатольевна	кандидат социологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Научные коммуникации**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля развивают способности студентов к использованию социально-философского, культурологического, лингвистического и других методов анализа для разработки концептуальных моделей, необходимых в профессиональной сфере деятельности, что изучается в рамках предмета «Методологические проблемы современной науки». Предмет модуля «Трансфер научных знаний» направлен на подготовку магистрантов к научно-исследовательской деятельности и написанию научно-исследовательских работ в области рекламы и связей с общественностью. Одной из задач дисциплин модуля является овладение умениями научного общения в устной и письменной формах.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Методология научных исследований	4
2	Трансфер научных знаний	4
ИТОГО по модулю:		8

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Методология научных исследований	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия

	<p>академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>

	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p>	<p>З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях</p> <p>З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность</p>

		<p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p><b>(Международная торговля и предпринимательство)</b></p>	<p>З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>З-2 - Различать принципы формулирования научных гипотез, проверки их достоверности</p> <p>У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p> <p>П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования</p> <p>П-2 - Оформить аналитический отчет, доклад по фундаментальному или прикладному исследованию в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов,</p>	<p>З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>З-2 - Различать принципы формулирования научных гипотез, проверки их достоверности</p> <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к составлению и оформлению аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и</p>

<p>научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p><b>(Управление международными торговыми и логистическими связями регионов)</b></p>	<p>прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p>
<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций</p> <p>З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования</p> <p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых</p>	<p>З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций</p> <p>З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования</p>

	<p>медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p>
	<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций</p> <p>З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования</p> <p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p>
	<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития</p>	<p>З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций</p>



	<p>общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>(PR и реклама в маркетинге территории)</b></p>	<p>З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования</p> <p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p>
	<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций</p> <p>З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования</p> <p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p>

	<p>ПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций</p> <p>З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования</p> <p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p>
	<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p> <p>З-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p>

		<p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p>
<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>3-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p> <p>3-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p>	
<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>3-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p> <p>3-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p>	

	<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>(PR и реклама в маркетинге территории)</b></p>	<p>З-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p> <p>З-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p>
	<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p> <p>З-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p>
	<p>ПК-3 - Способен анализировать</p>	<p>З-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p>

	<p>многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p>

	<p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и</p>

	<p><b>(PR и реклама в маркетинге территории)</b></p>	<p>внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p>

		<p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и предпринимательства</p> <p><b>(Международная торговля и предпринимательство)</b></p>	<p>З-1 - Знать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства</p>
	<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и логистики</p> <p><b>(Управление международными торговыми и логистическими связями регионов)</b></p>	<p>З-1 - Знать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и логистики</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и логистики</p> <p>П-1 - Владеть навыками проведения научного исследования в сфере международной торговли и логистики</p>
<p>Трансфер научных знаний</p>	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения</p>



		<p>проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к составлению и оформлению аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p> <p>П-2 - Оформить аналитический отчет, доклад по фундаментальному или прикладному исследованию в соответствии с нормативными требованиями</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p><b>(Международная торговля и предпринимательство)</b></p>	<p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении</p>	<p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических,</p>

	<p>теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p><b>(Управление международными торговыми и логистическими связями регионов)</b></p>	<p>практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p><b>(Международная торговля и предпринимательство)</b></p>	<p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p><b>(Управление международными торговыми и логистическими связями регионов)</b></p>	<p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>

<p>ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p><b>(Международная торговля и предпринимательство)</b></p>	<p>З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях</p> <p>З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению</p>
<p>ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p><b>(Управление международными торговыми и логистическими связями регионов)</b></p>	<p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению</p>
<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и предпринимательства</p> <p><b>(Международная торговля и предпринимательство)</b></p>	<p>З-1 - Знать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства</p>
<p>ПК-12 - Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и логистики</p>	<p>З-1 - Знать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и логистики</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и логистики</p>

	(Управление международными торговыми и логистическими связями регионов)	
--	---	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Методология научных исследований**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Бритвина Ирина Борисовна	доктор социологических наук, доцент	профессор	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 24 от 07.10.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бритвина Ирина Борисовна, профессор, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Позитивистская традиция в методологии науки	Основные этапы становления предметной области методологии науки. Характерные черты классической, неклассической и постнеклассической методологии науки. Основные черты позитивистской методологии науки. Т. Кун: три стадии развития науки.
P2	Методология и парадигмы современных наук об обществе	Общие методологические проблемы современной науки. Классификация современных наук об обществе. Научная парадигма Т. Куна и типология научных парадигм. Полипарадигмальность современной науки об обществе. Парадигмы социальной науки по Дж. Ритцеру.
P3	Метод и методика в современной науке об обществе	Эмпирические характеристики социальной реальности, социальная информация. Способы научного познания общества. Общенаучные и общеполитические методы научного познания. Общенаучные и специальные методы получения социальной информации по В.А. Ядову.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методология научных исследований**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Новиков, А. М.; Методология научного исследования : учебно-методическое пособие.; Либроком, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773> (Электронное издание)
2. ; Методы научных исследований в экономике : учебное пособие.; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255952> (Электронное издание)
3. Коротков, А. В.; Маркетинговые исследования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Ванников, А. В.; Методы и средства научных исследований : учеб. пособие [для вузов].; [МГУП], Москва; 2009 (2 экз.)
2. Ванников, А. В.; Методы и средства научных исследований : учеб. пособие [для вузов].; [МГУП], Москва; 2009 (2 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Методология научных исследований

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM



4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Трансфер научных знаний**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Бритвина Ирина Борисовна	доктор социологических наук, доцент	профессор	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 24 от 07.10.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бритвина Ирина Борисовна, профессор, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Что такое научное знание	Сущность научного знания. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Метатеоретический уровень. Научная теория как феномен.
P2	Передача научного знания	Как грамотно писать научную статью. Подготовка научного доклада. Выступление на научной конференции. Научная коллаборация и научные коллективы. Системы поддержки трансфера научных знаний.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

# 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Трансфер научных знаний**

**Электронные ресурсы (издания)**

1. Муртазина, С. А.; История науки и техники : учебное пособие.; Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казань; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560923> (Электронное издание)
2. Ясницкий, Л. Н.; Современные проблемы науки : учебное пособие.; Лаборатория знаний, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602084> (Электронное издание)
3. Яшин, Б. Л.; Философия науки. Курс лекций: учебное пособие для магистрантов и аспирантов : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480084> (Электронное издание)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Трансфер научных знаний**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--