

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ**  
*Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере*

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b>
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> <i>Учебный план 6939, 6949, 6954</i>
<b>Траектория образовательной программы (ТОП)</b>	<i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> <i>38.05.01</i>
<b>Уровень подготовки</b> <i>специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: № 20 от 16.01.2017</b>

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Шкурко В.Е.	-	Старший преподаватель	<i>Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности</i>	
2	Акбердина В.В.	Д.э.н., проф.	профессор	<i>Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности</i>	

**Руководитель модуля**

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 10 от 28 июня 2017 г.

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### 1.1. Объем модуля, 20 з.е.

**1.2. Аннотация содержания модуля.** Модуль вариативной части образовательной программы относится к траектории обучения «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». Модуль ориентирован на изучение таких аспектов управления предприятием, как маркетинг, управление инновациями, интеллектуальным капиталом, управлением инновационными и предпринимательскими проектами. Отдельно рассматриваются вопросы, связанные с предпринимательством, конкурентной разведкой и защитой прав собственности.

## 2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).		Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
			Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1.	<b>(ВС)</b> <i>Предпринимательство</i>	5	17	34	-	51	89	зачет, 4	144	4
2.	<b>(ВС)</b> <i>Инновационный менеджмент</i>	6	17	17	-	34	34	зачет, 4	72	2
3.	<b>(ВС)</b> <i>Основы маркетинга</i>	7	17	34	-	51	53	зачет, 4	108	3
4.	<b>(ВС)</b> <i>Конкурентная разведка</i>	7		34	-	34	34	зачет, 4	72	2
5.	<b>(ВС)</b> <i>Защита прав собственности</i>	8	17	34	-	51	53	зачет, 4	108	3
6.	<b>(ВС)</b> <i>Управление инновационными и предпринимательскими проектами</i>	9	17	34	-	51	89	зачет, 4	144	4
7.	<b>(ВС)</b> <i>Управление интеллектуальным капиталом</i>	9	17	17		34	34	зачет, 4	72	2
<b>Всего на освоение модуля</b>			<b>102</b>	<b>204</b>		<b>306</b>	<b>386</b>	<b>28</b>	<b>720</b>	<b>20</b>

## 3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

<b>3.1.</b>	<b>Пререквизиты и постреквизиты в модуле</b>	<i>Предпринимательство – Инновационный менеджмент</i>
<b>3.2.</b>	<b>Корреквизиты</b>	<i>Основы маркетинга – Конкурентная разведка Управление инновационными и предпринимательскими проектами – Управление интеллектуальным капиталом</i>

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

##### 4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения - РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля	Универсальные компетенции, формируемые при освоении модуля для нескольких ОП
38.05.01	РО-01. Управлять финансово-экономической деятельностью хозяйствующих субъектов в рамках действующей нормативно-правовой базы	<p>способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов (ОПК-3);</p> <p>способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);</p> <p>способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);</p> <p>способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);</p> <p>способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты (ПК-30);</p> <p>способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности (ПК-31);</p> <p>способность проводить анализ и давать оценку возможных экономических рисков, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности (ПК-32);</p> <p>способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34).</p>	-
	РО-02. Способность совершать необходимые процессуальные	способность соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-8);	-

	<p>действия, уметь проводить необходимые следственные мероприятия, пресекать возможные нарушения и преступления в сфере экономической безопасности.</p>	<p>способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права, в том числе уголовного права и уголовного процесса (ПК-9);</p> <p>способность реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, проверять, анализировать оценивать и использовать в интересах выявления рисков и угроз экономической безопасности, предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений в сфере экономики (ПК-11).</p>	
	<p>РО-О4. Разрабатывать и принимать управленческие решения, управлять персоналом, осуществлять антикризисное управление организацией в целях предупреждения, локализации и нейтрализации угроз безопасности</p>	<p>способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК- 43);</p> <p>способностью осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности (ПК-44).</p>	-
	<p>РО-О5. Способность проводить научные исследования в сфере экономической безопасности, выбора инновационных методов и инструментов управления безопасностью</p>	<p>способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности (ПК-45);</p> <p>способностью проводить специальные исследования в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации (ПК-48);</p>	-
	<p>РО-ТОП1. Разрабатывать бизнес-планы и управлять проектами, осуществлять планирование и организацию обеспечения экономической безопасности в сфере предпринимательства и инновационной деятельности</p>	<p>способность предлагать антикризисные решения (в т. ч. инновационные) для бизнеса и обосновывать их целесообразность (ПСК-1).</p>	-

#### 4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля		ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-28	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-34	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-48	ПСК-1
1	<i>(ВС) Предпринимательство</i>	*	*	*	*				*	*	*		*	*			
2	<i>(ВС) Инновационный менеджмент</i>				*		*		*						*		*
3	<i>(ВС) Основы маркетинга</i>		*	*	*	*	*						*				
4	<i>(ВС) Конкурентная разведка</i>		*		*	*	*						*			*	*
5	<i>(ВС) Защита прав собственности</i>				*		*	*		*	*	*					
6	<i>(ВС) Управление инновационными и предпринимательскими проектами</i>				*			*	*				*	*			*
7	<i>(ВС) Управление интеллектуальным капиталом</i>				*										*		

## **5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ**

**5.1. Весовой коэффициент значимости промежуточной аттестации по модулю:** *Не предусмотрено.*

**5.2. Форма промежуточной аттестации по модулю:** *Не предусмотрено.*

**5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по модулю (Приложение 1)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
к рабочей программе модуля **Финансы, денежное обращение и кредит**

### 5.3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

#### 5.3.1. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Система критериев оценивания результатов обучения в рамках модуля опирается на три уровня освоения: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

#### 5.3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

**5.3.2.1. Перечень примерных вопросов для интегрированного экзамена по модулю**  
*Не предусмотрено.*

**5.3.2.2. Перечень примерных тем итоговых проектов по модулю.**  
*Не предусмотрено.*

**6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ**

<b>Номер листа изменений</b>	<b>Номер протокола заседания проектной группы модуля</b>	<b>Дата заседания проектной группы модуля</b>	<b>Всего листов в документе</b>	<b>Подпись руководителя проектной группы модуля</b>

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЗАЩИТА ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> <i>38.05.01</i>
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 16.01.2017 г. № 20</b>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Долж- ность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Костромин В.М.	К.и.н, доцент	доцент	Региональной и муниципальной экономики, финансов и безопасности	

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 10 от 15 июня 2016 г.

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

Е.С. Комарова

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

Освоение дисциплины «Защита прав собственности» включает в себя усвоение теоретических положений науки о защите прав собственности и действующих норм законодательства, а также оснований и условий их применения; умение применять нормы гражданского, административного, предпринимательского и иных отраслей права при решении конкретных задач в области защиты прав собственности.

## **1.2. Язык реализации программы – русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способность соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-8);
- способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права, в том числе уголовного права и уголовного процесса (ПК-9);
- способность реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, проверять, анализировать оценивать и использовать в интересах выявления рисков и угроз экономической безопасности, предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений в сфере экономики (ПК-11).
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);
- способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности (ПК-31);
- способность проводить анализ и давать оценку возможных экономических рисков, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности (ПК-32)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- источники гражданского права, регулирующие право собственности и иные вещные права,
- основы и специфику института права собственности в российском праве,
- основные теоретические положения гражданского права, основные юридические термины, связанные с применением законодательства, регулирующего институт права собственности и иных вещных прав,
- понятие и способы толкование нормативных правовых актов, регулирующих институт права собственности в российском праве,
- российское законодательство о правах человека и гражданина, международные акты в области прав человека и защиты права собственности.

Уметь:

- применять полученные навыки и знания для работы с нормативными актами, регулирующими институт права собственности,
- соблюдать права человека и гражданина в своей профессиональной деятельности, а также использовать свои профессиональные юридические знания в целях защиты прав и свобод человека и гражданина,
- толковать и анализировать нормы гражданского законодательства в сфере правового регулирования право собственности и других вещных прав.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками анализа гражданского законодательства;
- способностью квалифицированно применять нормы, закрепленные в нормативных актах, регулирующих институт права собственности и иных вещных прав;
- приемами и способами анализа и решения юридических проблем в сфере правового регулирования право собственности и других вещных прав;
- приемами и способами защиты прав и свобод человека и гражданина.

#### 1.4.Объем дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>57</b>	<b>7,65</b>	<b>57</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>4</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	108	58,90	108
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	3	-	3

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>94</b>	<b>2,1</b>	<b>94</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>4</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	108	16,35	108
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	3	-	3

##### Заочная ускоренная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>98</b>	<b>1,5</b>	<b>98</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>4</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>108</b>	<b>11,75</b>	<b>108</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<i>P1</i>	<i>Раздел 1. Проблемы понимания вещного права</i>	Вещное право - подотрасль гражданского права. Структура вещного права. Вещное право - субъективное гражданское право. Признаки вещных прав. Система вещных прав.
<i>P2</i>	<i>Раздел 2. Проблемы доктринального понимания права собственности в российской юриспруденции и за рубежом</i>	Право собственности - институт гражданского права. Право собственности - субъективное гражданское право. Содержание права собственности. Субъекты и объекты права собственности. Виды права собственности. Формы собственности. Основания возникновения права собственности. Ограничения права собственности. Европейские стандарты в области права собственности.
<i>P3</i>	<i>Раздел 3. Проблемы правового регулирования общей собственности</i>	Понятие права общей собственности. Виды права общей собственности. Основания возникновения права общей собственности. Доля в праве общей собственности. Особые режимы правового регулирования общей собственности. Право общей собственности в многоквартирном доме. Право общей собственности на земельные участки сельскохозяйственного назначения. Отношения собственности в крестьянском (фермерском) хозяйстве.

P4	Раздел 4. Право публичной собственности . Право собственности на недвижимое имущество	<p>Понятие права публичной собственности. Виды права публичной собственности. Способы осуществления права публичной собственности. Управление публичной собственностью. Разграничение публичной собственности. Национализация и приватизация. Закрепление публичного имущества за унитарными предприятиями и учреждениями на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. Изъятие закрепленного имущества. Основания и момент возникновения права собственности на недвижимость. Приобретение права собственности на вновь создаваемую недвижимость. Приобретение права собственности на бесхозяйную недвижимость и по давности владения. Приобретение права собственности на самовольные постройки. Приобретение права собственности в упрощенном порядке («дачная амнистия»). Основания и момент прекращения права собственности на недвижимость. Прекращение права собственности на недвижимость в связи с гибелью (уничтожением) вещи. Выкуп земельного участка для государственных и муниципальных нужд. Изъятие земельного участка. Домовладение как объект права собственности. Помещение как объект права собственности.</p>
P5	Раздел 5. Защита права собственности	<p>Гражданско-правовые средства защиты права собственности. Виндикационный иск. Негаторный иск. Ограничения виндикации. Добросовестный приобретатель. Иск о признании права собственности.</p>

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

[таблицы формируются отдельно для каждой формы и технологии обучения, в полном соответствии с технологической картой БРС]







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

##### 4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Проблемы понимания вещного права</i>	5
P2	2	<i>Тема 2. Проблемы доктринального понимания права собственности в российской юриспруденции и за рубежом</i>	5
P3	3	<i>Тема 3. Проблемы правового регулирования общей собственности</i>	5
P4	4	<i>Тема 4. Право публичной собственности. Право собственности на недвижимое имущество</i>	5
P5	5	<i>Тема 5. Защита права собственности</i>	14
<b>Всего:</b>			34

##### Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Проблемы понимания вещного права</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Проблемы доктринального понимания права собственности в российской юриспруденции и за рубежом</i>	2
P3	3	<i>Тема 3. Проблемы правового регулирования общей собственности</i>	2
P4	4	<i>Тема 4. Право публичной собственности. Право собственности на недвижимое имущество</i>	1
P5	5	<i>Тема 5. Защита права собственности</i>	1
<b>Всего:</b>			8

##### Заочная ускоренная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Проблемы понимания вещного права</i>	1
P2	2	<i>Тема 2. Проблемы доктринального понимания права собственности в российской юриспруденции и за рубежом</i>	1

P3	3	Тема 3. Проблемы правового регулирования об-щей собственности	1
P4	4	Тема 4. Право публичной собственности. Право собственности на недвижимое имущество	1
P5	5	Тема 5. Защита права собственности	2
<b>Всего:</b>			<b>6</b>

#### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

##### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено.

##### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

##### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

*Реферат 1*

1. Римское право о вещных правах.
2. Свода законов Российской Империи о праве собственности.
3. Вещные права в Гражданском кодексе РСФСР 1922 г.
4. Признаки, характеризующие вещное право.
5. Двойственная природа признака непосредственности.
6. Понятия субъективных вещных прав, предлагаемые различными авторами.
7. Гражданский кодекс о системе вещных прав.
8. Принцип замкнутости перечня вещных прав.
9. Сравнительный анализ ограничений права собственности и иных вещных прав.
10. Принципиальные различия права собственности и иных вещных прав.
11. Понятие собственности. Отношения собственности. Понятие права собственности.
12. Характеристика триады правомочий собственника.
13. Категория «усмотрения» собственника. Пределы усмотрения. Ограничения права собственности.
14. Субъекты права собственности.
15. Частная собственность, субъекты, объекты, ограничения.
16. Государственная собственность. Субъекты права государственной собственности. Круг объектов федеральной собственности. Круг объектов собственности субъектов РФ.
17. Муниципальная собственность. Субъекты собственности. Объекты.
18. Право хозяйственного ведения и оперативного управления как элементы распоряжения собственником государственным и муниципальным имуществом.
19. Объект права собственности по римскому частному праву.
20. Подходы к решению проблемы объекта вещных прав в российском праве.
21. Понятие вещи. Признаки вещи. Понятие имущества.
22. Критерии, выбранные законодателем для определения недвижимости.
23. Животные как объекты права собственности.
24. Деньги (валюта) как объект права собственности.
25. Валютные ценности. Виды валютных ценностей. Специфика совершения сделок с валютными ценностями.
26. Ценные бумаги как движимые, неделимые вещи. Признаки ценной бумаги. Права, удостоверяемые ценными бумагами. Начало презентации. Публичная достоверность. Двойственная природа ценной бумаги.

*Реферат 2*

27. Общая собственность. Признаки общей собственности. Виды общей собственности.
28. Доли в собственности. Теория идеальной и реальной доли.
29. Основания возникновения общей долевой собственности.
30. Круг участников общей долевой собственности. Преимущественное право покупки. Раздел имущества, находящегося в долевой собственности. Выдел доли. Способы раздела и выдела.
31. Основания возникновения общей совместной собственности.
32. Специфика владения, пользования и распоряжения имуществом, находящимся в общей совместной собственности.
33. Принципы раздела или выдела при совместной собственности.
34. Охарактеризуйте общую собственность супругов. Законный режим имущества супругов. Раздельное имущество каждого из супругов. Договорный режим имущества супругов. Ответственность по обязательствам супругов.
35. Соотношение понятия земли и земельного участка по вопросу отнесения к нормам гражданского и конституционного права.
36. Особенности владения, пользования и распоряжения земельным участком.
37. Ограничения на землю.
38. Сервитуты на земельные участки (признаки и виды).
39. Изъятие земельного участка для государственных или муниципальных нужд. Выкупная цена. Изъятие, если использование участка осуществляется с грубым нарушением правил рационального использования.
40. Право постоянного бессрочного пользования земельным участком и
41. Право пожизненного наследуемого владения как элементы распоряжения собственника земельного участка.
42. Охарактеризуйте право собственности на жилые помещения.
43. Собственность в многоквартирном доме. Особенности владения и пользования общим имуществом в многоквартирном доме.
44. Члены семьи собственника. Особенности распоряжения жилыми помещениями.

### *Реферат 3*

45. Основания приобретения права собственности. Различие понятий "основания возникновения права собственности" (титулы собственности) и "способы приобретения права собственности".
46. Право собственности на новую вещь. Права собственности на объекты незавершенного строительства.
47. Переработка. Объекты переработки.
48. Обращение в собственность общедоступных для сбора вещей.
49. Самовольная постройка.
50. Приобретательная давность. Добросовестное владение. Владение "как своим собственным".
51. Приобретение права на бесхозные вещи.
52. Приобретение права собственности на находку.
53. Клад. Выплата вознаграждения.
54. Переход права собственности по сделке.
55. Приватизация. Признаки приватизации. Объекты приватизации. Субъекты приватизации.
56. Добровольное прекращение права собственности на имущество. Способы доброволь-

- ного отказа от права собственности.
57. Утрата права собственности по объективным причинам.
  58. Принудительное изъятие у собственника его имущества.
  59. Изъятие имущества путем обращения взыскания на него по обязательствам собственника.
  60. Прекращение права собственности на имущество, которое не может ему принадлежать.
  61. Национализация
  62. Понятие защиты права собственности. Система средств защиты.
  63. Истец и ответчик по виндикационному иску.
  64. Предмет и основание виндикационного иска. Расчеты при возврате имущества.
  65. Объект требований по негаторному иску. Основание негаторного иска.
  66. Иски о признании права собственности. Понятие иска. Объект. Предмет. Основание иска. Истец. Ответчик.

#### 4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

#### 4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

#### 4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

#### 4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

#### 4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Не предусмотрено.

#### 4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

### 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ

**ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ** [отметить звездочкой или другим символом применяемые технологии обучения по разделам и темам дисциплины]

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р 1. Проблемы понимания вещного права				*								
Р 2. Проблемы доктринального понимания права собственности в российской юриспруденции и за рубежом	*	*		*	*							

Р 3. Проблемы правового регулирования общей собственности		*		*								
Р 4. Право публичной собственности. Право собственности на недвижимое имущество	*	*		*	*							
Р 5. Защита права собственности				*								

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. Гражданский Кодекс РФ (текущее состояние). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Терентьев А.В. Курс лекций по учебной дисциплине «Право собственности и другие вещные права на землю» - учебно-теоретическое издание – СПб:СПбГАУ, 2016. – 127 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=457926](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457926)
3. Современное вещное право России: уч. пособие / Э.В. Гряда и др.: под ред. Е.В. Богданова, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ: Закон и право, 2015. – 311 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=446602](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446602)
4. Скловский К.И. Применение законодательства о собственности. Трудные вопросы. – М.: Статут, 2015. – 205 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=448433](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=448433)
5. Защита интеллектуальной собственности: учебник для бакалавров / Под ред. проф. И.К. Ларионова, доц. М.А. Гусевой, проф. В.В. Овчинникова – М.: Идательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015 – 256 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=426463](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426463)
6. Российское гражданское право: учебник в 2 т. Т. 1. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов – 4-е изд., стереот. – М.: Статут, 2015 – 958 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=452474](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452474)

#### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Борщев В.Я. Защита интеллектуальной собственности [электронный ресурс]: уч. пособие / В.Я. Борщев. – Тамбов, изд. ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=277921](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277921)

2. Потапова А.А. Право интеллектуальной собственности. Краткий курс: уч. пособие. – 2-е изд., перераб и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 166 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=276983](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=276983)
3. Право интеллектуальной собственности: уч. пособие / Н.Д. Эриашвили и др., под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 271 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=426636](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426636)
4. Сборник задач по гражданскому праву: учебно-методическое пособие. Часть 1 / Отв. ред. к.ю.н. В. С. Ем, д.ю.н. Н.В. Козлова. – 5-е изд, стер. – М.: Статут, 2015 – 380 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=448165](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=448165)
5. Сергеевичев В.В. Защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / В.В. Сергеевичев, Т.Г. Бочарова, А.И. Травкина. — СПб.: СПбГЛТУ, 2011. — 148 с. — ISBN 978-5-9239-0401-7. — Режим доступа: <http://spbftu.ru/UserFiles/Image/MTD/mech/zashint.pdf>
6. Сагдеева Л.В. Право на защиту собственности в актах Европейского Суда по правам человека – М.: Статут, 2014 – 319 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=48480](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=48480)
7. Никулина В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией – м.: Статут, 2015 – 208 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=452652](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452652)
8. Ахрамеева О.В. и др. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной и коммерческой тайны, персональных данных: уч. пособие - Ставрополь, 2015 – 59 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=438603](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438603)
9. Мухаев Р.Т. Правоведение / Р.Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 431 с. — ISBN 978-5-238-02199-7. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461>
10. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: уч. пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. – 502 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114493](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114493)

## 9.2.Методические разработки

Не используется.

## 9.3.Программное обеспечение

Не используется.

## 9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная система «КонсультантПлюс»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочная система «Гарант»;

<http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам

## 9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используется.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Аудитории, оборудованное мультимедийным проектором. На семинарские занятия по подготовке проектов - компьютерный класс.

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1** [утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине** [в случае реализации дисциплины в течение нескольких семестров текущая и промежуточная аттестация проектируются для каждого семестра]

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций	8, 1-17	20
Участие в работе лекций	8, 1-17	20
Реферат 1	8, 1-17	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с практическими/семинарскими занятиями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических /семинарских занятий	8, 1-17	20
Участие в работе практических/семинарских занятий	8, 1-17	20
Реферат 2	8, 1-17	30
Реферат 3	8, 1-17	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>		

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 8	1

\*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО ([www.fepo.rf](http://www.fepo.rf)); Интернет-тренажеры ([www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)).

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

[Выбрать из списка, либо дополнить наименования оценочных средств]

### **8.3.1. Примерные задания и требования к оформлению рефератов**

Реферат состоит из двух частей. В теоретической части приводится понятие, история вопроса по выбранной теме и основные законодательные нормы. В практической части рассматриваются проблемы и пути их решения. Объем одной части – 4-6 страниц. Общий объем реферата 10-15 страниц.

Оформление работы проводится в соответствии с Требованиями, размещенными на сайте ИГУП УрФУ. Режим доступа: [http://igup.urfu.ru/docs/mr\\_oformlenie.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf)

Примерный перечень тем рефератов приведен в п. 4.3.3

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

*Не предусмотрено.*

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

*Не предусмотрено.*

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Понятие субъективных вещных прав.
2. Система вещных прав.
3. Принцип замкнутости перечня вещных прав.
4. Виды вещных прав.
5. Признаки иных вещных прав.
6. Сравнительный анализ ограничений права собственности и иных вещных прав. Принципиальные различия права собственности и иных вещных прав. Общие отличия иных вещных прав между собой.
7. Понятие собственности. Отношения собственности. Понятие права собственности. Характеристика триады правомочий собственника.
8. Категория «усмотрения» собственника. Ограничения права собственности.
9. Частная собственность, субъекты, объекты, ограничения.
10. Государственная собственность.
11. Муниципальная собственность.
12. Право хозяйственного ведения и оперативного управления как элементы распоряжения собственником государственным и муниципальным имуществом.
13. Понятие вещи. Признаки вещи.
14. Понятие имущества.
15. Критерии, выбранные законодателем для определения недвижимости.

16. Земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты как объекты права собственности.
17. Объекты прочно связанные с землей, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.
18. Объекты, признаваемые недвижимостью законом ввиду их особой ценности или особой значимости в гражданском обороте.
19. Предприятие как объект и субъект права.
20. Движимое имущество как объект права собственности.
21. Деньги (валюта) как объект права собственности. Валютные ценности.
22. Ценные бумаги как движимые, неделимые вещи.
23. Понятие и виды общей собственности.
24. Долевая собственность.
25. Преимущественное право покупки.
26. Раздел имущества, находящегося в долевой собственности. Выдел доли.
27. Общая совместная собственность.
28. Общая собственность супругов.
29. Собственность крестьянского (фермерского) хозяйства.
30. Особенности владения, пользования и распоряжения земельным участком.
31. Ограничения на землю. Сервитуты на земельные участки (признаки и виды).
32. Изъятие земельного участка для государственных или муниципальных нужд. Изъятие, если использование участка осуществляется с грубым нарушением правил рационального использования.
33. Право постоянного бессрочного пользования земельным участком.
34. Право пожизненного наследуемого владения как элементы распоряжения собственника земельного участка.
35. Право собственности на жилые помещения.
36. Последствия систематического нарушения прав и интересов соседей. Бесхозяйственное содержание жилого помещения.
37. Способы приобретения права собственности.
38. Право собственности на новую вещь. Права собственности на объекты незавершенного строительства. Переработка.
39. Обращение в собственность общедоступных для сбора вещей. Самовольная постройка. Приобретательная давность.
40. Приобретение права на бесхозяйные вещи. Приобретение права собственности на движимые вещи, от которых собственник отказался. Приобретение права собственности на находку.
41. Право собственности на безнадзорное животное. Клад.
42. Переход права собственности по сделке. Приватизация.
43. Основания прекращения права собственности. Добровольное прекращение права собственности на имущество.
44. Способы прекращения вследствие ненадлежащего поведения собственника.
45. Прекращения права собственности по основаниям, не зависящим от собственника. Прекращение права собственности на имущество, которое не может ему принадлежать.
46. Система гражданско-правовых средств защиты права собственности и других вещных прав.
47. Виндикационный иск.

48. Расчеты сторон при удовлетворении виндикационного иска.
49. Негаторный иск.
50. Иски о признании права собственности

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

*Не предусмотрено.*

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

*Не предусмотрено.*

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

*Не предусмотрено.*

**8.3.8. Интернет-тренажеры**

*Не предусмотрено.*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.05.01
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:</b> от 16.01.2017 г. № 20

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Гребенкин А.В.	Д.э.н., профессор	профессор	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	
2	Пермякова А.М.	К.э.н., доцент	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	
3	Хабирова А.В.	К.э.н.	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	

Руководитель модуля

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

В рамках данного курса рассматриваются следующие группы вопросов:

- Основные понятия инновационного менеджмента.
- Инновационные процессы. Управление инновационной деятельностью.
- Организационные формы инновационной деятельности.
- Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом.
- Стратегии управления инновационными процессами.
- Оценка эффективности инноваций.
- Финансирование инноваций.
- Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.

*Особенности освоения:*

- Курс «Инновационный менеджмент» имеет широкий научный фундамент. Поэтому в рамках изучения курса магистранты привлекаются к участию в научно-исследовательских работах, проводят анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, разрабатывают модели на основе статистических материалов.

*Обучающие технологии:*

- Проектная работа
- Командная работа
- Обучение на основе опыта (кейс-анализ)
- Имитационные технологии (деловые игры)
- Методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследования)

*Практическая значимость:*

- Курс «Инновационный менеджмент» имеет большое практическое значение. В ходе изучения данной дисциплины рассматриваются основные методы оценки эффективности инноваций, а также вопросы финансирования инноваций.

*Методическая и научная новизна курса:*

- В рамках курса «Инновационный менеджмент» предполагается рассмотреть основные аспекты управления инновационными процессами, отличительной особенностью которых является высокая степень неопределенности внутренней и внешней среды.

## 1.2. Язык реализации программы – русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);

способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности (ПК-31);

способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34);

способность анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности (ПК-45).

- способность предлагать антикризисные решения (в т.ч. инновационные) для бизнеса и обосновывать их целесообразность (ПСК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы анализа инноваций,
- терминологию в области инновационного менеджмента,
- основные методы финансирования инноваций.

Уметь:

- формировать инновационные процессы на предприятии
- оценивать эффективность инновационной деятельности
- выбрать наиболее эффективные способы и методы финансирования инноваций.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- специальной терминологией, используемой в инновационной деятельности;
- инструментарием анализа инновационной деятельности;
- навыками разработки основных направлений инновационной деятельности на предприятии.

#### 1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>34</b>	<b>5,10</b>	<b>34</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	72	39,35	72
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	2	-	2

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>58</b>	<b>1,50</b>	<b>58</b>

	ции			
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	11,75	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2	-	2

#### Заочная ускоренная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5 семестр
1.	Аудиторные занятия	6	6	6
2.	Лекции	2	2	2
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	62	0,90	62
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3(4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	7,15	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2	-	2

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Раздел I. Основные понятия инновационного менеджмента.	<p>Экономика знаний: основные тенденции и проблемы развития. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.</p> <p>Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.</p> <p>Понятие и сущность инноваций. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Развитие продуктов и технологий.</p> <p>Инновационный процесс. Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. Схема, формы, этапы ин-</p>

		<p>новационного процесса. Субъекты инновационного процесса. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств.</p> <p>Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ. Операционная инноватика; стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями; программно-целевое управление.</p> <p>Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта. Лидер проекта, концепция проекта; команда проекта.</p>
P2	Раздел II. Организационные формы инновационной деятельности	<p>Субъекты инновационного предпринимательства. Комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм.</p> <p>Венчурные фирмы – рискофирмы. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности. Понятие о фирмах – эксплорентах, - пациентах, - виолентах, - коммутантах. Связь малых и крупных инновационных фирм.</p> <p>Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций.</p> <p>Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства. Роль государства в расширении технопарковых структур.</p>
P3	Раздел III. Стратегии управления инновациями	<p>Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Значение и разработка инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии. Инновационные стратегии, выработанные на основе теории жизненного цикла продукта. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.</p> <p>Инвестиционные стратегии развития организации по отношению к инновационному процессу: инно-</p>

		вационная, имитационная, венчурная.
P4	Раздел IV. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности. Автор и правообладатель. Патент, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Авторское право на литературное, художественное и научное произведение. Ноу-хау. Лицензионное соглашение, лицензия. Проблемы интеллектуальной собственности в России.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

*[таблицы формируются отдельно для каждой формы и технологии обучения, в полном соответствии с технологической картой БРС]*







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента</i>	5
P2	2	<i>Тема 2. Организационные формы инновационной деятельности</i>	4
P3	3	<i>Тема 3. Стратегии управления инновациями</i>	4
P4	4	<i>Тема 4. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе</i>	4
<b>Всего:</b>			17

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Организационные формы инновационной деятельности</i>	1
P3	3	<i>Тема 3. Стратегии управления инновациями</i>	1
P4	4	<i>Тема 4. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе</i>	2
<b>Всего:</b>			6

Заочная ускоренная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента</i>	1
P2	2	<i>Тема 2. Организационные формы инновационной деятельности</i>	1
P3	3	<i>Тема 3. Стратегии управления инновациями</i>	1
P4	4	<i>Тема 4. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе</i>	1
<b>Всего:</b>			4

### **4.3. Примерная тематика самостоятельной работы**

#### **4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ**

Студентам предлагается подготовить и сделать доклад (в виде презентации) по выбранной теме. Объем работы задается временем, отводимым на презентацию – 3-5 минут. Допускается готовить доклад малыми группами по 2-3 человека при условии подготовки каждым членом группы своей особой части доклада.

##### Домашняя работа 1

1. Теоретические подходы к определению инноваций и инновационного процесса (отечественные и зарубежные подходы).
2. Основные теоретические подходы к определению нанотехнологий
3. Особенности развития инновационного бизнеса на основе нанотехнологий
4. Инновационная стратегия развития предприятия в условиях кризиса
5. Финансирование инновационных программ.
6. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
7. Маркетинг инновационного продукта.

##### Домашняя работа 2

8. Проблемы развития инновационной экономики в регионе.
9. Особенности управления инновационными проектами в условиях нестабильной внешней среды: российский и зарубежный опыт.
10. Проблемы обеспечения непрерывности инновационного процесса: от науки к бизнесу.
11. Концепция бенчмаркетинга в инновационной теории.
12. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса в Уральском регионе.
13. Роль слияний и поглощений в развитии инновационного процесса.
14. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.

##### Домашняя работа 3

15. Высокие технологии - основа инновационного развития России.
16. Японский опыт инновационной политики.
17. Индикаторы инновационного развития Уральского региона
18. Динамика инновационной активности малых и средних предприятий в Уральском регионе
19. Особенности развития региональной инновационной системы
20. Управление рисками при реализации инновационных проектов: российский и зарубежный опыт.
21. Роль реальных опционов в оценке эффективности инновационных проектов

##### Домашняя работа 4

22. Возможности и ограничения инновационного развития малых промышленных предприятий
23. Особенности создания start-up предприятий при вузе: возможности применения зарубежного опыта
24. Особенности создания малого инновационного предприятия в реальном секторе экономики
25. Развитие молодежного инновационного предпринимательства в Уральском регионе
26. Особенности развития инновационного предпринимательства в моногородах
27. Особенности формирования инновационных кластеров в российской экономике
28. Создание бизнес-инкубаторов при университетах: российский и зарубежный опыт.

#### **4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**

Не предусмотрено.

#### **4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

Не предусмотрено.

#### **4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

Не предусмотрено.

**4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено.

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено.

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Не предусмотрено.

**4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

Не предусмотрено.

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

Не предусмотрено.

**5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ [отметить звездочкой или другим символом применяемые технологии обучения по разделам и темам дисциплины]**

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1. Основные понятия инновационного менеджмента				*								
P2. Организационные формы инновационной деятельности	*	*		*	*							
P3. Стратегии управления инновациями		*		*								
P4. Интеллектуальная ответственность в инновационном процессе	*	*		*	*							

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Рекомендуемая литература

#### 9.1.1. Основная литература

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: уч. пособие / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016 – 293 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=93262](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93262)
2. Харин А.А. Управление инновационными процессами: учебник / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А. Харин – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016 – 472 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=435804](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435804)
3. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 208 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>
4. Инновационный менеджмент: учебник для магистров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 391 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119436)
5. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 220 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

#### 9.1.2. Дополнительная литература

1. Акцораева Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: уч. пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова – Йошкар-Ола: Поволжский гос. техн. ун-т, 2016 – 140 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461545>
2. Шаймиева Э.Н. Инновационный менеджмент: уч. пособие / Э.Ш. Шаймиева. Институт экономики, управления и права (г. Казань) – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2014 – 132 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=257830](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=257830)
3. Инвестиции и инновации: уч. пособие / В.Н. Щербаков и др.; под ред. д.э.н., проф. В.Н. Щербакова – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 658 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452565>
4. Тепман Л.Н. Инновационная экономика: уч. пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Наперов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 278 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209>
5. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 292 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>

### 9.3. Программное обеспечение

Не используется.

### 9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Elsevier (URL: <http://www.sciencedirect.com>), JSTOR (URL: <http://www.jstor.org>)

### 9.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используется.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Аудитории, оборудованное мультимедийным проектором. На семинарские занятия по подготовке проектов - компьютерный класс.

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...**, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций	6, 1-17	20
Домашняя работа 1	6, 1-17	40
Домашняя работа 2	6, 1-17	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с практическими/семинарскими занятиями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических /семинарских занятий	6, 1-17	20
Домашняя работа 3	6, 1-17	40
Домашняя работа 4	6, 1-17	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>		

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 6	1

\*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО ([www.fzpo.rfu](http://www.fzpo.rfu)); Интернет-тренажеры ([www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)).

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

*[Выбрать из списка, либо дополнить наименования оценочных средств]*

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено.

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено.

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Теоретические подходы к определению инноваций и инновационного процесса (отечественные и зарубежные подходы).
2. Основные теоретические подходы к определению нанотехнологий
3. Особенности развития инновационного бизнеса на основе нанотехнологий
4. Инновационная стратегия развития предприятия в условиях кризиса
5. Финансирование инновационных программ.
6. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
7. Маркетинг инновационного продукта.
8. Проблемы развития инновационной экономики в регионе.
9. Особенности управления инновационными проектами в условиях нестабильной внешней среды: российский и зарубежный опыт.
10. Проблемы обеспечения непрерывности инновационного процесса: от науки к бизнесу.
11. Концепция бенчмаркетинга в инновационной теории.
12. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса в Уральском регионе.
13. Роль слияний и поглощений в развитии инновационного процесса.
14. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
15. Высокие технологии - основа инновационного развития России.
16. Японский опыт инновационной политики.
17. Индикаторы инновационного развития Уральского региона
18. Динамика инновационной активности малых и средних предприятий в Уральском регионе
19. Особенности развития региональной инновационной системы
20. Управление рисками при реализации инновационных проектов: российский и зарубежный опыт.
21. Роль реальных опционов в оценке эффективности инновационных проектов
22. Возможности и ограничения инновационного развития малых промышленных предприятий
23. Особенности создания start-up предприятий при вузе: возможности применения зарубежного опыта
24. Особенности создания малого инновационного предприятия в реальном секторе экономики
25. Развитие молодежного инновационного предпринимательства в Уральском регионе

26. Особенности развития инновационного предпринимательства в моногородах
27. Особенности формирования инновационных кластеров в российской экономике
28. Создание бизнес-инкубаторов при университетах: российский и зарубежный опыт.

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрено.

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не предусмотрено.

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не предусмотрено.

**8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не предусмотрено.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
*КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА*

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.05.01
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:</b> от 16.01.2017 г. № 20

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Алтунина Т. М.	к.э.н.	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	

Руководитель модуля

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ *КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА*

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Конкурентная разведка» включает в себя четыре основных тематических блока:

- Понятие конкурентной разведки
- Информация в конкурентной разведке
- Поиск и анализ информации
- Защита от манипулирования информацией (дезинформации)

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к дисциплинам по выбору студента базовой части профессионального цикла. Цель изучения дисциплины – приобретение студентами знаний в области проведения и разработки результатов конкурентной разведки, а также разработки системы защиты от аналогичной деятельности конкурентов. Важной задачей дисциплины является овладение студентами навыков использования основных параметров отечественных и зарубежных разработок для целей поиска, аналитической обработки информации, применение рассматриваемых методик информационно-поисковой и информационно-аналитической работы

Дисциплина опирается на знания, полученные студентами из курсов «Экономическая теория», «Психология», «Статистика», «Теория вероятности», «Информационные системы в экономике», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Экономическая безопасность», «Экономика организации», «Управление организацией», «Коммерческая тайна» и др. В свою очередь, знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Конкурентная разведка» необходимы для понимания курсов «Оценка рисков», «Теневая экономика», «Бизнес-планирование» и др.

Данная дисциплина позволяет студентам составить общее представление об способах и методах конкурентной борьбы, деловой разведки, обработки бизнес-информации и т.п. По мере освоения лекционного курса предусмотрено проведение практических занятий, что позволяет углубить и закрепить конкретные теоретические знания, полученные на лекциях. Для более полного освоения материала по дисциплине студенту необходимо использовать соответствующую нормативно-правовую и справочную литературу, а также профильные периодические издания. Для лучшего освоения дисциплины предлагается использовать такие обучающие технологии, как: поисковые, исследовательские, командной работы, проблемного обучения и обучения на основе опыта.

## 1.2. Язык реализации программы - русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);
- способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты (ПК-30);
- способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности (ПК-31);
- способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК- 43);

- способностью проводить специальные исследования в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации (ПК-48);
- способностью предлагать антикризисные решения (в т. ч. инновационные) для бизнеса и обосновывать их целесообразность (ПСК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы поиска и анализа информации,
- современные информационные технологии, каналы распространения информации;
- терминологию в области деловой разведки,
- основные нормативные документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки,
- основные методы, способы и направления поиска информации для целей конкурентной разведки;
- основные способы защиты от разведки конкурентов и дезинформации.

Уметь:

- проводить мониторинг информационной среды,
- организовывать деятельность службы деловой разведки на предприятии,
- применять основные приемы структурирования информации, методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач деловой разведки,
- разрабатывать задания для деловой разведки,
- разрабатывать элементы защиты от конкурентной разведки на предприятии,
- представлять информацию в наиболее эффективном виде для решения задач защиты от деловой разведки.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- специальной терминологией, используемой в области конкурентной разведки;
- инструментарием поиска, обработки и анализа информации в конкурентной разведке;
- навыками разработки и формирования стратегии и тактики конкурентной разведки на предприятии;
- навыками разработки основных способов защиты от действий конкурентов.

#### 1.4.Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	
				7
1.	Аудиторные занятия	34	34	34
2.	Лекции	-	-	-
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	34	5,10	34
6.	Промежуточная аттестация	3(4)	0,25	3 (4)

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	39,35	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

\*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	10
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	-	-	-
3.	Практические занятия	10	10	10
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	1,5	58
6.	Промежуточная аттестация	3(4)	0,25	3 (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	11,75	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

\*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

### Заочная (ускоренная) форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
1.	Аудиторные занятия	6	6	6
2.	Лекции	-	-	-

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	62	0,9	62
6.	Промежуточная аттестация	3(4)	0,25	3 (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	7,15	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

\*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Понятие конкурентной разведки	Особенности конкурентной борьбы в современной экономике. Виды и способы конкурентной борьбы. Конкурентная разведка, как современный способ конкурентной борьбы, ее цели и функции. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность в области конкурентной разведки. Объекты конкурентной разведки. Основные методы конкурентной разведки, место конкурентной разведки в системе управления предприятием. Организация конкурентной разведки на предприятии – персонал, задачи, отчетность и защита. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж – сходство и отличия.
T2	Информация в конкурентной разведке	Понятие информации, классификация информации. Законы информации, свойства информации, особенности восприятия информации человеком. Основные виды информации, возникающие в ходе хозяйственной деятельности предприятия. Общедоступная информация и инсайдерская информация, основные способы защиты информации, виды охраняемой законом информации. Виды общедоступной информации, используемой в конкурентной разведке. Основные источники общедоступной информации. Требования, предъявляемые к информации и критерии ее отбора.
T3	Поиск и анализ информации	Основные каналы распространения информации. Информация, поставляемая государственными структурами (ста-

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
		<p>тистика, налоговая информации, информация профильных министерств и ведомств, законодательная и нормативная информация). Использование основных общедоступных и платных баз данных государственных структур.</p> <p>Посещение выставок, ярмарок, конференций и т.п. мероприятий с участием профильных специалистов – получение уникальной информации.</p> <p>Поиски общедоступной информации в СМИ – газеты, журналы, новостные каналы, блоги, форумы, социальные сети. Основные программные средства, предназначенные для сбора информации. Основные приемы, облегчающие поиск информации в сети Интернет. Основные приемы, позволяющие распознать грубое манипулирование информацией и общественным мнением. Последствия манипулирования.</p> <p>Основные методы обработки и анализа информации. Систематизация и структурирование информации, экспертные методы, метод сценариев, контент-анализ, эконометрический анализ, технический анализ и другие современные методы обработки информации. Основные программные средства для обработки информации. Проверка выводов</p>
Т4	Защита от манипулирования информацией (дезинформации)	<p>Закон о противодействии использованию инсайдерской информации и манипулирования ценами. Основные способы и методы манипулирования информацией, дезинформация, слухи, выявление манипулированием. Основные способы защиты от манипулирования. Основные способы защиты бизнес-информации на своем предприятии.</p>

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

*Не предусмотрено*

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1	Конкурентная разведка и промышленный шпионаж	2
T2	2	Свойства и законы информации	2
T2	3	Особенности восприятия информации	2
T2	4	Основная общедоступная бизнес-информация	4
T3	5	Основные способы поиска информации в сети Интернет	4
T3	6	Методы систематизации и структурирования информации	4
T3	7	Методы обработки информации	4
T4	8	Основные способы манипулирования информацией, дезинформация	6
T4	9	Организация защиты бизнес-информации на предприятии	6
<b>Всего:</b>			34

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T1	1	Конкурентная разведка и промышленный шпионаж	2
T2	2	Свойства и законы информации	2
T3	3	Основные способы поиска информации в сети Интернет	1
T3	4	Методы систематизации и структурирования информации	1
T3	5	Методы обработки информации	1
T4	6	Основные способы манипулирования информацией, дезинформация	2
T4	7	Организация защиты бизнес-информации на предприятии	1
<b>Всего:</b>			10

Заочная (ускоренная) форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
T2	1	Свойства и законы информации	2
T3	2	Методы систематизации и структурирования информации	1
T3	3	Методы обработки информации	1
T4	4	Основные способы манипулирования информацией, дезинформация	2
<b>Всего:</b>			<b>6</b>

### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Студентам предлагается подготовить и сделать доклад (в виде презентации) по выбранной теме. Рекомендуемое количество слайдов – 10-15. Объем работы задается временем, отводимым на презентацию – 3-5 минут.

1. Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности.
2. Цели и задачи конкурентной разведки. Методологическое обеспечение конкурентной разведки.
3. Инструментарий конкурентной разведки.
4. Основные виды бизнес-информации, носители бизнес-информации, общедоступные каналы ее получения.
5. Сбор информации. Информационные ресурсы.
6. Классификация информации. Требования к информации в конкурентной разведке. Основные критерии отбора
7. Основные способы систематизации и структурирования информации
8. Методы оценки качества информации.
9. Методы анализа информации.
10. Организация службы конкурентной разведки на предприятии
11. Особенности конкурентной разведки в сети Интернет.
12. Использование профессиональных баз данных для конкурентной разведки.
13. Становление и эволюция взглядов на конкуренцию в экономической науке
14. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка
15. Конкурентные стратегии компаний и международный бизнес.
16. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках
17. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж – сравнительный анализ.
18. Государственное регулирование деятельности в области конкурентной разведки
19. Компьютерные технологии в конкурентной разведке
20. Классические и современные методы обработки, систематизации и структурирования информации
21. Особенности и законы восприятия различных видов информации человеком. Основные способы обезличивания восприятия
22. Основные способы манипулирования информацией
23. Методология анализа информации – современное состояние, тенденции и перспективы

**4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**

*Не предусмотрено*

**4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

*Не предусмотрено*

**4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

*Не предусмотрено*

**4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

*Не предусмотрено*

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

*Не предусмотрено*

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

*Не предусмотрено*

**4.4.1. Примерная тематика контрольных работ**

*Не предусмотрено*

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

*Не предусмотрено*

**5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
T1				+								
T2		+		+								
T3		+		+								
T4		+		+								

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Рекомендуемая литература

#### 9.1.1. Основная литература

1. Гражданский Кодекс РФ (текущее состояние). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. О защите конкуренции. Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)
3. О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком. Федеральный закон № 224-ФЗ от 27.07.2010 (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103037/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103037/)
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
5. О государственной тайне. Закон РФ № 5485-1 от 21.07.1993 (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/)
6. О коммерческой тайне. Федеральный закон № 98-ФЗ от 29.07.2004 (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/)
7. О персональных данных. Федеральный закон № 152-ФЗ от 27.07.2006 (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)
8. О рекламе. Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
9. Конкурентная разведка. Часть 1 / под ред. Е.Л. Юшука, А.А. Мальцева – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, - 2015 - Ч.1. - 210 с. Режим доступа: <http://www.ci-razvedka.ru/Docs/Uchebnik-Konkurentnaya-Razvedka-UrGEU-Part1.pdf>
10. Левкин И.М., Микадзе С.Ю. Добывание и обработка информации в деловой разведке: уч. пособие – СПб: Изд-во СПб нац. исслед. ун-та информац. технол., механики и оптики, 2015. – 460 с. Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1700.pdf>

#### 9.1.2. Дополнительная литература

1. Подоляк О.О., Кузнецова Е.Ю. Конкурентная разведка: уч. пособие – Екатеринбург: УрФУ, 2012.-93 с. Режим доступа : [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23714/1/podplyak\\_kuznetsova\\_2012.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23714/1/podplyak_kuznetsova_2012.pdf)
2. Лукаш Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса: уч. пособие. – М.: Флинта, 2012 – 37 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114954](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114954)
3. Мелтон К. Офисный шпионаж / Кит Мелтон, Крейг Пилиджан, Дуэйн Сверчински: Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016. – 182 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=279473](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=279473)
4. Бисюков В.М. Защита и обработка конфиденциальных документов: уч. пособие / В.М. Бисюков – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 153 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=458917](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458917)
5. Защита и обработка конфиденциальных документов: практикум / авт.- сост. В.М. Бисюков – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 116 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=459333](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459333)

## **9.2.Методические разработки**

Не используются

## **9.3.Программное обеспечение**

Специального программного обеспечения не требуется

## **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

*[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная система «Консультант-Плюс»;*

*[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочная система «Гарант»;*

*<http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам*

*[www.e-disclosure.ru](http://www.e-disclosure.ru) - сайт раскрытия корпоративной информации*

*[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - сайт Федеральной службы государственной статистики*

## **9.5.Электронные образовательные ресурсы**

Не используются

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

*Учебная аудитория, оснащённая оргтехникой (компьютер, проектор, экран)*

*Учебный материал в электронном виде*

*Компьютерный класс с выходом в Интернет*

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>1. Посещаемость лекций</i>	<i>7, 1-17</i>	<i>40</i>
<i>2. Домашняя работа</i>	<i>7, 1-17</i>	<i>60</i>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
Промежуточная аттестация по лекциям – <i>зачет</i>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>1. Активность на занятиях</i>	<i>7, 1-17</i>	<i>40</i>
<i>2. Мини-контрольные в рамках занятий</i>	<i>7, 1-17</i>	<i>60</i>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Не предусмотрено</i>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – 0</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Не предусмотрено</i>		
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0</b>		

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
--	--

\*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО ([www.фэпо.рф](http://www.фэпо.рф)); Интернет-тренажеры ([www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)).

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.*

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.*

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.*

*В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.*

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

#### *Задание 1*

Найти в сети Интернет, сохранить, систематизировать и структурировать (в том числе в табличном и графическом представлении) основную бизнес-информацию по заданным преподавателем предприятиям. Оформить отчет.

#### *Задание 2*

Проанализировать предложенную преподавателем бизнес-информацию, оценить ее качество, выявить и удалить дезинформацию, сделать определенные выводы по конкурентным преимуществам. Подготовить отчет

#### *Задание 3*

По заданию преподавателя для предложенной информации из сети Интернет определить методы и способы манипулирования, выявить дезинформацию, выделить необходимую достоверную информацию. Указать, какие способы защиты от выявленных способов манипулирования можно предложить предприятию. Оформить отчет (в том числе с использованием таблично-графического представления данных)

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. «Выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
2. Значение своевременности информации
3. Использование общедоступных баз данных
4. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж
5. Методы обеспечения надежности сотрудников.
6. Необходимость проведения конкурентной разведки.
7. Основная общедоступная бизнес-информация
8. Основные источники информации в разведывательных целях.
9. Основные методы обработки информации
10. Основные признаки манипулирования информацией
11. Основные программные средства, используемые для обработки информации
12. Основные программные средства, используемые для поиска информации
13. Основные способы защиты от манипулирования информацией

14. Основные способы и методы манипулирования информацией
15. Основные способы оценки качества информации
16. Основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
17. Основные способы систематизации и структурирования информации
18. Основные этапы создания службы конкурентной разведки в компании.
19. Особенности восприятия информации
20. Правовое регулирование конкурентной разведки
21. Правовые основы конкурентной разведки
22. Признаки дезинформации, методы распространения дезинформации
23. Роль социальных сетей в конкурентной разведке
24. Свойства и законы информации
25. Способы получения конфиденциальной информации
26. Требования к разведывательной информации.

#### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрено

#### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не используются

#### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не используются

#### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не используются

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.05.01
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 16.01.2017 г. № 20</b>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись</b>
1	Усова Н.В.	К.э.н	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	

Руководитель модуля

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Основа маркетинга» включает в себя изучение маркетингового подхода к управлению современными организациями, ориентированного на учет требований современных рынков, потребителей, разработке адаптационного механизма управления с учетом динамики и вектора внешних изменений, а также условий турбулентности внешней среды организации.

## 1.2. Язык реализации программы – русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);

способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты (ПК-30);

способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности (ПК-31);

способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия;

- содержание современной маркетинговой концепции управления;

- теоретические и практические подходы к проведению маркетинговых исследований;

- учебно-методическую и научную литературу по основным направлениям маркетинга;

- современные тенденции развития экономической науки и практики маркетинга и управления

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявляя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на предприятие;

- постоянно обновлять и пополнять научно-экономические знания в области маркетинга;

- выступать с докладами и сообщениями на международных, общероссийских, региональных, отраслевых и иных научно-практических конференциях и семинарах по проблемам маркетинга;

- пополнять интеллектуальный потенциал и постоянно повышать свою научную и профессиональную квалификацию;

- ставить и решать научные и практические задачи маркетинга

Владеть:

- фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления;

- способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации; постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения;

- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения научно-исследовательских, методико-методологических и практических задач.

#### 1.4.Объем дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>57</b>	<b>7,65</b>	<b>57</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>108</b>	<b>58,90</b>	<b>108</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	11 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>94</b>	<b>1,5</b>	<b>94</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>4</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>108</b>	<b>11,75</b>	<b>108</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

##### Заочная ускоренная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы	-	-	-

5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	98	1,5	98
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	11,75	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	-	3

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Раздел I. Маркетинг: философия и методология рыночно ориентированного управления	<p>Основные понятия, цели, задачи, функции и принципы маркетинга. Характеристика основных этапов в развитии теории маркетинга. Типы, виды и формы маркетинга. Роль маркетинга в повышении эффективности работы организации и экономическом развитии страны. Стратегический и операционный маркетинг. Развитие маркетинга в России.</p> <p>Характеристика этапов процесса управления маркетингом. Принципы управления маркетингом. Необходимость, структура, задачи и виды маркетингового контроля.</p> <p>Особенности маркетинга в государственном и муниципальном управлении. Маркетинговая деятельность федеральных и муниципальных органов. Социальная ориентация маркетинга.</p> <p>Смена парадигма маркетинга в конце XX – начале XIXвека. Клиентоориентированность и CRM-технологии. Сущность «Маркетинга взаимоотношений с потребителями». Категории маркетинга взаимоотношений: взаимоотношение, стратегия удержания, лояльность, удовлетворенность. Виды лояльности. Этапы и проблемы взаимоотношений с клиентами. CRM-технологии в управлении современными организациями.</p>
P2	Раздел II. Информационно-аналитическая функция маркетинга	<p>Информационные задачи маркетинга. Критерии полезности информации. Последовательность получения информации. Окружающая среда маркетинга как объект информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Характеристика подсистем системы маркетинговой информации. Классификация информации: внутренняя, внешняя, первичная, вторичная. Вторичная информация, ее виды, источники, процедура отбора, особенности сбора и обработки. Понятие, роль маркетинговых исследований в организации. Основные методы исследований в маркетинге. Характеристика основных этапов подготовки и проведения маркетингового исследования. Количественные и качественные методы сбора информации. Последовательность проведения маркетингового анализа деятельности организации.</p> <p>Анализ маркетинговой среды. Основные факторы макро и микросреды. Характеристика контролируемых и неконтролируемых факторов. Адаптация.</p> <p>Понятие рынка. Конъюнктура рынка и её характеристики.</p>

		<p>ки. Факторы анализа конъюнктуры рынка. Рыночное предложение и формирующие его факторы. Понятие и виды спроса. Показатели рыночной конъюнктуры: ёмкость рынка, объем рыночного спроса, доля рынка и её разновидности и пр. Методы изучения спроса. Формализованные методы определения спроса: экстраполяция, метод трендов, метод экспоненции.</p> <p>Интуитивные методы прогнозирования спроса: метод интервью, метод написания сценариев, метод коллективных экспертных оценок, метод «комиссий», метод «Дельфи».</p> <p>Понятие конкуренции. Роль конкуренции в социально-экономическом развитии. Конкуренция VS монополия. Конкурентная среда и модель пяти сил конкуренции Майкла Портера. Классификация конкуренции. Конкурентные стратегии. Технологии исследования конкуренции. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность товаров, услуг, организации. Ромб конкурентоспособности Майкла Портера.</p> <p>Исследование потребителей. Классификация потребителей. Модели покупательского поведения. Характеристика процесса принятия решения о покупке.</p> <p>Характеристика видов делового рынка: рынок товаров промышленного назначения, рынок промежуточных торговцев, рынок государственных учреждений. Характеристика поведения покупателей на деловом рынке.</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения. Процесс покупки в промышленной сфере. ABC анализ потребителей. XYZ анализа покупателей.</p>
РЗ	Раздел III. Основные технологии современного маркетинг	<p>Классификация планирования. Процесс стратегического планирования: миссия, цели, SWOT анализ, анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии. Методы стратегического планирования: метод БКГ, матрица Ансоффа «товар/рынок». Базовые / эталонные стратегии развития.</p> <p>Специфические маркетинговые стратегии: стратегия инновации и инновационной имитации, стратегия дифференциации, стратегия диверсификации, стратегия завоевания доли рынка или ее расширения, стратегия снижения издержек производства, стратегия концентрации и др.</p> <p>Роль и значение сегментирования рынка в современных условиях. Критерии и подходы к сегментированию на потребительском рынке и рынке предприятий.</p> <p>Построение матрицы или «дерева сегментации» для товара. Оценка привлекательности и выбор целевых сегментов. Понятие позиционирования и разработка стратегии позиционирования товаров и услуг.</p> <p>Разработка стратегии дифференциации товаров, услуг, организации.</p> <p>Концепция Комплекса маркетинга (4P) и характеристика его основных элементов. Комплекс «Товар». Комплекс «Цена». Комплекс «Распределение». Комплекс «Продвижение». Развитие комплекса маркетинга – «7P», «8P», «10P».</p> <p>Основные определения и элементы бренда. Маркетинговые классификации брендов. Основные модели брен-</p>

		<p>динга и их характеристики. Технологии брендинга: бренд-билдинг и бренд-менеджмент. Основные подходы к разработке портфеля брендов. Правовые основы бренда. Управление лояльностью к бренду. Марочный капитал. Продвижение брендов. Глобальные бренды и управление ими. Коммерческие бренды и проблемы странового брендинга.</p> <p>Понятие маркетинговой коммуникации и продвижения. Функции маркетинговых коммуникаций: информационная, контролирующая, корректирующая, функция управления спросом. Элементы маркетинговых коммуникаций: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личные продажи, связи с общественностью. Характеристика факторов, влияющих на формирование комплекса продвижения. Выставки как средство продвижения. Реклама как средство продвижения. Характеристика этапов процесса планирования рекламной деятельности: Классификация средств распространения и оценки эффективности рекламы.</p> <p>Интернет-маркетинг: определения, особенности, преимущества. Инструменты Интернет-маркетинга (контекстная реклама, баннерная и медийная реклама, e-mail рассылка, SEO-оптимизация, социальные сети, видеоролики, арбитраж трафика). Стратегии Интернет-маркетинга: комплексный Интернет-маркетинг, Интернет-PR, вирусный или партизанский маркетинг.</p>
<p>P4</p>	<p>Раздел IV. Основные направления современного маркетинга</p>	<p>Эволюция понятия "маркетинг" в современных рыночных условиях. Становление некоммерческого маркетинга. Сущность и виды некоммерческого маркетинга. Теоретико-методологические основы некоммерческого маркетинга. Идея трехсекторной модели экономики на примере России. Основные различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. Основные задачи экологического и территориального маркетинга. Теоретико-методологические подходы к формированию маркетинга в социальной сфере. Понятие социальной рекламы, её роль в комплексе социального маркетинга, влияние на решение проблем. Оценка эффективности программы социального маркетинга.</p> <p>Понятие территориального маркетинга и его отличие от продуктового маркетинга. Уровни территориального маркетинга (страна, регион, город). Субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы. Роль маркетинга в стратегическом планировании развития территории. Инфраструктура, достопримечательности и имидж как базовые стратегии маркетинга. Маркетинг имиджа как направление территориального маркетинга. Формирование и продвижение имиджа страны. Технологии оценки конкурентоспособности страны. Роль СМИ в формировании позитивного образа страны. Имидж страны на примерах иностранных государств. Имидж современной России внутри страны и за ее пределами. Стратегия и тактика маркетинга региона. Специфика городского маркетинга.</p> <p>Развитие сферы услуг и становление маркетинга услуг. Развитие теории и практики маркетинга услуг. Отличие маркетинга услуг от маркетинга товаров. Международные концепции (модели) маркетинга услуг. Комплекс</p>

		<p>маркетинга услуг (7Р). Управление спросом в сфере услуг.</p> <p>Специфика международного маркетинга. Методы выхода на внешний рынок. Планирование рыночной деятельности на внешнем рынке. Стратегия стандартизации VS стратегия кастомизации. Глобальная мировая коммерческая деятельность и глобальные бренды.</p>
--	--	--

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ**

#### **3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины**

*[таблицы формируются отдельно для каждой формы и технологии обучения, в полном соответствии с технологической картой БРС]*







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	8	<i>Тема 1. Маркетинг: философия и методология рыночно-ориентированного управления</i>	8
P2	8	<i>Тема 2. Информационно-аналитическая функция маркетинга</i>	8
P3	8	<i>Тема 3. Основные технологии современного маркетинга</i>	8
P4	10	<i>Тема 4. Основные направления современного маркетинга</i>	10
<b>Всего:</b>			<b>34</b>

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	2	<i>Тема 1. Маркетинг: философия и методология рыночно-ориентированного управления</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Информационно-аналитическая функция маркетинга</i>	2
P3	1	<i>Тема 3. Основные технологии современного маркетинга</i>	1
P4	1	<i>Тема 4. Основные направления современного маркетинга</i>	4
<b>Всего:</b>			<b>6</b>

Заочная ускоренная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	2	<i>Тема 1. Маркетинг: философия и методология рыночно-ориентированного управления</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Информационно-аналитическая функция маркетинга</i>	2
P3	2	<i>Тема 3. Основные технологии современного маркетинга</i>	2
P4	2	<i>Тема 4. Основные направления современного маркетинга</i>	2
<b>Всего:</b>			<b>8</b>

### **4.3. Примерная тематика самостоятельной работы**

#### **4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ**

Студентам предлагается сделать доклад в виде презентации по выбранной теме. Объем презентации -10-15 слайдов. Время, отводимое на презентацию – 5-10 минут. Темы докладов приведены ниже:

1. Формирование лояльности потребителей на рынке услуг.
  2. Реклама в формате социально-этичного маркетинга.
  3. Структура и организация маркетинговых каналов товародвижения.
  4. Маркетинговая среда и методы ее анализа.
  5. Развитие франчайзинга, как инструмента сбытовой политики.
  6. Психология восприятия рекламы.
  7. Маркетинг в сфере услуг.
  8. Гендерные особенности поведения потребителей.
  9. Формирование системы маркетинговой информации в компании.
  10. Управление жизненным циклом товара средствами маркетинга.
  11. Бенчмаркетинг и его роль в системе маркетинга.
  12. Модели потребительского поведения на рынке товаров промышленного назначения.
  13. Этика, законы и социальная ответственность маркетинга.
  14. Интегрированные системы маркетинговой информации.
  15. Эффективность применения элементов комплекса продвижения.
- Не предусмотрено.

#### **4.3.2. Примерный перечень тем домашних работ**

Не предусмотрено.

#### **4.3.3. Примерный перечень тем графических работ**

Не предусмотрено.

#### **4.3.4. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

Не предусмотрено.

#### **4.3.5. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

1. Охарактеризуйте концепцию маркетинга, на которой основана деятельность фирмы Apple.
2. Соотнесите функции маркетинга и следующие виды работ:
  - анализ и прогнозирование динамики продаж;
  - ведение клиентской базы;
  - анализ прибыльности сегментов рынка;
  - организация взаимодействия с клиентами;
  - выявление предпочтений потребителей;
  - управление послепродажным сервисом;
  - оценка доли рынка фирмы;
  - оценка эффективности маркетинговых затрат;
  - позиционирование торговой марки;
  - определение базовой цены и анализ структуры цен;
  - формирование ассортимента;
  - оценка конкурентной позиции фирмы;
  - развитие сбытовой сети.
3. Выявите и опишите основные отличия услуги как товара от материальной продукции.
4. Опишите чем отличие (если таковое есть) между удовлетворением требований потребителя и удовлетворением его потребностей.
5. Всегда ли монополизм плох для общества? Обоснуйте свой ответ.

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено.

**4.3.7. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено.

**4.3.8. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Не предусмотрено.

**4.3.9. Примерная тематика контрольных работ**

1. Проведите кабинетное исследование по выбранному Вами рынку. Представьте все необходимые таблицы, графики и расширенные выводы о специфике рынка.

2. Составьте анкету, цель которой выявить предпочтения потребителей шоколада и приверженность определенной марке.

3. Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления следующих товаров:

- смартфон;
- принтер;
- программное обеспечение.

Каким потребностям клиентов соответствуют предложенные вами сервисные услуги?

Определите жизненный цикл конкретного товара (услуги) и постройте график.

Охарактеризуйте и расположите последовательно этапы формирования розничной цены выбранного Вами товара (услуги).

Для товара (услуги) на выбор разработайте план рекламной кампании.

**4.3.10. Примерная тематика коллоквиумов**

Не предусмотрено.

**5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ** [отметить звездочкой или другим символом применяемые технологии обучения по разделам и темам дисциплины]

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
<i>Т1. Маркетинг: философия и методология рыночноориентированного управления</i>		+	+	+	+							
<i>Т 2. Информационно-аналитическая функция маркетинга</i>					+							
<i>Т 3. Основные технологии современного маркетинга</i>	+	+	+	+								
<i>Т 4. Основные направления современного маркетинга</i>		+	+	+	+							

## **6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1.Рекомендуемая литература**

#### **9.1.1.Основная литература**

1. Базиков А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики: уч. пособие / А.А. Базиков, В.Л.Базикова. – 3-е изд., стер. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 360 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=443454](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443454)
2. Современные аспекты маркетинга / Под ред. В.А. Дуболазова – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2014 – 439 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=363057](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363057)
3. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева – 3-е изд. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 – 552 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=450722](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450722)
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. проф. Ю.В. Морозова, доц. В.Т. Гришиной – 9-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016 – 448 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=418086](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=418086)
5. Романов А.А. Маркетинг: уч. пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016 – 440 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=116012](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116012)

#### **9.1.2.Дополнительная литература**

1. Ким С.А. Маркетинг: учебник - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 – 260 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=454084](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454084)
2. Калужский М.Л. Маркетинг: учебник для вузов / М.Л. Калужский – ОмГТУ – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2017 – 216 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=473029](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=473029)
3. Управление маркетингом: уч. пособие / Под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2015. – 463 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114556](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114556)
4. Минько Э.В. Маркетинг услуг: уч. пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2015. – 351 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114714)
5. Пичурин И.Н. Основы маркетинга. Теория и практика: уч. пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2015. – 383 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=116637](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116637)

6. Синяева И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, О.Н.Романенкова, В.В. Синяев; под ред. д.э.н., проф. Л.П. Дашкова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 – 252 с. Режим доступа:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=454142](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454142)
7. Годин А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А.М. Годин – 12-е изд. - - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016 – 656 с. Режим доступа:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453262](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453262)
8. Лебедева О.А. Маркетинг: уч. пособие / О.Л.Лебедева и др. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015 – 125 с. Режим доступа:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=426545](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426545)
9. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: уч. пособие / Ю.В Морозов - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016 – 148 с. Режим доступа:  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453283](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453283)

## **9.2.Методические разработки**

Не используется.

## **9.3.Программное обеспечение**

Не используется.

## **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная система «КонсультантПлюс»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочная система «Гарант»;

<http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики;

<http://www.rosпотребнадзор.ru/> официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека.

## **9.5.Электронные образовательные ресурсы**

Не используется.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Аудитории, оборудованное мультимедийным проектором. На семинарские занятия по подготовке проектов - компьютерный класс.

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...**, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Посещение лекций</i>	7, 1-17	20
<i>Контрольная работа 1</i>	7, 1-17	40
<i>Контрольная работа 2</i>	7, 1-17	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с практическими/семинарскими занятиями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Работа на практических занятиях</i>	7, 1-17	20
<i>Домашняя работа</i>	7, 1-17	20
<i>Проектная работа</i>	7, 1-17	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>		

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 7	1

\*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО ([www.fepo.rf](http://www.fepo.rf)); Интернет-тренажеры ([www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)).

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

*[Выбрать из списка, либо дополнить наименования оценочных средств]*

### **8.3.1. Примерные задания для проектной работы**

Проект состоит из подготовки подробного отчета по предложенным преподавателем заданиям. В задании требуется привести теоретическое обоснование предложенной проблемы, практические пути решения проблемы и перечень мероприятий, предназначенных для решения проблемы.

Оформление отчета по проекту в соответствии с требованиями, принятыми в ИГУП УрФУ. Режим доступа: [http://igup.urfu.ru/docs/mr\\_oformlenie.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf)

*Пример задания на проект:*

1. Охарактеризуйте концепцию маркетинга, на которой основана деятельность фирмы Apple.
2. Соотнесите функции маркетинга и следующие виды работ:
  - анализ и прогнозирование динамики продаж;
  - ведение клиентской базы;
  - анализ прибыльности сегментов рынка;
  - организация взаимодействия с клиентами;
  - выявление предпочтений потребителей;
  - управление послепродажным сервисом;
  - оценка доли рынка фирмы;
  - оценка эффективности маркетинговых затрат;
  - позиционирование торговой марки;
  - определение базовой цены и анализ структуры цен;
  - формирование ассортимента;
  - оценка конкурентной позиции фирмы;
  - развитие сбытовой сети.
3. Выявите и опишите основные отличия услуги как товара от материальной продукции.
4. Опишите чем отличие (если таковое есть) между удовлетворением требований потребителя и удовлетворением его потребностей.
5. Всегда ли монополизм плох для общества? Обоснуйте свой ответ.

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено.

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено.

### **8.3.4 Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Понятие маркетинга. Маркетинг как концепция менеджмента.

2. Основные понятия: нужда, потребность, запросы, товар, обмен, сделка.
3. Особенности Российского и международного маркетинга.
4. Концепции управления маркетингом.
5. Организация службы маркетинга на предприятии.
6. Понятие маркетинговой среды.
7. Система маркетинговой информации, ее составляющие.
8. Маркетинговые исследования.
9. Анализ рыночных возможностей фирмы. Матрица Ансоффа.
10. Понятие конкурентной среды. Модель Портера.
11. Сегментирование рынка: признаки сегментирования делового и потребительского рынка.
12. Позиционирование товара на рынке.
13. Модель потребительского поведения Ф. Котлера.
14. Факторы, оказывающие влияние на поведение индивидуальных потребителей.
15. Особенности потребительского поведения на бизнес-рынке.
16. Особенности принятия решения о покупке на рынке B2B.
17. Концепция товара в маркетинге. Товар, как средство удовлетворения потребностей.
18. Классификация потребительских товаров.
19. Товарный ассортимент и товарная номенклатура: понятие и характеристики.
20. Конкурентоспособность товара.
21. Концепция жизненного цикла товара.
22. Разработка новых продуктов. Типы инноваций.
23. Роль цены в комплексе маркетинга. Процедура ценообразования.
24. Роль государства в системе ценообразования.
25. Виды ценовых стратегий для новых товаров.
26. Прямой и интерактивный сбыт. Преимущества и недостатки.
27. Косвенный сбыт, преимущества и недостатки.
28. Классификация сбытовых каналов в зависимости от охвата рынка.
29. Традиционная и координированная сбытовая система.
30. Продвижение в комплексе маркетинга. Цели продвижения.
31. Прямой маркетинг: преимущества и недостатки.
32. Паблик рилейшенз: сравнительная характеристика.
33. Реклама: сравнительная характеристика.
34. Стимулирование сбыта: сравнительная характеристика.
35. Персональная продажа: сравнительная характеристика.
36. Маркетинг некоммерческих организаций.
37. Маркетинг услуг.

#### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрено.

#### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не предусмотрено.

#### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не предусмотрено.

#### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не предусмотрено.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.05.01
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 16.01.2017 г. № 20</b>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Акбердина В.В.	д.э.н., проф.	зав. кафедрой	Теории управле- ния и ин- новаций	

Руководитель модуля

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г..

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Предпринимательство» носит междисциплинарный характер. Это предопределило изучение в рамках курса вопросов, которые связаны с такими областями знаний, как «Предпринимательское право», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Организационная культура», «Маркетинг», «Инновационный менеджмент» и др.

## 1.2. Язык реализации программы – русский

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов (ОПК-3);

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);

способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34);

способность соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-8);

способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права, в том числе уголовного права и уголовного процесса (ПК-9);

способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43); способностью осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности (ПК-44).

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **Знать**

- теоретические подходы к понятию предпринимательство и их эволюцию
- сущность и функции предпринимательства
- субъекты и объекты предпринимательской деятельности
- организационно-правовые формы предпринимательства
- модель компетенций предпринимателя
- виды предпринимательства
- понятие «предпринимательская экосистема» и ее составляющие
- этапы генерации предпринимательской идеи
- источники предпринимательских идей
- понятие «бизнес-модель» и ее компоненты
- понятие «бизнес – план» и его виды
- задачи бизнес-плана и его структура
- понятие предпринимательской этики
- понятие предпринимательской культуры
- организационная культура и ее основные компоненты
- ключевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в России и в Свердловской области
- инновационная деятельность организаций Свердловской области

- стимулирующие и сдерживающие факторы возникновения и развития малого предпринимательства Свердловской области
- финансирование субъектов малого инновационного предпринимательства в РФ
- свойства и функции инноваций
- классификация инноваций
- сущность инновационного предпринимательства
- модели инновационного предпринимательства
- понятие «инновационная деятельность» как объект предпринимательской деятельности
- понятие «инновационный потенциал»
- понятие «инновационная инфраструктура» и ее основные элементы
- понятие «финансовая инфраструктура» и ее основные элементы
- понятие «производственно-технологическая инфраструктура» и ее основные элементы

#### Уметь

- применять экономические термины, связанные с предпринимательской деятельностью
- генерировать предпринимательские идеи
- генерировать бизнес-модель создаваемого предприятия
- разрабатывать бизнес-план по созданию и развитию новых организаций
- находить и оценивать новые рыночные возможности

#### Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- методами генерации бизнес-идей
- методами построения бизнес-моделей
- методами разработки бизнес-плана по созданию и развитию новых организаций
- навыками поиска новых рыночных возможностей
- методами оценки новых рыночных возможностей

### 1.4.Объем дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>89</b>	<b>7,65</b>	<b>89</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>3 (4)</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	144	58,9	144
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	4	-	4

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	10	10	10
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>124</b>	<b>2,4</b>	<b>124</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>3 (4)</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>144</b>	<b>18,65</b>	<b>144</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

#### Заочная ускоренная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>130</b>	<b>1,5</b>	<b>130</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>144</b>	<b>11,75</b>	<b>144</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Раздел I. Введение в предпринимательство	<p>Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>Классификация предпринимательской деятельности.</p> <p>Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство</p>

		Теоретические подходы к определению сущности предпринимательской экосистемы. Предпринимательская и инновационная экосистема. Ключевые составляющие предпринимательской экосистемы (согласно подходу Д. Айзенберга). Принципы построения предпринимательской экосистемы.
P2	Раздел II. Создание собственного бизнеса	<p>Отличие стартапа от традиционного малого бизнеса. Предпринимательская идея и ее признаки. Этапы генерации предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей.</p> <p>Понятие бизнес-модели и ее назначение. Преимущества компаний, занимающихся разработкой бизнес-модели. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Ключевые компоненты бизнес-модели.</p> <p>Особенности построения бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей (по А. Остервальдеру).</p> <p>Бизнес – план и его виды. Задачи бизнес-плана и его структура. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.</p> <p>Предпринимательская этика. Подходы к этике предпринимателя. Понятие предпринимательской культуры. Организационная культура и ее основные компоненты.</p>
P3	Раздел III. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и перспективы развития	<p>Ключевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в России и в Свердловской области. Инновационная деятельность организаций Свердловской области. Стимулирующие и сдерживающие факторы возникновения и развития малого предпринимательства Свердловской области. Финансирование субъектов малого инновационного предпринимательства в РФ.</p> <p>Понятие «инновация». Свойства и функции инноваций. Классификация инноваций. Результаты инновационной деятельности.</p> <p>Сущность инновационного предпринимательства. Инновационный процесс и инновационное предпринимательство. Модели инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность как объект предпринимательской деятельности. Инновационный потенциал предпринимателя.</p>
P4	Раздел IV. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России	Инновационная инфраструктура и ее основные элементы. Финансовая инфраструктура. Производственно-технологическая инфраструктура.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

*[таблицы формируются отдельно для каждой формы и технологии обучения, в полном соответствии с технологической картой БРС]*

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)					Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																				
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)									Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)			
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод инояз. литературы*				Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)
P1	Введение в предпринимательство	30	12	4	8		18	12	6	6			6	1							0			Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
P2	Создание собственного бизнеса	32	12	4	8		20	12	6	6			8	1							0						
P3	Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и перспективы развития	32	12	4	8		20	12	6	6			8								0						
P4	Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России	46	15	5	10		31	17	8	9			14	1							0						
	<b>Всего (час), без учета промежуточной аттестации:</b>	140	51	17	34		89	53	26	27			36	12	0		12	0	0	0	0	0	0				
	<b>Всего по дисциплине (час.):</b>	<b>144</b>					<b>93</b>	В т.ч. промежуточная аттестация														<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

\*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»





#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Введение в предпринимательство</i>	8
P2	2	<i>Тема 2. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и перспективы развития</i>	8
P3	3	<i>Тема 3. Создание собственного бизнеса</i>	8
P4	4	<i>Тема 4. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России</i>	10
<b>Всего:</b>			34

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Введение в предпринимательство</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и перспективы развития</i>	2
P3	3	<i>Тема 3. Создание собственного бизнеса</i>	2
P4	4	<i>Тема 4. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России</i>	4
<b>Всего:</b>			10

Заочная ускоренная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Введение в предпринимательство</i>	1
P2	2	<i>Тема 2. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и перспективы развития</i>	1
P3	3	<i>Тема 3. Создание собственного бизнеса</i>	2
P4	4	<i>Тема 4. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России</i>	2
<b>Всего:</b>			6

### **4.3. Примерная тематика самостоятельной работы**

#### **4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ**

1. Первая «волна» эволюции концепций предпринимательства. Вторая «волна» эволюции концепций предпринимательства. Третья «волна» эволюции концепций предпринимательства. Четвертая «волна» эволюции концепций предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Модель качеств предпринимателя менеджерского типа. Личностные качества российских предпринимателей. Модель компетенций предпринимателя Агентства международного развития США. Модель качеств преуспевающего предпринимателя Шеменева и Харитоновой.
5. Классификация предпринимательской деятельности.
6. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство
7. Теоретические подходы к определению сущности предпринимательской экосистемы. Предпринимательская и инновационная экосистема. Ключевые составляющие предпринимательской экосистемы (согласно подходу Д. Айзенберга). Принципы построения предпринимательской экосистемы.
8. Отличие стартапа от традиционного малого бизнеса. Предпринимательская идея и ее признаки. Этапы генерации предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей.
9. Понятие бизнес-модели и ее назначение. Преимущества компаний, занимающихся разработкой бизнес-модели. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Ключевые компоненты бизнес-модели.
10. Особенности построения бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей (по А. Остервальдеру).
11. Бизнес – план и его виды. Задачи бизнес-плана и его структура. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
12. Предпринимательская этика. Подходы к этике предпринимателя. Понятие предпринимательской культуры. Организационная культура и ее основные компоненты.
13. Понятие «инновация». Свойства и функции инноваций. Классификация инноваций. Результаты инновационной деятельности.
14. Сущность инновационного предпринимательства. Инновационный процесс и инновационное предпринимательство. Модели инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность как объект предпринимательской деятельности. Инновационный потенциал предпринимателя.
15. Инновационная инфраструктура и ее основные элементы. Финансовая инфраструктура. Производственно-технологическая инфраструктура.

#### **4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**

Не предусмотрено.

#### **4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

Не предусмотрено.

#### **4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

1. Модель качеств предпринимателя менеджерского типа. Личностные качества российских предпринимателей. Модель компетенций предпринимателя Агентства международного развития США. Модель качеств преуспевающего предпринимателя Шеменева и Харитоновой.
2. Ключевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в России и в Свердловской области. Инновационная деятельность организаций Свердловской области. Стимулирующие и сдерживающие факторы возникновения и развития малого предпринимательства Свердловской области. Финансирование субъектов малого инновационного предпринимательства в РФ.

**4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено.

**4.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено.

**4.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Не предусмотрено.

**4.3.7. Примерная тематика контрольных работ**

Не предусмотрено.

**4.3.8. Примерная тематика коллоквиумов**

Не предусмотрено.

**5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ** [отметить звездочкой или другим символом применяемые технологии обучения по разделам и темам дисциплины]

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1 Диагностика причин возникновения кризиса на предприятии наименование				*								
P2 Первичное финансовое оздоровление предприятия	*	*		*	*							
P3 Вторичное финансовое оздоровление предприятия		*		*								
P4 Оценка эффективности финансового оздоровления	*	*		*	*							

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. Гражданский Кодекс РФ (текущее состояние). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Предпринимательство: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 687 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=116987](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116987)
3. Предпринимательство: учебник для магистров / Под ред. д.э.н., проф. И.К. Ларионова – 2-е изд. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 – 190 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=116987](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116987)
4. Организация предпринимательской деятельности: уч. пособие / Под ред. О.В. Шмелевой, Т.В. Харитоновой. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017 – 296 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=4528586](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=4528586)
5. Рубин Ю.Б. Управление собственным бизнесом / Ю.Б. Рубин – 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016 .— 976 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=455433](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455433)

#### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Хозяйственное право: уч. пособие / А.Г. Чепурной и др.; под ред. А.Г. Чепурного, Н.Д. Эриашвили – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015 – 383 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=118571](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118571)
2. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: уч. пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. – 502 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114493](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114493)
3. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства / Ю.Б. Рубин.— Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016 .— 464 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=455432](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455432)
4. Шаймиева Э.Ш. Основы предпринимательства: уч. пособие. Институт экономики, управления и права (г. Казань) – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2014 – 132 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=257767](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=257767)
5. Рубин Ю.Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин .— 13-е изд., перераб. и доп. — Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014 .— 864 с. — ISBN 978-5-4257-0155-8 .— Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252953>
6. Романов А.Н. Предпринимательство / А.Н. Романов .— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 687 с. — ISBN 978-5-238-01545-3 .— Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

### 9.2.Методические разработки

Не используется.

### 9.3.Программное обеспечение

Не используется.

### 9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочная система «КонсультантПлюс»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочная система «Гарант»;

<http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики;

<http://www.customs.ru/> – официальный сайт Федеральной таможенной службы России

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека.

<http://www.interstandart.ru/> официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

#### **9.5. Электронные образовательные ресурсы**

Не используется.

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Аудитории, оборудованное мультимедийным проектором. На семинарские занятия по подготовке проектов - компьютерный класс.

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций	5, 1-17	20
Участие в работе лекций	5, 1-17	20
Домашние работы	5, 1-17	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с практическими/семинарскими занятиями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических /семинарских занятий	5, 1-17	20
Участие в работе практических/семинарских занятий	5, 1-17	20
Выполнение проектной работы (в подгруппах)	5, 1-17	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>		

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 5	1

\*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО ([www.fepo.rf](http://www.fepo.rf)); Интернет-тренажеры ([www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)).

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

*[Выбрать из списка, либо дополнить наименования оценочных средств]*

**8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**  
Не предусмотрено

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**  
Не предусмотрено.

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы**  
Не предусмотрено.

**8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Эволюция теоретических подходов к понятию предпринимательство
2. Правовая сущность предпринимательства
3. Модель компетенций успешного предпринимателя
4. Виды предпринимательства
5. Предпринимательская экосистема и ее составляющие
6. Предпринимательская идея и ее выбор
7. Бизнес-модель и ее компоненты
8. Виды бизнес-моделей
9. Основы составления бизнес-плана
10. Этика и культура предпринимательской деятельности
11. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и перспективы развития
12. Предпринимательство в России и Свердловской области: состояние и проблемы развития
13. Понятие и виды инноваций
14. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности
15. Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в России

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**  
Не предусмотрено.

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**  
Не предусмотрено.

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**  
Не предусмотрено.

**8.3.8. Интернет-тренажеры**  
Не предусмотрено.

**8.3.9. Требования к выполнению домашних работ**

Студентам предлагается подготовить и сделать доклад (в виде презентации) по выбранной теме. Рекомендуемое количество слайдов – 10-15. Объем работы задается временем, отводимым на презентацию – 3-5 минут. Темы домашних работ распределяются преподавателем на занятиях.

#### **8.3.10. Требования к выполнению проектов**

Проект состоит из подготовки подробного отчета по предложенным преподавателем заданиям. В задании требуется привести теоретическое обоснование предложенной проблемы, практические пути решения проблемы и перечень мероприятий, предназначенных для решения проблемы.

Оформление отчета по проекту в соответствии с требованиями, принятыми в ИГУП УрФУ. Режим доступа: [http://igup.urfu.ru/docs/mr\\_oformlenie.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.05.01
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 16.01.2017 г. № 20</b>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Шкурко В.Е.		Ст.преподаватель	Региональн ой экономики, инновацио нного предприни мательства и безопаснос ти	

Руководитель модуля

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ»**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

В рамках данного курса рассматриваются следующие группы вопросов:

- Введение в дисциплину «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» (становление проектного менеджмента в России и за рубежом; основные термины и понятия, структуры проекта, жизненный цикл проекта)
- Процессы проекта (процессы инициации, процессы планирования, процессы исполнения, процессы мониторинга и управления, завершающие процессы)
- Области знаний проекта (интеграция, содержание, сроки, стоимость, качество, человеческие ресурсы, коммуникации, риски, поставки проекта).

*Обучающие технологии:*

- Проектная работа
- Командная работа
- Обучение на основе опыта (кейс-анализ)
- Имитационные технологии (деловые игры)
- Методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследования)

*Практическая значимость:*

- Курс «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» имеет большое практическое значение. В ходе изучения данной дисциплины рассматриваются основные методы и технологии предпроектного анализа, разработки плана управления проектом, исполнения проекта, мониторинга и завершения проекта. Кроме того, по завершении изучения курса студенты должны выполнить расчетную работу, посвященную разработке плана управления проектом и анализу выполнения данного проекта.

*Методическая и научная новизна курса:*

В рамках курса «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» предполагается рассмотреть основные аспекты управления проектами в инновационной сфере, отличительной особенностью которой является высокая степень неопределенности внутренней и внешней среды.

## **1.2. Язык реализации программы - русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);

способность проводить анализ и давать оценку возможных экономических рисков, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности (ПК-32);

способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34);

способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК- 43);

способностью осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности (ПК-44);

способность предлагать антикризисные решения (в т. ч. инновационные) для бизнеса и обосновывать их целесообразность (ПСК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- современные методологии управления проектом

- определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста, как объектов управления
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами
- историю и тенденции развития управления проектом

**Уметь:**

- определять цели, предметную область и структуры проекта
- составлять организационно-технологическую модель проекта
- рассчитывать календарный план осуществления проекта
- формировать основные разделы сводного плана проекта
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом

**Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):**

- владение специальной терминологией
- владение методами управления проектами
- навыки самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта

**1.4. Объем дисциплины**

*для очной формы обучения*

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>89</b>	<b>7,65</b>	<b>89</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	<b>0,25</b>	<b>3 (4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	144	58,9	144
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	4		4

*для заочной формы обучения*

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	10
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	10	10	10
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>124</b>	<b>2,4</b>	<b>124</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	<b>0,25</b>	<b>3 (4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	144	18,65	144
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	4		4

*для ускоренной формы обучения*

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	12	12	12
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>122</b>	<b>2,7</b>	<b>122</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	4	<b>0,25</b>	<b>3 (4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	144	20,95	144
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	4		4

\*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение

соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1	<p><b>Введение в дисциплину «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»</b></p>	<p>Зарождение управления проектами (30 - 50-е годы XX века). Становление управления проектами (60-е годы XX века). Развитие системного подхода к управлению проектами (70 - 90-е годы XX века). Управление проектами в XXI веке. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России. Общая информация о стандартах управления проектами.</p> <p>Термин «проект» - разнообразие понятий. Признаки проекта (наличие цели, увеличение ценности, взаимосвязь со стратегией предприятия, временность проекта, уникальность, изменения, последовательная разработка, динамическая система, ограниченность ресурсов, комплексность, разграничение, несколько групп участников проекта, специфическая организация проекта, неопределенность). Классификация проектов.</p> <p>Понятия «программа проектов» и «портфель проектов». Сходства и различия понятий «проект», «программа проектов» и «портфель проектов». Проектный офис: определение, ключевые функции.</p> <p>Проекты как средства проведения стратегических изменений. Иерархия целей, стратегии проекты. Взаимосвязь стратегического управления и управления проектами, программами и портфелями проектов.</p> <p>Фазы жизненного цикла проектов. Основные характеристики жизненного цикла проекта (последовательность фаз проекта, скорость потребления ресурсов, уровень неопределенности, неполнота жизненного цикла, способность повлиять на продукт и стоимость, стоимость ускорения проекта).</p> <p>Окружение проекта (дальнее окружение, ближнее окружение, внутреннее окружение проекта). Связи между проектом и его окружением. Участники проекта (заказчик, спонсор, руководитель проекта, руководитель портфеля проектов, руководитель программы проектов, проектный офис, команда проекта, команда управления проектом, функциональные руководители, оперативные руководители, бизнес-партнеры, прочие участники).</p> <p>Структуры проекта. Организационные структуры проекта. Организация проектов в рамках функциональной организационной структуры. Организация проектов по принципу независимых проектных команд. Выполнение проектов в матричной организации. Различные матричные формы. Преимущества и недостатки матричной структуры. Проблемы выбора организационной структуры проекта. Организационный континуум (непрерывность перехода от слабой матричной структуры к сильной). Подчинение руководителей проектов.</p> <p>Проектная деятельность и работа функционального подразделения. Скорость расходования средств в проектах</p>

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
		и функциональных подразделений.
P2	Процессы проекта	<p>Обзор существующих процессов проекта. Обзор существующих областей знаний проекта. Взаимосвязь процессов управления проектом и областей знаний. Активы организационного процесса и факторы внешней среды. Характеристика процессов инициации. Разработка Устава проекта. Определение участников проекта.</p> <p>Характеристика процессов планирования. Управление интеграцией в ходе планирования. Управление содержанием в ходе планирования. Управление сроками в ходе планирования. Управление стоимостью в ходе планирования. Управление качеством в ходе планирования. Управление человеческими ресурсами в ходе планирования. Управление коммуникациями в ходе планирования. Управление рисками в ходе планирования. Управление поставками в ходе планирования.</p> <p>Характеристика группы процессов исполнения. Руководство и управление исполнением проекта. Процесс обеспечения качества в ходе исполнения проекта. Управление человеческими ресурсами в процессе исполнения проекта. Управление коммуникациями в процессе исполнения проекта. Управление поставками в процессе исполнения проекта.</p> <p>Характеристика группы процессов мониторинга и управления. Управление интеграцией в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление содержанием в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление сроками в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление стоимостью в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление качеством в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление коммуникациями в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление рисками в ходе выполнения процессов мониторинга и управления. Управление поставками в ходе выполнения процессов мониторинга и управления.</p> <p>Характеристика группы завершающих процессов. Завершение проекта или фазы. Завершение контрактов.</p>
P3	Области знаний проекта: управление интеграцией, содержанием и сроками проекта	<p>Характеристика области знаний «Управление интеграцией». Устав проекта: необходимость разработки документа, этапы разработки, первая встреча со спонсором, разработка чернового варианта Устава проекта, обсуждение чернового варианта со спонсором, внесение поправок, создание коллективного видения. Планирование проекта: общая характеристика подходов к планированию, основные аспекты. Руководство и управление исполнением проекта. Мониторинг и управление работами проекта. Общее управление изменениями. Завершение проекта (фазы).</p> <p>Общая характеристика области знаний «Управление содержанием проекта». Определение требований участников проекта. Определение содержания проекта. Создание иерархической структуры работ. Подтверждение содержания проекта. Управление содержанием проекта.</p> <p>Общая характеристика области знаний «Управление</p>

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
		сроками проекта». Определение состава операций. Определение взаимосвязей операций. Оценка ресурсов операций. Оценка длительности операций. Разработка расписания проекта. Управление расписанием проекта.
P4	<b>Области знаний проекта: управление стоимостью, качеством и человеческими ресурсами проекта</b>	Общая характеристика области знаний «Управление стоимостью проекта». Стоимостная оценка. Разработка бюджета. Управление стоимостью. Общая характеристика области знаний «Управление качеством проекта». Методические подходы к управлению контролем качества. Методы планирования качества (функционально-стоимостной анализ, структурирование функций качества, анализ затрат и доходов и т.д.). Процесс «Планирование качества». Процесс «Осуществление обеспечения качества». Процесс «Осуществление контроля качества». Общая характеристика области знаний «Управление человеческими ресурсами». Процесс «Планирование человеческих ресурсов». Процесс «Набор команды проекта». Процесс «Развитие команды проекта». Процесс «Управление командой проекта».
P5	<b>Области знаний проекта: управление коммуникациями, рисками и поставками проекта</b>	Общая характеристика области знаний «Управление коммуникациями». Процесс «Определение участников проекта». Процесс «Планирование коммуникаций». Процесс «Распространение информации». Процесс «Управление ожиданиями участников». Процесс «Отчетность по исполнению». Общая характеристика области знаний «Управление рисками». Процесс «Планирование управления рисками». Процесс «Идентификация рисков». Процесс «Качественный анализ рисков». Процесс «Количественный анализ рисков». Процесс «Планирование реагирования на риски». Общая характеристика области знаний «Управление поставками». Процесс «Планирование поставок». Процесс «Организация проведения поставок». Процесс «Администрирование поставок». Процесс «Закрытие поставок».

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)							Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работы*	Проектная работа*	Разработка программного	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностран. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*			Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*
P1	Введение в дисциплину «Управление инвестиционными проектами»	24	9	3	6		15	7	5	2			6	1								2	1		Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
P2	Процессы проекта	25	6	2	4		19	9	5	4			6	1								4	2					
P3	Области знаний проекта: управление интеграцией, содержанием и сроками проекта	26	12	4	8		14	10	5	5			0									4	1	1				
P4	Области знаний проекта: управление стоимостью, качеством и человеческими ресурсами проекта	32	12	4	8		20	10	5	5			8			1						2	1					
P5	Области знаний проекта: управление коммуникациями, рисками и поставками проекта	33	12	4	8		21	11	6	5			8			1						2	1					
	<b>Всего (час), без учета подготовки к аттестационным мероприятиям:</b>	<b>140</b>	<b>51</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
	<b>Всего по дисциплине (час.):</b>	<b>144</b>	<b>51</b>				<b>93</b>	В т.ч. промежуточная аттестация																	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрены

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1.T1	1	Становление проектного менеджмента в России и за рубежом	2
P1.T2	2	Проекты – средства стратегического развития организации	2
P1.T3	3	Окружение и структура проекта	2
P2.T1	4	Процессы проекта, их взаимосвязь с областями знаний проекта	1
P2.T2	5	Процессы планирования проекта	1
P2.T3	6	Процессы исполнения проекта	1
P2.T4	7	Процессы мониторинга и управления проекта	1
P3.T1	8	Управление интеграцией проекта	4
P3.T2	9	Управление содержанием проекта	2
P3.T3	10	Управление сроками проекта	2
P4.T1	12	Управление стоимостью проекта	4
P4.T2	13	Управление качеством проекта	2
P4.T3	14	Управление человеческими ресурсами проекта	2
P5.T1	16	Управление коммуникациями проекта	2
P5.T2	17	Управление рисками проекта	4
P5.T3	18	Управление поставками проекта	2

**Всего:** 34

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Введение в дисциплину «Управление инвестиционными проектами»	2

<b>P2</b>	2	Процессы проекта	2
<b>P3</b>	3	Области знаний проекта: управление интеграцией, содержанием и сроками проекта	2
<b>P4</b>	4	Области знаний проекта: управление стоимостью, качеством и человеческими ресурсами проекта	2
<b>P5</b>	5	Области знаний проекта: управление коммуникациями, рисками и поставками проекта	2

**Всего:** 10

Заочная ускоренная форма обучения

<b>Код раздела, темы</b>	<b>Номер занятия</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Время на проведение занятия (час.)</b>
<b>P1</b>	1	Введение в дисциплину «Управление инвестиционными проектами»	2
<b>P2</b>	2	Процессы проекта	2
<b>P3</b>	3	Области знаний проекта: управление интеграцией, содержанием и сроками проекта	2
<b>P4</b>	4	Области знаний проекта: управление стоимостью, качеством и человеческими ресурсами проекта	2
<b>P5</b>	5	Области знаний проекта: управление коммуникациями, рисками и поставками проекта	4

**Всего:** 12

### **4.3. Примерная тематика самостоятельной работы**

#### **4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ**

1. Портфель проектов «Моя семья» (декомпозиция портфеля проектов на программы, проекты и задачи; формулирование целей программ, проектов и задач, назначение ответственных; оценка взаимного влияния проектов и задач)
2. Признаки и структуры проекта (анализ ролей «дирижер оркестра» и «руководитель проекта»; анализ матричной структуры «Университет»)
3. Описание и анализ организационной культуры какой-либо известной студенту организации (предприятие/подразделение предприятия, спортивная команда, хореографический ансамбль и т.д.) в контексте управления проектами
4. Построение сетевых графиков
5. Методы оптимизации сетевых графиков
6. Методы сокращения времени выполнения проектов
7. Календарное планирование ресурсов проекта
8. Метод освоенного объема
9. Разработка бюджета проекта и расчет показателей эффективности проекта

#### **4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**

*не предусмотрено*

#### **4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

*не предусмотрено*

#### **4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

1. Разработка плана управления проектом создания автосервисного предприятия

2. Разработка плана управления проектом создания консалтинговой компании
3. Разработка плана управления проектом создания предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники.
4. Разработка плана управления проектом создания промышленного предприятия
5. Разработка плана управления проектом создания предприятия общественного питания
6. Разработка плана управления проектом создания строительного предприятия
7. Разработка плана управления проектом создания по организации мини-садика.
8. Разработка плана управления проектом создания по организации частной медицинской клиники.
9. Разработка плана управления проектом создания по организации центра психологического консультирования.

#### **4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

*не предусмотрено*

#### **4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

*не предусмотрено*

#### **4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

*не предусмотрено*

#### **4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

1. Становление проектного менеджмента в России и за рубежом
2. Понятие «проект», признаки и классификация
3. Понятия «программа проектов», «портфель проектов», «проектный офис»
4. Фазы и жизненный цикл проекта
5. Окружение проекта
6. Структуры проекта
7. Процессы инициации
8. Процессы планирования
9. Процессы исполнения
10. Процессы мониторинга и управления
11. Завершающие процессы
12. Управление интеграцией
13. Управление содержанием
14. Управление сроками
15. Управление стоимостью
16. Управление качеством
17. Управление человеческими ресурсами
18. Управление коммуникациями
19. Управление рисками
20. Управление поставками проекта

#### **4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

1. Становление проектного менеджмента в России и за рубежом
2. Понятие «проект», признаки и классификация
3. Понятия «программа проектов», «портфель проектов», «проектный офис»
4. Фазы и жизненный цикл проекта
5. Окружение проекта
6. Структуры проекта
7. Процессы инициации
8. Процессы планирования
9. Процессы исполнения
10. Процессы мониторинга и управления
11. Завершающие процессы
12. Управление интеграцией

13. Управление содержанием
14. Управление сроками
15. Управление стоимостью
16. Управление качеством
17. Управление человеческими ресурсами
18. Управление коммуникациями
19. Управление рисками
20. Управление поставками проекта

## 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
<b>Р1. Введение в дисциплину «Управление инвестиционными проектами»</b>												
Р1.Т1.Становление проектного менеджмента в России и за рубежом				*	*							
Р1.Т2.Проекты – средства стратегического развития организации	*			*	*							
Р1.Т3.Окружение и структура проекта	*			*	*							
<b>Р2. Процессы проекта</b>												
Р2. Т1.Процессы проекта, их взаимосвязь с областями знаний проекта	*			*	*							
Р2.Т2.Процессы планирования проекта	*			*	*							
Р2.Т3.Процессы исполнения проекта	*											
Р2.Т4.Процессы мониторинга и управления	*			*	*							

проекта													
<b>Р3. Области знаний проекта: управление интеграцией, содержанием и сроками проекта</b>													
Р3.Т1.Управление интеграцией проекта	*			*	*								
Р3.Т2.Управление содержанием проекта	*			*	*								
Р3.Т3.Управление сроками проекта	*			*	*								
<b>Р4. Области знаний проекта: управление стоимостью, качеством и человеческими ресурсами проекта</b>													
Р4.Т1.Управление стоимостью проекта	*			*	*								
Р4.Т2.Управление качеством проекта	*			*	*								
Р4.Т3.Управление человеческими ресурсами проекта	*			*	*								
<b>Р5. Области знаний проекта: управление коммуникациями, рисками и поставками проекта</b>													
Р5.Т1.Управление коммуникациями проекта	*			*	*								
Р5.Т2.Управление рисками проекта	*			*	*								
Р5.Т3.Управление поставками проекта	*			*	*								

## **6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>
2. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : [учеб.пособие] / В.Е Шкурко ; [науч.ред. А.В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во урал. ун-та, 2014. – 184 с. 84 экз.
3. Матвеева Л.Г. Управление проектами в условиях риска и неопределенности: уч. пособие / Л.Г. Матвеева и др. Южный федеральный ун-т – Ростов-на-Дону: Изд-во Юж. фед. ун-та, 2015 – 299 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=461935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461935)
4. Этапы инновационного проектирования: уч. пособие / колл. авторов – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015 – 87 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=438313](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438313)
5. Управление проектами с использованием Microsoft Project / Т.С. Васючкова, М.А Держо, Н.А. Иванчева, Т.П. Пухначева – М.: Национальный открытый университет «ИНТУИТ», 2016 – 148 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429881](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429881)

#### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова – М.: Альпина Паблишер, 2016 – 154 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=279820](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=279820)
2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений. Федеральный закон РФ № 39-ФЗ от 25.02.1999 (с изменениями). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)
3. Харин А.А. Управление инновационными процессами: учебник / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А. Харин – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016 – 472 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=435804](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=435804)
4. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 208 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>
5. Инновационный менеджмент: учебник для магистров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 391 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119436)

#### 9.2.Методические разработки

1. Гребенкин А.В., Шкурко В.Е. Управление проектами: Риски и модели. Часть 1: Исследование системы управления рисками проектов. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2006. – 146 с. (Препринт)

2. Гребенкин А.В., Шкурко В.Е. Управление проектами: риски и модели. Часть 2: Экономико-математическое моделирование системы управления рисками проектов (Препринт). Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2007. – 72 с.

### **9.3. Программное обеспечение**

1. MS Project 2010
2. Project Expert 7

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Московское отделение Института управления проектами - Project Management Institute PMI – [www.pmi.ru](http://www.pmi.ru)
2. Национальная ассоциация управление проектами «СОВНЕТ» (корпоративный член международной организации управления проектами IPMA) – [www.sovnet.ru](http://www.sovnet.ru)
3. Технологии корпоративного управления. Проектное управление. – <http://www.iteam.ru/publications/project/>

### **9.5. Электронные образовательные ресурсы**

«Управление проектами» [https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject\\_id/868](https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/868)

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Для учебно-материального обеспечения модуля-дисциплины может быть использована любая учебная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (компьютер или ноутбук, проектор, экран) для показа слайдов, организации лекций-презентаций, работы на практических занятиях.

1. Мультимедиа проектор – 1 шт.
2. Экран – 1 шт.
3. Доска маркерная – 1 шт.
4. Ноутбук - 1 шт.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к рабочей программе дисциплины**

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Домашняя работа 1</i>	9,1-17	5
<i>Домашняя работа 2</i>	9,1-17	5
<i>Коллоквиум</i>	9,1-17	40
<i>Контрольная работа 1</i>	9,1-17	25
<i>Контрольная работа 2</i>	9,1-17	25
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<i>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</i>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Работа на практических занятиях</i>	9,1-17	10
<i>Проверочная (контрольная) работа 1</i>	9,1-17	10
<i>Проверочная (контрольная) работа 2</i>	9,1-17	10
<i>Проверочная (контрольная) работа 3</i>	9,1-17	10
<i>Проверочная (контрольная) работа 4</i>	9,1-17	10
<i>Проектная групповая работа</i>	9,1-17	25
<i>Проектная индивидуальная работа</i>	9,1-17	25
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<i>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</i>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – нет</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – нет</b>		
<i>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</i>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**  
Не предусмотрено

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 9	1

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий** *не предусмотрено*

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

По предложенному преподавателем предприятию требуется разработать предложения в соответствии с темой контрольной работы. Конкретные предприятия и темы контрольных работ задаются преподавателем на занятиях

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

*не предусмотрено*

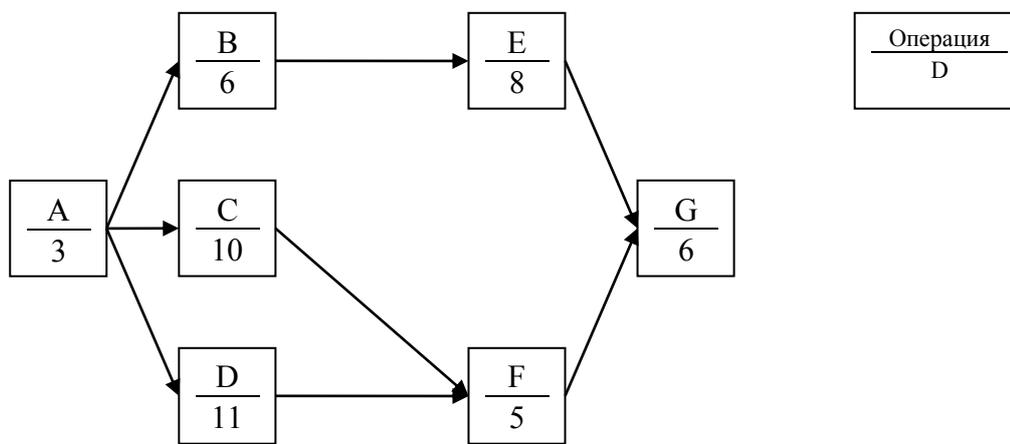
### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Зарождение дисциплины «Управление проектами» в России и за рубежом.
2. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России.
3. Управление проектами в XXI веке (современные подходы, стандарты, концепции).
4. Основные признаки проекта.
5. Проект, программа и портфель проектов: основные особенности, сходства и отличия.
6. Проекты – средства стратегического развития организации.
7. Жизненный цикл проекта: условность разбиения на фазы, основные характеристики жизненного цикла проекта.
8. Окружение проекта (внутреннее, внешнее, ближнее, дальнее, связи между проектом и его окружением).
9. Участники проекта: основные группы участников, проблемы идентификации, типы воздействия на проект.
10. Организационные структуры проекта: основные особенности, сравнительная характеристика, проблемы управления проектами в рамках основных оргструктур.
11. Проектная деятельность и текущая оперативная работа: сравнительная характеристика работы функционального подразделения и проектной деятельности, скорость расходования средств в проектах и функциональных подразделениях.
12. Процессы проекта: краткая характеристика, отличие от классического цикла управления.
13. Активы организационного процесса и факторы внешней среды: классификация, их значимость при управлении проектами.
14. Характеристика процессов инициации.
15. Характеристика процессов планирования.
16. Характеристика процессов исполнения.
17. Характеристика процессов мониторинга и управления.

18. Характеристика завершающих процессов.
19. Управление интеграцией проекта – различные контексты понятия «интеграция».
20. Устав проекта: необходимость разработки документа, этапы разработки, основные аспекты данного документа
21. Основные аспекты планирования проекта (дробление на этапы, оценка трудозатрат, модели жизненного цикла проекта и т.п.).
22. Общее управление изменениями – характеристика процесса, причины и виды изменений, этапы процесса.
23. Общая характеристика области знаний «Управление содержанием».
24. Иерархическая структура работ – характеристика процесса, матрица ответственности, этапы разработки ИСР.
25. Взаимосвязи операций проекта: способы описания, типы зависимостей операций в сетевом графике, опережения и задержки.
26. Оценка ресурсов и длительности операций, разработка расписания проекта: основные методы и результаты.
27. Управление стоимостью проекта: общая характеристика группы процессов, методы определения стоимости операций и проекта в целом.
28. Оценка ресурсов и длительности операций, разработка расписания проекта: основные методы и результаты.
29. Метод освоенного объема: характеристика метода, основные показатели, взаимосвязь показателей, используемых при применении метода освоенного объема.
30. Разработка бюджета проекта: общая характеристика процесса, порядок формирования бюджета, резервы, базовый план по стоимости, требования к финансированию
31. Управление качеством проекта: общая характеристика процессов, основные подходы к управлению качеством.
32. Характеристика основных методов управления контролем качества.
33. Планирование человеческих ресурсов: общая характеристика процесса, основные методы и технологии планирования, результаты планирования.
34. Набор и развитие команды проекта: основные характеристики процессов, применяемые методы и технологии.
35. Общая характеристика области знаний «Управление коммуникациями»: процессы, используемые методы, результаты.
36. Планирование управления рисками: характеристика процесса, используемые методы и полученные результаты.
37. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков: основные методы анализа и результаты процессов.
38. Общая характеристика процессов управления поставками.
39. На основании следующей информации постройте сетевой график типа «операции в узлах». Выполните его прямой и обратный анализ, рассчитайте резервы времени операций и определите критический путь.

ID	Операция	Предшествующая операция	Время
A	Проверка заказа	Нет	2
B	Заказ стандартных деталей	A	15
C	Изготовление стандартных деталей	A	10
D	Проектирование нестандартных деталей	A	13
E	Разработка программного обеспечения	A	18
F	Производство нестандартного оборудования	C, D	15
G	Сборка	B, F	10
H	Тестирование	E, G	5

40. Как мы можем охарактеризовать состояние проекта продолжительностью 24 месяца и стоимостью 500 тыс. руб., если на отчетную дату показатель SPI равен 1,7, а SPI – 0,9? Какие прогнозы мы можем сделать, исходя из имеющихся данных? Зная, что процент завершенности проектных работ составил 45%, определите фактические затраты и освоенный объем.
41. По итогам 3-х месячной работы над проектом (планируемый срок выполнения проекта – 12 мес.) были определены следующие данные. Прогнозная стоимость проекта составила 450 тыс. рублей. При этом отклонение по завершению составляет 32 тыс. рублей. Освоенный объем составил 100 тыс. рублей, а плановый – 110 тыс. рублей. Определите прогнозную продолжительность проекта, фактические затраты, отклонение по стоимости, отклонение по срокам, а также индексы выполнения расписания, бюджета и эффективности. Дайте характеристику состояния данного проекта.
42. Пусть проект имеет следующий сетевой график:



Указанные в сетевом графике операции имеют нормальное время и стоимость, а также предельное время и стоимость:

Операция	Прямые издержки			
	Нормальные		Предельные	
	Время	Стоимость	Время	Стоимость
A	3	50	2	70
B	6	80	4	160
C	10	60	9	90
D	11	50	7	150
E	8	100	6	160
F	5	40	4	70
G	6	70	6	70
Общие прямые издержки при продолжительности 25 дней:		450		

Косвенные издержки в зависимости от продолжительности проекта изменяются следующим образом:

Продолжительность проекта	Косвенные издержки
25	400
24	350
23	300
22	250
21	200

Исходя из условий задачи определить:

1. Максимальное предельное время и наклон для каждой операции
2. Определить прямые издержки, сокращая длительность проекта до 24, 23, 22 и т.д. дней.

3. Определить общие издержки проекта.  
Выбрать наиболее оптимальный график сокращения времени проекта.

#### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

*не предусмотрено*

#### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

*не используются*

#### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

*не используются*

#### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

*не используются*

#### **8.3.9. Требования к домашней работе**

Оформление всех домашних работ проводится в соответствии с Требованиями, размещенными на сайте ИГУП. Режим доступа: [http://igup.urfu.ru/docs/mr\\_oformlenie.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf)

#### **8.3.10. Требования к проектной работе**

Требуется разработать план управления проектом, который включает в себя следующие разделы:

- Управление интеграцией проекта
- Управление содержанием проекта
- Управление сроками проекта
- Управление стоимостью проекта
- Управление качеством проекта
- Управление человеческими ресурсами проекта
- Управление коммуникациями проекта
- Управление поставками проекта
- Управление рисками проекта

Оформление работы проводится в соответствии с Требованиями, размещенными на сайте ИГУП. Режим доступа: [http://igup.urfu.ru/docs/mr\\_oformlenie.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Модуль</b> <i>Безопасность в предпринимательской и инновационной сфере</i>	<b>Код модуля</b> 1139098
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП</b> 38.05.01_01.02
<b>Направление подготовки</b> <i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 38.05.01
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: от 16.01.2017 г. № 20</b>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Гребенкин А.В.	Д.э.н., профессор	профессор	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	
2	Пермякова А.М.	К.э.н., доцент	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	

Руководитель модуля

В.В. Акбердина

**Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А.Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Аннотация содержания дисциплины**

В рамках курса «Управление интеллектуальным капиталом» рассматриваются следующие группы вопросов:

- Основные подходы к определению интеллектуального капитала компании
- Оценка интеллектуального капитала компании. В ходе изучения данной дисциплины рассматриваются основные методы оценки интеллектуального капитала компании, такие как методы рыночной капитализации, методы отдачи на активы, методы прямого измерения и методы подсчета показателей

Курс «Управление интеллектуальным капиталом» имеет широкий научный фундамент. Поэтому в рамках изучения курса магистранты привлекаются к участию в научно-исследовательских работах. Он рассчитан на развитие и углубление теоретических знаний студентов в области управления нематериальными активами компании. В ходе освоения дисциплины автор предлагает использовать такие обучающие технологии, как: поисковые, исследовательские, игровые, командной работы, проблемного обучения и обучения на основе опыта. Использование указанного комплекса обучающих технологий позволит дать студентам понимание теоретических основ интеллектуального капитала; познакомить их с основами управления знаниями и с основными структурными составляющими интеллектуального капитала; освоить существующие методы оценки интеллектуального капитала компаний; дать представление о роли интеллектуального капитала в управлении инновационной деятельностью.

В разработанной программе курса «Управление интеллектуальным капиталом» применяются современные подходы, методы изучения интеллектуального капитала предприятия. Лекционный материал построен на обобщении и авторской доработке современной литературы и периодических изданий по данной тематике, а также представлен в мультимедийной форме.

## **1.2. Язык реализации программы – русский**

## **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);

способность анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности (ПК-45).

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные положения управления интеллектуальным капиталом.
- основные методы оценки интеллектуального капитала
- законодательную основу управления интеллектуальным капиталом

### **Уметь:**

- выбирать и повышать интеллектуальный капитал компании
- оценивать интеллектуальный капитал компании
- оценивать интеллектуальную собственность компании

### **Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):**

- методами отбора интеллектуального капитала компании

- методами оценки интеллектуального капитала.

#### 1.4.Объем дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	17	17	17
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>34</b>	<b>5,10</b>	<b>34</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>72</b>	<b>39,35</b>	<b>72</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	11 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>58</b>	<b>1,50</b>	<b>58</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	<b>72</b>	<b>11,75</b>	<b>72</b>
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

##### Заочная ускоренная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7 семестр
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6

4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	<b>Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации</b>	<b>58</b>	<b>1,50</b>	<b>58</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3(4)</b>
7.	<b>Общий объем по учебному плану, час.</b>	72	11,75	72
8.	<b>Общий объем по учебному плану, з.е.</b>	2	-	2

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Раздел I. Интеллектуальный капитал как база знаний компании	Определения знаний. Соотношение понятий «данные», «знания» и «информация». Виды информации. Составляющие интеллектуального капитала как базы знаний компании. Управление знаниями компании: сущность и функции. Классификация знаний компании.
P2	Раздел II. Подход к интеллектуального капитала Т.Стюарта	Определение интеллектуального капитала Стюарта. Основные компоненты интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал. Составляющие интеллектуального капитала по Свейби. Структура интеллектуального капитала по Эдвинсону.
P3	Раздел III. Интеллектуальный капитал как совокупность нематериальных активов компании	Рыночные активы компании. Интеллектуальные активы компании. Человеческие активы компании. Инфраструктурные активы компании. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Понятие патента. Понятие лицензии.
P4	Раздел IV. Оценка интеллектуального капитала компании	Общие методы оценки интеллектуального капитала: методы рыночной капитализации, методы отдачи на активы. Прямые методы оценки интеллектуального капитала: методы прямого измерения и методы подсчета показателей. Навигатор интеллектуального капитала Стюарта. «Мишень» Брукинг. Scandia-навигатор. Матрица Свейби.

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

[таблицы формируются отдельно для каждой формы и технологии обучения, в полном соответствии с технологической картой БРС]







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

##### 4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Интеллектуальный капитал как база знаний компании</i>	5
P2	2	<i>Тема 2. Подход к интеллектуального капитала Т.Стюарта</i>	4
P3	3	<i>Тема 3. Интеллектуальный капитал как совокупность нематериальных активов компании</i>	4
P4	4	<i>Тема 4. Оценка интеллектуального капитала компании</i>	4
<b>Всего:</b>			17

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Интеллектуальный капитал как база знаний компании</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Подход к интеллектуального капитала Т.Стюарта</i>	1
P3	3	<i>Тема 3. Интеллектуальный капитал как совокупность нематериальных активов компании</i>	1
P4	4	<i>Тема 4. Оценка интеллектуального капитала компании</i>	2
<b>Всего:</b>			6

Заочная ускоренная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	<i>Тема 1. Интеллектуальный капитал как база знаний компании</i>	2
P2	2	<i>Тема 2. Подход к интеллектуального капитала Т.Стюарта</i>	1
P3	3	<i>Тема 3. Интеллектуальный капитал как совокупность нематериальных активов компании</i>	1
P4	4	<i>Тема 4. Оценка интеллектуального капитала компании</i>	2
<b>Всего:</b>			6

### **4.3.Примерная тематика самостоятельной работы**

#### **4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ**

##### *Домашняя работа 1*

1. Формирование базы знаний компании.
2. Мониторинг интеллектуального капитала компании (на основе классификации Стюарта)
3. Управление человеческим капиталом компании.
4. Управление структурным капиталом компании.
5. Управление потребительским капиталом компании.
6. Виды интеллектуальной собственности фирмы.
7. Оценка интеллектуального капитала компании на основе методы рыночной капитализации.
8. Оценка интеллектуальной собственности компании.

##### *Домашняя работа 2*

9. Оценка интеллектуального капитала по методу Стюарта.
10. Оценка интеллектуального капитала по методу Брукинг.
11. Комплексная оценка интеллектуального капитала компании.
12. Сравнительный анализ методов оценки интеллектуального капитала.
13. Разработка системы управленческого учета интеллектуального капитала компании.
14. Разработка управленческих решений по развитию интеллектуального капитала компании.
15. Понятие «знание» и его виды.
16. Сущность управления знаниями в современной организации.

##### *Домашняя работа 3*

17. Функции управления знаниями.
18. Понятие «человеческий капитал» и факторы, влияющие на его стоимость.
19. Сущность потребительского капитала компании.
20. Элементы организационного капитала компании и их характеристика.
21. Роль торговой марки как рыночного актива компании.
22. Портфель заказов как нематериальный актив.
23. Философия управления как нематериальный актив.
24. Информационные технологии как нематериальный актив.

##### *Домашняя работа 4*

25. Понятие интеллектуальной собственности.
26. Понятие патента и критерии патентоспособности.
27. Содержание общих методов оценки интеллектуального капитала.
28. Содержание прямых методов оценки интеллектуального капитала.
29. Алгоритм построения навигатора интеллектуального капитала Стюарта.
30. Алгоритм построения мишени Брукинг.
31. Алгоритм построения Scandia-навигатора.
32. Алгоритм построения матрицы Свейби и система сбалансированных показателей.

#### **4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**

Не предусмотрено.

#### **4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

#### **4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

Не предусмотрено.

**4.3.1. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено.

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено.

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Не предусмотрено.

**4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

Не предусмотрено.

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

Не предусмотрено.

**5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ** [отметить звездочкой или другим символом применяемые технологии обучения по разделам и темам дисциплины]

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения					Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение						
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1. Интеллектуальный капитал как база знаний компании				*								
P2. Подход к интеллектуальному капиталу Т.Стюарта	*	*		*	*							
P3. Интеллектуальный капитал как совокупность нематериальных активов компании		*		*								
P4. Оценка интеллектуального капитала компании	*	*		*	*							

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**

**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)**

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. Управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия / И.М. Черненко, Н.Р. Кельчевская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. С.А. Сироткин. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 196 с. - ISBN 978-5-7996-1088-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276226>
2. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / С.В. Паникарова, М.В. Власов. - М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 140 с.- Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34747/1/978-5-7996-1539-0.pdf>
3. Арсеньев Ю.Н. Управление персоналом: Технологии: уч. пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.Н. Желобаев, Т.Ю. Давыдова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 192 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114558](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114558)
4. Анцупов А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: уч. пособие / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 391 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=118137](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118137)
5. Самраилова Е.К. Анализ эффективности использования персонала в организации: уч. пособие – практикум / Е.К. Самраилова, С.А. Шапиро, А.Б. Вешкурова – М., Берлин, Директ-Медиа, 2015. – 210 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=428382](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428382)

#### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Стратегии и политика экономики знаний : учеб. пособие / С.В. Паникарова, М.В. Власов. М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 120 с.- Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43628/1/978-5-7996-1857-5\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43628/1/978-5-7996-1857-5_2016.pdf)
2. Управление человеческим капиталом организации : курс лекций / Е.Р. Синянская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. Н.Н. Ильшева. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 65 с. - ISBN 978-5-7996-1160-6. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276492>
3. Диденко Д.В. Интеллектуалоемкая экономика: человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии – СПб: Алетейя, 2015 – 408 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=4363181](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=4363181)
4. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина– 2-е изд, перераб. доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 561 с.. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=118464](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118464)
5. Соломандина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: уч. пособие / Т.О. Соломандина, В.Г. Соломандин -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 312 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=115175](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115175)
6. Ларионов В.В. Контролинг персонала в экономике и управлении наукоемких производств: уч. пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 216 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=450768](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450768)
7. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 288 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=450768](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450768)

8. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: уч. пособие / Г.Х. Бакирова Давыдова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=118124](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118124)

### **9.3. Программное обеспечение**

Не используется.

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Elsevier (URL: <http://www.sciencedirect.com>), JSTOR (URL: <http://www.jstor.org>)

### **9.5. Электронные образовательные ресурсы**

Не используется.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Аудитории, оборудованное мультимедийным проектором. На семинарские занятия по подготовке проектов - компьютерный класс.

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...**, в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение лекций	9, 1-17	20
Домашняя работа 1	9, 1-17	40
Домашняя работа 2	9, 1-17	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b> [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с практическими/семинарскими занятиями]	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение практических /семинарских занятий	9, 1-17	20
Домашняя работа 3	9, 1-17	40
Домашняя работа 4	9, 1-17	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: не предусмотрены</b>		

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
Семестр 9	1

\*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО ([www.fepo.rf](http://www.fepo.rf)); Интернет-тренажеры ([www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)).

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС**

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

<b>Компоненты компетенций</b>	<b>Признаки уровня освоения компонентов компетенций</b>		
	<b>пороговый</b>	<b>повышенный</b>	<b>высокий</b>
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные требования для выполнения домашних работ**

Студентам предлагается подготовить и сделать доклад (в виде презентации) по выбранной теме. Объем работы задается временем, отводимым на презентацию – 3-5 минут. Допускается делать доклад в группах по 2-3 человека при условии, что каждый студент разрабатывает свою отдельную часть работы. Кроме этого, работа сдается в письменной форме. Оформление работы проводится в соответствии с Требованиями, размещенными на сайте ИГУП. Режим доступа:

[http://igup.urfu.ru/docs/mr\\_oformlenie.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf)

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено.

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрено.

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Формирование базы знаний компании.
2. Мониторинг интеллектуального капитала компании (на основе классификации Стюарта)
3. Управление человеческим капиталом компании.
4. Управление структурным капиталом компании.
5. Управление потребительским капиталом компании.
6. Виды интеллектуальной собственности фирмы.
7. Оценка интеллектуального капитала компании на основе методы рыночной капитализации.
8. Оценка интеллектуальной собственности компании.
9. Оценка интеллектуального капитала по методу Стюарта.
10. Оценка интеллектуального капитала по методу Брукинг.
11. Комплексная оценка интеллектуального капитала компании.
12. Сравнительный анализ методов оценки интеллектуального капитала.
13. Разработка системы управленческого учета интеллектуального капитала компании.
14. Разработка управленческих решений по развитию интеллектуального капитала компании.

### **8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрено.

### **8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не предусмотрено.

### **8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не предусмотрено.

### **8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не предусмотрено.