

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Уральский гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ С.Т.Князев

«__» _____ 20... г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Перечень сведений о программе практик	Учетные данные
Образовательная программа Проектирование и экспертиза социальных изменений	Код ОП 39.04.01/04.02
Направление подготовки Социология	Код направления и уровня подготовки..39.04.01
Уровень подготовки: магистратура.	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 30.03. 2015 Приказ № 326

Екатеринбург, 2016

Программа составлена авторами:

№	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Меренков А.В.	Профессор, д. филос. н	Зав. кафедрой	<i>Прикладной социологии</i>	
2	Вандышев М.Н.	Доцент, к. соц. н	доцент	<i>Прикладной социологии</i>	
3	Антонова Н.Л.	Доцент, д. соц. н	профессор	<i>Прикладной социологии</i>	
4	Рыбакова О.В.	Доцент, к. филос. н	доцент	<i>Прикладной социологии</i>	

Руководитель образовательной программы (ОП)

Рыбакова О.В.

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральским гуманитарным институтом

Председатель учебно-методического совета
Института социальных и политических наук
16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45

Е. С. Черепанова

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и ОП по направлению подготовки высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов освоения образовательной программы, заявленных в ОХОП:

Результаты обучения	Компетенции, формируемые в рамках достижения результатов обучения
<p>РО 1 – Анализировать, систематизировать и критически оценивать статику и динамику процессов в городской среде в рамках научно-исследовательской деятельности и интерпретировать результаты исследований с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории</p>	<p>ОПК-1, ОК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-6, ДПК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1); способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2); способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1); способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2); способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6); способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8); способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9); исследовать взаимосвязь экономических, политических, социокультурных факторов, определяющих состояние и тенденции изменения городской среды (ДПК-1);</p>
<p>РО 2 – Самостоятельно формировать</p>	<p>ОПК-3, ОК-3, ОК-2, ОПК-1, ОПК-4, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-6, ДПК-1 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p>

<p>отчеты, аналитические записки, информационные материалы по результатам социологического изучения городской среды в рамках научно-исследовательской деятельности, а также выступать с сообщениями, докладами по соответствующей тематике</p>	<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);</p> <p>способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);</p> <p>способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);</p> <p>способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);</p> <p>способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);</p> <p>способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8);</p> <p>способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10);</p> <p>исследовать взаимосвязь экономических, политических, социокультурных факторов, определяющих состояние и тенденции изменения городской среды (ДПК-1);</p>
<p>РО 3 – Самостоятельно разрабатывать в рамках производственно-прикладной деятельности методический инструментарий, нормативные документы, информационные материалы для исследования процессов в городской среде, аналитической и консалтинговой деятельности, а также разрабатывать и проводить</p>	<p>ОК-3, ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ДПК-2</p> <p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p> <p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);</p> <p>способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);</p> <p>способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования,</p>

<p>исследования по диагностике, оценке организации различных социологических исследований городской среды</p>	<p>информационных технологий (ПК-2); способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3); способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6); способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8); способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9); способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11); способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12); разрабатывать планы и программы развития городской среды, исходя из анализа факторов, определяющих ее развитие в конкретных условиях, а также разрабатывать рекомендации по организации взаимодействия различных социальных групп при решении проблем города (ДПК-2);</p>
<p>РО 4 – Разрабатывать, реализовывать и распространять результаты производственно-прикладной деятельности в виде проектов по изучению общественного мнения, определяющего изменения городской среды, а также осуществлять научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологических исследований</p>	<p>ОК-2, ОПК-1, ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-6, ПК-11, ДПК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1); способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4); способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6); способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9); способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10); способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса,</p>

<p>муниципальных процессов, разрабатывать рекомендации для городских служб</p>	<p>экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11); разрабатывать планы и программы развития городской среды, исходя из анализа факторов, определяющих ее развитие в конкретных условиях, а также разрабатывать рекомендации по организации взаимодействия различных социальных групп при решении проблем города (ДПК-2);</p>
<p>РО 5 – Создавать и поддерживать нормативно-информационную базу исследований городской среды в рамках проектной деятельности с целью разработки и успешной реализации программ ее развития и совершенствования. Предлагать механизмы согласования между собой интересов различных социальных групп.</p>	<p>ОПК-3, ОК-2, ОПК-2, ПК-4, ПК-10, ПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12, ДПК-3 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2); способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3); способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4); способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК-7); способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11); способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12); разрабатывать проекты управленческих решений по совершенствованию городской среды, привлечения общественности для решения актуальных проблем городской среды (ДПК-3);</p>
<p>РО 6 – Осуществлять социологическую экспертизу проектов организации городской среды, программ, планов, нормативно-правовых актов,</p>	<p>ОК-2, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3, ПК-8, ПК-5, ПК-7, ДПК-3 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1); способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);</p>

<p>методических материалов. Принимать участие в их непосредственной разработке в рамках проектной деятельности.</p>	<p>способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);</p> <p>способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК-7);</p> <p>способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8);</p> <p>разрабатывать проекты управленческих решений по совершенствованию городской среды, привлечения общественности для решения актуальных проблем городской среды (ДПК-3);</p>
<p>РО 7 – Распространять социологические знания, консультировать в рамках организационно-управленческой деятельности работников органов управления, предприятий, учреждений по организации и развитию городской среды</p>	<p>ОК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-12, ДПК-4</p> <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</p> <p>способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);</p> <p>способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8);</p> <p>способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12);</p> <p>участвовать в организации деятельности по реализации программ развития городской среды (ДПК-4);</p>
<p>РО 8 – Разрабатывать в рамках организационно-управленческой деятельности методы управленческого воздействия на поведение представителей различных социальных общностей и оценку эффекта этих воздействий</p>	<p>ОК-2, ПК-9, ПК-10, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ДПК-4</p> <p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p> <p>способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);</p> <p>способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10);</p> <p>способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);</p> <p>способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной</p>

	<p>информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12);</p> <p>участвовать в организации деятельности по реализации программ развития городской среды (ДПК-4);</p>
<p>РО 9 – Осуществлять в рамках педагогической деятельности подготовку и проведение занятий по социологическому изучению городской среды в высших и средних профессиональных учебных заведениях</p>	<p>ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ДПК-5</p> <p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);</p> <p>способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);</p> <p>способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);</p> <p>способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-13);</p> <p>использовать полученные знания о городской среде в преподавании социологических и иных учебных дисциплин (ДПК-5).</p>
<p>РО 10 – Самостоятельно разрабатывать учебные программы, учебно-методическую документацию по учебным курсам в рамках педагогической деятельности.</p>	<p>ОК-3, ОК-2, ОПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-13, ДПК-5</p> <p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p> <p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);</p> <p>способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);</p> <p>способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-13);</p> <p>использовать полученные знания о городской среде в преподавании социологических и иных учебных дисциплин (ДПК-5).</p>

1.2. Структура государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен, установлен Ученым советом ИСПН, протокол № 4 от 16.06 2015 г.;
- защита выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

1.2.1. Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проходит в устной форме.

1.3. Трудоемкость государственной итоговой аттестации:

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет - 6 з.е.

1.4. Время проведения государственной итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация проводится в IV семестре (4 недели) в сроки, установленные учебно-производственным графиком, утвержденным в УрФУ.

1.5. Требования к процедуре государственной итоговой аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА сформулированы в утвержденной в УрФУ документированной процедуре «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (СМК-ПВД-7.5-01-102-2016), введенной в действие приказом ректора от 09.01.2017 № 08/03).

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП в рамках государственной итоговой аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП, от 16 мая 2016 г., протокол № 33.00-08/45.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Тематика государственного экзамена

1. Современные подходы к периодизации развития социологической теории

М.Уотерс о периодизации развития социологической теории. Критерии выделения этапов развития социологического знания. Классическая социологическая теория: базовые подходы, доминирующий методологический и методический арсенал, представители, проблема выделения временных границ. Модернизм в социологической теории: анализ причин появления, базовые теории и представители, смещение исследовательского «фокуса», проблема фрагментарности социологического знания и ее причины. Постмодернистская социология: эвристические возможности, диагноз исследовательского потенциала, проблема методологического разнообразия и методологической «чистоты», основные представители, причины упадка постмодернистской социологической теории.

2. Особенности подхода Р.Мертона к устройству социальной теории и его развитие в работах современных западных социологов

«Систематика» и «история» как подходы к упорядочению социологической науки. Социологические теории среднего уровня. Явные и латентные функции. Кодификация функционального анализа. Дискуссионность терминологии в социологической теории. Проблема соотношения социологической теории и эмпирического исследования. Развитие

подхода Мертона в работах Дж. Александра. Причины актуализации «мертоновской» концепции науки.

3. Концепция структуры социологической науки Дж. Ритцера

Критерии выделения парадигм в социологии. Парадигмы «социальных фактов», «социального определения» и «социального поведения»: базовые положения и основные представители. Необходимость интегрирования социологической теории. Метасоциологическая теория и ее типы. Уровни социальной реальности и социологические парадигмы.

4. Понятие «социальное действие» в социологической теории: подходы и дискуссии

Интерпретативные (М. Вебер и его прямые последователи), модернистские (Т. Парсонс и его соратники) и постмодернистские (Дж. Коулман и др.) подходы к определению социального действия. Конструктивистская программа исследования социального действия (П. Бергер и Т. Лукман) как развитие модернистского подхода. Современные интерпретативные концепции (И. Гофман и Г. Гарфинкель, Э. Гидденс и др.). Концепция креативного действия Х. Йюаса.

5. «Устроение общества» Э. Гидденса

Соотношение социальной структуры и социального действия как исследовательская проблема Э. Гидденса. Социальная структура и ее воспроизводство. Динамизм социальной структуры. Дуальность социальной структуры. Правило «двойной герменевтики». Теория структурирования. Категориальный аппарат теории структурирования. Критика концепции Э. Гидденса.

6. Базовые положения работы У. Бека «Общество риска. На пути к другому модерну»

Понятие «общество риска». Восприятие и производство рисков. Политические аспекты «общества риска». Трансформация социального неравенства. Почему модерн «другой»? «Рефлексивная модернизация». Критика концепции У. Бека. Место концепции в ряду подходов к объяснению современного общества.

7. Базовые положения системной теории Н. Лумана

Теоретические истоки научного подхода Н. Лумана. Влияние теории социальных систем Т. Парсонса и точки различия. Понятие «социальная система». Признаки социальной системы. Базовые свойства социальной системы. Различение системы и окружающего мира. Комплексность, контингентность и аутопоэзис. Применение теории систем к анализу различных институтов (масс-медиа, власть и пр.). Развитие системной теории Лумана в социологии конца 20 – начала 21 веков.

8. Альфред Шюц и появление феноменологической социологии

Базовые положения феноменологической социологии А. Шюца. Методология социального познания и развитие идей Э. Гуссерля. Проблема определения предмета социологической теории. Смысл как социологическая категория. Идеализация и типизация. «Естественная установка» и ее значение в поддержании стабильности повседневного мира (социальной реальности). Конституирование и конструирование социальной реальности. Социальная реальность как проблема. Темпоральные аспекты социального действия. Вклад А. Шюца и развитие интерпретативной парадигмы социологической теории. Последователи А. Шюца.

9. Многомерные методы статистического анализа социологических данных

Методы анализа зависимых социальных переменных (многомерная линейная регрессия, логистическая регрессия, мультиномиальная регрессия, нейронные сети).

10. Анализ качественных данных

Общая логика анализа качественных данных. Анализ данных в «обоснованной теории»: общий подход и три вида кодирования. Понятие нарратива. Нарратология. Нарративный анализ в социологии. Методика четырех чтений по Е.Трубиной. дискурс-анализ, разговорный анализ – теоретико-методологические основания и процедурные решения. Особенности анализа визуальной информации.

11. Выборка в качественном исследовании

Сущность и основные принципы выборки в качественном исследовании. Виды выборки. Принцип насыщения (сатурации): проблемы определения критериев. Обоснование принципа ключевых информантов при построении валидности качественного исследования.

12. Метод эксперимента

Формирование эпистемологии эксперимента как основы классической науки – проект Просвещения. Познавательные возможности и ограничения эксперимента. Три условия научности эксперимента в социальных науках, возможности их одновременной реализации. Доэкспериментальные, экспериментальные и квазиэкспериментальные планы по Д. Кэмпбеллу. Три научных (истинных) экспериментальных плана. Достоинства и недостатки «плана Соломона». Примеры квазиэкспериментальных планов в социологическом исследовании. Метод виньеток.

13. Методологические проблемы измерения в социологии

Основные подходы к измерению в социологии. Дескриптивная и репрезентационная теория измерения. Формальная теория измерения. Сциентистская и гуманитарная стратегии измерения. Концептуализация и измерение.

14. Методы анализа социологической информации

Организация социологических данных: методы сбора информации, процедуры измерения, организация исходных данных, основные понятия анализа данных. Классификация методов анализа: процедуры описательной статистики; методы исследования социальных взаимосвязей (корреляционный, регрессионный, детерминационный, факторный анализ); методы разработки социальных типологий;

Характеристика методов анализа: основные задачи, решаемые при помощи метода; основные процедуры; характер результатов и принципы интерпретации; основные ограничения.

15. Природное и социокультурное в детерминации сознания и поведения человека

Природные факторы, влияющие на детерминацию поведения человека. Содержание и направленность социокультурной детерминации. Особенности механизмов возникновения социокультурной детерминации поведения.

16. Роль потребностей в детерминации поведения личности

Различия в трактовках сущности потребностей, их роли в детерминации поведения человека. Особенности социологического изучения потребностей. Виды потребностей. Связь потребностей с интересами, целями, ценностными ориентациями и установками.

17. Связь целей, ценностных ориентаций и установок в системе детерминации поведения личности.

Специфика возникновения целей как элемента системы детерминации поведения. Детерминация сознательными и бессознательными факторами. Структура ценностных

ориентаций и механизмы их возникновения. Содержание социальных установок, их связь с целями и ценностными ориентациями.

18. Взаимосвязь мотивации и стимулирования в детерминации поведения человека

Мотив и мотивация. Различные трактовки мотивации и стимулирования. Основные виды стимулирования. Связь стимулирования с потребностями. Мотивация в системе формирования ценностных ориентаций и установок. Стимулирование и мотивация потребительского поведения.

19. Маркетинг как система научных знаний и стратегия управления в рыночной среде.

Понятие маркетинга Понятие маркетинга в системе социально-экономического знания. Эволюция концепций маркетинга как идеологии рыночных отношений: пассивный маркетинг, организационный маркетинг, активный маркетинг, стратегический маркетинг. Функции маркетинга в рыночной экономике. Идеологическая, прогностическая, аналитическая, операциональная. Роль маркетинга в рыночной экономике.

20. Маркетинговое исследование как процесс измерения параметров рыночной среды. Типология маркетинговых исследований.

Маркетинговое исследование как процесс информационного обеспечения работы предприятия в рыночной среде.

Классификация маркетинговых исследований в зависимости от предметной области исследования: диагностика рыночной ситуации, тестирование предложения рынку (анализ реакции потребительского рынка на концепцию товара, услуги, цену, рекламу и т.д)

Типология объектов маркетингового исследования: потребительский рынок, товарный рынок. Предприятие как объект маркетингового исследования. Понятие внутреннего маркетинга. Субъекты маркетингового исследования, виды исследовательских организаций.

21. Маркетинговый подход к комплексному конъюнктурному анализу рынка

Понятие рынка и рыночных процессов в маркетинге. Ключевые характеристики рынка: товар, пространственные границы, временные границы. Понятие рыночной ситуации. Макро и микро среда рынка - параметры рыночной конъюнктуры: основные показатели конъюнктуры макросреды рынка, внутренний конъюнктурный анализ предприятия. Методы конъюнктурного анализа рынка

22. Направления и методы анализа поведения потребителей

Методы исследования потребительского и покупательского поведения: мониторинг поведения покупателей, тестирование реакции покупателей на предложение (УТП). Ключевые показатели потребительского и покупательского поведения.

Понятие и структура целевой аудитории. Потребительские панели: он лайн и оффлайн исследования. Трекинг-исследования, adhoc. Современные технологии исследования покупательского поведения: этнографический подход, 3D моделирование и т.д.

23. Модели изучения потребительского поведения.

Потребительское поведение как процесс формирования спроса. Рациональное поведение, оптимизация издержек и полезность. Количественная (кардиналистическая) и порядковая (ординалистическая) теории полезности/потребительского поведения.

Потребление как предмет социологического анализа. Потребление как форма социального контроля и принуждения. Понятие социального поля и его влияние на потребление. Потребление и статусная дифференциация, престижное и демонстративное потребление.

Символическая природа стоимости: потребление как манипуляция знаками, создание текстов и конструирование идентичности

24. Направления и методы анализа восприятия цены потребителем рынком.

Ценовые ожидания потребителей в зависимости от типа покупательского поведения, Диапазон приемлемой цены. Оценка эластичности спроса по цене, прогнозирование эластичности спроса. Цели и методы тестирования цены.

25. Потребление как процесс принятия решений.

Модели и этапы процесса принятия потребительских решений. Типы потребительских и покупательских решений. Воздействие на потребителя на различных этапах принятия решений.

Потребительские установки: «априорные представления», обучение, консистентность, ситуационные особенности. Теории и модели структурных элементов потребительских установок. Формирование и изменение установок.

26. Технология и этапы маркетингового исследования.

Процедура согласования концепции исследования. Разработка дизайна исследования и Технического задания. Разработка методического пакета исследования. Количественные и качественные технологии сбора маркетинговой информации, их возможности и ограничения в получении маркетинговой информации.

Специфические техники исследования первичных источников: hall test, home test, трекинговые исследования, store checking, «mystery shopping», потребительский дневник и др. Исследование вторичных источников (кабинетное исследование): методы анализа документов; базы данных. Анализ полученных результатов.

27. Планирование и реализация маркетинговой деятельности компании.

Маркетинговый план и бизнес-план предприятия: понятия, сущность, взаимосвязь. Уровни маркетингового и бизнес-планирования: корпоративный, уровень бизнес-единиц (продуктовый портфель, планирование по сегментам клиентов рынка). Выбор показателей бизнес-плана. КРІ и принципы их планирования. Структура маркетингового плана, последовательность разработки. Процесс планирования: от сбора информации до создания бизнес-плана. Соответствие маркетингового плана и бизнес-плана предприятия: принципы контроля и дополнения.

28. Разнообразие социальных процессов. Критерии типологизации. Соотношение и интерпретация понятий «социальные изменения», «социальный процесс», «социальное развитие», «история», «прогресс».

Соотношение и интерпретация понятий «социальные изменения», «социальный процесс», «социальное развитие», «история», «прогресс». Процессуальная природа общества.

Источники и причины социальных изменений. Познаваемость социальных изменений. Уровни социальной реальности. Результативность социальных изменений. Характер социальных изменений. Носители эволюционных изменений. Направления социальных изменений. Траектории социальных изменений.

Историософия подъема и падения цивилизаций. Соотношение локальной и глобальной цикличности социума. Типология социальных циклов (маятниковые, волновые, круговые и спиралевидные формы реализации циклов).

29. Понятие и виды модернизации. Модернизация и постмодернизация. Теория постиндустриального и информационного общества.

Модернизация как комплекс социальных, политических, экономических, культурных трансформаций, происходивших на Западе с XVI века и достигших своего апогея в XX

веке. Модернизация как усилие отсталых или слабо развитых обществ, стремящихся двигаться от периферии к центру современного общества. «Типовые переменные» сравнительного анализа традиционного и современного общества Т. Первичная и вторичная модернизации, проблема «догоняющего развития».

30. Социальные изменения российского общества в свете теорий догоняющей модернизации и социокультурного раскола.

Радикализм социальных изменений в России как причина современного кризиса. Основные социокультурные последствия данных изменений. Социально-политические, экономические и духовные аспекты процесса социальных изменений российского общества в свете теории догоняющей модернизации. Специфика социальных процессов в России через призму социокультурного раскола внутри самой российской цивилизации. Проблемы функционирования общества в условиях формирования в современной России крайне рискогенной среды и ее влияние на жизнь всего общества.

31. Социальная мобильность в современной России.

Начало формирования в России в конце 80-х гг. классового общества по западному типу. Разрушение советского среднего класса в начале 90-х гг. Гетерогенность групп, относимых к среднему слою. "Новый слой", сформировавшийся в период экономических реформ, и старый "дорыночный" средний класс. Средний протослой как потенциальная движущая сила трансформационного процесса.

Факторы, определяющие направления социальной мобильности населения в современной России: перестройка экономики, многообразие форм собственности, распад традиционных институтов социальной мобильности, кризис системы образования, миграция между странами бывшего СССР, формирование "социальных сетей". Восходящая и нисходящая мобильность. Особенности межпоколенной и внутривыколенной мобильности. Гендерные аспекты социальной мобильности.

32. Новые аспекты социальной стратификации в глобальном пространстве

Роль государства в формировании социальной структуры. Социальная политика как главный фактор стабилизации социальной структуры. Специфика и приоритеты социальной политики в современном российском обществе. Социальные различия и неравенства в глобальном пространстве. Славянская дилемма: с Россией или с Европой? Перспективы стратификационных исследований в современной России.

33. Город как объект управления

Концепции городского управления: плюрализм, неоплюрализм, элитизм, неоэлитизм, корпоратизм. Городское правительство. Мэр и Сити-менеджер. Развитие городской инфраструктуры. Роль градообразующих предприятий в управлении городом. Участие населения в городской политике. Городские социальные движения и их роль в управлении городом. Проблемы местного самоуправления. Концепция нового урбанизма: удобство для пешеходов, развития уличная сеть, полифункциональность, разнотипная застройка, качество архитектуры, выделение центра и окраин, плотность застройки, зеленый транспорт, экоустойчивость, высокое качество жизни.

44. Основные направления реформирования в России

Реформа как институциональное образование. Стратегии реформ: шоковая терапия, стратегия «выращивания», стратегия промежуточных институтов. Карта реформ. Проекты реформ 1991 г. Основные цели и задачи современных реформ. Реформа образования, реформа здравоохранения, реформа ЖКХ, пенсионная реформа, военная реформа, банковская реформа. судебная реформа, административная реформа, реформа местного

самоуправления. Проблемы и трудности реформирования. Основные направления дальнейших реформ.

45. Реформы в социальной сфере

Реформа образования. Цель и задачи реформы. Основные направления, этапы, результаты реформы. Реформирование системы высшего образования. Реформа здравоохранения. Цель и задачи реформы. Основные направления, этапы, результаты реформы. Бюджетно-страховая модель здравоохранения. Пенсионная реформа. Цель и задачи реформы. Основные направления, этапы, результаты реформы. Перераспределительная модель системы пенсионного обеспечения. Пенсионные фонды. Реформа ЖКХ. Цель и задачи реформы. Основные направления, этапы, результаты реформы. Товарищество собственников жилья и Управляющая компания как модели управления.

46. Современные миграционные теории и миграционные процессы

Миграция населения: понятие, виды, функции. Современные концепции миграции: А.А. Кауфман, Т.И. Заславская, Э.Ли, О.Старк, Д. Массей, модель Льюиса-Фея-Раниса, модель Харриса-Тодаро. Современные миграционные процессы. Структура и направления миграционных потоков. Социально-экономические и демографические последствия миграции населения. Миграционная политика как основа управления миграционными процессами.

2.1. Тематика выпускных квалификационных работ

1. Потребительская культура учащейся молодёжи (на примере потребления мобильных средств связи).
2. Японская кухня как вид потребительского поведения.
3. Потребность иностранных студентов в получении европейского образования SMM как вид рекламы в интернет – пространстве.
4. Аутсортинг в системе общественного питания.
5. Роль печатной рекламы в дополнительных образовательных услугах в ВУЗе.
6. Особенности потребностей населения в транспортных услугах г. Екатеринбурга.
7. Оценка качества медицинских услуг населением Свердловской области: социологический анализ.
8. Мужские гендерные роли в современной городской семье: ожидания и реализация.
9. Молодежная мода в одежде в условиях современной России.
10. Социально-статусная самопрезентация молодежи в пространстве социальных сетей.
11. Факторы выбора профессии ученого.
12. Потребность в получении технического образования у учащихся школ.
13. Место внешнеполитических факторов в формировании отношения общества к власти: социологический анализ.
14. Изменение освоения медиaproстранства в современном обществе на примере больших городов.
15. Суицид среди молодежи как социологическая проблема.

16. Организационная культура ООО «Н&М».
17. Особенности культуры потребления посетителей ресторанов г. Екатеринбурга (на примере сети заведений «Росинтер Ресторанс Холдинг»).
18. Самоопределение старшеклассников при выборе профессии.
19. Отношение молодежи к хип-хоп культуре на примере г. Реж.
20. Организация массовых мероприятий в Екатеринбурге: социологический анализ.
21. Карьера рабочего в современных условиях.
22. Семейные ценности сотрудников МЧС.
23. Специфика жизненных сценариев участников боевых действий: социологический анализ.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Рекомендуемая литература

3.1.1. Основная литература

1. Волков Ю. Г. Социология : учебник для студентов вузов / Ю. Г. Волков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 667 с. – Рек. Учеб.-метод. об-нием по классическому унив. образованию.
2. Кравченко А. И. Социология : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. – М. : Юрайт, 2013. – 525 с. – Допущено М-вом образования РФ.
3. Новые идеи в социологии : монография / отв. ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 479 с. :
4. Осипов Г. В. Социология / Г. В. Осипов. – Изд. 3-е, стер. – Москва : URSS : ЛКИ, 2012. – 372 с.
5. Социальное пространство современного города. – Екатеринбург, 2015

Дополнительная литература:

1. Коллинз, Рэндалл. Четыре социологических традиции. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2009.
2. Батыгин Г. С. История социологии: учебник по дисциплине «Социология» для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. — М.: Высшее Образование и Наука, 2009.
3. Желтов В.В., Желтов М.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы. М.: Академический Проект, 2010.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования Социологические теории деятельности и практической рациональности : Учебное пособие. Девятко И.Ф. / 5-е изд., испр. и доп. - М.: Университет, 2009.
5. Татарова, Галина. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие по дисциплине "Социология" для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Галина Татарова. — М. : Высшее Образование и Наука, 2009. Рек. Науч.-метод. советом по социологии.
6. Толстова Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учебное пособие / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 243 с. (Учебники Высшей школы экономики).

7. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. – М.: Логос, 2007.
8. Бауман З. Текучая современность. – СПб.: Питер, 2008.
9. Будон Р. Место беспорядка. Критика теорий социального изменений. – М.: Аспект Пресс, 1998.
10. Буравой М. Развернутое монографическое исследование: между позитивизмом и постмодернизмом // Рубеж. 1997. № 10-11.
11. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. – М.: Логос, 2004.
12. Устройство общества: очерк теории структуризации. – М.: Академический проект, 2003.
13. Зборовский Г.Е. Теоретическая социология XX- начала XXI века: Учебное пособие для вузов. Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, 2007.
14. Парсонс Т. О социальных системах. – М.: Академический проект, 2002.
15. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – СПб.: Питер, 2002.
16. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001.
17. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). М.: NOTA BENE. 1999.
18. Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.
19. Шютц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. – М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2003.
20. Ядов В.А. Стратегии социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007.
21. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / А. Маслоу – СПб.: Евразия, 1999 – 411с
22. Меренков А.В. Система детерминации человеческой деятельности. / А.В. Меренков - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. Горно-геологической академии, изд-во Банк культурной информации, 2003.- 279с.
23. Заславская Т.И. Социентальная трансформация российского общества: деятельностно-структурная концепция / Т.И. Заславская - М.: Дело, 2008.
24. Руткевич М. Н. Социальная структура / М. Н. Руткевич ; РАН, Ин-т соц.-полит. исследований. — М. : Альфа-М, 2004.
25. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России / О. И. Шкаратан и коллектив; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики ; [отв. ред. и рук. авт. коллектива О. И. Шкаратан]. — М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009.
26. Штомпка П. Социология социальных изменений : Пер. с англ. / П. Штомпка ; Под ред. В. А. Ядова; Ин-т "Открытое общество" (Фонд Сороса). — М. : Аспект Пресс, 1996

3.2. Методические разработки

Курсовая работа: написание и оформление : методические рекомендации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 040100 "Социология" / сост. А. Н. Новгородцева. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2013. — 37 с.

3.3. Программное обеспечение

Не используются.

3.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru
2. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва, URL: <http://www.rsl.ru/>
3. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург URL: <http://www.nlr.ru/>

4. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва
URL: <http://www.shpl.ru/>
5. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
www.ecsocman.edu.ru
6. <http://www.un.org/russian/esa/social/ageing/employment.html> - ООН и проблемы старения
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем Представлены электронные каталоги российских библиотечных корпораций, объединяющих более 190 библиотек из 43 регионов России. URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>
8. Глоссарий Служба тематических толковых словарей. URL:
<http://www.glossary.ru/>
9. Энциклопедии и справочники на сервере РНБ Энциклопедии и справочники универсального содержания, словари для перевода, словари сокращений, биографические справочники, поиск справочников, словарей, энциклопедий. URL:
http://www.nlr.ru/res/inv/ic_www/cat_show.php?rid=69

3.5. Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для проведения итоговой государственной аттестации необходимо материально-техническое обеспечение – мультимедийный класс.